

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор ВННІЕ ЗУНУ

Борис ПОГРІЩУК

“30” 08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. профектора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

“30” 08 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 2)»

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань : 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність : 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка»

Кафедра економіки, обліку та оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз.
Денна	4	8	48	48	6	12	36	150	-	8
Заочна	4	8	8	4	-	-	138	150	-	8

30.08.2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань: 05 “Соціальні та поведінкові науки”, спеціальності 051 „Економіка”, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 24.06.2020 р.).

Робочу програму склала к.е.н., доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ Олена ЦІХАНОВСЬКА.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування, ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

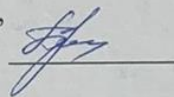
Завідувач кафедри, к.е.н., доцент



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 051 Економіка, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова групи  
забезпечення спеціальності 051 Економіка,  
д.е.н., професор



Віктор КОЗЮК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 2)»**

**1.ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 2)»**

Дисципліна «Економіка та управління бізнесом»		Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних ECTS	5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни професійна підготовка Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів	4	Спеціальність: 051 «Економіка»	Рік підготовки : Денна – 4 Заочна – 4 Семестр Денна – 8 Заочна – 8
Кількість змістових модулів - 2		Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 48 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 48 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин Денна - 150 Заочна - 150			Самостійна робота (т.ч. тренінг 12 год.) Денна – 36 Заочна – 138 Індивідуальна робота (КПІЗ) : Денна – 6 Заочна – -
Тижневих годин – 25 год. з них аудиторних – 16 год.			Вид підсумкового контролю - Денна - іспит Заочна - іспит

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 2)»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Метою викладання дисципліни «Економіка та управління бізнесом (модуль 2)» є формування у майбутніх економістів сучасної системи поглядів та спеціальних знань з основ ринкової економіки із урахуванням специфічних особливостей, притаманних Україні.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Завдання вивчення дисципліни - формування у молодих спеціалістів сучасного економічного мислення; розуміння трансформаційних процесів в економіці України, проблем ринкової економіки; набуття практичних навичок щодо вибору ефективного управлінського рішення та раціональної економічної поведінки.

### **2.3. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:**

Вивчення дисципліни спрямоване на формування таких спеціальних (фахових) компетентностей як:

- здатність обирати оптимальну стратегію бізнесу;
- здатність аналізувати і оцінювати загрози та можливості компанії, обґрунтовувати рішення з реорганізації бізнесу.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни**

Передумовою вивчення дисципліни «Економіка та управління бізнесом» є засвоєння дисциплін: «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічний аналіз». Набуті знання та вміння використовуються при подальшому вивченні дисциплін професійної підготовки.

### **2.5. Програмні результати навчання**

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- вміти планувати діяльність компанії у стратегічному розрізі, здійснювати ресурсне забезпечення реалізації стратегій бізнесу;
- вміти аналізувати стан бізнес-середовища, застосовувати сучасні технології реорганізації бізнесу відповідно до умов, що змінюються.

## **3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 2)»**

### **Змістовий модуль 1**

#### **Основи менеджменту та маркетингу**

#### **Тема 1. Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу**

Визначення менеджменту: поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець». Рівні управління. Поняття організації. Організація як суб'єкт управління.

Загальна характеристика та класифікація функцій менеджменту. Зміст функції "планування". Зміст функції «організація». Зміст функції «мотивація».

Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Вивчення потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку. Класифікація потреб суб'єктів ринку. Фактори, що впливають на потреби споживачів. Сутність і принципи сегментації ринку. Концепції маркетингу. Життєвий цикл товару.

## **Тема 2. Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу**

Електронна комерція та її переваги і недоліки. Створення інтернет-магазинів.

Віртуалізація: сутність та зміст. Поняття інтелектуальної віртуалізації. Поняття віртуалізації як процесу використання технологій зі спрощення та забезпечення більш зручних способів створення і ведення бізнесу, комунікацій між клієнтом і постачальником, виробником.

Віртуальний офіс як технологія віртуалізації.

Хмарні технології як сучасний засіб віддаленої обробки та зберігання даних. Хмарні технології як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом.

Мережева віртуалізація інтелектуального бізнесу. Оренда програмного забезпечення. Інтернет-представництво інтелектуального бізнесу.

Віртуалізація сучасних бізнес-процесів. Безпека віртуалізації.

## **Тема 3. Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства**

Поняття безпеки в сфері бізнесу. Ризики та загрози у бізнесі. Розкриття взаємозв'язку та взаємообумовленості економічної безпеки підприємства та ефективності його діяльності. Основні функціональні цілі економічної безпеки підприємства. Концептуальні основи управління економічною безпекою підприємства, його основні положення.

Правова основа забезпечення безпеки. Елементи державної нормативно-правової бази захисту. Міждержавна нормативно-правова база захисту. Правове регулювання захисту конфіденційної інформації.

Захист інтелектуальної власності - один з основних методів забезпечення економічної безпеки бізнесу.

Особливості розробки комплексу заходів щодо управління економічною безпекою підприємства. Механізм забезпечення економічної безпеки бізнесу.

Технологічні та функціональні дії щодо захисту від загроз економічної безпеки. Організаційні та техніко-технологічні основи економічної безпеки бізнесу. Захист інформації комп'ютерних мереж.

Заходи захисту внутрішньоофісної безпеки. Поняття «корпоративна культура». Зарубіжний досвід забезпечення економічної безпеки бізнесу.

### **Змістовий модуль 2**

#### **Розвиток зовнішньоекономічної стратегії підприємств України.**

#### **Тема 4. Офшори та офшорний бізнес. ТНК.**

Офшорні центри в системі міжнародної економіки. Сутність та класифікація офшорних центрів. Юрисдикції з помірним оподаткуванням і нетипові офшорні центри. Створення офшорної компанії.

Офшорні схеми. Способи використання офшорних центрів для мінімізації податкових витрат. Офшорний банківський бізнес. Взаємодія транснаціональних банківських і промислових капіталів. Втеча від оподаткування. Роль офшорів в економіці України. Механізм протидії офшорним схемам.

Поняття ТНК та їх функціональне призначення. Значення транснаціональних компаній на світових фінансових ринках.

#### **Тема 5. Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України.**

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія виходу на зовнішні ринки. Вивчення закордонного ринку. Вибір форми виходу на закордонні ринки. Переваги і недоліки різних форм виходу на закордонні ринки. Особливості ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу. Підготовка до укладання угоди. Документи, що супроводжують зовнішньоекономічний контракт. Страхування валютних ризиків.

Зовнішньоекономічної стратегія України. Державна інституціональна та правова підтримка розвитку зовнішньоекономічних зв'язків українських підприємств.

#### 4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ» (модуль 2)»

##### 4.1. Денна форма навчання

Номер та назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Інди від. робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
<b>Змістовний модуль 1. Основи менеджменту та маркетингу</b>						
Тема 1. Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу	8	8	6	3	6	Поточне опитування
Тема 2. Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу	10	10	8			
Тема 3. Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства	10	10	8			
<b>Змістовний модуль 2. Розвиток зовнішньоекономічної стратегії підприємств України</b>						
Тема 4. Офшори та офшорний бізнес. ТНК	10	10	8	3	6	Поточне опитування
Тема 5. Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України	10	10	6			
<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	

##### 4.2. Заочна форма навчання

Номер та назва теми	Лекції	Практичні заняття	Самост. робота
Тема 1. Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу	4	2	26
Тема 2. Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу			28
Тема 3. Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства			28
Тема 4. Офшори та офшорний бізнес. ТНК	4	2	28
Тема 5. Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України			28
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>

## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### 5.1. Денна форма навчання

#### Практичне заняття 1,2,3,4

**Тема:** Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу

**Мета:** ознайомитись із визначенням поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець», маркетинг.

**Питання для обговорення:**

- 1.Визначення менеджменту: поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець».
- 2.Рівні управління. Поняття організації. Організація як суб'єкт управління.
- 3.Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Вивчення потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.
- 4.Класифікація потреб суб'єктів ринку. Фактори, що впливають на потреби споживачів.

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із вивченням потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.

#### Практичне заняття 5,6,7,8,9

**Тема:** Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу

**Мета:** вивчити суть поняття електронна комерція її переваги і недоліки, інтелектуальна віртуалізація, ознайомитись із поняттям: хмарні технології як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом.

**Питання для обговорення:**

- 1.Електронна комерція та її переваги і недоліки. Створення інтернет-магазинів.
- 2.Віртуалізація: сутність та зміст. Поняття інтелектуальної віртуалізації.
- 3.Хмарні технології як сучасний засіб віддаленої обробки та зберігання даних. Хмарні технології як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом.
- 4.Мережева віртуалізація інтелектуального бізнесу.

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із використанням хмарних технології як сучасним засобом віддаленої обробки та зберігання даних.

#### Практичне заняття 10,11,12,13,14

**Тема:** Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства

**Мета:** вивчити суть поняття безпеки в сфері бізнесу, ознайомитися із особливостями розробки комплексу заходів щодо управління економічною безпекою підприємства та механізмом забезпечення економічної безпеки бізнесу.

**Питання для обговорення:**

- 1.Поняття безпеки в сфері бізнесу. Ризики та загрози у бізнесі. Розкриття взаємозв'язку та взаємообумовленості економічної безпеки підприємства та ефективності його діяльності.
- 2.Правова основа забезпечення безпеки.
- 3.Особливості розробки комплексу заходів щодо управління економічною безпекою підприємства. Механізм забезпечення економічної безпеки бізнесу.
- 4.Захист інформації комп'ютерних мереж.

Заходи захисту внутрішньоофісної безпеки. Поняття «корпоративна культура».

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із особливостями розробки комплексу заходів щодо управління економічною безпекою підприємства.

#### Практичне заняття 15,16,17,18,19

**Тема:** Офшори та офшорний бізнес. ТНК.

**Мета:** ознайомитися із сутністю та класифікацією офшорних центрів, вивчити суть поняття ТНК, їх функціонального призначення.

**Питання для обговорення:**



- 1.Офшорні центри в системі міжнародної економіки. Сутність та класифікація офшорних центрів.
  2. Взаємодія транснаціональних банківських і промислових капіталів. Втеча від оподаткування. Роль офшорів в економіці України. Механізм протидії офшорним схемам.
  - 3.Поняття ТНК та їх функціональне призначення. Значення транснаціональних компаній на світових фінансових ринках.
- Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із проблемами взаємодії транснаціональних банківських і промислових капіталів.

### **Практичне заняття 20,21,22,23,24**

**Тема: Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України.**

**Мета:** ознайомитися із особливостями менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, особливостями ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу.

**Питання для обговорення:**

- 1.Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія виходу на зовнішні ринки.
- 2.Особливості ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу. Підготовка до укладання угоди.
- 3.Зовнішньоекономічної стратегія України. Державна інституціональна та правова підтримка розвитку зовнішньоекономічних зв'язків українських підприємств.

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із особливостями ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу.

## **1.2. Заочна форма навчання**

### **Практичне заняття 1**

**Тема: Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу**

**Мета:** ознайомитись із визначенням поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець», маркетинг.

**Питання для обговорення:**

- 1.Визначення менеджменту: поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець».
- 2.Рівні управління. Поняття організації. Організація як суб'єкт управління.
- 3.Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Вивчення потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.
- 4.Класифікація потреб суб'єктів ринку. Фактори, що впливають на потреби споживачів.

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із вивченням потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.

### **Практичне заняття 2**

**Тема: Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України.**

**Мета:** ознайомитися із особливостями менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, особливостями ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу.

**Питання для обговорення:**

- 1.Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Стратегія виходу на зовнішні ринки.
- 2.Особливості ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу. Підготовка до укладання угоди.
- 3.Зовнішньоекономічної стратегія України. Державна інституціональна та правова підтримка розвитку зовнішньоекономічних зв'язків українських підприємств.

**Дискусійне обговорення** проблем пов'язаних із особливостями ділового етикету і ділового спілкування в різних країнах світу.



## 6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом» виконується самостійно кожним студентом відповідно до його варіанту. КПЗ охоплює усі основні теми дисципліни. Метою виконання КПЗ є вміння застосовувати системний підхід до здійснення підприємницької діяльності. КПЗ оформляється у відповідності зі встановленими вимогами. При виконанні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. Оцінюється за 100 бальною шкалою, і складає 30 % підсумкового бала дисципліни. Виконання КПЗ є одним з обов'язкових складових модулів залікового кредиту дисципліни.

Для виконання комплексного практичного індивідуального завдання студентам пропонуються наступні теми:

Назви складових КПЗ та їх зміст	
1	<b>Тема: Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури</b> <b>Мета:</b> ознайомити студентів із суттю поняття монополія, причинами та умовами існування монополізму, видами монополій..
2	<b>Тема: Підприємництво в системі економічних відносин</b> <b>Мета:</b> ознайомити студентів із суттю поняття капітал підприємства, його кругообігом та обігом, навчитись визначати фізичне та моральне зношення основного капіталу. .
3	<b>Тема: Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу</b> <b>Мета:</b> ознайомити із суттю поняття електронна комерція її перевагами і недоліками, інтелектуальна віртуалізація, ознайомитись із поняттям: хмарні технології як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом.
4	<b>Тема: Офшори та офшорний бізнес. ТНК.</b> <b>Мета:</b> ознайомитися із сутністю та класифікацією офшорних центрів, вивчити суть поняття ТНК, їх функціонального призначення.

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

№ з/п	Назва теми	Години	
		Денна	Заочна
1	. Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	6	26
2	Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	8	28
3	Забезпечення економічно-правової безпеки підприємства – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	8	28
4	Офшори та офшорний бізнес. ТНК. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	8	28
5	Напрями розвитку зовнішньоекономічної стратегії підприємств України. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	6	28
	<b>Разом</b>	<b>36</b>	<b>138</b>

## **Тренінг з дисципліни (12 год)**

Тема: Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу.

Мета: Набуття студентами практичних навичок з розробки та оформлення упаковки товарів, роз'яснення ролі упаковки, визначення впливу форми, кольору та інших елементів упаковки на поведінку споживача. Ознайомлення студентів з основними сучасними тенденціями оформлення упаковки.

Порядок проведення тренінгу:

- 1.Отримання студентами завдання на розробку упаковки товару.
- 2.Ознайомлення студентів з принципами та нормативами оформлення упаковки.
- 3.Процес розробки упаковки. Аналіз існуючих тенденцій на прикладі товарів, які мають високий попит.
- 4.Аналіз розроблених макетів та пропозицій щодо оформлення упаковки викладачем.
- 5.Фіксація плюсів та мінусів розроблених макетів.
- 6.Підведення підсумків виконаної роботи.

## **8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У навчальному процесі застосовуються: лекції; практичні та індивідуальні заняття, групова робота, виконання самостійної роботи, а також метод опитування, тестування.

## **9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення дисципліни дисципліни «Економіка та управління бізнесом» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: - стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КППЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; розрахункові роботи; завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо; ректорська контрольна робота; екзамен.

