



## Силабус дисципліни Стратегічний аналіз галузі

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

Дні занять: згідно складеного розкладу  
Консультації: вівторок 13.00, ауд. 312

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник дисципліни

ПІП

Викладач: Мазур Віталій Григорович

Контактна інформація

[Vitaliimazurgrigorovich@gmail.com](mailto:Vitaliimazurgrigorovich@gmail.com), +380939984272

### Опис дисципліни

Дисципліна “Стратегічний аналіз галузі” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо аналізу стратегічного потенціалу підприємства. Дисципліна орієнтує на пошук ефективного стратегічного управління

### Структура дисципліни

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства	Знати основні поняття, еволюцію, концепції та особливості стратегічного аналізу	Тести, питання
2 / 2	2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	Знати суть та значення місії підприємства, напрями заповнення та основні етапи аналізу стратегічної прогалини, вміти здійснювати ранжування цілей підприємства	Тести, питання
2 / 2	3. Нормативи для стратегічного аналізу	Засвоїти особливості стратегічного управління, вміти здійснювати аналіз основних проблем функціонування підприємств у стратегічному контексті	Тести, питання
2 / 2	4. Класифікація та економічне оцінювання виробничих одиниць.	Знати сутність та класифікацію, вміти здійснювати економічне оцінювання виробничих одиниць	Тести, питання, задачі Кейс

4 / 2	5. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва.	Знати особливості стратегічного потенціалу підприємства, вміти здійснювати аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва	Тести, питання, задачі
4 / 2	6. Розроблення та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	Знати сутність та особливості розроблення стратегії виробничої програми	Тести, питання
4 / 4	7. Розроблення та економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	Знати передумови, сутність та особливості впровадження стратегії фінансової програми	Тести, питання,
4 / -	8. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства.	Опанувати знаннями щодо використання стратегічного аналізу структури капіталу та умов його застосування	Тести, питання
4 / -	9. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства.	Знати основні принципи аналізу фінансових показників діяльності підприємства.	Тести, питання, задачі
2 / 2	10. Стратегічний аналіз інвестицій	Знати особливості застосування стратегічного аналізу інвестицій	Тести, питання

### Літературні джерела

1. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ.: ЦУЛ, 2016. 396 с.
2. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб . Львів: Алеута, 2016. 404 с.
3. Кизим М.О., Пилипенко А.А., Зінченко. В.А. Збалансована система показників: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2016. 192 с.
4. Куденко Н.В. Маркетингові стратегії фірми: монографія. Київ: КНЕУ, 2017. 245 с.
5. Линовицька С.А. Методи оцінки ефективності пристосування вітчизняних підприємств до змін зовнішнього середовища. Актуальні проблеми економіки: 2016. №5. С. 49-57
6. Минчинська І.В., Стратегія підприємств: курс лекцій. Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2016. 314 с.
7. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: монографія. Київ. КНЕУ, 2016. 227 с.
8. Олексів І.Б. Аналіз методів відбору груп впливу для прийняття стратегічних управлінських рішень, Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2016. № 599. С. 44-49
9. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність. Київ: КНТЕУ, 2016. 301 с.
10. Подольчак Н.Ю. Поняття та види ефективності систем менеджменту підприємства. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2016. № 66. С. 203-211
11. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах. За заг. ред. Пономаренка В.С., Ястремської О.М. Харків: ХНЕУ, 2017. 452 с.
12. Трухан О.Л. Наукова інтерпретація функцій стратегічного управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету, 2016. № 1. Т. 2. С. 29-35
13. Біловодська О., Нагорний Є. Стратегічне маркетингове управління виведенням нового товару на ринок . Маркетинг в Україні. 2016. №3. С. 47-56
14. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 384 с.

15. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством: графічне моделювання. Київ : КНЕУ, 2014. 360 с.
16. Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2015. 320 с.
17. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: підручник. Львів: Магнолія, 2014. 544 с.
18. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник 2-е вид., доп. і перероб. Київ: КНЕУ, 2004 699 с.
19. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: навч. посіб. Львів. Новий Світ 2000, 2013. 388 с.
20. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. 2-е вид. доп. і перероб. Львів: Львівська політехніка, 2014. 352 с.
21. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 336 с.
22. Парасій-Вергуненко І.М. Стратегічний аналіз у банках: теорія. методологія, практика: монографія. Київ. КНЕУ. 2016. 360 с.
23. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посіб. Київ. КНЕУ, 1998. 352 с.
24. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб . Львів: Алеута, 2016. 404 с.
25. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. Львів: Новий світ, 2016. 272 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
Опитування під час заняття ( теми 1 – 4) – 10 балів за тему – макс. 40 балів.  Модульна робота – макс. 60 балів	Опитування під час заняття ( теми 5 – 9) – 10 балів за тему – макс. 50 балів.  Модульна робота – макс. 50 балів	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів.  Захист КПІЗ – макс. 40 балів.  Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів	Тестові завдання (10 тестів по 3 бали затест) – макс. 30 балів. Теоретичні питання(2 питання по 10 балів) – макс. 20 балів.  Задача (1 задача) – макс. 50 балів	

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом