



Силабус дисципліни «Ціноутворення та цінова політика»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дні занять:
згідно розкладу занять
Консультації:
вівторок 12.00, ауд. 312

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5, Мова викладання: українська

Керівник дисципліни

ПІП

Викладач: Мазур Віталій Григорович

Контактна інформація

Vitalimazurgrigorovich@gmail.com, +380939984272

Опис дисципліни

Дисципліна «Ціноутворення та цінова політика» спрямована на формування у студентів сучасного економічного мислення та розвиток навичок щодо процесу встановлення та аналізу цін, вивчення методів розрахунку цін та принципів їх регулювання.

Структура дисципліни

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Теоретичні основи ціноутворення	Знати сутність, значення теоретичних основ ціноутворення	Тести, питання
2 / 2	2. Система цін	Отримати навички формування системи цін	Тести, питання
2 / 2	3. Фактори, які впливають на ціноутворення	Розуміти сутність та особливості факторів, які впливають на ціноутворення	Тести, питання, задачі, кейс
2 / 2	4. Методи ціноутворення	Знати особливості методів ціноутворення	Тести, питання

2 / 2	5. Маркетингова стратегія ціноутворення	Знати функції та особливості маркетингової стратегії ціноутворення	Тести, питання
2 / 2	6. Цінові ризики.	Здійснювати аналіз та вплив наслідків цінових ризиків	Тести, питання, задачі, кейс
2 / 2	7. Державне регулювання цін	Знати сутність технології та особливості здійснення державного регулювання цін	Тести, питання
2 / 2	8. Ціноутворення в галузях матеріального виробництва	Здійснювати організацію ціноутворення в галузях матеріального виробництва	Задачі, Тести, питання
2 / 2	9. Ціноутворення в сфері послуг	Знати технологію ціноутворення в сфері послуг	Тести, питання
2 / 2	10. Формування ціни бренду	Знати особливості формування ціни бренду	Тести, питання
2 / 2	11. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності	Знати технології ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності	Тести, питання, практичні завдання
2 / 2	12. Ціноутворення в Інтернеті	Вміти застосовувати технології ціноутворення в Інтернеті	Тести, питання, практичні завдання
2 / 2	13. Маркетингові дослідження цін	Вміти управляти процесом маркетингового дослідження цін	Тести, питання, практичні завдання

Літературні джерела

Основні

1. Закон України «Про ціни і ціноутворення» від 21.06.2012 № 5007-VI із змінами //Відомості Верховної Ради, 2013. № 19-20. С. 190.
 2. Колесников О. В. Ціноутворення : навч. посіб. 3-те вид., виправл. та доповн. Київ: ЦУЛ, 2016. 159 с.
 3. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. Київ: Знання, 2016. 294 с.(Вища освіта XXI століття).
 4. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012. 480 с.
 5. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика. Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 240 с.
- ### Допоміжні
6. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес : ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. Київ: Знання України, 2002. 360 с.
 7. Агєєв Є. Я. Ціноутворення : теорія та практикум : навч. посіб. Львів : Новий Світ - 2000, 2012. 373 с.
 8. Андрусь О. І. Сучасні аспекти забезпечення ефективності ціноутворення в Україні. Формування ринкових відносин в Україні. 2014. № 5. С. 12-17.
 9. Андрусь О. І. Обґрунтування теоретичних основ сучасного ціноутворення. Формування ринкових відносин в Україні. 2015. № 10. С. 69-71.
 10. Артус М. М. Державне регулювання ціноутворення в сучасних умовах розвитку ринкових відносин. Формування ринкових відносин в Україні. 2013. № 4. С. 3-6.
 11. Небава М. І. Особливості моделі ціноутворення підприємства на олігопольному ринку. Небава М. І. Проблеми науки. 2015. № 2. С. 23-33.
 12. Сагалакова Н. О. Характеристика туристичного продукту як специфічного об'єкту ціноутворення. Інвестиції : практика та досвід. 2015. № 17. С. 27-33.
 13. Верхоглядова Н. І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А., Слабко Я.Я. Основи ціноутворення : навч. посіб. Київ: Кондор, 2007. 252 с.
 14. Кветна І. Р. Механізми та моделі ціноутворення на світових фінансових ринках : монографія. Кветна І. Р. Вінниця : Універсум, 2015. 222 с.
 15. Літвінов .І. , Останкова Л.А., Літвінова Т.М., Підгорна О.В. Ціноутворення в умовах ринку : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2010. 400 с.
 16. Олійник Д.І., Кириченко О.А., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Основи ціноутворення : підручник. Київ: Професіонал, 2009. 384 с.
 17. Орлов О. О. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення : монографія. Київ: Освіта України, 2011. 144 с.
 18. Пархоμεць М. К. Ціноутворення у підприємствах агропромислового виробництва : організація та методика : монографія. Тернопіль : Економічна думка ТНЕУ, 2012. 228 с.
 19. Ушакова Н. Г. Міжнародне ціноутворення : навч. посіб. Ушакова Н. Г. Київ: Професіонал, 2004. 218 с.
 20. Ціноутворення : Навчально-методичні матеріали. Тернопіль : ТАНГ, 2004. 95 с.
 21. Шкварчук Л. О. Ціни і ціноутворення : навч. посіб. Шкварчук Л. О. Київ: Кондор, 2004. 214 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
Опитування під час заняття (теми 1 – 4) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів	Опитування під час заняття (теми 5 – 9) – 10 балів за тему – макс. 50 балів. Модульна робота – макс. 50 балів	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів	Тестові завдання (10 тестів по 3 бали затест) – макс. 30 балів. Теоретичні питання(2 питання по 10 балів) – макс. 20 балів. Задача (1 задача) – макс. 50 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом