

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Вінницький навчально-науковий інститут економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ВННІЕ ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

2023 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Ступінь вищої освіти : бакалавр

Галузь знань : 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність : 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма: «Економіка»

Кафедра економіки, обліку та оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Іспит, Залік (семестр)
Денна	III	V	28	28	3	8	83	150	Іспит, V
Заочна	III	V	4	2	-	-	144	150	Іспит, V

31.08.2023

Вінниця – ВННІЕ ЗУНУ – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю: 051 «Економіка», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», затвердженої Вченою радою ЗУНУ 26 травня 2021 року, протокол № 9.

Робоча програма складена доцентом кафедри економіки, обліку та оподаткування к. г. н., доц. Іриною МАРТУСЕНКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від 28 серпня 2023 року

Завідувач кафедри
к.е.н., доц.



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 051 Економіка, протокол № 1 від 30.08 2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
д.е.н., професор



Віктор КОЗЮК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

1. Опис дисципліни “Міжнародна торгівля”

Дисципліна «Міжнародна торгівля»		Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів	5	05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни Дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання: українська	
Кількість залікових модулів	4	Спеціальність : 051 «Економіка»	Рік підготовки : ДФН – 3-й ЗФН – 3-й Семестр ДФН – 5-й ЗФН – 5-й	
Кількість змістових модулів	2	Освітньо-професійна програма: «Економіка та управління бізнесом»	Лекції: ДФН – 28 год. ЗФН – 4 год.	
Загальна кількість годин ДФН – 150 год. ЗФН – 150 год.			Практичні заняття: ДФН – 28 год. ЗФН – 2 год.	
			Самостійна робота: ДФН – 83 год. Тренінг, КПЗ (ДФН) – 8 год. ЗФН – 144 год.	
Тижнева кількість годин: Денна форма навчання I семестр – 10,7 годин з них аудиторних – 4 год.		Ступінь вищої освіти : «бакалавр»	Індивідуальна робота ДФН, год.	3
			Види підсумкового контролю	Іспит

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі у високо конкурентному середовищі; освоєння студентами та слухачами практики здійснення торговельних операцій на зовнішніх ринках з врахуванням особливостей зазначених ринків, їх регіональної та галузевої структури. Предметом дисципліни «Міжнародна торгівля» є економічні відносини в галузі міжнародного обміну товарами та послугами.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданням вивчення дисципліни „Міжнародна торгівля” є засвоєння та вивчення форм організації та інструментів державного регулювання міжнародної торгівлі, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин; набуття вмінь розраховувати й аналізувати основні показники міжнародної торгівлі, набуття навичок документального оформлення торговельних угод.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля»:

У результаті вивчення навчальної дисципліни "Міжнародна торгівля" у студента повинні сформуватися професійні компетентності, а саме: розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовою вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля» є засвоєння знань з дисциплін: «Іноземна мова», «Міжнародна економіка», «Макроекономіка», «Фінанси», «Економіка підприємства». Набуті знання і вміння використовуються при подальшому вивченні дисциплін професійної підготовки.

2.5. Програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання, як: усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи міжнародної торгівлі та її форми

Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та концепції розвитку

Сутність міжнародної торгівлі та її специфічні риси. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі. Концепції міжнародної торгівлі.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Тема 2. Система показників результативності міжнародної торгівлі

Абсолютні показники результативності міжнародної торгівлі. Відносні показники результативності міжнародної торгівлі. Показники структури міжнародної торгівлі. Показники інтенсивності здійснення міжнародної торгівлі. Показники економічної ефективності зовнішньої торгівлі.

Література: 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

Тема 3. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі

Основні типи торговельної політики. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Тема 4. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі: СОТ

Історія створення ГАТТ/СОТ. Сфера діяльності СОТ. Цілі СОТ. Функції СОТ. Структура СОТ. Процедура вступу до СОТ. Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі.

Література: 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10.

Тема 5. Форми міжнародної торгівлі

Міжнародні торгові класифікатори. Форми міжнародної торгівлі за специфікою предмета торгівлі. Міжнародна торгівля промисловими товарами, машинами і устаткуванням. Міжнародна торгівля сировинними матеріалами. Міжнародна торгівля послугами. Міжнародна торгівля продукцією інтелектуальної власності. Форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів. Міжнародна зустрічна торгівля. Електронна торгівля. Міжнародний лізинг. Міжнародне

виробниче кооперування.