## **10. Політика оцінювання**

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи (теоретична частина КППЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

## **11. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом» (модуль 2) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (змістовий модуль 1)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 5 балів макс 15 балів). 2. Письмова робота макс 85 балів	1. Усне опитування під час заняття (2 теми по 2 балів макс 10 балів). 2. Тестові завдання (20 тестів по 3 бали за тест макс. 60 балів). 3. Завдання 1 макс 30 балів)	1. Написання та захист КППЗ макс 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу макс 20 балів	Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест – макс. 40 балів). Завдання 1 макс. 30 балів) Завдання 2 макс. 30 балів)	

### Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

## 12. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1 – 5
2.	Проекційний екран	1 – 5
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1 – 5
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1 – 5
5.	Персональні комп'ютери	1 – 5
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1 – 5
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1 – 5
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1 – 5
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; PowerPoint і т.і.)	1 – 5
10.	Google Forms, Google Sheets	1 – 5

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрійчук В.Г., Власюк О.С., Мокій А. І., Титаренко В.П. Розвиток зовнішньої торгівлі України та її економічна безпека.. К.: НІСД, 2006. 148 с.
2. Бойчик, І. М. Економіка підприємства [Текст]: підручник. К. : Кондор, 2016. 378 с.
3. Васильців Т.Г. Економічна безпека підприємств України: стратегія та механізм зміцнення: Монографія. Львів: Арал, 2008. 84 с.
3. Дмитренко А. І. Діагностика прибутковості підприємства за нормативною бухгалтерською звітністю Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія : Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2018. № 2. С. 26-33. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvifnunge\\_2018\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvifnunge_2018_2_5)
4. Донець Л.І., Ващенко Н.В. Економічна безпека підприємництва: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. К., 2018. 239 с.
5. Економічна теорія. Посібник для студентів неекономічних спеціальностей. В.М. Лич, Б.Е. Головаш, та інші. Київ: КНУБА, 2009. 168 с.
6. Захарчин Г.М. «Основи підприємництва». Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 437 с.
7. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2010. 288 с.
8. Кожушко Л. Ф. Основи менеджменту і маркетингу : навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
9. Кузик С.П. Основи менеджменту і маркетингу: навчально-методичний. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 52 с.
10. Лучко М. Облік зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібн. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 55 с.
11. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников. О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] К. : «Центр учбової літератури», 2013. 200 с.
12. Никифорчин М.Д. Суть та основні поняття операційної ефективності в діяльності підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2013. Вип. 3. С. 88–92. URL : [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_03/22.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_03/22.pdf).
13. Пенська І. О. Організація планування операційної діяльності на підприємствах. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. URL : [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2021/102.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/102.pdf).
14. Правдюк Н. Л. Рентабельність операційної діяльності: обліково-аналітичний аспект. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. № 12. С.

### ДОДАТКОВА

1. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 150 с.
2. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник під грифом МОН. За загальною редакцією д.ек.н. доктора А.І.Мокія. Запоріжжя-Львів. ЗІЕІТ-ЛІМ. 2018. 499 р.
3. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х.: Право, 2008. 448 с.
4. «Основи зовнішньоекономічної діяльності». Навч. посіб. Видавництво КНУБА. К.: 2010. 40 с.
5. Садаклієва Е.В., Мамітов О.В., Кузнець Л.Ф. Сучасні засади фінансово-економічної безпеки у сфері інтелектуальної власності. Рівне, Міжрегіональна академія з проблем безпеки життєдіяльності, 2012. 112 с.

6. Employer social security tax rates. KPMG. 2018. URL: <https://home.kpmg.com/xx/en/home/services/tax/tax-tools-and-resources/tax-rates-online/corporate-tax-ratestable.html> (accessed on 25.01.2019).
7. List of Countries by Personal Income Tax Rate. Trading Economics. 2018. URL: <https://tradingeconomics.com/country-list/personal-income-tax-rate> (accessed on 25.01.2019).
8. Sales Tax & VAT Rates Mapped Around The World. Merchant Machine. 10.10.2017. URL: <https://merchantmachine.co.uk/sales-tax-vat/> (accessed on 25.01.2019).
9. VAT Rates in Europe. Rick Steves Europe. URL: <https://www.ricksteves.com/travel-tips/money/vat-rates-in-europe> (accessed on 25.01.2019).
10. What does "good" career information look like? Oregon Career Information System. URL: <https://oregoncis.uoregon.edu/home/tabid/196/Default.aspx> (accessed on 18.07.2019).