

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

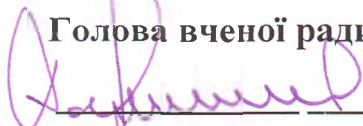
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради



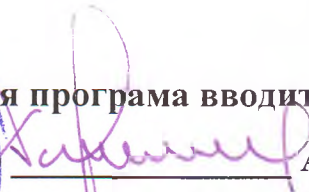
Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 9 від «15» червня 2022 р.)



Освітня програма вводиться в дію з вересня 2022 р.

Ректор



Андрій КРИСОВАТИЙ

(наказ № 2/6 від «20» червня 2022 р.)

Тернопіль 2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Перший проректор

Микола ШИНКАРИК

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти
та методичної роботи*

Сергій ШАНДРУК

Декан факультету

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Голова ГЗС, завідувач
кафедри підприємництва і торгівлі*

Ольга СОБКО

Гарант ОПП

Ірина БОЙЧИК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Ольга СОБКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
2. **Ірина БОЙЧИК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
3. **Олександр ВАШКІВ** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
4. **Галина СПЯК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
5. **Мар'яна ЗАГОРОДНА** – здобувач освітньо-професійної програми
6. **Олександр ЧИЧКЕВИЧ** – комерційний директор ТОВ «ТІСО», м.Тернопіль, випускник програми

Відгуки та рецензії на освітньо-професійну програму:

1. **Галина КУПАЛОВА** – доктор економічних наук, професор, завідувач Українсько-німецької кафедри екологічного менеджменту та підприємництва, директор Німецько-українського центру економіко-екологічної освіти, науки, підприємництва та культури Київського національного університету імені Тараса Шевченка
2. **Людмила БАТЕНКО** – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету
3. **Михайло ПАРІЙ** – завідувач Карпатського відділу Державної регуляторної служби України
4. **Юрій ДЕЙНЕКА** – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради
5. **Михайло РАТУШНЯК** – директор ТОВ «АНТ», м.Тернопіль

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, факультет економіки і управління, кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Другий (магістерський) рівень Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитація передбачена у 2027 році
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2027 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ЗУНУ: https://www.wunu.edu.ua
2 – Мета освітньої діяльності	
Підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань,	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

спеціальність, спеціалізація (за наявності)	<ul style="list-style-type: none"> – Об’єкти вивчення: діяльність суб’єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. – Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. – Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. – Методи, методика та технології: система інноваційних методів, професійних методик і технологій управління. – Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп’ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра: різних галузей промисловості, оптової та роздрібної торгівлі та сфери послуг.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Поєднання теоретичних знань з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та практичних навиків щодо прийняття управлінських рішень з урахуванням інноваційних трендів та ринкових запитів, формування стратегій розвитку бізнесу.</p> <p>Програма сфокусована на формуванні навичок ухвалення рішень на основі оцінювання ринкової кон’юнктури, вибору інноваційних моделей ведення бізнесу, практики діяльності суб’єктів господарювання та їхньої взаємодії з ринковими інституціями</p> <p><i>Ключові слова:</i> підприємництво, торгівля, біржова діяльність, інноваційний проект, стратегія розвитку бізнесу, конкурентоспроможність продукції, інноваційне підприємництво, інтелектуальна власність, управлінські рішення, управління торговим підприємством, логістика, інноваційний маркетинг.</p>
Особливості програми	<p>Програма зорієнтована на поєднання теоретичних знань у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з практично-орієнтованим навчанням задля набуття прикладних навиків аналізу ринкової кон’юнктури, започаткування та провадження власного бізнесу з урахуванням сучасних змін у</p>

	<p>підприємницькому та інституційному середовищі, підготовки відкритих до інновацій фахівців, здатних адаптуватися до мінливого ринкового середовища. Навчальний процес поєднує теоретичну і практичну підготовку студентів-магістрів з відвідуванням суб'єктів господарювання та суб'єктів підприємництва, залученням підприємців до освітнього процесу, розв'язком прикладних завдань в процесі переддипломної практики на підприємствах малого і середнього бізнесу різних галузей, закладах оптової та роздрібно торгівлі та сфери послуг.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник з професійною кваліфікацією «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може працевлаштуватися у підприємницьких, торговельних та біржових структурах на посадах керівників або бути підприємцем, який започатковує і розвиває власну справу.</p>
Подальше навчання	<p>Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти</p>
<p>5 – Викладання та оцінювання</p>	
Викладання та навчання	<p>Студенто-центроване навчання, технологія проблемного і диференційованого навчання, технологія інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія програмованого навчання, технологія розвивального навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних занять, модерацій, ситуаційного навчання (кейс-методик), самонавчання на основі підручників, посібників, навчально-методичних комплексів, матеріалів освітніх Інтернет-платформ, <i>online</i>-тренінгів, <i>online</i>-курсів, освітніх блогів, консультацій з викладачами</p>
Оцінювання	<p>екзамени, тестування, проектні презентації, звіт зі стажування (переддипломної практики), міждисциплінарна курсова робота, випускна кваліфікаційна робота</p>

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 6. Здатність до ефективного управління логістичними потоками у сфері підприємництва і торгівлі. СК 7. Здатність приймати ефективні управлінські рішення у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням інноваційного маркетингу. СК 8. Здатність управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм. СК 9. Здатність організовувати та адаптувати діяльність у підприємстві та торгівлі з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності.

7 – Програмні результати навчання

ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 7. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 8. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 11. Забезпечувати ефективне управління логістичними потоками у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 12. Використовувати засади інноваційного маркетингу в процесі розробки та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 13. Вміти управляти діяльністю у сфері підприємництва і торгівлі із застосуванням нових організаційних форм.

ПРН 14. Організовувати та адаптувати діяльність підприємницьких і торговельних структур з дотриманням нормативно-правових вимог у сфері інтелектуальної власності

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Випускова кафедра підприємництва і торгівлі у складі: доктора економічних наук, професора; кандидатів економічних наук, доцентів; професори та/або доценти інших кафедр університету. До реалізації програми залучаються висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом. З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії ЗУНУ, навчально-методичні кабінети кафедри економіки та економічної теорії, навчально-комп'ютерні лабораторії та електронні читальні зали бібліотеки ЗУНУ, спецкабінети. Кабінети оснащені комп'ютерами з базовим та спеціальним програмним забезпеченням, що застосовується в економічній діяльності. Для здійснення освітнього процесу передбачено роздатковий матеріал з навчальних дисциплін, що викладаються.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Онлайн-бібліотека, електронні навчально-методичні комплекси дисциплін, система дистанційного навчання Moodle, робочі програми та силабуси дисциплін, методичні рекомендації та вказівки з вивчення дисциплін, підготовки міждисциплінарної курсової роботи та написання кваліфікаційної роботи. Офіційний веб-сайт http://www.wunu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.

9 – Академічна мобільність

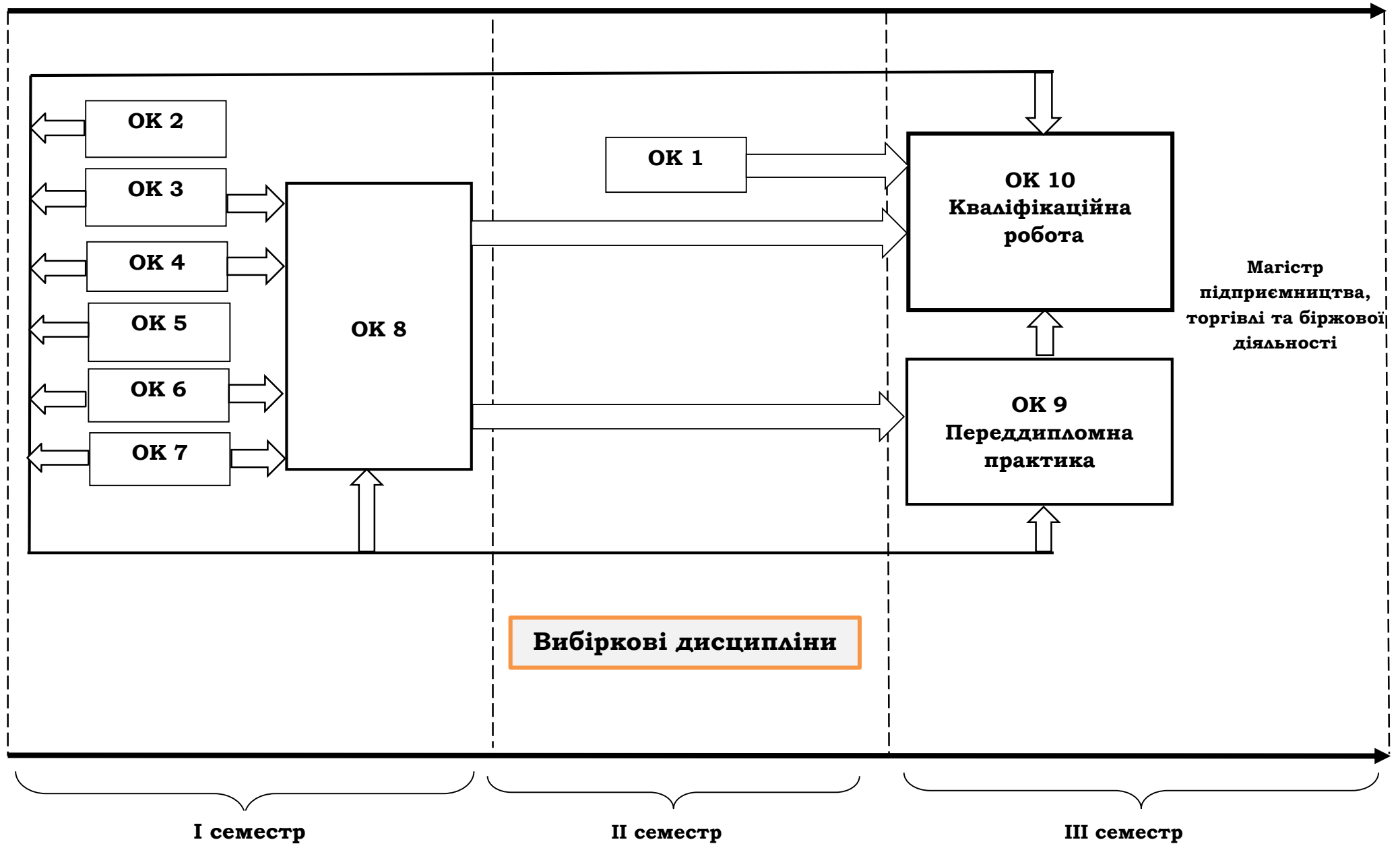
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЗУНУ та закладами вищої освіти України
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до укладених двосторонніх угод ЗУНУ та Програм Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОК 2	Ділові комунікації англійською мовою	4	залік
Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Стратегія розвитку бізнесу	5	екзамен
ОК 4	Біржова діяльність	5	екзамен
ОК 5	Управління інноваційними проектами	5	екзамен
ОК 6	Обґрунтування управлінських рішень	4	екзамен
ОК 7	Економіка та управління торговим підприємством	4	екзамен
ОК 8	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 9	Переддипломна практика	15	захист
ОК 10	Кваліфікаційна робота в т.ч. підготовка кваліфікаційної роботи захист кваліфікаційної роботи	15 12 3	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		65	
БЛОК ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
	Вибіркові	25	
Загальний обсяг вибіркового компонента:		25	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цією освітньою програмою та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр підприємства, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ЗК 1	•		•					•		•
ЗК 2	•		•					•		•
ЗК 3		•								
ЗК 4		•								
ЗК 5	•									
СК 1			•	•	•	•		•		
СК 2			•	•			•		•	•
СК 3		•	•	•		•	•	•	•	•
СК 4			•			•	•	•	•	•
СК 5				•	•				•	•
СК 6						•		•	•	•
СК 7						•				
СК 8							•	•	•	•
СК 9							•		•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ПРН 1	•		•					•		•
ПРН 2	•		•					•		•
ПРН 3		•								
ПРН 4		•								
ПРН 5	•									
ПРН 6			•		•	•		•		
ПРН 7			•	•					•	•
ПРН 8			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 9			•	•		•	•	•	•	•
ПРН 10			•	•	•		•		•	•
ПРН 11						•		•	•	•
ПРН 12						•				
ПРН 13							•	•	•	•
ПРН 14							•		•	•