Література: 1-25.

Змістовий модуль 2. Організаційні аспекти міжнародної торгівлі

Тема 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій

Систематизація методів міжнародної торгівлі. Торгівля через торговельно-посередницьку ланку.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10

Тема 7. Організовані товарні ринки.

Сутність міжнародної біржової торгівлі. Види та порядок проведення біржових операцій. Міжнародні товарні аукціони. Міжнародні торги. Міжнародні ярмарки та виставки.

Література: 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9

Тема 8. Міжнародні комерційні контракти

Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту. Структура міжнародного комерційного контракту. Укладання міжнародного комерційного контракту. Умови контракту. Торгові звичаї. Виконання міжнародного комерційного контракту.

Література: 1-25.

Тема 9. Інкотермс 2020

Суть Інкотермс та їх зміст. Ключові зміни Інкотермс 2020 у порівнянні з 2010.

Література: 1-25.

Тема 10. Врегулювання міжнародних торгових спорів

Врегулювання міжнародних торгових спорів міжнародним комерційним арбітражем. Врегулювання торгових суперечок у рамках СОТ.

Література: 1-25.

Тема 11. Сутність та основні форми міжнародних розрахунків.

Характеристика міжнародних розрахунків. Міжнародні розрахунки за допомогою акредитива. Міжнародні розрахунки за допомогою інкасо.

Література: 1-25.

Тема 12. Світовий ринок товарів та послуг.

Світовий товарний ринок: сутність, структура, ціноутворення. Товарна структура світового ринку. Регіональна структура світового ринку. Міжнародна торгівля послугами. Міжнародна торгівля фінансовими послугами.

Література: 1-25.

Тема 13. Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика України

Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі України. Підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світовому ринку. Митна політика країни. Нетарифні методи торгової політики в Україні.

Література: 1-25.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ „МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ”

4.1. Денна форма навчання.

Теми курсу	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Самост. робота	Індивід. робота	Тренінг КПЗ	Контрол. заходи
Змістовий модуль I. Теоретичні основи міжнародної торгівлі та її форми						
Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та концепції розвитку	4	4	8	1	4	Поточне опитування Задачі Кейс Тести
Тема 2. Система показників результативності міжнародної торгівлі	2	2	8			
Тема 3. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі	2	2	8			
Тема 4. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі: СОТ	2	2	8			
Тема 5. Форми міжнародної торгівлі	2	2	8			
Змістовний модуль 2. Організаційні аспекти міжнародної торгівлі						
Тема 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій	2	2	8	2	4	Поточне опитування кейс, тести
Тема 7. Організовані товарні ринки	2	2	8			
Тема 8. Міжнародні комерційні контракти	2	2	8			
Тема 9. Інкотермс 2020	2	2	6			
Тема 10. Врегулювання міжнародних торгових суперечок	2	2	6			
Тема 11. Сутність та основні форми міжнародних розрахунків	2	2	6			
Тема 12. Світовий ринок товарів та послуг	2	2	4			
Тема 13. Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика України	2	2	5			
Разом	28	28	83	3	8	

4.2. Заочна форма навчання

Теми курсу	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль I. Теоретичні основи міжнародної торгівлі та її форми			
Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та концепції розвитку	2	1	12
Тема 2. Система показників результативності міжнародної торгівлі			12
Тема 3. Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі			12
Тема 4. Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі: СОТ			12
Тема 5. Форми міжнародної торгівлі			12
Змістовний модуль 2. Організаційні аспекти міжнародної торгівлі			
Тема 6. Методи здійснення експортно-імпортних операцій	2	1	12
Тема 7. Організовані товарні ринки			12
Тема 8. Міжнародні комерційні контракти			12
Тема 9. Інкотермс 2020			12
Тема 10. Врегулювання міжнародних торгових суперечок			12
Тема 11. Сутність та основні форми міжнародних розрахунків			12
Тема 12. Світовий ринок товарів та послуг			6
Тема 13. Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика України			6
Разом			4

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ „МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА”

Практичне заняття 1

Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та концепції розвитку

Мета: Сформувати цілісне уявлення про сутність міжнародної торгівлі. Засвоєння предмету вивчення дисципліни, її місце серед інших економічних дисциплін, її структури. Розуміння значення дисципліни в підготовці спеціалістів. Вивчення сутності міжнародної торгівлі; міжнародного поділу праці (МПП); міжнародного поділу факторів виробництва; основних показників МТ.

Питання для обговорення:

1. Сутність міжнародної торгівлі та її концепції.
2. Етапи розвитку міжнародної торгівлі.
3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Практичне заняття 2.

Тема: Система показників результативності міжнародної торгівлі

Мета: засвоїти вміння обраховувати результативність здійснення зовнішньоторговельних операцій

Питання для обговорення:

1. Абсолютні показники результативності міжнародної торгівлі.
2. Відносні показники результативності міжнародної торгівлі.
3. Показники структури міжнародної торгівлі.
4. Показники інтенсивності здійснення міжнародної торгівлі.
5. Показники економічної ефективності зовнішньої торгівлі.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Практичне заняття 3.

Тема: Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі

Мета: вивчити особливості здійснення торговельної політики країн та методів регулювання міжнародної торгівлі

Питання для обговорення:

1. Основні типи торговельної політики.
2. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі
3. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.

Література: 1-25.

Практичне заняття 4.

Тема: Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі: СОТ

Мета: вивчити особливості регулювання міжнародної торгівлі СОТ

Питання для обговорення:

1. Історія створення ГАТТ/СОТ.
2. Сфера діяльності СОТ.
3. Цілі та функції СОТ.
4. Структура СОТ.
5. Процедура вступу до СОТ.
6. Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Практичне заняття 5.

Тема : Форми міжнародної торгівлі

Мета: освоїти знання про різні види міжнародної торгівлі

Питання для обговорення:

1. Міжнародні торгові класифікатори.
2. Форми міжнародної торгівлі за специфікою предмета торгівлі.
3. Міжнародна торгівля промисловими товарами, машинами і устаткуванням.
4. Міжнародна торгівля сировинними матеріалами.
5. Міжнародна торгівля послугами.
6. Міжнародна торгівля продукцією інтелектуальної власності.
7. Форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.
8. Міжнародна зустрічна торгівля.
9. Електронна торгівля.
10. Міжнародний лізинг.
11. Міжнародне виробниче кооперування.

Література: 1-25.

Практичне заняття 6.

Тема: Методи здійснення експортно-імпортних операцій

Мета: вивчити особливості різних методів здійснення експортно-імпортних операцій

Питання для обговорення:

1. Систематизація методів міжнародної торгівлі.
2. Торгівля через торговельно-посередницьку ланку.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Практичне заняття 7.

Тема: Організовані товарні ринки.

Мета: вивчити порядок проведення біржових операцій, міжнародних аукціонів та виставок.

Питання для обговорення:

1. Сутність міжнародної біржової торгівлі.
2. Види та порядок проведення біржових операцій.
3. Міжнародні товарні аукціони.
4. Міжнародні торги.
5. Міжнародні ярмарки та виставки.

Література: 1-25.

Практичне заняття 8.

Тема: Міжнародні комерційні контракти

Мета: освоїти особливості заключення міжнародних комерційних контрактів

Питання для обговорення:

1. Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів.
2. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту.
3. Структура міжнародного комерційного контракту.
4. Укладання міжнародного комерційного контракту.
5. Умови контракту.
6. Торгові звичаї.
7. Виконання міжнародного комерційного контракту.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10.

Практичне заняття 9.

Тема: Інкотермс 2020

Мета: вивчити особливості використання правил Інкотермс 2020

Питання для обговорення:

1. Суть Інкотермс та їх зміст.
2. Ключові зміни Інкотермс 2020 у порівнянні з 2010.

Література: 1-25.

Практичне заняття 10.

Тема: Врегулювання міжнародних торгових суперечок

Мета: вивчити процедуру врегулювання торгових спорів

Питання для обговорення:

1. Врегулювання міжнародних торгових спорів міжнародним комерційним арбітражем.
2. Врегулювання торгових суперечок у рамках СОТ

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 25, 26, 27.

Практичне заняття 11.

Тема: Сутність та основні форми міжнародних розрахунків.

Мета: навчитися здійснювати різні форми міжнародних розрахунків

Питання для обговорення:

1. Характеристика міжнародних розрахунків.
2. Міжнародні розрахунки за допомогою акредитива.

3. Міжнародні розрахунки за допомогою інкасо

Література: 1-27.

Практичне заняття 12-13.

Тема : Світовий ринок товарів та послуг.

Мета: навчитися характеризувати стан світових товарних ринків

Питання для обговорення:

1. Світовий товарний ринок: сутність, структура, ціноутворення.
2. Товарна структура світового ринку.
3. Регіональна структура світового ринку.
4. Міжнародна торгівля послугами.
5. Міжнародна торгівля фінансовими послугами.

Література: 1-25.

Практичне заняття 14.

Тема : Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика України

Мета: навчитися аналізувати стан зовнішньої торгівлі країни

Питання для обговорення:

1. Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі України.
2. Підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світовому ринку.
3. Митна політика країни.
4. Нетарифні методи торгової політики в Україні.

Література: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 22, 25, 26, 27.

Заочна форма

Практичне заняття 1

Тема 1. Міжнародна торгівля: економічна сутність та концепції розвитку

Мета: Сформувати цілісне уявлення про сутність міжнародної торгівлі. Засвоєння предмету вивчення дисципліни, її місце серед інших економічних дисциплін, її структури. Розуміння значення дисципліни в підготовці спеціалістів. Вивчення сутності міжнародної торгівлі; міжнародного поділу праці (МПП); міжнародного поділу факторів виробництва; основних показників МТ.

Питання для обговорення:

4. Сутність міжнародної торгівлі та її концепції.
5. Етапи розвитку міжнародної торгівлі.
6. Система показників розвитку міжнародної торгівлі.

Тема: Система показників результативності міжнародної торгівлі

Мета: засвоїти вміння обраховувати результативність здійснення зовнішньоторговельних операцій

Питання для обговорення:

1. Абсолютні показники результативності міжнародної торгівлі.
2. Відносні показники результативності міжнародної торгівлі.
3. Показники структури міжнародної торгівлі.
4. Показники інтенсивності здійснення міжнародної торгівлі.
5. Показники економічної ефективності зовнішньої торгівлі.

Тема: Національний рівень регулювання міжнародної торгівлі

Мета: вивчити особливості здійснення торговельної політики країн та методів регулювання міжнародної торгівлі

Питання для обговорення:

1. Основні типи торговельної політики.
2. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі
3. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.

Тема: Наднаціональний рівень регулювання міжнародної торгівлі: СОТ

Мета: вивчити особливості регулювання міжнародної торгівлі СОТ

Питання для обговорення:

1. Історія створення ГАТТ/СОТ.
2. Сфера діяльності СОТ.
3. Цілі та функції СОТ.
4. Структура СОТ.
5. Процедура вступу до СОТ.
6. Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі.

Тема : Форми міжнародної торгівлі

Мета: освоїти знання про різні види міжнародної торгівлі

Питання для обговорення:

1. Міжнародні торгові класифікатори.
2. Форми міжнародної торгівлі за специфікою предмета торгівлі.
3. Міжнародна торгівля промисловими товарами, машинами і устаткуванням.
4. Міжнародна торгівля сировинними матеріалами.
5. Міжнародна торгівля послугами.
6. Міжнародна торгівля продукцією інтелектуальної власності.
7. Форми міжнародної торгівлі за специфікою взаємодії суб'єктів.
8. Міжнародна зустрічна торгівля.
9. Електронна торгівля.
10. Міжнародний лізинг.
11. Міжнародне виробниче кооперування.

Практичне заняття 2.**Тема: Методи здійснення експортно-імпортних операцій**

Мета: вивчити особливості різних методів здійснення експортно-імпортних операцій

Питання для обговорення:

1. Систематизація методів міжнародної торгівлі.
2. Торгівля через торговельно-посередницьку ланку.

Тема: Організовані товарні ринки.

Мета: вивчити порядок проведення біржових операцій, міжнародних аукціонів та виставок.

Питання для обговорення:

1. Сутність міжнародної біржової торгівлі.
2. Види та порядок проведення біржових операцій.
3. Міжнародні товарні аукціони.
4. Міжнародні торги.
5. Міжнародні ярмарки та виставки.

Тема :Міжнародні комерційні контракти

Мета: освоїти особливості заключення міжнародних комерційних контрактів

Питання для обговорення:

1. Багатокритеріальна класифікація міжнародних комерційних контрактів.
2. Підготовка до укладання міжнародного комерційного контракту.
3. Структура міжнародного комерційного контракту.
4. Укладання міжнародного комерційного контракту.

5. Умови контракту.
6. Торгові звичаї.
7. Виконання міжнародного комерційного контракту.

Тема : Інкотермс 2020

Мета: вивчити особливості використання правил Інкотермс 2020

Питання для обговорення:

1. Суть Інкотермс та їх зміст.
2. Ключові зміни Інкотермс 2020 у порівнянні з 2010.

Тема: Врегулювання міжнародних торгових суперечок

Мета: вивчити процедуру врегулювання торгових спорів

Питання для обговорення:

1. Врегулювання міжнародних торгових спорів міжнародним комерційним арбітражем.
2. Врегулювання торгових суперечок у рамках СОТ

Тема : Сутність та основні форми міжнародних розрахунків.

Мета: навчитися здійснювати різні форми міжнародних розрахунків

Питання для обговорення:

1. Характеристика міжнародних розрахунків.
2. Міжнародні розрахунки за допомогою акредитива.
3. Міжнародні розрахунки за допомогою інкасо

Тема : Світовий ринок товарів та послуг.

Мета: навчитися характеризувати стан світових товарних ринків

Питання для обговорення:

1. Світовий товарний ринок: сутність, структура, ціноутворення.
2. Товарна структура світового ринку.
3. Регіональна структура світового ринку.
4. Міжнародна торгівля послугами.
5. Міжнародна торгівля фінансовими послугами.

Тема : Зовнішня торгівля та зовнішньоторговельна політика України

Мета: навчитися аналізувати стан зовнішньої торгівлі країни

Питання для обговорення:

1. Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі України.
2. Підвищення конкурентоспроможності українських товарів на світовому ринку.
3. Митна політика країни.
4. Нетарифні методи торгової політики в Україні.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни “Міжнародна торгівля” реалізується у формі конкретизованого для кожного студента наскрізного дослідження та виконується самостійно під керівництвом викладача. Дослідження здійснюється впродовж семестру у відповідності до встановлених графіків, дотримання яких є умовою допуску до складання змістових модулів. Мета виконання КПЗ з дисципліни “Міжнародна торгівля” полягає у самостійному ґрунтовному дослідженні наскрізних проблем курсу, що мають прикладний характер та потребують опрацювання наукового теоретичного обґрунтування, вивчення чинників та механізмів функціонування і руху міжнародної торгівлі, з урахуванням сучасних реалій і світового досвіду, набуття навичок самостійного аналізу проблем торгівлі та комерції, їх

теоретичного, математичного та графічного моделювання для інтерпретації, розв'язку та вироблення рекомендацій.

Для виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) пропонуються такі основні теми:

1. Міжнародний поділ праці як основа розвитку міжнародних економічних відносин.
2. Україна і СОТ реалії та перспективи торговельної взаємодії.
3. Проблеми зовнішньої заборгованості.
4. Суть та структура зовнішньоторговельного контракту.
5. Ціноутворення на світовому ринку.
6. Торгівля через торгово-посередницькі фірми.
7. Торгівля через лізингові компанії.
8. Міжнародні товарні біржі.
9. Міжнародні товарні аукціони.
10. Міжнародні тендери (торги).
11. Міжнародні виставки / ярмарки.
12. Міжнародна комерційна операція та етапи її проведення.
13. Міжнародні торговельні організації.
14. Міжнародне торговельне право.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Міжнародна торгівля» є одним з обов'язкових модулів залікового кредиту з даного предмету. Його деталізовані завдання розроблені у робочому зошиті.

7. Тренінг з дисципліни «Міжнародна торгівля»

Тренінг сфокусовано на використання теоретичних знань у практичній діяльності та формування у студентів практичних навиків щодо зовнішньоторговельної діяльності та міжнародної торгівлі.

Тематика тренінгу

1. Систематизація країн світу за участю у міжнародній торгівлі.
2. Китай та його сучасна роль у світовій торгівлі.
3. Країни-експортери нафти.
4. Нові індустріальні країни та їх місце у міжнародній торгівлі.
5. США в системі світової торгівлі.
6. Європейський Союз та його роль в міжнародній торгівлі.
7. Форми прояву фінансової та торговельної глобалізації.
8. Глобальні проблеми людства та шляхи їх вирішення.
9. Роль міжнародних організацій в регулюванні торговельних питань.
10. Проблеми та перспективи торговельної співпраці України з країнами Європейського Союзу.

Розрахункова частина :

Розрахувати індекс інтенсивності торгівлі (ІТ) станом на 2022 р. (країни обираються за номером студента в журналі академічної групи) та зробити відповідні висновки. За допомогою даного індексу порівнюють частку експорту країни (об'єднання країн) призначення в загальному експорті досліджуваної країни відносно частки експорту країни (об'єднання країн) призначення в загальному світовому експорті:

$$IT = \frac{\frac{B_{ekj}^k}{B_{ек.св.}^k}}{B_{ек.св.}}$$

де $V_{екj}^k$ – обсяги експорту країни j до країни (об'єднання країн) призначення k , тис. грошових од.;

$V_{екj}$ – загальний обсяг експорту країни j , тис. грошових од.;

$V_{ек.св.}^k$ – обсяги експорту усіх країн світу до країни (об'єднання країн) призначення k , тис. грошових од.;

$V_{ек.св.}$ – загальний обсяг світового експорту, тис. грошових од.

Індекс вказує наскільки дві країни (або країна і об'єднання країн) торгують більш інтенсивно одна з одною, ніж з рештою світу.

Значення індексу більше 1 означає, що експорт до країни призначення є більш важливим для досліджуваної країни у порівнянні зі світовими масштабами; і навпаки, значення показника менше за одиницю вказує на меншу важливість країни (об'єднання країн) призначення як торговельного партнера для досліджуваної країни.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах академії, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента. Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалами, який опрацьовується на навчальних заняттях.

7.1. Тематика самостійної роботи

№	Тематика
1	Роль міжнародного поділу праці у формуванні світової торгівлі
2	Об'єктивна необхідність та можливість входження України у світове господарство
3	Регулювання міжнародних торговельних відносин
4	Інструменти державної зовнішньоторговельної політики
5	Сутність міжнародної торгівлі та її концепції.
6	Система показників розвитку міжнародної торгівлі
7	Показники міжнародної торгівлі.
8	Аналіз регіональної структури світового ринку
9	Аналіз товарної структури світового ринку
10	Види торгових посередників
11	Система національних рахунків
12	Базисні умови постачання.
13	Етапи розвитку міжнародної торгівлі
15	Офшорні зони та компанії
16	Транснаціональні корпорації
17	Вільні економічні зони, їх сутність та проблеми створення в Україні
18	Міжнародна комерційна операція та етапи її проведення
19	Укладання міжнародного комерційного контракту
20	Класифікація міжнародного комерційного контракту
21	Процедура врегулювання міжнародних комерційних спорів.

22	Принципи міжнародного комерційного контракту
23	Міжнародна торгівля через лізингові компанії
24	Міжнародні товарні біржі.
25	Міжнародні товарні аукціони
26	Роль міжнародних організацій в регулювання торговельних питань
27	Глобальні проблеми людства та шляхи їх вирішення.
28	Комерційний арбітраж.
29	Центри торгівлі золотом.
30	Міжнародні тендери (торги), виставки та ярмарки.

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернет; виконання КППЗ; написання модульних контрольних робіт.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародна торгівля» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента: поточне тестування та опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання виконання КППЗ; ректорська контрольна робота, екзамен.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн.

12. Критерії поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Міжнародна торгівля ” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Міжнародна торгівля (заліковий кредит)				
Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20%	20 %	20%	40%	
1. Усне опитування під час заняття (Теми 1-5 по 8 балів = 40 балів) 2. Модульна робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (Теми 6-13 по 5 балів = 40 балів) 2. Модульна робота = 60 балів	1. Написання та захист КППЗ = 70 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 30 балів	1. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали за тест) – макс. 40 балів 2. Завдання 1 – макс. 30 балів. 3. Задача – макс. 30 балів.	100%

Шкала оцінювання (переведення)

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-13
2	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-13
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-13
4	Проекційний екран	1-13
5	Персональні комп'ютери	1-13
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-13
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-13
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-13
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; PowerPoint і т.і.)	1-13
10.	Google Forms, Google Sheets	1-13

Рекомендована література

1. Гронтковська Г. Е., Ряба О. І., Венцурик А. М., Красновська О. І. Міжнародна економіка. Навч. посіб. За ред. Г. Е. Гронтковської. К. : ЦУЛ, 2018. 384 с.
2. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях: підручник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 228 с.
3. Діброва Л.В. Міжнародна економіка. Навч. пос. К.: «ЦП «Компринт», 2017. 545 с.
4. Архісереєв С.І., Волоснікова Н.М., Климова С.О. Міжнародна економіка і міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Харків: НТУ «ХП», 2019. 234 с.
5. Міжнародна економіка : навч. посіб. за ред. А. О. Мельник, О. І. Пальчук, В. В. Бугаса. Київ. нац. ун-т технологій та дизайну, Каф. бізнес-економіки та туризму. Київ, 2019. 176 с.
6. Міжнародна економіка в таблицях, схемах, формулах, задачах і прикладах: навч. посіб. П. П. Гаврилко та ін. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Ужгород. торг.-екон. ін-т. Львів : АТБ, 2019. 257 с.
7. Савельєв, Є. В., Зварич І. Я. Міжнародна економіка. Підручник. 4-те вид., переробл. та доповн. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 622 с.
8. Міжнародні перевезення: теорія та практика : навч. посібник : у 2 кн. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 182 с.

9. Лизун М.В. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції. Глобальні виклики регіональної валютної інтеграції: моногр. Тернопіль, ТНЕУ: Економічна думка, 2017. 453 с.
10. Дахно І.І. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Київ: "Центр учбової літератури. 2018. 355 с.
11. Старостіна А.О., Канищенко О.Л., Кузьома О.Ю. та ін. Міжнародна економіка: термінологічний словник. За заг. ред. А.О. Старостіної. К.: "НВП "Інтерсервіс" 2017. 250 с.
12. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Кудирко Л.П. та ін. Міжнародні економічні відносини : підручник. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 612 с
13. Зінчук Т.О., Ковальчук О.Д., Куцмус Н.М. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. навч. пос. К.: "Центр учбової літератури". 2017. 512 с.
14. Козак Ю., Шпорек Т., Молендовські Є. Міжнародна торгівля. Підручник. Центр навчальної літератури. 2015. 272 с.
15. Подра О. П., Петришин Н. Я., Ноджак Л. С. Особливості класифікації та використання заходів нетарифного регулювання. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». 2021. № 2 (8). URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/nov/25354/211219ekonomiknove-100-110_0.pdf.
16. Бестужева С.В., Козуб В.О., Проскурніна Н.В., Козуб В.О., Вовк В.А., Доброскок Ю.Б. Світове господарство і міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 166 с.
17. Гаврилюк І. Динаміка та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в Україні. Економіка та суспільство. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2126/2055>.
18. Грицина Л.А. Місце України у світовій економіці. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 12 С. 23-27. URL: <http://global-national.in.ua/archive/12-2018/7.pdf>.
19. Дєрнова І. А. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. Економіка та суспільство. 2023. № 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2412/2332>.
20. Збарич М.І. Значення валютно-курсового регулювання в економічному зростанні. Формування ринкових відносин в Україні. 2020. № 1. С. 20-24.
21. Ковальова М. Вплив заходів тарифного та нетарифного регулювання на зовнішньоекономічну діяльність. Економіка та суспільство. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2445/2365>.
22. Мельник Л., Дегтярьова І. Нові аспекти міжнародної торгівлі в умовах переходу до інформаційного суспільства. Вісник КНТЕУ. 2019. № 1. С. 42-48.
23. Ніконенко У.М. Вплив волатильності світових індексів цін на сировину на основні центри світової економіки. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23 С. 27-32. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/8.pdf>.
24. Пісна О.М. Трансформаційні тренди в глобальному бізнес-середовищі. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23 С. 32-38. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/9.pdf>.
25. Решетило В.П., Островський І.А. Глобальні виклики структурної модернізації економіки України. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23 С. 38-44. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/10.pdf>.
26. Тохтамиш Т.О., Ягольницький О.А., Овчиннікова М.А. Аналіз зовнішньої торгівлі товарами та послугами України з країнами Європейського Союзу. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23 С. 44-51. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/11.pdf>.
27. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. пос. Для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2017. 227 с.
28. Ткачук Т. Становлення та сучасний стан міжнародних фінансових організацій, їх роль у регулюванні світових економічних процесів. Вісник НБУ. 2020. № 4. С. 56-61.

29. Чужиков В. Трансформаційні зміни в промисловій структурі Європейського Союзу. Економіка України. 2019. № 6. С. 85-93.
30. Євген Якоб. Проблеми розвитку міжнародної електронної торгівлі. Економіка та суспільство. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2749/2668>.
31. Яковенко О.В. Особливості здійснення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств митними органами ФРН. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 11 С. 90-92. URL: <http://global-national.in.ua/archive/11-2018/21.pdf>.
32. Дергачова В.В., Голюк В.Я. Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 132 с.
33. Цілі та наслідки економічних санкцій у сучасних умовах. Причорноморські економічні студії. Випуск 38-1. 2019. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/38_1_2019/7.pdf.
34. Рибчук А.В., Фомішина В.М., Фомішин С.В. та ін. Міжнародні економічні відносини: наочн. навч.-метод. посіб.; за наук. ред. Рибчук А.В. 2-ге укр.-англ. вид., перероб., доп. і розшир. Херсон, Видавничий дім «Гельветика», 2018. 392 с. URL: <https://oldiplus.ua/downloads/economic%20relations.pdf>
35. Van den Berg H. International Economies: A Heterodox Approach / H. Van den Berg. 3rd Edition. Routledge, 2017. 628 p.
36. Global capitalism : its fall and rise in the twentieth century / Jeffry Frieden. – 3 ed. New York, London: W.W. Norton, 2022. 556 p.

Інформаційні ресурси

1. Світова організація торгівлі (СОТ). URL: <https://mfa.gov.ua/mizhnarodni-vidnosini/svitova-organizaciya-torgivli-sot>.
2. Офіційний веб-сайт Європейського Союзу. URL: <http://europa.eu>
3. Офіційний веб-сайт Представництва ЄС в Україні. URL: <http://eeas.europa.eu>
4. Офіційний веб-сайт Європейської Служби Зовнішньої Діяльності. URL: <http://eeas.europa.eu>
5. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. <https://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&tag=Ofitsiini> Povidomlennia ProRishenniaMizhvidomchoiKomisiiZMizhnarodnoiTorgivli
6. Міністерство закордонних справ України. Офіційний сайт: URL: <https://mfa.gov.ua/>.
7. Організація Об'єднаних Націй (ООН). Офіційний сайт: URL: http://www.un.org.ua/images/UN_Charter_Ukrainian.pdf.
8. Світова організація торгівлі (СОТ). Офіційний сайт: URL: <https://www.wto.org/>.
9. Міжнародний валютний фонд. Офіційний сайт: URL: <https://www.imf.org/>.
10. Офіційні Інтернет-представництва інституцій Європейського Союзу.
11. Офіційний веб-сайт Європейського Союзу. URL: <http://europa.eu>.
12. Офіційний веб-сайт Європейської Ради. URL: <http://www.european-council.europa.eu>.
13. Офіційний веб-сайт Ради ЄС. URL: <http://www.consilium.europa.eu>.
14. Офіційний веб-сайт Європейської Комісії. URL: <http://ec.europa.eu>.
15. Офіційний веб-сайт Європейського Парламенту. URL: <http://www.europarl.europa.eu>.
16. Офіційний веб-сайт Суду Європейського Союзу. URL: <http://curia.europa.eu>.
17. Офіційний веб-сайт Представництва ЄС в Україні. URL: <http://eeas.europa.eu>.
18. Офіційний веб-сайт Європейської Служби Зовнішньої Діяльності. URL: <http://eeas.europa.eu>.
19. Веб-портал законодавства ЄС. URL: <http://eur-lex.europa.eu>
20. Глосарій термінів Європейського Союзу. URL: <http://europa.dovidka.com.ua>
21. Он-лайн портал європейських новин. URL: <http://ua.euronews.com>
22. Веб-портал Мережі центрів європейської інформації в Україні. URL: <http://ukrcei.org/lincs/>.
23. Інтернет-ресурс журналу Europe's World. URL: <http://europesworld.org>.
24. Institute for European Studies. URL: <http://www.ies.be>
25. Europeans' Engagement in Participatory Democracy. Report. Fieldwork: February 2018. Publication: March 2018. Flash Eurobarometer 373. URL:

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_373_en.pdf.

26. European Strategic Partnerships Observatory (ESPO). URL: <http://strategicpartnerships.eu/>

27. Конференція Міністрів СОТ. URL: https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/minist_e.htm.