



Силабус курсу

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Дні занять: згідно складеного розкладу

Консультації: вівторок, 10.00, ауд. 312

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Дончак Леся Григорівна

Контактна інформація

lesiadonchak@gmail.com, +380982670288

Опис дисципліни

Метою викладання дисципліни «**Стратегія розвитку бізнесу**» є формування у студентів прогресивного мислення щодо розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифризації економічних процесів та опануванні навичками розробки стратегій розвитку бізнесу в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Стратегія розвитку бізнесу: сутність, компоненти, типи	Здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері розробки стратегій розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур з використанням модерних інформаційних технологій.	Питання, тести
2 / 2	2. Когнітивність як передумова ефективності стратегії розвитку бізнесу	Оцінювати стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних, біржових структур та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Кейс, тести
4 / -	3. Конкурентна стратегія розвитку бізнесу	Оцінювати стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних, біржових структур та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Питання, тести

2 / 2	4. Стратегії концентрованого, інтегрованого, диверсифікованого зростання та скорочення бізнесу	Оцінювати стратегії розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних, біржових структур та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	Кейс, тести
4 / 2	5. Ресурсно-компетенційна база стратегії розвитку бізнесу	Управляти стратегіями розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою формування та утримання конкурентних переваг.	Питання, тести
2 / -	6. Етапи реалізації стратегії розвитку бізнесу	Управляти стратегіями розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою формування та утримання конкурентних переваг.	Питання, тести
4 / 2	7. Організаційні аспекти стратегії розвитку бізнесу	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.	Кейс, тести
2 / -	8. Учасники реалізації стратегії розвитку бізнесу	Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.	Питання, тести
4 / 2	9. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегії розвитку бізнесу	Управляти стратегіями розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою формування та утримання конкурентних переваг.	Кейс, тести
2 / 3	10. Стратегія розвитку бізнесу та організаційна культура	Управляти стратегіями розвитку бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових структур з метою формування та утримання конкурентних переваг.	Питання, тести

Літературні джерела

1. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства. Частина 2: навч. посіб. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.
2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с
3. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 440 с.
4. Дейнека О.Г., Крихтіна Ю.В. Стратегічне управління на залізничному транспорті: Конспект лекцій. Харків: УкрДУЗТ, 2021. 84 с.
5. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
6. Котлубай В.О., Слободянюк О.В., Нестерова К.С. Практикум для проходження тренінг-курсів: «Створення власного бізнесу»; «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса, 2021. 116 с.
7. Гуроров О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Харків, 2019. 227 с.
8. Сак Т.В. Стратегія бізнесу: методичні вказівки до практичних робіт. Луцьк: СЛУ імені Лесі Українки, 2019. 80 с.
9. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика: навч. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2021. 340 с.
10. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.

11. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
 12. Стратегічне управління: навч. посіб. / М.М Буднік, Г.С. Невертій, Н.М. Курилова. Київ: Кондор, 2020. 292 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності. Письмові роботи (теоретична частина КПІЗ) підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 25 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету (інституту).

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Стратегія розвитку бізнесу" визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20 %	20 %	20 %	40 %	100 %
Опитування під час заняття (теми 1–5) – 8 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів	Опитування під час заняття (теми 6–10) – 8 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота – макс. 60 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів. Захист КПІЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 30 балів, макс. 60 балів. Теоретичне питання – макс. 20 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом