

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради


Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 10 від «23» серпня 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2023 р.

В. о. ректора  Андрій КРИСОВАТИЙ

(наказ № 351 від «23» серпня 2023 р.)

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми**

«Підприємництво та торгівля»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Перший проректор

Микола ШИНКАРИК

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти
та методичної роботи*

Сергій ШАНДРУК

Декан факультету

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

Голова ГЗС

Ольга СОБКО

Гарант ОПП

Галина СПЯК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Ольга СОБКО** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
2. **Ірина БОЙЧИК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
3. **Олександр ВАШКІВ** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
4. **Роман ВОЛОШИН** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
5. **Галина СПЯК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва і торгівлі ЗУНУ
6. **Ляна Крета** – здобувач освітньо-професійної програми
7. **Михайло РАТУШНЯК** – директор ТОВ «АНТ», м. Тернопіль.

Відгуки та рецензії на освітньо-професійну програму:

1. **Тетяна ГРИНЬКО** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, академік Академії економічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України
2. **Світлана ПУЧКОВА** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і торгівлі Національного університету «Одеська політехніка»
3. **Омелян БАГРІЙ** – директор ТОВ «Пивоварня «Опілля»
4. **Наталія ОВСЕЙКО** – директор ТОВ «Консалтингова компанія «Універсальний бізнес ресурс».

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет, факультет економіки та управління, кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний; – 240 кредитів ЄКТС на базі повної загальної середньої освіти; термін навчання – 3 роки 10 місяців; – 180 кредитів ЄКТС на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста); термін навчання – 1 рік 10 місяців.
Наявність акредитації	Не акредитовано
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQFLLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти; освітнього ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії	4 роки

освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Офіційний сайт ЗУНУ: https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/opus_program/pidpruemnutstvo_torgivla_ta_birgova_dialnist_bak.pdf
2 – Мета освітньої діяльності	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей для здобуття студентом теоретичних знань, умінь та навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; підготовка здобувачів вищої освіти до подальшого навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти цієї спеціальності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур. Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма бакалавра базується на застосуванні у професійній діяльності знань, умінь і навичок стосовно організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність, бізнес, комерція, ринок, управління.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на підготовку бакалаврів за перспективними напрямками розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України - Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник з професійною кваліфікацією «Підприємництво та торгівля» може працевлаштуватися на посади у підприємницьких, торговельних та біржових структурах, в яких випускники працюють на посадах керівників або є підприємцями, що створюють і розвивають власну справу.
Подальше навчання	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, технології інтенсифікації та індивідуалізації навчання, технологія розвивального навчання, технологія проблемного навчання, кредитно-трансферна система організації навчання, онлайн навчання через систему Moodle, самонавчання, навчання на основі наукових та прикладних досліджень. Викладання проводиться у формі лекцій, мультимедійних та інтерактивних лекцій, семінарів, практичних занять, ситуаційного навчання (кейс-методики), самонавчання на основі підручників, посібників, навчально-методичних комплексів, матеріалів освітніх Інтернет-платформ, online-тренінгів, online-курсів, освітніх блогів, консультацій з викладачами.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, тестування, презентації, комплексні практичні індивідуальні завдання, курсові роботи, звіти з виробничої практики (стажування), державна атестація (комплексний кваліфікаційний екзамен).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується

	комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>

	<p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність до організації логістичних потоків у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність здійснювати підприємницьку та торговельну діяльність на засадах екологізації.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<p>ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p>
--	---

	<p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Організовувати логістичні потоки в підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 22. Здійснювати підприємницьку та торговельну діяльність на засадах екологізації.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випускова кафедра підприємництва і торгівлі у складі 1 д-р. екон. наук, професора; 4 канд. екон. наук, доцентів; професори і доценти інших кафедр університету, які забезпечують викладання гуманітарних і загальноекономічних дисциплін та дисциплін професійної і практичної підготовки. До реалізації програми залучаються висококваліфіковані спеціалісти з досвідом роботи за фахом та закордонні науково-педагогічні працівники. З метою підвищення фахового рівня всі педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам; 100% забезпеченість спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерами та прикладними комп'ютерними</p>

	<p>програмами, мультимедійним обладнанням; соціальна інфраструктура, яка включає спортивний комплекс, їдальню, медпункт; 100% забезпеченість гуртожитком; доступ до мережі Інтернет, у т.ч. бездротовий доступ.</p> <p>Інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти, комплекти аналітично-розрахункових задач, тренінгових завдань тощо).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпеченість бібліотеки підручниками і посібниками, фаховими періодичними виданнями відповідного профілю, доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою; офіційний веб-сайт, наявність електронного ресурсу навчально-методичних матеріалів навчальних дисциплін, у т.ч. у системі дистанційного навчання.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ЗУНУ та закладами вищої освіти України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Відповідно до укладених угод ЗУНУ та Програми Еразмус+</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Відповідно до нормативно-правових документів</p>

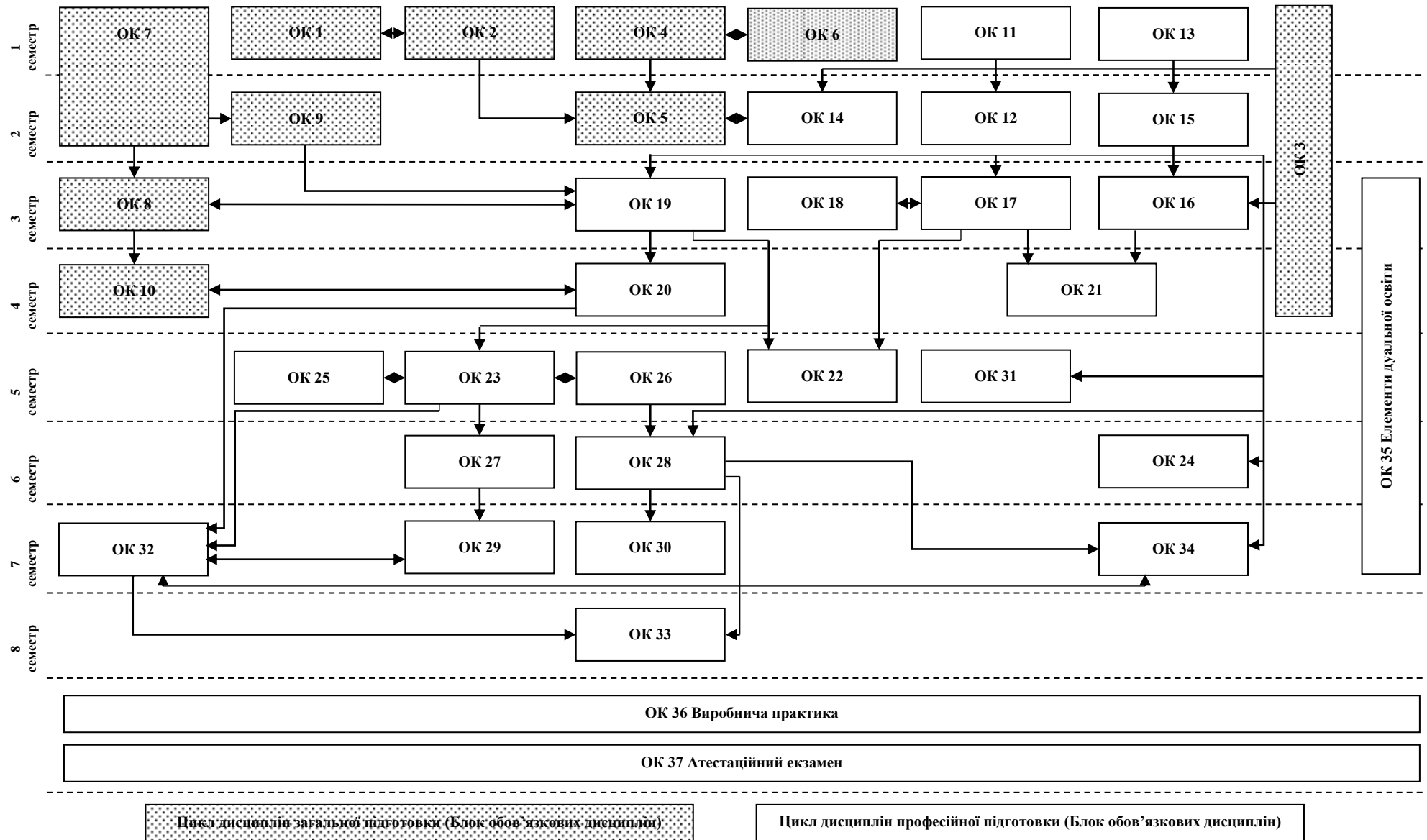
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	4	залік
ОК 2	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	6	екзамен
Філософія та політологія			
ОК 4	Філософія	4	екзамен
ОК 5	Політологія	4	залік
ОК 6	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
Прикладна математика			
ОК 7	Вища математика	7	екзамен
ОК 8	Теорія ймовірності і математична статистика	5	екзамен
ОК 9	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		47	
Цикл професійної підготовки			
Економікс			
ОК 11	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК 12	Макроекономіка	5	екзамен
ОК 13	Господарське право	4	екзамен
ОК 14	Міжнародна економіка	5	екзамен
ОК 15	Підприємництво	5	екзамен
ОК 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
ОК 17	Фінанси	5	екзамен
ОК 18	Банківська справа	4	екзамен
ОК 19	Менеджмент	4	екзамен
ОК 20	Економетрика	4	екзамен
ОК 21	Податкова система	5	екзамен
ОК 22	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 23	Маркетинг	5	екзамен
ОК 24	Курсова робота зі спеціальності	3	захист
ОК 25	Інтернет-маркетинг	5	екзамен
ОК 26	Товарознавство	4	екзамен
ОК 27	Маркетингові дослідження та аналітика	6	екзамен
ОК 28	Економіка та організація торгівлі	5	екзамен
ОК 29	Ринкова інфраструктура	5	екзамен
ОК 30	Ціноутворення та цінова політика	5	екзамен
ОК 31	Екопідприємництво	5	екзамен
ОК 32	Логістика	5	екзамен
ОК 33	Інноваційна діяльність у підприємстві	5	екзамен

ОК 34	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 35	Елементи дуальної освіти	6	залік
ОК 36	Виробнича практика	9	захист
ОК 37	Атестаційний екзамен	6	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		133	
Блок вибірових дисциплін			
	Вибіркові дисципліни (12 дисциплін)	60	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі атестаційного екзамену, який передбачає оцінювання результатів навчання, визначених цією освітньою програмою, та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавр підприємництва та торгівлі.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	
ЗК 1				•			•																															
ЗК 2								•		•					•																				•	•	•	
ЗК 3	•																																					
ЗК 4			•																																			
ЗК 5									•															•														
ЗК 6									•															•				•						•				
ЗК 7																			•																•	•		
ЗК 8															•																							
ЗК 9																			•												•							
ЗК 10						•							•																									
ЗК 11		•			•								•																									
ЗК 12				•							•	•			•																							
СК 1															•									•								•	•	•	•	•	•	
СК 2																		•		•													•	•	•	•	•	
СК 3																	•	•											•					•	•	•	•	
СК 4																								•				•				•	•	•	•	•	•	
СК 5																										•								•	•	•	•	
СК 6													•																					•	•	•	•	
СК 7															•													•		•				•	•	•	•	
СК 8																•																	•	•	•	•		
СК 9														•																				•	•	•	•	
СК 10															•													•						•	•	•	•	
СК 11																																•		•	•	•		
СК 12																												•		•			•	•	•	•	•	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	
ПРН 1				•			•																															
ПРН 2								•		•					•																				•	•	•	
ПРН 3	•		•																																			
ПРН 4									•															•														
ПРН 5									•															•											•			
ПРН 6																			•																•	•		
ПРН 7															•																							
ПРН 8																			•												•							
ПРН 9	•				•								•																									
ПРН 10				•		•					•	•	•		•																							
ПРН 11															•									•									•	•	•	•	•	•
ПРН 12																		•	•		•												•	•	•	•	•	•
ПРН 13																	•	•											•					•	•	•	•	•
ПРН 14																								•									•	•	•	•	•	•
ПРН 15																									•									•	•	•	•	•
ПРН 16													•																					•	•	•	•	•
ПРН 17														•	•																		•	•	•	•	•	•
ПРН 18																•						•												•	•	•	•	•
ПРН 19														•																				•	•	•	•	•
ПРН 20															•																			•	•	•	•	•
ПРН 21																						•											•	•	•	•	•	•
ПРН 22																											•					•	•	•	•	•	•	•