

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Директор ВННІЕ ЗУНУ**



**Борис ПОГРІЩУК**

«31» 08 \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**В.о. проректора з науково-педагогічної роботи ЗУНУ**



**Віктор ОСТРОВЕРХОВ**

«31» 08 \_\_\_\_\_ 2023 р.

## **Р О Б О Ч А П Р О Г Р А М А**

**з дисципліни**

**«Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі»**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**

**Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»**

**Спеціальність – 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Освітньо-професійна програма – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**Кафедра економіки, обліку та оподаткування**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг, КПЗ	СРС	Разом	Іспит, залік
Денна	II	3	28	14	3	6	99	150	Залік, 3
Заочна	II	3,4	8	4	-	-	138	150	Залік, 4

**Вінниця – ВННІЕ ЗУНУ 2023**

*31.08.2023*

Робочу програму склав к.держ.упр., доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ Віталій МАЗУР

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ, протокол № 1 від «28» серпня 2023 року.

Завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ к.е.н, доц.



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності, протокол № 9 від 30 серпня 2023 року

Керівник групи  
забезпечення спеціальності  
д.е.н., доцент



Ольга СОБКО

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ»**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**«ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ»**

<b>Дисципліна «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі»</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни – вибіркова дисципліна Мова навчання – українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна - 2</i> Семестр: <i>Денна - 3</i> <i>Заочна – 3, 4</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Лекції: <i>Денна - 28 год.</i> <i>Заочна - 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна - 14 год.</i> <i>Заочна - 4 год.</i>
Загальна кількість годин: ДФН – 150 год. ЗФН – 150 год.	Ступінь вищої освіти : «бакалавр»	Самостійна робота: <i>Денна – 99 год.</i> <i>Тренінг, КПЗ – 6 год.</i> <i>Заочна - 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю: <i>залік</i>

## **2. Мета і завдання дисципліни «тренінг-курс з підприємництва і торгівлі»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни.**

Метою вивчення дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» є формування теоретичних знань і набуття практичних навичок з організації торгівельної підприємницької діяльності.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Основними завданнями вивчення дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» є формування у студентів компетенцій, достатніх для виконання комплексних завдань з створення торгівельного формату підприємницької діяльності та управління розвитком новоствореного бізнесу.

## **3. Зміст дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі»**

*Змістовий модуль 1. Сутність підприємництва, торгівля та організаційно-економічні основи функціонування торгових підприємств*

### **Тема 1. Загальна характеристика підприємництва**

Виникнення та еволюція поняття “підприємництва”. Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах. Види підприємницької діяльності. Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом. Роль та значення підприємництва в економіці держави.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

## **Тема 2. Технологія заснування власної справи**

Умови та принципи заснування власної справи. Ідеї та цілі заснування власної справи. Етапи заснування власної справи. Оренда підприємства як форма заснування власної справи. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

## **Тема 3. Ризики ведення підприємницької діяльності**

Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків. Способи зменшення ризиків для бізнесу. Роль і види страхування.

### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

## **Тема 4. Торгівля, її роль у суспільному розвитку**

Сутність торгівлі як сфери економіки. Еволюція поняття.

Торгівля як форма обігу товарів і послуг. Характеристика торгівлі як галузі господарювання. Завдання і принципи торгівлі. Функції торгівлі.

Види торгівлі. Організаційні форми торгівлі: державна, колективна (кооперативна), приватна. Органи управління торгівлею.

Місце і роль у суспільному розвитку. Тенденції розвитку торгівлі.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 5. Торговельна діяльність, її форми**

Поняття торговельної діяльності, її ознаки. Основні форми торговельної діяльності, їх характеристика. Оптова торгівля. Роздрібна торгівля. Ресторанне господарство. Біржова діяльність. Матеріально-технічне постачання і збут. Закупівельна діяльність. Комерційне посередництво.

Суб'єкти торговельної діяльності, їх види і характеристика. Об'єднання суб'єктів торговельної діяльності. Державна реєстрація суб'єктів торговельної діяльності.

Об'єкти торговельної діяльності, їх види, характеристика. Стаціонарні та нестаціонарні торгові об'єкти. Ринки (спеціалізовані і неспеціалізовані). Порядок провадження торговельної діяльності і правила розміщення торговельних об'єктів.

Патентування та ліцензування торговельної діяльності. Торговий патент, його види. Порядок придбання та використання торгового патенту. Види торговельної діяльності, які підлягають ліцензуванню.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 6. Організаційні аспекти торгівлі**

Поняття і принципи організації торгівлі. Організація оптової торгівлі. Розміри і оптимальне розміщення оптових торгових підприємств.

Суть і організація оптових закупівель. Форми і методи закупівель товарів (за прямими зв'язками, на ярмарках, на біржах). Державні закупівлі.

Організація оптового продажу товарів.

Організація роздрібно-торговельної мережі. Торговельно-технологічні процеси в магазині (приймання, зберігання, розміщення і викладання товарів).

Ринки як елемент торговельної інфраструктури. Організація торгівлі на ринках, напрямки її вдосконалення.

Фірмова торгівля. Електронна торгівля, її сутність і зміст. Системи і форми електронної торгівлі. Організація Інтернет-магазину.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

## ***Змістовий модуль 2. Сутність біржової діяльності та організація біржових торгів***

### **Тема 7. Сутність біржової діяльності, її становлення і розвиток**

Роль та місце біржі в економіці. Еволюція біржової торгівлі. Етапи розвитку світової біржової торгівлі. Суть біржі та її економічна природа. Функціональні особливості біржі.

Функції біржі в ринковій економіці. Види бірж. Товарна біржа, фондова біржа, валютна біржа. Міжнародна біржа, національна біржа. Біржа реального товару, ф'ючерсна біржа, опціонна біржа. Спеціалізована біржа, універсальна біржа.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Тема 8. Біржовий товар**

Поняття та склад біржового товару. Біржовий товар. Стандартизація біржових товарів. Класи біржових товарів. Характерні риси біржових товарів.

Інформаційні потоки про якість і сертифікацію, необхідні для здійснення угод на біржі. Характеристика біржового товару товарних бірж. Біржові товари фондового і валютного ринків.

Види цінних паперів як біржового товару. Валютний курс. Пряме та непряме котирування.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 9. Базисні ринки**

Загальна характеристика фондового ринку. Класифікація, принципи та функції фондового ринку. Учасники фондового ринку, їх права й обов'язки. Товарний ринок: його елементи, показники функціонування. Ціноутворюючі фактори на товарному ринку.

Географічна і товарно-галузева класифікація товарного ринку. Сектори та сегменти ринку товарів. Умови розвитку товарних бірж. Валютний ринок: функції та суб'єкти. Біржова торгівля на валютному ринку.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 10. Біржові індекси та їх аналіз**

Сутність поняття “біржові індекси”. Функції фондових індексів. Класифікація фондових індексів. Характеристика найбільш відомих індексів у світі.

Методи аналізу в біржовій торгівлі. Фундаментальний аналіз на сировинних ф'ючерсних ринках. Правила фундаментального аналізу, визначені американським дослідником ринку Хорном. Етапи проведення фундаментального аналізу на ф'ючерсних ринках.



Основні макроекономічні показники для здійснення довгострокового прогнозу цін та курсів. Визначення технічного аналізу. Основні постулати проведення технічного аналізу. Мета проведення технічного аналізу.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 11. Організація біржі та її управління**

Етапи створення біржі. Документи для реєстрації та одержання ліцензії товарної біржі. Характеристика Закону України “Про товарну біржу”. Основні принципи діяльності біржі. Загальна структура біржі. Функції загальних зборів біржі. Стаціонарна структура біржі. Громадська структура біржі.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### **Тема 12. Біржове посередництво**

Характеристика окремих видів торговельно-посередницьких операцій. Переваги користування послугами торговельних посередників. Функції біржових посередників (агентів, брокерів, дилерів). Відмінні особливості діяльності основних біржових посередників.

Сутність поняття “брокер” згідно із Законом України “Про товарну біржу”. Види брокерів, які функціонують на товарних біржах України. Основні етапи економічної стратегії брокера. Види цінових стратегій. Форми цінової політики.

Сутність ефективності посередницької діяльності. Узагальнюючі показники оцінювання посередницької діяльності. Основні показники використовуються для оцінювання агентських операцій.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

**Тема 13. Організація біржового торгу**

Характерні розділи біржових правил. характеристика поняття “біржова яма”. Алгоритм проведення біржового торгу.

Характеристики доручення клієнта брокеру та класифікаційні ознаки доручень. Визначення поняття “аукціон”. Форми проведення аукціонів. Характеристика простої форми біржового аукціону. Заочний, подвійний та безперервний аукціони.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «ТРЕНІНГ-КУРС З ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ» (Денна форма навчання)**

Тема	Години					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг, КПЗ	
<b>Змістовий модуль 1. Сутність підприємництва, торгівля та організаційно-економічні основи функціонування торгових підприємств</b>						
Тема 1. Загальна характеристика підприємництва	2	-	4	1	3	Поточне опитування
Тема 2. Технологія заснування власної справи	4	2	7			
Тема 3. Ризики ведення підприємницької діяльності	2	-	8			
Тема 4. Торгівля, її роль у	2	-	8	1		

суспільному розвитку Тема 5. Торговельна діяльність, її форми	2	2	8			
Тема 6. Організаційні аспекти торгівлі	2	2	8			
<b>Змістовий модуль 2. Сутність біржової діяльності та організація біржових торгів</b>						
Тема 7. Сутність біржової діяльності, її становлення і розвиток	2	-	8	1	3	Поточне опитування
Тема 8. Біржовий товар	2	-	8			
Тема 9. Базисні ринки	2	2	8			
Тема 10. Біржові індекси та їх аналіз	2	-	8			
Тема 11. Організація біржі та її управління	2	2	8			
Тема 12. Біржове посередництво	2	2	8			
Тема 13. Організація біржового торгу	2	2	8			
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>99</b>	3	6	

(заочна форма навчання)

Тема	Години		
	Лекції	Практичні заняття	СРС
<b>Змістовий модуль 1. Сутність підприємництва, торгівля та організаційно-економічні основи функціонування торгових підприємств</b>			
Тема 1. Загальна характеристика підприємництва	4	2	12
Тема 2. Технологія заснування власної справи			12
Тема 3. Ризики ведення підприємницької діяльності			12
Тема 4. Торгівля, її роль у суспільному розвитку			12
Тема 5. Торговельна діяльність, її форми			10
Тема 6. Організаційні аспекти торгівлі			10
<b>Змістовий модуль 2. Сутність біржової діяльності та організація біржових торгів</b>			
Тема 7. Сутність біржової діяльності, її становлення і розвиток	4	2	10
Тема 8. Біржовий товар			10
Тема 9. Базисні ринки			10
Тема 10. Біржові індекси та їх аналіз			10
Тема 11. Організація біржі та її управління			10
Тема 12. Біржове посередництво			10
Тема 13. Організація біржового торгу			10
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>

## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### Практичне заняття №1

**Тема:** Загальна характеристика підприємництва

**Мета:** визначити роль та значення підприємництва в економіці держави.

#### Питання для обговорення:

1. Виникнення та еволюція поняття “підприємництва”.
2. Комплексна характеристика сутності підприємництва та його значення в сучасних умовах.
3. Види підприємницької діяльності.
4. Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом.
5. Роль та значення підприємництва в економіці держави.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### Практичне заняття №2

**Тема:** Технологія заснування власної справи

**Мета:** засвоїти етапи заснування власної справи.

#### Питання для обговорення:

1. Умови та принципи заснування власної справи.
2. Ідеї та цілі заснування власної справи.
3. Етапи заснування власної справи.
4. Оренда підприємства як форма заснування власної справи.
5. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

#### Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.

6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття №3**

**Тема:** Ризики ведення підприємницької діяльності

**Мета:** розглянути види ризиків, визначити способи їх зменшення.

#### **Питання для обговорення:**

1. Види і особливості економічних, політичних, комерційних, інвестиційних і виробничих ризиків.

2. Способи зменшення ризиків для бізнесу.

3. Роль і види страхування.

#### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття №4**

**Тема:** Торгівля, її роль у суспільному розвитку

**Мета:** визначити сутність торгівлі та її роль у розвитку суспільства.

#### **Питання для обговорення:**

1. Сутність торгівлі як сфери економіки.

2. Завдання і принципи торгівлі. Функції торгівлі.

3. Види торгівлі. Організаційні форми торгівлі.

4. Тенденції розвитку торгівлі.

#### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття № 5**

**Тема:** Торговельна діяльність, її форми

**Мета:** засвоїти основні форми торговельної діяльності та їх характеристику.

### **Питання для обговорення:**

1. Поняття торговельної діяльності, її ознаки.
2. Суб'єкти торговельної діяльності, їх види і характеристика.
3. Патентування та ліцензування торговельної діяльності.
4. Порядок провадження торговельної діяльності і правила розміщення торговельних об'єктів.

### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття № 6**

**Тема:** Організаційні аспекти торгівлі

**Мета:** визначити організаційні засади торгівлі в Україні.

### **Питання для обговорення:**

1. Поняття і принципи організації торгівлі.
2. Організація оптової торгівлі. Розміри і оптимальне розміщення оптових торгових підприємств.
3. Організація роздрібної торговельної мережі.
4. Електронна торгівля, її сутність і зміст.

### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття № 7**

**Тема:** Сутність біржової діяльності, її становлення і розвиток

**Мета:** розкрити сутність біржової діяльності та визначити місце біржі в економіці.

### **Питання для обговорення:**

1. Роль та місце біржі в економіці.

2. Функціональні особливості біржі.
3. Види бірж.
4. Спеціалізована біржа, універсальна біржа.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### Практичне заняття № 8

**Тема:** Біржовий товар

**Мета:** визначити поняття та склад біржового товару, з'ясувати характерні риси біржових товарів.

**Питання для обговорення:**

1. Поняття та склад біржового товару.
2. Класи біржових товарів. Характерні риси біржових товарів.
3. Інформаційні потоки про якість і сертифікацію, необхідні для здійснення угод на біржі.
4. Види цінних паперів як біржового товару.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

### Практичне заняття № 9

**Тема:** Базисні ринки

**Мета:** вивчити загальну характеристику фондового ринку, з'ясувати учасників фондового ринку, їх права й обов'язки.

**Питання для обговорення:**

1. Загальна характеристика фондового ринку.
2. Учасники фондового ринку, їх права й обов'язки.
3. Товарний ринок: його елементи, показники функціонування.
4. Географічна і товарно-галузева класифікація товарного ринку.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

**Практичне заняття № 10****Тема:** Біржові індекси та їх аналіз**Мета:** засвоїти методи аналізу в біржовій торгівлі.**Питання для обговорення:**

1. Сутність поняття „біржові індекси”. Функції фондових індексів.
2. Методи аналізу в біржовій торгівлі.
3. Основні макроекономічні показники для здійснення довгострокового прогнозу цін та курсів.
4. Визначення технічного аналізу.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

**Практичне заняття № 11****Тема:** Організація біржі та її управління**Мета:** дослідити основні принципи діяльності біржі.**Питання для обговорення:**

1. Етапи створення біржі. Документи для реєстрації та одержання ліцензії товарної біржі.
2. Основні принципи діяльності біржі.
3. Загальна структура біржі.
4. Функції загальних зборів біржі.

## Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім



«Кондор», 2017. 226 с.

3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.

4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.

6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття № 12**

**Тема:** Біржове посередництво

**Мета:** розкрити види брокерів, які функціонують на товарних біржах України.

#### **Питання для обговорення:**

1. Характеристика окремих видів торговельно-посередницьких операцій.

2. Сутність поняття “брокер” згідно із Законом України “Про товарну біржу”.

3. Види брокерів, які функціонують на товарних біржах України.

4. Основні етапи економічної стратегії брокера.

#### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.

3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.

4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.

5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.

6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### **Практичне заняття № 13**

**Тема:** Організація біржового торгу

**Мета:** засвоїти алгоритм проведення біржового торгу.

#### **Питання для обговорення:**

1. Характерні розділи біржових правил.

2. Алгоритм проведення біржового торгу.

3. Характеристики доручення клієнта брокеру та класифікаційні ознаки доручень.

4. Визначення поняття “аукціон”.

#### **Література:**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

2. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.

3. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
4. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
5. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
6. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с.

## **6. Комплексне практичне індивідуальне завдання**

КПЗ з дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» виконується самостійно кожним студентом на основі завдань, запропонованих викладачем. Метою виконання КПЗ є оволодіння певними навичками із обґрунтування напрямку реалізації підприємницької ідеї та забезпечення успішної торгівельної діяльності. При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. Виконання КПЗ є одним з обов'язкових складових модулів з даного курсу.

## **7. Тренінг з дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» (для студентів денної форми навчання)**

Тренінг сфокусовано на використанні теоретичних знань у практичній діяльності та формування у студентів практичних навиків щодо організації підприємницької діяльності.

Програма тренінгу:

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.
3. Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
4. Підведення підсумків. Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

## **8. Самостійна робота студентів**

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» студенти повинні володіти значним обсягом

інформації (в тому числі і володіння інформацією законодавчих та нормативних документів), що визначають порядок і правила проведення робіт з організації ресурсів та реалізації підприємницької ідеї. Сьогодні організація навчального процесу традиційними методами неможлива, тому значну частину інформації студент отримує шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні за кожною темою нормативних та правових актів, що визначають порядок регулювання підприємницької діяльності, опрацювати наукову фахову літературу, посібників та навчально-методичні праці. У розрізі тем дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» самостійна робота включає: дослідження та опрацювання нормативно-правових актів з питань контролю, поглиблене опрацювання питань передбачених програмою курсу, написання рефератів за наведеною тематикою та їхня презентація.

№ п/п	Тематика	К-сть годин	
		денна	заочна
1	Основні відмінності між виробничим і комерційним підприємництвом	6	12
2	Оренда підприємства як форма заснування власної справи	5	12
3	Способи зменшення ризиків для бізнесу	8	12
4	Торгівля як форма обігу товарів і послуг	8	12
5	Об'єкти торговельної діяльності, їх види, характеристика	8	10
6	Торговельно-технологічні процеси в магазині (приймання, зберігання, розміщення і викладання товарів)	8	10
7	Функціональні особливості біржі	8	10
8	Інформаційні потоки про якість і сертифікацію, необхідні для здійснення угод на біржі	8	10
9	Біржова торгівля на валютному ринку	8	10
10	Етапи проведення фундаментального аналізу на ф'ючерських ринках	8	10
11	Загальна структура біржі	8	10
12	Основні показники використовуються для оцінювання агентських операцій	8	10
13	Алгоритм проведення біржового торгу	8	10
<b>Разом:</b>		<b>99</b>	<b>138</b>

## **9. Методи навчання**

У навчальному процесі застосовуються: лекції; практичні та індивідуальні заняття групова робота, виконання самостійної роботи, а також метод опитування, тестування.

## **10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання**

В процесі вивчення дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента: поточне тестування та опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання виконання КПЗ; ректорська контрольна робота, залік.

## **11. Політика оцінювання**

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи (теоретична частина КПЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25%). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено. Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

## **12. Критерії поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
Усне опитування під час занять (1-6 теми) – макс. 40 балів Тестовий контроль (1-4 теми) – макс. 60 балів	Усне опитування під час занять (7-13 теми) – макс. 50 балів Модульна контрольна робота (5-9 теми) – макс. 50 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів	

**Шкала оцінювання:**

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№	Найменування	Номер теми
1.	Наявність доступу до мережі Інтернет	
2.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-13
3.	Проекційний екран	1-13
4.	Персональний комп'ютер	1-13
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-13

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Біловодська О.А., Сигида Л.О. Біржовий ринок у світі й Україні та фінансові механізми його розвитку. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. №13. С. 484-488.
2. Блонська В.І., Пісько Т.І. Соціально-економічна ефективність діяльності торгового підприємства, резерви і шляхи їх підвищення. *Науковий вісник*. 2016. № 16.7. С. 22-34.
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
4. Буднік М.М., Курилова Н.М. Управління змінами: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 226 с.
5. Вавдійчик І.М. Сучасний стан та тенденції розвитку біржової торгівлі в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 15. С. 182-185.
6. Височин І.В. Сучасні проблеми розвитку торгівлі в Україні. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2016. № 10. С.92-96.
7. Власова Н.О. Економіка торгівлі: навч. посіб. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
8. Калінеску Т.В., Кушал І.М., Кирилов О.Д. Біржова діяльність: підручник. Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. 444 с.
9. Краєвська А.С. Розвиток підприємництва в умовах інституційної невизначеності. *Вісник Вінницького політехнічного інституту*. 2016. № 3. С. 33-40.
10. Кривов'язюк І.В. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2016. 344 с.
11. Небрат В.В. Історія, теорія та перспективи розвитку підприємництва в Україні. *Економіка і прогнозування*. 2016. № 4. С. 144-151.
12. Підгорний А.З., Самоєнкова О.В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: навчальний посібник. Одеса: ФОП Гуляєва В.М., 2018. 170 с.
13. Резнік Н.П. Особливості функціонування вітчизняного біржового товарного ринку у сучасних умовах. *Наукові праці МАУП*. 2016. Вип. 50. С. 115-118.
14. Собко О.М. Інтелектуальний капітал і креація вартості підприємства: монографія. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 444 с.
15. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник за ред. М.О. Солодкого. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с.

### Інтернет-ресурси:

1. URL:<http://www.zakon.rada.gov.ua> – офіційний сайт Верховної Ради України.
2. URL:<http://www.minfin.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства фінансів України.

3. URL:<http://www.kmu.gov.ua> – офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.
4. URL:<http://www.bank.gov.ua> – офіційний сайт Національного банку України.
5. URL:<http://www.ukr.buhgalter.com.ua> - спеціалізований інформаційно-аналітичний ресурс для бухгалтерів, аудиторів.
6. URL:<http://www.nbuv.gov.ua> – Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського.