



## Силабус курсу Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Рік навчання: III, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Погріщук Олег Борисович

Контактна інформація

[o.pohrischuk@wunu.edu.ua](mailto:o.pohrischuk@wunu.edu.ua)

### Опис дисципліни

Дисципліна "Менеджмент" присвячена вивченню теорії та практики, рівнів та сфер менеджменту, законів організацій та організаційних процесів, принципів та функцій менеджменту, елементів організації та технології менеджменту, сутності і складових процесів управління, стилів та ефективності управління. Дисципліна орієнтує на формування сучасного управлінського мислення; формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища; прийняття адекватних управлінських рішень.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Менеджмент як система наукових знань	Засвоєння студентами знань щодо понятійного апарату менеджменту, рівнів менеджменту, моделі менеджера	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. Історія розвитку та сучасний стан менеджменту	Формування у студентів знань щодо сучасних шкіл менеджменту, історичного розвитку менеджменту	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 3. Організація як об'єкт управління	Набуття студентами вмінь щодо ідентифікації стейкхолдерів організації та побудови матриці та карти стейкхолдерів	Кейси, тести, питання
4 / 4	Тема 4. Планування в менеджменті	Формування практичних навичок щодо формулювання місії організації, вибору стратегій.	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 5. Організування в менеджменті	Набуття знань щодо змісту організаційної функції у менеджменті, процесу створення структури організації.	Кейси, тести, питання

2 / 2	Тема 6. Контролювання в менеджменті	Формування знань щодо сутності та необхідності контролю, типів контролю, умов необхідності контролю	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 7. Мотивування в менеджменті	Набуття студентами теоретичних знань щодо змістових та процесуальних теорій мотивацій.	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 8. Управління групами та командами	Формування знань щодо сутності поняття та класифікації груп та команд, причин їх виникнення, виявляти основні відмінності між формальними та неформальними групами	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 9. Влада і лідерство	Набуття знань щодо норм керованості, сутності поняття керівництва, інструментів управління неформальним лідером в колективі, методів досягнення власних лідерських позицій в колективі	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 10. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Формування у студентів знань щодо сутності управлінських рішень, підготовки та їх прийняття.	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 11. Етика управління та імідж організації	Формування знань щодо змісту відповідальності, соціальної відповідальності управління, сутності та значення соціальної поведінки.	Кейси, тести, питання
2 / 2	Тема 12. Ефективність менеджменту	Формування знань щодо сутності та основних параметрів результативності та ефективності менеджменту.	

### Літературні джерела

1. Антонов В., Коротков Е., Жернакова М. Менеджмент: підручник. В-во: КНО-рус. 2016. 306 с.
2. Кожушко Л. Ф. Основи менеджменту і маркетингу: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.
3. Козенков Д.Є. Основи менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Нац. металург. акад. України. Д. : Акцент, 2014. 174 с.
4. Коляда, С. Современный менеджмент: стратегии эффективного лидера. Днепропетровск : Лира, 2016. - 104 с
5. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: підручник. К.: Знання України, 2015.
6. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навчальний посібник] Львів: Інтеллект-Захід, 2012.
7. Літовченко, Б. В. Гуманізація менеджменту у глобальному середовищі: монографія; Університет митної справи та фінансів. Дніпро: Ліра, 2017. 268 с.
8. Мальська М., Білоус С. Менеджмент організацій: теорія і практика: навчальний посібник. В-во: SBA-print. 2019. 190 с.

9. Мазаракі А. А. Основи менеджменту: підруч. для студентів ВНЗ/ за ред. д-ра екон. наук, проф., акад. НАПН України А. А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 845 с.
10. Нетреба І.О. Основи менеджменту: навч. посіб. Київ: Київський університет, 2014. 142с.
11. Шкільняк М.М., О.Ф. Овсянюк-Бердадіна, Ж.Л. Крисько, І.О. Демків. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль, 2017 р.
12. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: навчальний посібник. К.: Знання, 2010. 452 с.
13. Щєбликіна І. О. Основи менеджменту: навч. посіб. з дисципліни Мелітополь: Вид. буд. Мелітоп. міськ. друк., 2015. 479 с.
14. Bell Emma, Thorpe Richard A very Shot, Fairly interesting and reasonably cheap book about Management Research. SAGE publications. 2013. 132 с.
15. Easterby-Smith Mark, Thorpe Richard, Jackson Paul R. and Jaspersen Lena J. Management and business research. 6th Edition. SAGE publications. 2018. 369 с.
16. Bratton John Work and Organizational Behaviour. 4th Edition. Publisher:Red Globe Press. 2016. 554 с.
17. Dietmar Sternad Effective Management Developing yourself, others and organization. 1st edition. Macmillan International Higher Education. 2021. 480 с. URL: <http://www.macmillanihe.com/t/9781352007299>
18. Pettinger Richard Management A Concise Introduction 1st edition. Macmillan International Higher Education. 464 с. URL: <http://www.macmillanihe.com/t/9780230285354>

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедайнів та перекладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1 теми 1-7 (підсумкове тестування)	Заліковий модуль 2 РКР (ректорська к/р)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ та поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (письмовий екзамен)	Разом, %
20	20	20	40	100
Усне опитування під час занять (Тема 1-4 по 10 балів = 40 балів) Модульна контрольна робота, тестування = 60 балів	Усне опитування під час занять (Тема 5-12 по 10 балів = 70 балів) Модульна контрольна робота, тестування = 30 балів	Підготовка КПІЗ на основі сформованих індивідуальних завдань = 40 балів Захист КПІЗ - 40 балів Участь у тренінгах. = 20 балів	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест) = 50 балів 2. Творче управлінське завдання - 50 балів	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-	відмінно

B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FХ	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом