

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Вінницький навчально-науковий інститут економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВННІЕ ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

08 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»

освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування»

Кафедра економіки, обліку та оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КІПЗ (год.)	СРС	Разом (год.)	Залік (семестр)	Іспит (семестр)
Денна	4	7	28	12	3	6	102	150		7

ВІННИЦЯ - ВІННІЕ ЗУНУ – 2023

Робочу програму склали
доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ, к.е.н.
Віктор ПИЛЯВЕЦЬ
викладач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
Олена ГРИНИК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від 28 серпня 2023 року

Завідувач кафедри економіки,
обліку та оподаткування
к.е.н., доцент



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 071 Облік і оподаткування, протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Голова групи забезпечення
спеціальності 071 Облік і
оподаткування
д.е.н., професор



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-аналіз: практикум»**

1. Опис дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум»

Дисципліна - «Бізнес-аналіз: практикум»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліна
Кількість кредитів ECTS- 5	Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»	Дисципліна циклу вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки: <i>Денна – 4-й</i> Семестр: <i>Денна – 7-й</i>
Кількість змістовних модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування»	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 12 год.</i>
Загальна кількість годин: ДФН – 150 год. з них аудиторних: ДФН – 40 год.	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна –102 год.</i> <i>Тренінг – 4 год.</i> <i>Тренінг, КПЗ – 6 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин: Денна форма навчання - 11,5 год. з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю: <i>Денна – залік</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи знань і умінь, необхідних для проведення бізнес-аналізу діяльності підприємства, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання поточної позиції підприємства в структурі його бізнесу, перспектив реалізації бізнес-цілей, аналізу рівня використання наявних можливостей та потенціалу для обґрунтування доцільності та визначення перспектив зміни організаційної структури, методичних підходів, асортиментної політики тощо.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- вивчити бізнес-процеси компаній та вимоги замовників проєктів;
- визначати найефективніші методи реалізації проєкту;
- будувати архітектуру проєкту;
- формувати проєктну команду та розподіляти ролі між учасниками проєкту;
- проводити комунікацію між замовниками та виконавцями проєкту;
- оцінювати вартість проєкту та доводити його до реалізації.

Отримані знання дозволять сформувати аналітичні здібності, системне та критичне мислення для розроблення ефективних рішень, розвинути ділові комунікаційні навички для ведення проєкту та забезпечення співпраці між клієнтом і проєктною командою.

2.3. Передумови для вивчення дисципліни.

Інформаційним та методичним підґрунтям для вивчення дисципліни є знання та компетенції, набуті здобувачами ступені вищої освіти при вивченні наступних дисциплін: «Фінансовий менеджмент», «Звітність і фінансовий аналіз», «Бухгалтерський облік і оподаткування», «Створення і облік власного бізнесу», «Фінанси», «Бізнес-планування і бюджетування», «Податкова система», «Облік і звітність в державному секторі економіки» та ін.

3. Програма навчальної дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум»

Тема 1. Теоретичні засади бізнес-аналізу

Сутність бізнес-аналізу та його роль у реалізації проєктів. Професія бізнес-аналітика: навички та напрями мислення. Основні завдання бізнес-аналітика в проєктах. Терміни та поняття бізнесаналізу проєктів.

Тема 2. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу

Критерії класифікації та види бізнес-проєктів. Розроблення, супровід та впровадження проєктів у різних сферах бізнесу. Особливості реалізації ІТ-проєктів.

Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії

Поняття бізнес-процесу компанії. Аналіз структури та потреб компанії. Види бізнес-процесів. Виявлення проблем компанії, які необхідно вирішити. Класифікація методів аналізу та оптимізації бізнес-процесів компанії. Ефективна стратегія розвитку компанії та побудова бізнес-моделі за міжнародними стандартами. Особливості організації та управління бізнес-процесами фінансових установ.

Тема 4. Етапи підготовки проєкту в бізнес-аналізі Ініціація проєкту та визначення бізнес-цілей.

Методи та моделі бізнес-аналізу в ІТ сфері. Аналіз вимог до проєкту, інструментів, документації. Визначення зацікавлених сторін та учасників проєкту. Планування проєкту. Побудова архітектури проєкту. Фінансовий аналіз бізнес-проєкту.

Тема 5. Формування команди для реалізації бізнес-проєкту

Розподіл функцій та обов'язків між учасниками проєкту. Сучасні методики координації проєктної команди. Тайм-менеджмент та дотримання дедлайнів проєкту. Конфлікти в команді та способи їхнього вирішення.

Тема 6. Організація комунікації між учасниками проєкту

Пошук замовника. Інтерв'ю з замовником. Визначення потреб замовника та побудова піраміди потреб проєкту. Підготовка до співпраці з замовником. Збір вимог перед початком проєкту: співбесіда, мозковий штурм, нагляд за роботою, опитування. Розроблення стратегії взаємодії між учасниками проєкту. Презентація готового проєкту замовнику.

Тема 7. Управління бізнес-проєктом Методика Scrum в управлінні бізнес-проєктами.

Преваги методики Scrum. Типи скрам-подій. Правила скрам-фреймворку. Проєктна документація та планування реалізації проєкту. Супровід та підготовка проєкту до старту.

Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проєкту

Способи перевірки вимог зацікавлених сторін. Оцінка результатів виконання проєкту. Тестування як важлива складова оцінки результатів проєкту. Мінімізація ризиків та негативних наслідків проєкту.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» (денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Тренінг, КПЗ	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Тема 1. Теоретичні засади бізнес-аналізу	2	2	14	3	1	Поточне опитування, тестування
Тема 2. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу	2		14		-	
Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії	4	1	12		1	

Тема 4. Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі Ініціація проекту та визначення бізнес-цілей.	4	1	12		-	
Тема 5. Формування команди для реалізації бізнес-проекту	4	2	12		1	
Тема 6. Організація комунікації між учасниками проекту	4	2	12	3		Поточне опитування, тестування
Тема 7. Управління бізнес-проектом Методика Scrum в управлінні бізнес-проектами.	4	2	12			
Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проекту	4	2	14			
Разом 150	28	12	102	6	3	

5. Тематика практичних занять

Денна форма навчання

Практичне заняття 1

Тема Теоретичні засади бізнес-аналізу

Тема Бізнес-проект як об'єкт аналізу

Мета: Організація обліку та формування знань сутності бізнес-аналізу та його роль у реалізації проектів

Питання для обговорення:

1. Сутність бізнес-аналізу та його роль у реалізації проектів.
2. Професія бізнес-аналітика: навички та напрями мислення.
3. Основні завдання бізнес-аналітика в проектах.
4. Терміни та поняття бізнесаналізу проектів.
5. Критерії класифікації та види бізнес-проектів.
6. Розроблення, супровід та впровадження проектів у різних сферах бізнесу.

Практичне заняття 2

Тема Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії

Тема Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі

Мета: Вироблення практичних навичок з питань аналізу вимог до проекту, інструментів, документації. Визначення зацікавлених сторін та учасників проекту

Питання для обговорення:

1. Методи та моделі бізнес-аналізу в ІТ сфері.
2. Аналіз вимог до проекту, інструментів, документації. Визначення зацікавлених сторін та учасників проекту.
3. Планування проекту. Побудова архітектури проекту. Фінансовий аналіз бізнес-проекту.
4. Поняття бізнес-процесу компанії. Аналіз структури та потреб компанії. Види бізнес-процесів.
5. Виявлення проблем компанії, які необхідно вирішити. Класифікація методів аналізу та оптимізації бізнес-процесів компанії.

6. Ефективна стратегія розвитку компанії та побудова бізнес-моделі за міжнародними стандартами.

7. Особливості організації та управління бізнес-процесами фінансових установ.

Практичне заняття 3

Тема Формування команди для реалізації бізнес-проєкту

1. **Мета:** Вироблення практичних навичок та формування сучасних методик координації проєктної команди.

