

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ВННІЕ ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

08 2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. профектора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ



Виктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 1)»

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Галузь знань : 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність : 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка»

Кафедра економіки, обліку та оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз.
Денна	4	7	40	26	4	10	70	150	-	7
Заочна	4	7	8	4	-	-	138	150	-	7

31.07.2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань: 05 "Соціальні та поведінкові науки", спеціальності 051 „Економіка”, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 24.06.2020 р.).

Робочу програму склала к.е.н., доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ Олена ЦІХАНОВСЬКА.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування, ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

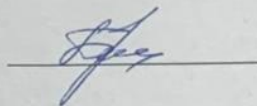
Завідувач кафедри, к.е.н., доцент



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 051 Економіка, протокол №1 від 30.08.2023 р.

Голова групи  
забезпечення спеціальності 051 Економіка,  
д.е.н., професор



Віктор КОЗЮК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 1)»**

**1.ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 1)»**

Дисципліна «Економіка та управління бізнесом»		Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних ECTS	5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни професійна підготовка Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів	4	Спеціальність: 051 «Економіка»	Рік підготовки : Денна – 4 Заочна – 4 Семестр Денна – 7 Заочна – 7
Кількість змістових модулів - 2		Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: Денна – 40 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 26 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин Денна - 150 Заочна - 150			Самостійна робота: Денна – 70 (в т.ч. тренінг 10 год.) Заочна – 138 Індивідуальна робота (КПЗ) : Денна – 4 Заочна – -
Тижневих годин- 11,5 год. з них аудиторних – 5 год.			Вид підсумкового контролю - Денна - іспит Заочна - іспит

## **2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Метою викладання дисципліни «Економіка та управління бізнесом» є формування у майбутніх економістів сучасної системи поглядів та спеціальних знань з основ ринкової економіки із урахуванням специфічних особливостей, притаманних Україні.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Завдання вивчення дисципліни - формування у молодих спеціалістів сучасного економічного мислення; розуміння трансформаційних процесів в економіці України, проблем ринкової економіки; набуття практичних навичок щодо вибору ефективного управлінського рішення та раціональної економічної поведінки.

### **2.3. Перелік компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:**

Вивчення дисципліни спрямоване на формування таких спеціальних (фахових) компетентностей як:

- здатність визначати бізнес-модель діяльності компанії, її організаційну структуру та правову форму;

- здатність аналізувати кон'юнктуру ринку, обґрунтовувати необхідні зміни в структурі активів та пасивів компанії та аналітично забезпечувати рішення щодо її операційної діяльності.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни**

Передумовою вивчення дисципліни «Економіка та управління бізнесом» є засвоєння дисциплін: «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічний аналіз». Набуті знання та вміння використовуються при подальшому вивченні дисциплін професійної підготовки.

### **2.5. Програмні результати навчання**

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- вміти обґрунтовувати бізнес-модель діяльності компанії, її організаційну структуру та правову форму відштовхуючись від аналізу ємності ринку, ринкових ніш, ринкової структури, характеру фінансових та операційних ризиків;

- вміти аналізувати кон'юнктуру ринку, обґрунтовувати необхідні зміни в структурі активів та пасивів компанії та аналітично забезпечувати рішення щодо її операційної діяльності.

## **3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ (модуль 1)»**

### **Змістовий модуль 1. Сутність, значення та основні засади економіки та бізнесу**

#### **Тема 1. Суть, основні засади економіки та бізнесу**

Економіка як наука. Складові частини сучасної економічної думки. Економічне мислення, його види та роль у розумінні економічного життя суспільства.

Фактори виробництва. Продуктивні сили. Економічні закони, принципи і категорії. Система економічних законів. Методологічні аспекти пізнання, механізму дії та використання економічних законів. Методи пізнання економічних процесів і явищ. Місце економіки в системі наук.

Економічні потреби суспільства, їх суть та структура. Піраміда Маслоу. Поняття безмежності потреб. Закон зростання потреб та механізм його дії. Проблеми використання закону зростання потреб у процесі виробництва матеріальних благ. Економічні блага.

Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація. Суперечності інтересів економічних суб'єктів та форми їх розв'язання. Інтереси і потреби: діалектика взаємозв'язку. Взаємодія потреб та інтересів як рушійна сила соціально-економічного прогресу.

Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Типи економічних систем. Формування правових, інституційних та економічних умов переходу до сучасної, ринкової економічної системи.

Економіка та економічна політика. Основні напрями, пріоритети, методи, інструменти економічної політики.

## **Тема 2. Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага**

Ринкове господарство і його головні складові. Фундаментальні закони ринкової економіки. Закон попиту та пропозиції. Закон конкуренції. Закон грошового обігу.

Сутність попиту і фактори, що його визначають. Закон попиту. Винятки дії закону попиту. Крива попиту. Зв'язок між попитом і ціною. Зміщення кривої попиту під впливом дії нецінових факторів. Пропозиція: зміст факторів, що на неї впливають. Закон пропозиції. Крива пропозиції та її властивості. Зв'язок між пропозицією і ціною. Нецінові фактори зміни пропозиції. Зміщення кривої пропозиції під впливом дії нецінових факторів. Особливості формування і зміни кривих пропозицій в перехідних економічних системах.

Еластичність попиту і пропозиції. Коефіцієнт еластичності. Види еластичності. Приклади еластичності, в залежності від виду товару. Значення показника еластичності для формування конкурентної стратегії підприємства.

Взаємодія попиту і пропозиції та встановлення ринкової ціни. Ринкова рівновага. Утворення рівноважної ціни та рівноважного обсягу виробництва. Механізм встановлення ринкової рівноваги. Фактори, які впливають на зміну ринкової рівноваги. Переваги та недоліки ринкового ціноутворення. Явище дефіциту та надлишку на ринку. Методи збалансування ринкової рівноваги.

Роль та місце держави у ринковій економіці. Значення формування сучасної системи законодавчого регулювання у ринковій економіці.

## **Тема 3. Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури**

Монопольна влада. Позитивні і негативні наслідки монополізму. Природні монополії. Державне обмеження і регулювання монополій.

Монополія. Монополізм, його причини і форми прояву. Поняття монополії і суть монополізму. Причини і умови існування монополізму. Види монополій. Форми прояву монополізму. Монополізм. Монопольна влада. Критерії та межі монополізації економіки. Недоліки надмірної монополізації економіки. Економічні наслідки монополій. Ринок монополістичної конкуренції. Особливості монополістичної конкуренції. Олігополістичний ринок. Суть олігополії. Олігополія і конкуренція. Олігополія та економічна ефективність.

Антимонопольна політика і антимонопольне законодавство. Світовий досвід створення антимонопольного законодавства. Проведення антимонопольної практики. Антимонопольна політика в Україні.

Недоліки ринку. Необхідність державного регулювання економіки. Форми і методи державного регулювання ринку.

Конкуренція, її типи, види і форми. Сутність конкуренції. Внутрішньогалузева і міжгалузева конкуренція. Типи ринків за режимом конкуренції. Досконала і недосконала конкуренція. Цінові і нецінові методи конкурентної боротьби. Недобросовісна конкуренція. Позитивні і негативні наслідки конкуренції.

Промислова інтеграція. Види інтеграції. Інтегровані корпоративні структури. Передумови, механізми формування та функціонування різнобічних видів інтегрованих корпоративних структур й організаційно-правових форм корпоративного управління.

## **Змістовний модуль 2. Загальні засади підприємницької діяльності в Україні**

### **Тема 4. Загальні засади підприємницької діяльності. Власність**

Підприємство як суб'єкт економічної системи. Організаційно-правові форми підприємств. Соціально-економічна характеристика підприємств. Функції підприємства. Організація процесу виробництва. Обмеженість ресурсів та шляхи її подолання.

Продукція підприємств та її економічні форми. Суть підприємництва та умови його існування. Види та суб'єкти підприємницької діяльності. Форми підприємництва. Підприємництво і бізнес.

Принципи, умови та механізми створення власної справи в Україні. Пошук ідеї бізнесу та умови його створення.

Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання.

Установчі документи. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності. Перспективи розвитку підприємництва в Україні.

Власність як економічна категорія. Суб'єкти та об'єкти. Типи, форми і види власності. Основні тенденції розвитку власності на сучасному етапі. Необхідність різноманітних форм власності в ринковій економіці. Трансформація форм власності в Україні. Роздержавлення. Приватизація. Світовий досвід. Сучасний стан відносин власності в Україні. Економічні школи щодо періодизації суспільного розвитку.

Бізнес-планування. Бізнес план і необхідність його розробки. Підготовча робота до розробки бізнес плану. Основні етапи розробки бізнес плану. Структурні елементи бізнес-плану та їх характеристика.

#### **Тема 5. Підприємництво в системі економічних відносин**

Соціально-економічна характеристика підприємств. Функції підприємства. Організація процесу виробництва. Обмеженість ресурсів та шляхи її подолання.

Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Основний капітал. Фізичне та моральне зношення основного капіталу. Механізм відтворення основного капіталу. Обіговий капітал. Час і швидкість обігу. Фактори, що впливають на швидкість обігу. Оборотні засоби та їх структура.

Визначення витрат виробництва. Економічні витрати. Бухгалтерські витрати. Витрати втрачених можливостей (альтернативні витрати). Явні і неявні, внутрішні і зовнішні витрати.

Витрати в короткостроковому періоді. Типовий характер змін сукупних, середніх і граничних витрат в короткому періоді. Продукція підприємств та її економічні форми. Показники ефективності використання основного та обігового капіталу. Прибуток та напрями його використання. Рентабельність та її особливості.

Проблема банкрутства підприємств. Законодавство про банкрутство.

Стартап та особливості його створення, венчурне підприємство, фриланс, Аутсорсинг, франчайзинг.

### **4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»**

#### **4.1. Денна форма навчання**

Номер та назва теми	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	
<b>Змістовний модуль 1. Сутність, значення та основні засади економіки та бізнесу</b>						
Тема 1. Суть, основні засади економіки та бізнесу	8	5	14			Поточне опитування
Тема 2. Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага	8	5	14	1	5	
Тема 3. Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури	8	6	14	1		
<b>Змістовний модуль 2. Загальні засади підприємницької діяльності в Україні</b>						
Тема 4. Загальні засади підприємницької діяльності. Власність	8	5	14	1	5	Поточне опитування
Тема 5. Підприємництво в системі економічних відносин	8	5	14	1		
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>70</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	

#### 4.2. Заочна форма навчання

Номер та назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самост. робота
<b>Змістовний модуль 1. Сутність, значення та основні засади економіки та бізнесу</b>			
Тема 1. Суть, основні засади економіки та бізнесу	4	2	26
Тема 2. Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага			28
Тема 3. Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури			28
<b>Змістовний модуль 2. Загальні засади підприємницької діяльності в Україні</b>			
Тема 4. Загальні засади підприємницької діяльності. Власність	4	2	28
Тема 5 Підприємництво в системі економічних відносин			28
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>

#### 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

##### 5.1. Денна форма навчання

###### Практичне заняття 1,2

**Тема:** Суть, основні засади економіки та бізнесу

**Мета:** вивчити сутність, завдання та основні засади економіки та бізнесу, економічної системи та її основних структурних елементів.

**Питання для обговорення:**

1. Економіка як наука. Складові частини сучасної економічної думки.
2. Економічне мислення, його види та роль у розумінні економічного життя суспільства.
3. Фактори виробництва. Продуктивні сили. Економічні закони, принципи і категорії. Система економічних законів.
4. Методологічні аспекти пізнання, механізму дії та використання економічних законів. Методи пізнання економічних процесів і явищ. Місце економіки в системі наук.
5. Економічні потреби суспільства, їх суть та структура. Піраміда Маслоу. Економічні блага.
6. Економічні інтереси: сутність, суб'єкти, класифікація.
7. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Типи економічних систем.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із проблемами економічної системи, її сутністю та основними структурними елементами.

###### Практичне заняття 3,4,5

**Тема:** Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага

**Мета:** вивчити суть закону попиту, пропозиції, конкуренції, визначити взаємодію попиту і пропозиції та встановлення ринкової ціни. Ознайомитися із механізмом встановлення ринкової рівноваги, фактори, які впливають на зміну ринкової рівноваги

**Питання для обговорення:**

1. Ринкове господарство і його головні складові. Фундаментальні закони ринкової економіки..
2. Сутність попиту і фактори, що його визначають. Закон попиту. Винятки дії закону попиту. Крива попиту. Зв'язок між попитом і ціною.



3.Пропозиція: зміст факторів, що на неї впливають. Закон пропозиції. Крива пропозиції та її властивості. Зв'язок між пропозицією і ціною. Нецінові фактори зміни пропозиції. Зміщення кривої пропозиції під впливом дії нецінових факторів.

4.Еластичність попиту і пропозиції. Коефіцієнт еластичності. Види еластичності. Приклади еластичності, в залежності від виду товару. Значення показника еластичності для формування конкурентної стратегії підприємства.

5.Взаємодія попиту і пропозиції та встановлення ринкової ціни. Ринкова рівновага.

6.Переваги та недоліки ринкового ціноутворення.

7.Явище дефіциту та надлишку на ринку. Методи збалансування ринкової рівноваги.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із проблемами взаємодії попиту і пропозиції та встановлення ринкової ціни.

### **Практичне заняття 6,7,8**

**Тема: Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури**

**Мета:** вивчити суть поняття монополія, причини і умови існування монополізму, види монополій, ознайомитись із поняттям олігополістичний ринок, суттю олігополії та конкуренції.

**Питання для обговорення:**

1.Монополія. Монополізм, його причини і форми прояву. Поняття монополії і суть монополізму. Причини і умови існування монополізму. Види монополій.

2.Олігополістичний ринок. Суть олігополії. Олігополія і конкуренція. Олігополія та економічна ефективність.

3.Конкуренція, її типи, види і форми. Сутність конкуренції. Внутрішньогалузева і міжгалузева конкуренція. Типи ринків за режимом конкуренції.

4.Досконала і недосконала конкуренція. Цінові і нецінові методи конкурентної боротьби. Недобросовісна конкуренція. Позитивні і негативні наслідки конкуренції.

5.Промислова інтеграція. Види інтеграції. Інтегровані корпоративні структури.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із проблемами промислової інтеграції.

### **Практичне заняття 9,10,11**

**Тема: Загальні засади підприємницької діяльності. Власність.**

**Мета:** вивчити суть поняття підприємство, суть підприємництва та умови його існування, види та суб'єкти підприємницької діяльності.

**Питання для обговорення:**

1.Підприємство як суб'єкт економічної системи.Суть підприємництва та умови його існування. Види та суб'єкти підприємницької діяльності.

2.Створення початкового капіталу у бізнесі та його використання.

3.Власність як економічна категорія. Суб'єкти та об'єкти. Типи, форми і види власності.

4.Бізнес-планування. Бізнес план і необхідність його розробки. Підготовча робота до розробки бізнес плану.

5.Основні етапи розробки бізнес плану. Структурні елементи бізнес-плану та їх характеристика.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із основні етапами розробки бізнес плану.

### **Практичне заняття 12,13**

**Тема: Підприємництво в системі економічних відносин**

**Мета:** вивчити суть поняття капітал підприємства, його кругообіг та обіг, навчитись визначати фізичне та моральне зношення основного капіталу.

**Питання для обговорення:**

1.Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Основний капітал. Фізичне та моральне зношення основного капіталу.

2.Визначення витрат виробництва. Економічні витрати. Бухгалтерські витрати. Витрати втрачених можливостей (альтернативні витрати). Явні і неявні, внутрішні і зовнішні витрати.



3.Продукція підприємств та її економічні форми. Показники ефективності використання основного та обігового капіталу. Прибуток та напрями його використання. Рентабельність та її особливості.

4.Проблема банкрутства підприємств. Законодавство про банкрутство.

Стартап та особливості його створення, венчурне підприємство, фриланс, аутсорсинг, франчайзинг.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із визначенням показників ефективності використання основного та обігового капіталу.

## 1.2. Заочна форма навчання

### Практичне заняття 1

**Тема: Підприємництво в системі економічних відносин**

**Мета:** вивчити суть поняття капітал підприємства, його кругообіг та обіг, навчитись визначати фізичне та моральне зношення основного капіталу.

**Питання для обговорення:**

1.Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Основний капітал. Фізичне та моральне зношення основного капіталу.

2.Визначення витрат виробництва. Економічні витрати. Бухгалтерські витрати. Витрати втрачених можливостей (альтернативні витрати). Явні і неявні, внутрішні і зовнішні витрати.

3.Продукція підприємств та її економічні форми. Показники ефективності використання основного та обігового капіталу. Прибуток та напрями його використання. Рентабельність та її особливості.

4.Проблема банкрутства підприємств. Законодавство про банкрутство.

Стартап та особливості його створення, венчурне підприємство, фриланс, аутсорсинг, франчайзинг.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із визначенням показників ефективності використання основного та обігового капіталу.

### Практичне заняття 2

**Тема: Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу**

**Мета:** ознайомитись із визначенням поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець», маркетинг.

**Питання для обговорення:**

1.Визначення менеджменту: поняття «менеджмент», «управління», «менеджер», «підприємець».

