



Силабус курсу Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПШ д.е.н., доц. Сисоєва Інна Миколаївна

Контактна інформація innas1853@gmail.com +380679063622

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу	Тести, питання
2 / 1	2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів	Кейси, тести, питання
2 / 1	3. Соціальне підприємництво та соціальна відповідальність менеджера	Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств	Кейси, тести, питання
2 / 1	4. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації	Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації	Кейси, тести, питання

4 / 2	5. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами	Кейси, тести, питання
4 / 2	6. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі	Засвоєння основних принципів Побудови менеджменту організації на засадах соціально відповідального підходу	Кейси, тести, питання
4 / 2	7. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації	Оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування	Кейси, тести, питання
4 / 1	8. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку	Оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства	Кейси, тести, питання
2 / 1	9. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	Оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності	Кейси, тести, питання
2 / 1	10. Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу	Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій	Кейси, тести, питання
2 / 1	11. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні	Вміти розробляти напрямки подальшої трансформації соціальної поведінки для вітчизняних організацій різних сфер економіки	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Агавердієва Х. Ф., Іванісов О. В., Лебединська О. С. Соціальний аудит у теоретичному полі соціальної відповідальності. Бізнес Інформ. 2018. № 4. С. 461–466.
2. Ашмаріна Т., Сосенков А. Соціальна складова бізнесу. Вісн. Бердян. ун-ту менеджменту і бізнесу. 2017. № 1. С. 9–12.
3. Буковинської М. П. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу : монографія. Київ : Компринт, 2015. 296 с.

4. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні. URL: <https://www.srm-ukraine.org/ru/vprovadzheniya-korporativnoyi-socialnoyi-vidpovidalnosti-v-ukrayini/>
5. Гіріс Т. П., Собчук А. Г. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов Екон. вісн. Донбасу. 2017. № 3. С. 70–74.
6. Горлова О., Головченко О. Корпоративна соціальна відповідальність у контексті сталого розвитку управління якістю. Наук. вісн. Одес. нац. екон. ун-т. 2018. № 4. С. 77–91.
7. Дейч М. Є. Становлення та розвиток багаторівневої системи соціальної відповідальності: управлінський аспект: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2014. 352 с.
8. Європейська модель соціальної відповідальності URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
9. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
10. Король С. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку : монографія. Київ. 2016. 415 с.
11. Коцій О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в сфері соціально-економічної адаптації осіб з обмеженими фізичними можливостями. Черніг. наук. часоп. Черніг. держ. ін-ту економіки і упр. Сер. Економіка і упр. 2017. № 1. С. 49–53.
12. Краснокутська Н. С., Сокол Н. А. Формування портфеля заходів соціальної відповідальності підприємства з урахуванням пріоритетів стейкхолдерів. Бізнес Інформ. 2018. № 9. С. 132–139.
13. Ксьонжик І. В. Формування видів корпоративної соціальної відповідальності в аграрному секторі економіки України Вісн. Бердян. ун-ту менеджменту і бізнесу. 2017. № 1. С. 12–16.
14. Пушкар М. С., Голінач Л. І. Соціальна відповідальність бізнесу: теорія і практика : монографія. Тернопіль : Карт-бланш, 2018. 214 с.
15. Рудик Н. В., Поліщук Є. А., Сибірянська Ю. В. Кодекс етики ведення малого та середнього бізнесу на засадах соціальної та екологічної відповідальності. Бізнес Інформ. 2018. № 2. С. 196–203.
16. Сокол Н. А. Соціальна відповідальність бізнесу: особливості реалізації в Україні та світі. Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. 2018. № 3. С. 129–136.
17. Andrew Crane, Sarah Glozer. Researching Corporate Social Responsibility Communication: Themes, Opportunities and Challenge. Journal of Management Studies. 2016 № 53:7. pp. 1224– 1252
18. Carol A. Tilt. Corporate social responsibility research: the importance of context. International Journal of Corporate Social Responsibility. 2016. № 2. URL: <https://jcsr.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s40991-016-0003-7.pdf>
19. Hao Liang, Luc Renneboog. On the Foundations of Corporate Social Responsibility. The Journal of Finance. 2017. Vol. 72, No. 2 pp. 853-910.
20. Heli Wang, Li Tong, Riki Takeuchi, Gerard George. Corporate Social Responsibility: An Overview and New Research Directions. Academy of Management Journal. 2016. Vol. 59, No. 2. pp. 534–540.
21. Yazliuk B. O., Shandruk S. K., Nuhul O. Ia. Social responsibility of economic entities: economic nature and essence. Наук. вісн. Полісся. 2017. Вип. 1 (ч. 1). С. 119–127.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням

термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка заКПЗ)	Разом (%)
30	40	30	100
Усне опитування під час занять (Тема 1-6 по 10 балів = 60 балів) Модульна контрольна робота, тестування = 40 балів	Усне опитування під час занять (Тема 7-11 по 10 балів = 50 балів) Модульна контрольна робота, тестування = 50 балів	Підготовка КПЗ на основі сформованих індивідуальних завдань = 40 балів Захист КПЗ - 40 балів Участь у тренінгах = 20 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)