Питання для обговорення:

2. Розподіл функцій та обов'язків між учасниками проєкту.
3. Сучасні методики координації проєктної команди.
4. Тайм-менеджмент та дотримання дедлайнів проєкту.
5. Конфлікти в команді та способи їхнього вирішення.

Практичне заняття 4

Тема Організація комунікації між учасниками проєкту

1. **Мета:** Вироблення практичних навичок зборів вимог перед початком проєкту: співбесіда, мозковий штурм, нагляд за роботою, опитування.

Питання для обговорення:

2. Пошук замовника. Інтерв'ю з замовником. Визначення потреб замовника та побудова піраміди потреб проєкту.
3. Підготовка до співпраці з замовником.
4. Збір вимог перед початком проєкту: співбесіда, мозковий штурм, нагляд за роботою, опитування.
5. Розроблення стратегії взаємодії між учасниками проєкту. Презентація готового проєкту замовнику.

Практичне заняття 5

Тема Управління бізнес-проєктом

Мета: Вироблення практичних навичок у документації та планування реалізації проєкту

Питання для обговорення:

1. Переваги методики Scrum.
2. Типи скрам-подій. Правила скрам-фреймворку.
3. Проєктна документація та планування реалізації проєкту.
4. Супровід та підготовка проєкту до старту.

Практичне заняття 6

Тема Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проєкту

Мета: Вироблення практичних навичок щодо формування способів перевірки вимог зацікавлених сторін

Питання для обговорення:

1. Способи перевірки вимог зацікавлених сторін.

2. Оцінка результатів виконання проєкту.
3. Тестування як важлива складова оцінки результатів проєкту.
4. Мінімізація ризиків та негативних наслідків проєкту.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Індивідуальна робота є однією із форм поглибленого засвоєння програми курсу. Вона здійснюється в таких формах: збір і опрацювання практичного матеріалу, виконання індивідуальних завдань. Кожен студент забезпечується індивідуальним варіантом КПЗ. Розроблені задачі для виконання комплексного практичного індивідуального завдання містяться у відповідних методичних вказівках для його виконання та полягають у розв'язанні задач на основі умовних даних діяльності сільськогосподарських, будівельних, торговельних та громадського харчування. Зміст КПЗ розкривається в робочому зошиті.

7. Організація і проведення тренінгу

Тема: «Управління бізнес-проєктом Методика Scrum в управлінні бізнес-проєктами».

Мета: полягає в формуванні у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері бізнес-аналізу, проєктів у інших сферах бізнесу.

Порядок проведення тренінгу:

1. Ознайомлення студентів з інформаційними джерелами для виконання завдання.
2. Виконання завдань, що передбачають застосування відповідного методу управління проєктами для гнучкої розробки програмного забезпечення.
3. Перевірка правильності виконання завдань.
4. Підведення підсумків виконаної роботи. Обмін думками з завдань, які були виконані.

8. Самостійна робота

Самостійна робота студента є важливим засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи, що сприятиме засвоєнню теоретичного матеріалу та передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчально-методичної літератури, спеціальних джерел інформації (першоджерел нормативної документації) та інших матеріалів щодо ведення обліку підприємницької діяльності у різних галузях економіки.

Тематика самостійної роботи студентів

Тема самостійної роботи	години
Тема 1. Теоретичні засади бізнес-аналізу	14
Тема 2. Бізнес-проект як об'єкт аналізу	14
Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії	12
Тема 4. Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі Ініціація проекту та визначення бізнес-цілей.	12
Тема 5. Формування команди для реалізації бізнес-проекту	12
Тема 6. Організація комунікації між учасниками проекту	12
Тема 7. Управління бізнес-проектом Методика Scrum в управлінні бізнес-проектами.	12
Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проекту	14
Разом 150	102

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції; практичні та індивідуальні заняття, групова робота, виконання самостійної роботи, а також метод опитування, тестування.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента: поточне тестування та опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання виконання КПЗ; ректорська контрольна робота, екзамен.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи (теоретична частика КПЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин,

воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

12 Критерії поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (змістовий модуль 1)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ, враховуючи поточне опитування)	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 5 балів макс 20 балів). 2. Письмова робота макс 80 балів	1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 2 бали макс 12 балів). 2. Тестові завдання (20 тестів по 3 бали за тест макс. 60 балів). 3. Завдання 1 макс. 28 балів)	1. Написання та захист КПІЗ макс 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу макс 20 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FХ (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1 – 8
2.	Проекційний екран	1 – 8
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1 – 8
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1 – 8
5.	Персональні комп'ютери	1 – 8
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для	1 – 8

	проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7.	Мультимедійний проектор	1 – 8
8.	Проекційний екран	1 – 8
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; PowerPoint і т.і.)	1 – 8
10.	Google Forms, Google Sheets	1 – 8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами. Навч. посібник. Рівне. НУВГП. 2014. 158 с.
2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» та 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування» / Н. М. Шведа. Тернопіль : ТНТУ, 2016. 70 с.
4. BABOK®. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge®. International Institute of Business Analysis. Toronto. Ontario. Canada. 2015. 615 p.

Додаткова література:

1. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить [Електронний ресурс] / Д. Гобов. 2020. Режим доступу : <https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdi-pitannayv-tomu-khto-iogo-robit>.
2. ВІ – бізнес-аналітика [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/business-intelligence-bi>.
3. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2020, вип. 5(38). С. 214-220.
4. Коляденко С. В., Ушкаленко І. М. Бізнес-аналіз як базис розвитку цифрової економіки // Економіка та управління АПК : зб. наук. пр. БНАУ. 2018. № 2 (143). С. 34-38.
5. Ноздріна Л. В. Бізнес-аналіз як драйвер успіху ІТ-проекту / Л. В. Ноздріна, В. М. Лисак // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні інформаційні системи та технології». Херсон : Херсонський національний технічний університет, 2020. С. 190-192.
6. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.
7. Хто такий бізнес-аналітик? URL: <https://issoft.com.ua/blog/khto-takiy-biznes-analitik>
8. Яремко З.М. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління. Інноваційна економіка. 2013. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_3_76
9. Brandenburg An Introduction to Business Analysis and the Business Analyst Process Framework URL : <https://www.bridging-the-gap.com/business-analysis-process/>
10. Fister Gale, S. (2013). Setting the course. *PM Network*, 27(10), 40–48. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/setting-course-right-approach-4038>.
11. Githens, G. D. (2000). Capturing project requirements and knowledge. *PM Network*, 14(2), 49–59. URL : <https://www.pmi.org/learning/library/capturing-project-requirements-knowledge-3150>
12. Maritato M. Project management and business analysis: the dynamic duo / M. Maritato // Paper presented at PMI® Global Congress 2012–EMEA, Marsailles, France. – Newtown Square, PA : ProjectManagement Institute, 2012. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/project-management-business-analysis-6410>.

13. Martin, P. K. & Tate, K. (2000). The customer inquiry. *PM Network*, 14(12), 27. URL : <https://www.pmi.org/learning/library/customer-needs-project-planning-process-4609>
14. Mehta A. Business analysis – exactly how they do it on the job / A. Mehta. 2013. 159 p.
15. Pasek A. Active Listening – techniques for business analyst URL : <https://craftware.com/active-listening-techniques-for-business-analyst/>
16. Seredyn A. Business Analysis in an IT project – how do analysts work? URL : <https://craftware.com/business-analysis-in-an-it-project-part-2/#>
17. Whitten, N. (2006). Allied Forces: Project Analysts Can Help Project Managers Become More Effective Leaders. *PM Network*, 20(8), 22. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/distracted-project-details-focused-outcome-4132>

Інтернет-джерела:

1. www.scrum.org – сайт спільноти експертів з методології управління проєктами.
2. www.scrum.ua/scrum?locale=uk – скрам Україна (навчальні матеріали та тренінги по методиці Scrum).
3. www.iiba.org – International Institute of Business Analysis