2.Рівні управління. Поняття організації. Організація як суб'єкт управління.

3.Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Вивчення потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.

4.Класифікація потреб суб'єктів ринку. Фактори, що впливають на потреби споживачів.

**Дискусійне обговорення** пов'язане із проблемами вивчення потреб і поведінки споживачів й вибір цільових сегментів ринку.

## 6.КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом» виконується самостійно кожним студентом відповідно до його варіанту. КПЗ охоплює усі основні теми дисципліни. Метою виконання КПЗ є вміння застосовувати системний підхід до здійснення підприємницької діяльності. КПЗ оформляється у відповідності зі встановленими вимогами. При виконанні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. Оцінюється за 100 бальною шкалою, і складає 30 % підсумкового бала дисципліни. Виконання КПЗ є одним з обов'язкових складових модулів залікового кредиту дисципліни.

Для виконання комплексного практичного індивідуального завдання студентам пропонуються наступні теми:

Назви складових КПЗ та їх зміст	
1	<b>Тема: Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури</b> <b>Мета:</b> ознайомити студентів із суттю поняття монополія, причинами та умовами існування монополізму, видами монополій..
2	<b>Тема: Електронна комерція. Віртуалізація бізнесу</b> <b>Мета:</b> ознайомити із суттю поняття електронна комерція її перевагами і недоліамки, інтелектуальна віртуалізація, ознайомитись із поняттям: хмарні технології як новітні інформаційні технології в управлінні бізнесом.
3	<b>Тема: Офшори та офшорний бізнес. ТНК.</b> <b>Мета:</b> ознайомитися із сутністю та класифікацією офшорних центрів, вивчити суть поняття ТНК, їх функціонального призначення.

### 7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

№ з/п	Назва теми	Години	
		Денна	Заочна
1	Суть, основні засади економіки та бізнесу – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	14	26
2	Фундаментальні закони ринкової економіки. Попит, пропозиція та ринкова рівновага. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	14	28
3	Монополія та конкуренція. Інтегровані корпоративні структури. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	14	28
4	Загальні засади підприємницької діяльності. Власність. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	14	28
5	Підприємництво в системі економічних відносин. – огляд основної та додаткової літератури; – розгляд контрольних запитань	14	28
	<b>Разом</b>	<b>70</b>	<b>138</b>

### Тренінг з дисципліни (10 год)

Тема: Суть та основні поняття менеджменту та маркетингу.

Мета: Набуття студентами практичних навичок з розробки та оформлення упаковки товарів, роз'яснення ролі упаковки, визначення впливу форми, кольору та інших елементів упаковки на поведінку споживача. Ознайомлення студентів з основними сучасними тенденціями оформлення упаковки.

Порядок проведення тренінгу:

- 1.Отримання студентами завдання на розробку упаковки товару.
- 2.Ознайомлення студентів з принципами та нормативами оформлення упаковки.
- 3.Процес розробки упаковки. Аналіз існуючих тенденцій на прикладі товарів, які мають високий попит.
- 4.Аналіз розроблених макетів та пропозицій щодо оформлення упаковки викладачем. 5.Фіксація плюсів та мінусів розроблених макетів.
- 6.Підведення підсумків виконаної роботи.

### 8.МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У навчальному процесі застосовуються: лекції; практичні та індивідуальні заняття,групова робота, виконання самостійної роботи, а також метод опитування, тестування.

## 9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Економіка та управління бізнесом» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: - стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти, реферати, есе; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КППЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; розрахункові роботи; завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо; ректорська контрольна робота; екзамен.

## 10. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи (теоретична частина КППЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

## 11. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (змістовий модуль 1)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20 %	20 %	40%	100 %

1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 5 балів макс 15 балів).	1. Усне опитування під час заняття (2 теми по 5 балів макс 10 балів).	1. Написання та захист КПЗ макс 80 балів.	Тестові завдання (20 тестів по 2 за тест – макс. 40 балів).
2. Письмова робота макс 85 балів	2. Тестові завдання (20 тестів по 3 бали за тест макс. 60 балів).	2. Виконання завдань під час тренінгу макс 20 балів	Завдання 1 макс. 30 балів) Завдання 2 макс. 30 балів)
	3.Завдання 1 макс 30 балів)		

#### Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 12. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1 – 5
2.	Проекційний екран	1 – 5
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1 – 5
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1 – 5
5.	Персональні комп'ютери	1 – 5
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1 – 5
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1 – 5
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1 – 5
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; PowerPoint і т.і.)	1 – 5
10.	Google Forms, Google Sheets	1 – 5

#### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

##### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Андрійчук В.Г., Власюк О.С., Мокій А. І., Титаренко В.П. Розвиток зовнішньої торгівлі України та її економічна безпека.. К.: НІСД, 2006. 148 с.
2. Бойчик, І. М. Економіка підприємства [Текст]: підручник. К. : Кондор, 2016. 378 с.
3. Васильців Т.Г. Економічна безпека підприємств України: стратегія та механізм зміцнення: Монографія. Львів: Арал, 2008. 84 с.
3. Дмитренко А. І. Діагностика прибутковості підприємства за нормативною бухгалтерською звітністю Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і

- газу. Серія : Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. 2018. № 2. С. 26-33. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvifnunge\\_2018\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvifnunge_2018_2_5)
4. Донець Л.І., Ващенко Н.В. Економічна безпека підприємництва: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. К., 2018. 239 с.
  5. Економічна теорія. Посібник для студентів неекономічних спеціальностей. В.М. Лич, Б.Е. Головаш, та інші. Київ: КНУБА, 2009. 168 с.
  6. Захарчин Г.М. «Основи підприємництва». Навч. посіб. К.: Знання, 2008. 437 с.
  7. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: кредитно-модульний курс : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2010. 288 с.
  8. Кожушко Л. Ф. Основи менеджменту і маркетингу : навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
  9. Кузик С.П. Основи менеджменту і маркетингу: навчально-методичний. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 52 с.
  10. Лучко М. Облік зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібн. Тернопіль : ТНЕУ, 2015. 55 с.
  11. Мельников А. М. Основи організації бізнесу [текст] : навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] К. : «Центр учбової літератури», 2013. 200 с.
  12. Никифорчин М.Д. Суть та основні поняття операційної ефективності в діяльності підприємства. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2013. Вип. 3. С. 88–92. URL : [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_03/22.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_03/22.pdf).
  13. Пенська І. О. Організація планування операційної діяльності на підприємствах. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2021. URL : [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2021/102.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/102.pdf).
  14. Правдюк Н. Л. Рентабельність операційної діяльності: обліково-аналітичний аспект. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2018. № 12. С.

## ДОДАТКОВА

1. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 150 с.
2. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник під грифом МОН. За загальною редакцією д.ек.н. доктора А.І.Мокія. Запоріжжя-Львів. ЗІЕІТ-ЛІМ. 2018. 499 р.
3. Основи економічної теорії: Підручник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. С. Шевченко. – Х.: Право, 2008. 448 с.
4. «Основи зовнішньоекономічної діяльності». Навч. посіб. Видавництво КНУБА. К.: 2010. 40 с.
5. Садаклієва Е.В., Мамітов О.В., Кузнець Л.Ф. Сучасні засади фінансово-економічної безпеки у сфері інтелектуальної власності. Рівне, Міжрегіональна академія з проблем безпеки життєдіяльності, 2012. 112 с.
6. Чухно А.А., Юхименко П.І., Леоненко П.М. Сучасні економічні теорії: Підручник / За ред. А.А. Чухна. К.: Знання, 2007. 878 с.
7. Employer social security tax rates. KPMG. 2018. URL: <https://home.kpmg.com/xx/en/home/services/tax/tax-tools-and-resources/tax-rates-online/corporate-tax-rates.html> (accessed on 25.01.2019).
8. List of Countries by Personal Income Tax Rate. Trading Economics. 2018. URL: <https://tradingeconomics.com/country-list/personal-income-tax-rate> (accessed on 25.01.2019).
9. Sales Tax & VAT Rates Mapped Around The World. Merchant Machine. 10.10.2017. URL: <https://merchantmachine.co.uk/sales-tax-vat/> (accessed on 25.01.2019).
10. VAT Rates in Europe. Rick Steves Europe. URL: <https://www.ricksteves.com/travel-tips/money/vat-rates-in-europe> (accessed on 25.01.2019).

11. What does "good" career information look like? Oregon Career Information System. URL: <https://oregoncis.uoregon.edu/home/tabid/196/Default.aspx> (accessed on 18.07.2019).