

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ

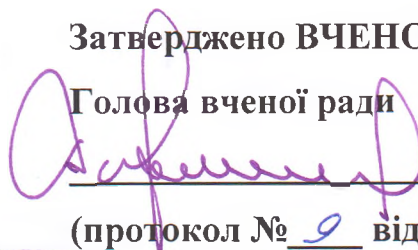
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

**Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради



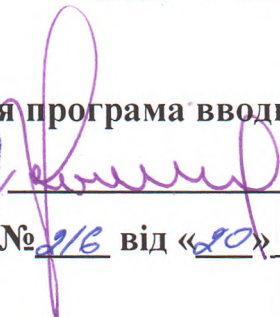
**Андрій КРИСОВАТИЙ**

(протокол № 9 від 15 червня 2022 р.)



**Освітня програма вводиться в дію з вересня 2022 р.**

Ректор



**Андрій КРИСОВАТИЙ**

(наказ № 2/6 від «20» червня 2022 р.)

Тернопіль 2022

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми**

**«ТУРИЗМ»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

за спеціальністю 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

**Перший проректор**

**Микола ШИНКАРИК**

**Директор навчально-наукового центру  
моніторингу якості освіти та  
методичної роботи**

**Сергій ШАНДРУК**

**Директор ННІМВ ім.Б.Д.Гаврилишина**

**Ірина ІВАЩУК**

**Голова ГЗС**

**Оксана ГУГУЛ**

**Завідувач кафедри міжнародного  
туризму і готельного бізнесу**

**Оксана ГУГУЛ**

**Гарант ОПП**

**Оксана ГУГУЛ**

## **ПЕРЕДМОВА**

### ***Розроблено робочою групою у складі:***

1. Гугул О.Я., к.е.н., доцента, завідувача кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ (голова комісії);
2. Гуменюка Ю.П., д.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
3. Калінічук Н.С., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
4. Ткач У.В., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
5. Мазур В.С., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ.

### ***Відгуки на освітньо-професійну програму:***

1. Кифяк Василь Федорович, д.е.н., професор кафедри менеджменту, міжнародної економіки та туризму, Чернівецький торгівельно-економічний інститут.
2. Дейнека Юрій Петрович, начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської рад

### ***Рецензії на освітньо- професійну програму:***

1. Рижак Ігор Ростиславович – заступник директора ПП «Аура плюс»
2. Присяжнюк Юлія Миколаївна – директор ТОВ «Босфор»

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Західноукраїнський національний університет, Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина, кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень Магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Міжнародний туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація передбачена у 2020 році
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2023р
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	Офіційний сайт ЗУНУ <a href="http://www.wunu.edu.ua">www.wunu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення проектної, виробничо-технологічної, організаційно-управлінської, науково-дослідної та навчально-педагогічної діяльності у сфері туризму.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Туризм як суспільний феномен, багатомірне соціально-економічне явище, складна еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природничо-географічні, соціально-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності - з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; з дослідження, аналізу та прогнозування напрямків розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності; - з туристичної освіти.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з туризму та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра: сфера послуг, ресторанне та готельне господарство.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм». Ключові слова: турист, туризм, туристичний продукт, туристична

	дестинація, туристична діяльність, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, організація туристичного процесу, управління якістю туристичних послуг, управління кадрами в сфері туризму, управління проектами в туризмі, управління сталим регіональним розвитком туризму.
<b>Особливості програми</b>	Спеціальна практика на підприємствах малого і середнього бізнесу різних сфер, закладах ресторанного господарства та сфери послуг.
<b>4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	3414 Організатор туристичної і готельної діяльності. 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Екскурсовод 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2444.2 – Гід-перекладач 2310.2 – Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студенто-центроване навчання, процес якого передбачає проблемно зорієнтоване навчання, навчання через практику, самоосвіта, інтерактивне навчання, кейс-методи.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання здійснюється на основі: усних та письмових екзаменів, захисту звіту з переддипломної практики, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі завдання, узагальнювати практику туризму і прогнозувати напрямки його розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає глибоке переосмислення наявних теорій та методів системи наук, які формують туризмологію та створення нових цілісних знань та/або професійної практики в сфері туризму.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей, глобалізаційних процесів та пріоритетів національного розвитку; ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування і розв'язання проблем; ЗК3. Уміння працювати в міжнародному середовищі; ЗК4. Вільне володіння діловою англійською та іншою іноземною (ними) мовою (мовами) та здатність спілкуватися ними у професійній діяльності;

	<p>ЗК5. Уміння спілкуватися з експертами з інших галузей;  ЗК6. Дослідницькі навички і вміння;  ЗК7. Уміння розробляти та управляти проектами;  ЗК8. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху;  ЗК9. Здатність до самоменеджменту і time-менеджменту;  ЗК10. Уміння приймати обґрунтовані рішення;  ЗК11. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;  ЗК12. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1. Здатність визначати основні поняття та категорії наукової методології туризму;  ФК2. Здатність аналізувати туризмологічні теорії та застосовувати їх у професійній діяльності;  ФК3. Розуміння завдань національної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності;  ФК4. Здатність до організації та управління туристичним процесом;  ФК5. Здатність використовувати теорію інноваційного розвитку в туристичній діяльності;  ФК6. Здатність розробляти та упроваджувати регіональні програми сталого розвитку туризму;  ФК7. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності;  ФК8. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків та основ соціально-відповідального маркетингу в туризмі;  ФК9. Здатність до організації навчально-виховного процесу;  ФК10. Здатність управляти ризиками в туризмі;  ФК11. Здатність до управління інформацією;  ФК12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку;  ФК13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу;  ФК14. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності;  ФК15. Здатність до академічної мобільності в сфері туристичної діяльності;  ФК16. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи в сфері туризму.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН1. Знання передових концепцій та методів в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних областей туризму  РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методології системи наук, які формують туризмологію  РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології у сфері туризму  РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку  РН5. Знання основ і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ  РН6. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку та</p>

	<p>інтерпретувати результати дослідження</p> <p>РН7. Здатність здійснювати управління підприємством сфери туризму</p> <p>РН8 Здатність розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму і гостинності</p> <p>РН9. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми у сфері туризму</p> <p>РН10. Здатність досягати педагогічних цілей навчальної діяльності</p> <p>РН11. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН12. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН13. Брати участь у дискусіях з проблемних питань розвитку туристичної сфери</p> <p>РН14. Демонструвати уміння та навички комунікативного менеджменту</p> <p>РН15. Дотримуватися вимог спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму</p> <p>РН16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН17. Практикувати прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування</p> <p>РН18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди</p> <p>РН19. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися впродовж життя</p> <p>РН20. Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Випускова кафедра міжнародного бізнесу і туризму у складі: 2 д.е.н.,проф.; 11 канд. екон. наук, доцентів; 4 канд. екон. наук, ст. викладачів; професори і доценти інших кафедр університету, які забезпечують викладання гуманітарних, загальноекономічних і фахових дисциплін.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з туризму.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Доступ до Online бібліотеки ЗУНУ, паперові та електронні НМКД
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Відповідно до укладених угод ЗУНУ
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Відповідно до укладених угод ЗУНУ та угоди (Еразмус+)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Відповідно до нормативно-правових документів

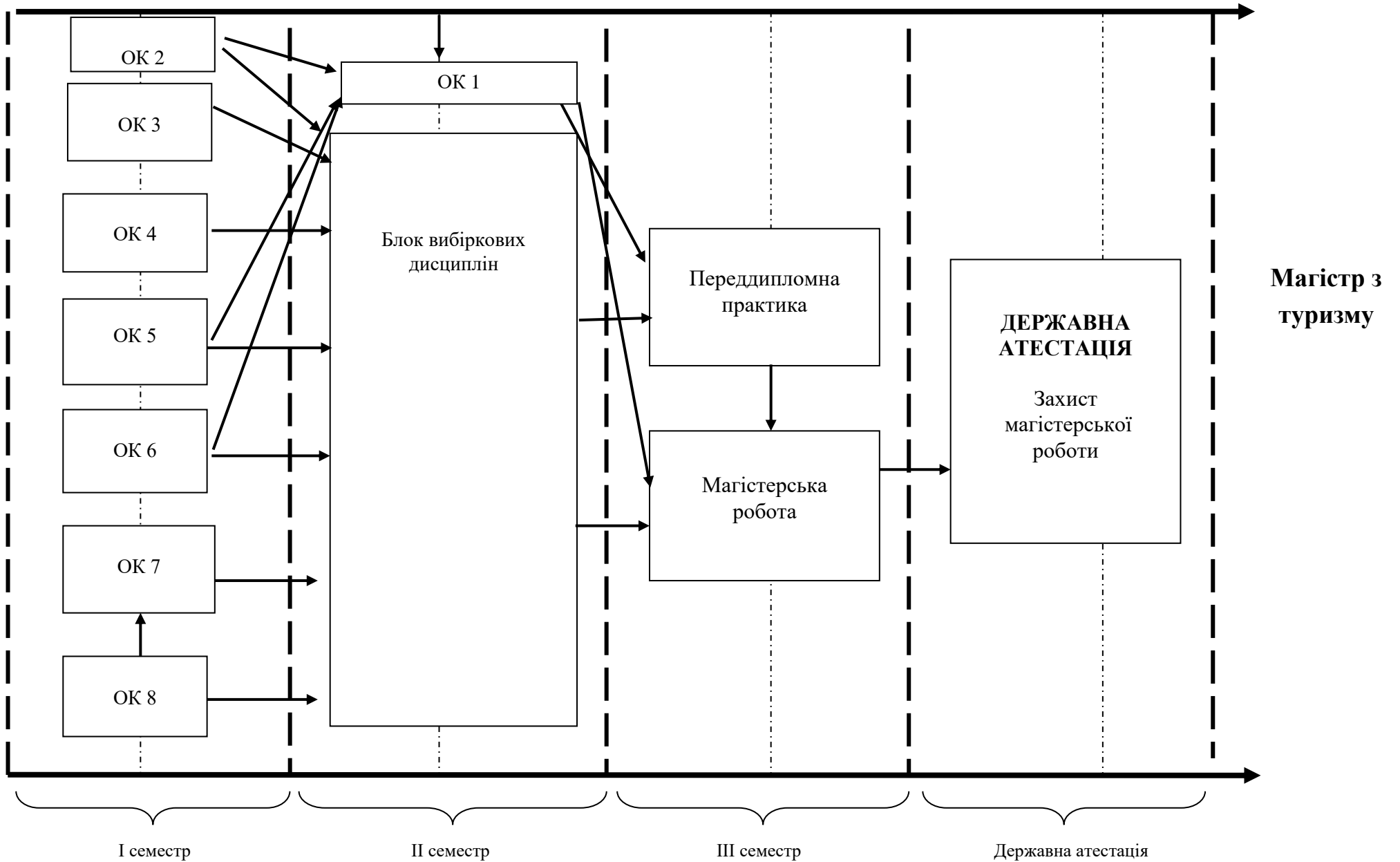
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Ділові комунікації англійською мовою	4	залік
ОК 2	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОК 3	Управління якістю в туризмі	5	екзамен
ОК 4	Міжнародний туризм	5	екзамен
ОК 5	Управління міжнародними проектами в туризмі	5	екзамен
ОК 6	Туристичні дестинації	4	екзамен
ОК7	Транскордонний туризм	4	екзамен
ОК8	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК9	Переддипломна практика	15	захист
ОК10	Підготовка кваліфікаційної роботи	12	захист
	Захист кваліфікаційної роботи	3	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>65</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів:</b>		<b>25</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньої програми**

	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>
<b>ЗК 1</b>	•	•			•					•
<b>ЗК 2</b>		•			•			•		•
<b>ЗК 3</b>	•	•					•		•	
<b>ЗК 4</b>	•	•	•							
<b>ЗК 5</b>	•	•								
<b>ЗК 6</b>		•								
<b>ЗК 7</b>		•								
<b>ЗК 8</b>	•									
<b>ЗК 9</b>		•								
<b>ЗК 10</b>		•								
<b>ЗК 11</b>	•									
<b>ЗК 12</b>	•									
<b>ФК 1</b>				•	•					
<b>ФК 2</b>			•	•	•	•				
<b>ФК 3</b>			•	•	•					
<b>ФК 4</b>			•	•	•					
<b>ФК 5</b>			•	•	•	•				
<b>ФК 6</b>					•					
<b>ФК 7</b>							•			•
<b>ФК 8</b>								•		
<b>ФК 9</b>									•	
<b>ФК 10</b>										•
<b>ФК 11</b>								•		•
<b>ФК 12</b>							•		•	•
<b>ФК 13</b>						•				
<b>ФК 14</b>										•
<b>ФК 15</b>									•	
<b>ФК 16</b>							•			

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідними компонентами освітньої програми**

	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>
<b>ПРН 1</b>	•	•								
<b>ПРН 2</b>		•								
<b>ПРН 3</b>	•	•								
<b>ПРН 4</b>		•								
<b>ПРН 5</b>	•	•								
<b>ПРН 6</b>				•	•					
<b>ПРН 7</b>			•	•	•	•				
<b>ПРН 8</b>			•	•	•	•				
<b>ПРН 9</b>			•	•	•					
<b>ПРН 10</b>			•	•	•					
<b>ПРН 11</b>					•	•				
<b>ПРН 12</b>							•			•
<b>ПРН 13</b>								•		
<b>ПРН 14</b>									•	
<b>ПРН 15</b>										•
<b>ПРН 16</b>								•		•
<b>ПРН 17</b>							•		•	•
<b>ПРН 18</b>								•		
<b>ПРН 19</b>										•
<b>ПРН 20</b>								•		