



Силабус дисципліни «Технологія розробки Start-up»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дні занять:
згідно розкладу занять
Консультації:
вівторок 12.00, ауд. 312

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник дисципліни

ПІП

Викладач: Мазур Віталій Григорович

Контактна інформація

Vitaliimazurgrigorovich@gmail.com, +380939984272

Опис дисципліни

Дисципліна «Технологія розробки Start-up» спрямована на формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок із започаткування та організації START-UP, економічного обґрунтування наряду його діяльності та забезпечення успішного функціонування. Дисципліна орієнтує оцінювати та обирати інноваційні ідеї для реалізації у форматі START-UP.

Структура дисципліни

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	1. START-UP як інноваційний формат започаткування бізнесу	Знати особливості START-UP як форми започаткування бізнесу	Тести, питання
2 / -	2. Бізнес-моделювання у форматі START-UP	Виявляти найприйнятніші бізнес-моделі українських START-UP	Тести, питання, задачі
2 / 2	3. Створення START-UP	Виявляти фактори, що впливають на вибір форми організації бізнесу	Тести, питання
2 / -	4. Відбір персоналу до START-UP	Обґрунтовувати важливість команди для роботи START-UP	Тести, питання, задачі
2 / -	5. Бренд-менеджмент START-UP	Виявляти проблеми оцінювання вартості бренду	Тести, питання

2 / -	6. Позиціонування START-UP	Обґрунтовувати вибір варіантів та характеристик для позиціонування START-UP	Тести, питання, задачі
2 / 4	7. Фінансове забезпечення функціонування START-UP	Знати особливості формування ринку венчурного капіталу в Україні	Тести, питання, задачі
2 / -	8. Побудова партнерства	Знати особливості спілкування з різними типами інвесторів	Тести, питання
2 / -	9. Комунікативна підтримка функціонування START-UP	Аналізувати маркетингові дослідження цільових споживачів як необхідну умову розробки ефективних програм лояльності	Тести, питання, задачі
2 / -	10. Формування програми соціальної відповідальності START-UP	Знати сутність індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності	Тести, питання, задачі
2 / 2	11. Інтерактивний маркетинг у форматі START-UP	Здійснювати порівняльну оцінку традиційного та інтерактивного маркетингу	Тести, питання
4 / 4	12. Обґрунтування економічної доцільності функціонування START-UP	Виявляти вплив макроекономічних факторів на майбутній бізнес	Тести, питання
4 / 2	13. Презентація START-UP та бізнес-плану START-UP	Знати особливості презентації START-UP та бізнес-плану START-UP	Тести, питання

Літературні джерела

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Пер. з англ. Н. Валевська. Київ: Наш формат, 2019. 512 с.
2. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Пер. з англ. А. Клімової. Харків: Vivat, 2017. 480 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Ворона Т. Стартап на мільйон. Харків: Vivat, 2017. 224 с.
5. Гільбо К. Стартап на \$100. Як перетворити хобі на бізнес. Пер. з англ. А. Ящук. Київ: Наш формат, 2017. 264 с.
6. Серьогіна Д.О. Методичні рекомендації та завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «ТРЕНІНГ-КУРС START-UP». Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2018. 12 с.
7. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу. Пер. з англ. Н. Палій. Київ: Книголав, 2019. 288 с.
8. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / пер. з англ. О. Яцини. Харків: Vivat, 2016. 368 с.

9. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Пер. з англ. Р. Обухів. 3-є вид. Київ: Наш формат, 2016. 232 с.
10. Bhargava R., Heeman W. The Startup Playbook: Founder-to-Founder Advice From Two Startup Veterans. Lioncrest, 2017. 420 p.
11. Golomb V.M. Accelerated Startup: Everything You Need to Know to Make Your Startup Dreams Come True From Idea to Product to Company Hardcover. Time travellers books, 2017. 394 p.
12. Jonikas D. Startup Evolution Curve From Idea to Profitable and Scalable Business: Startup Marketing Manual. Greenleaf, 2016. 336 p.
13. Блонська В.І., Писько Т.І. Соціально-економічна ефективність діяльності торгового підприємства, резерви і шляхи їх підвищення. Науковий вісник. 2016. № 16.7. С. 22-34.
14. Височин І.В. Сучасні проблеми розвитку торгівлі в Україні. Формування ринкових відносин в Україні. 2016. № 10. С. 92-96.
15. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Оцінка за дисципліну розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
Усне опитування під час занять (1-6 теми) – макс. 40 балів Тестовий контроль (1-4 теми) – макс. 60 балів	Усне опитування під час занять (6-13 теми) – макс. 50 балів Модульна контрольна робота (5-9 теми) – макс. 50 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом