

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо питань дотримання
етичних норм поведінки в ЗУНУ

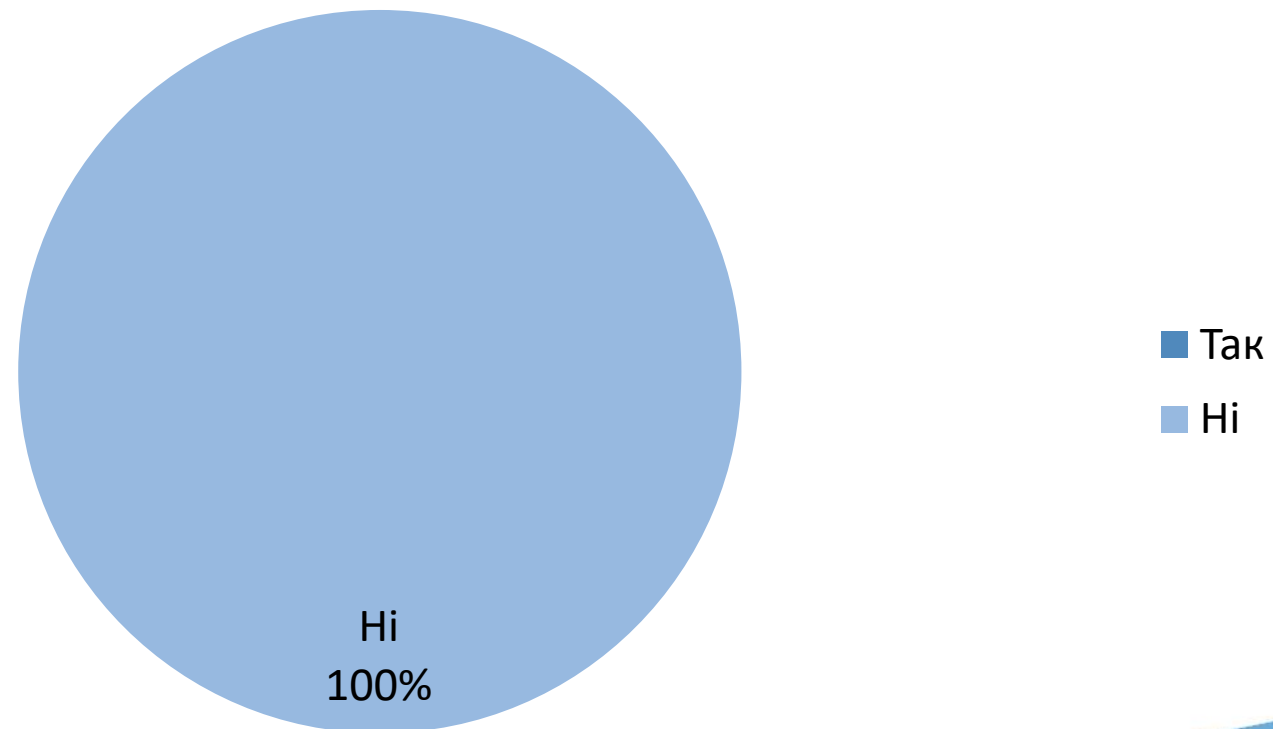
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023
Опитано 243 здобувача (1-4 курс)

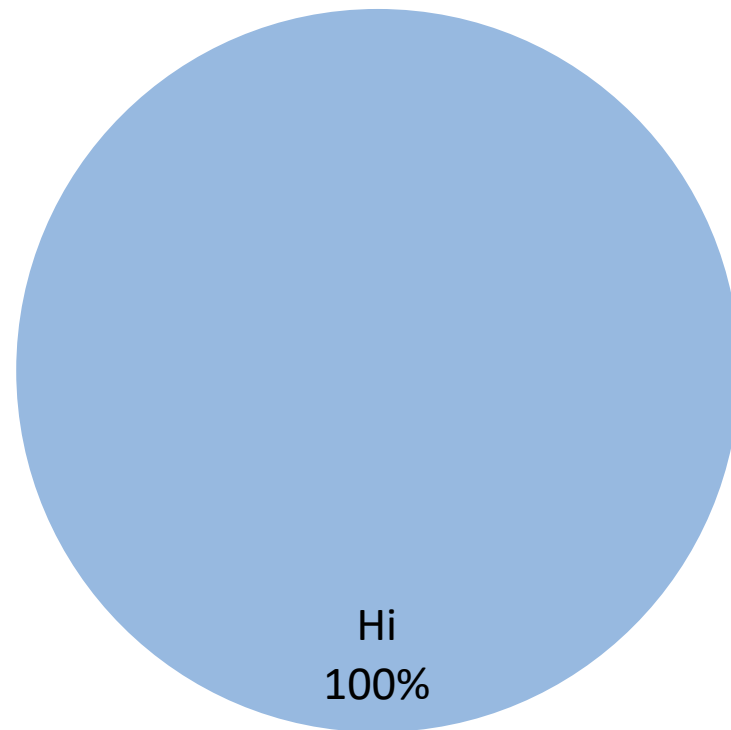
МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

Чи доводилося Вам впродовж навчання особисто зіштовхуватися з випадками отримання неправомірної вигоди працівниками університету?

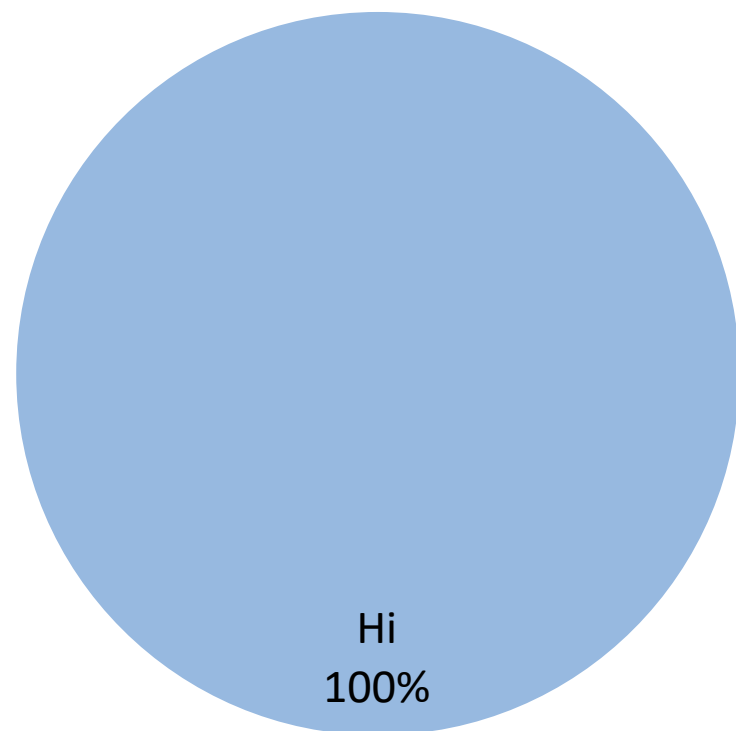


Чи доводилось Вам бути свідком випадку(-ів) отримання неправомірної вигоди працівниками університету?



- Так
- Ні

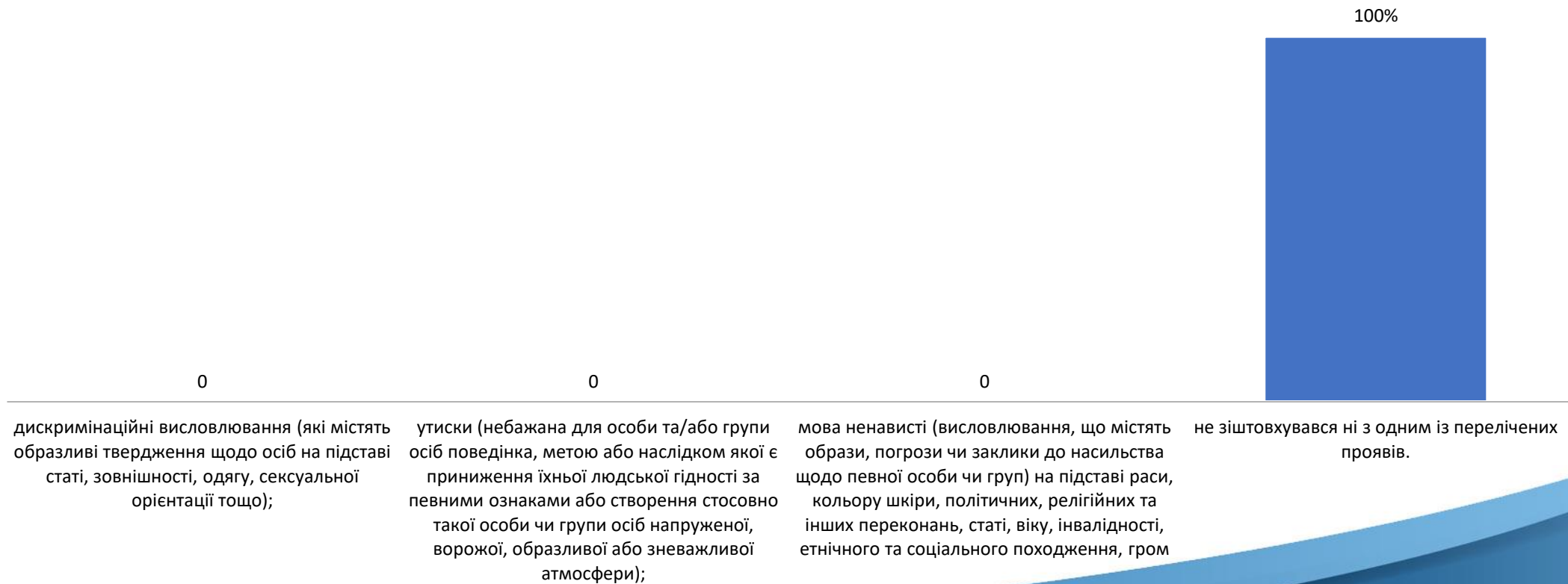
Навчаючись в Університеті, чи зіштовхувалися Ви з неповагою до людської гідності та свободи?



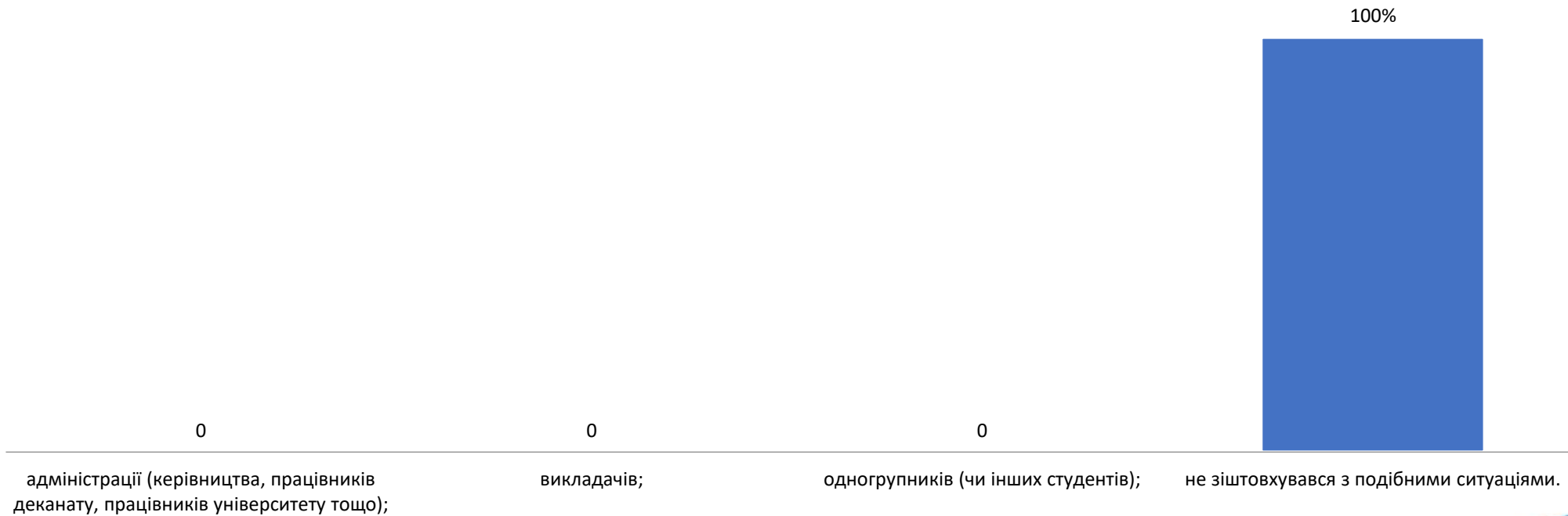
■ Так

■ Hi

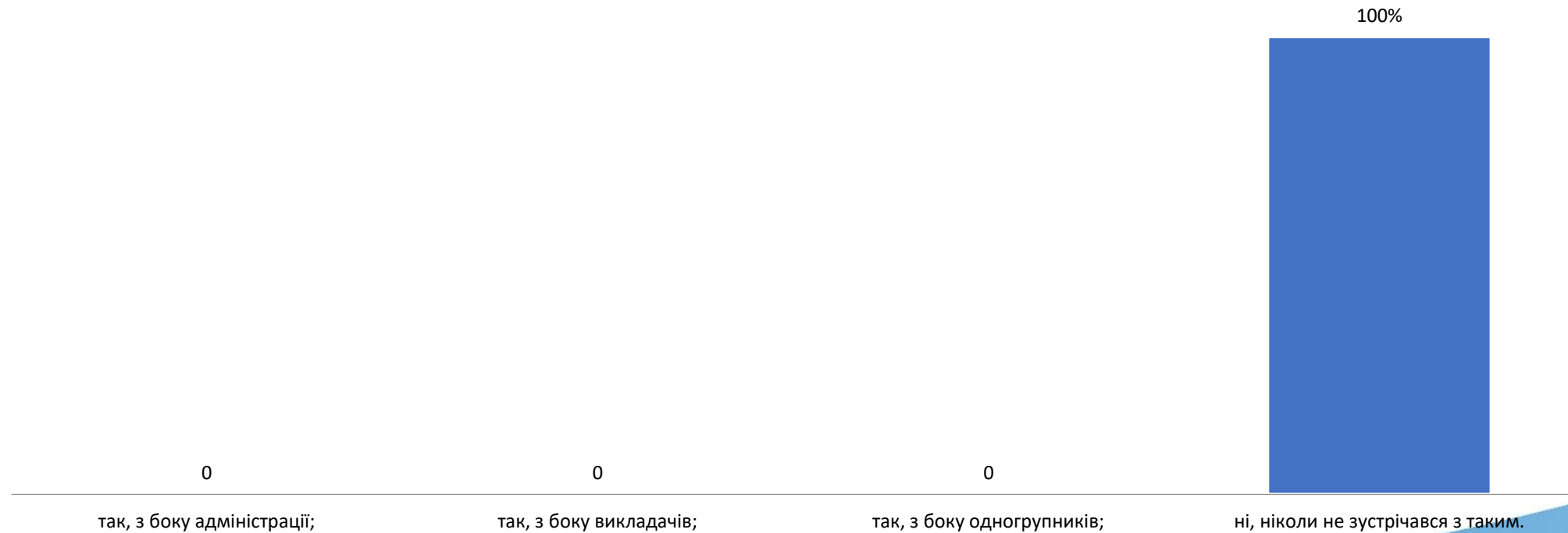
З якою формою неетичної поведінки Ви найчастіше зіштовхувалися у стінах університету?



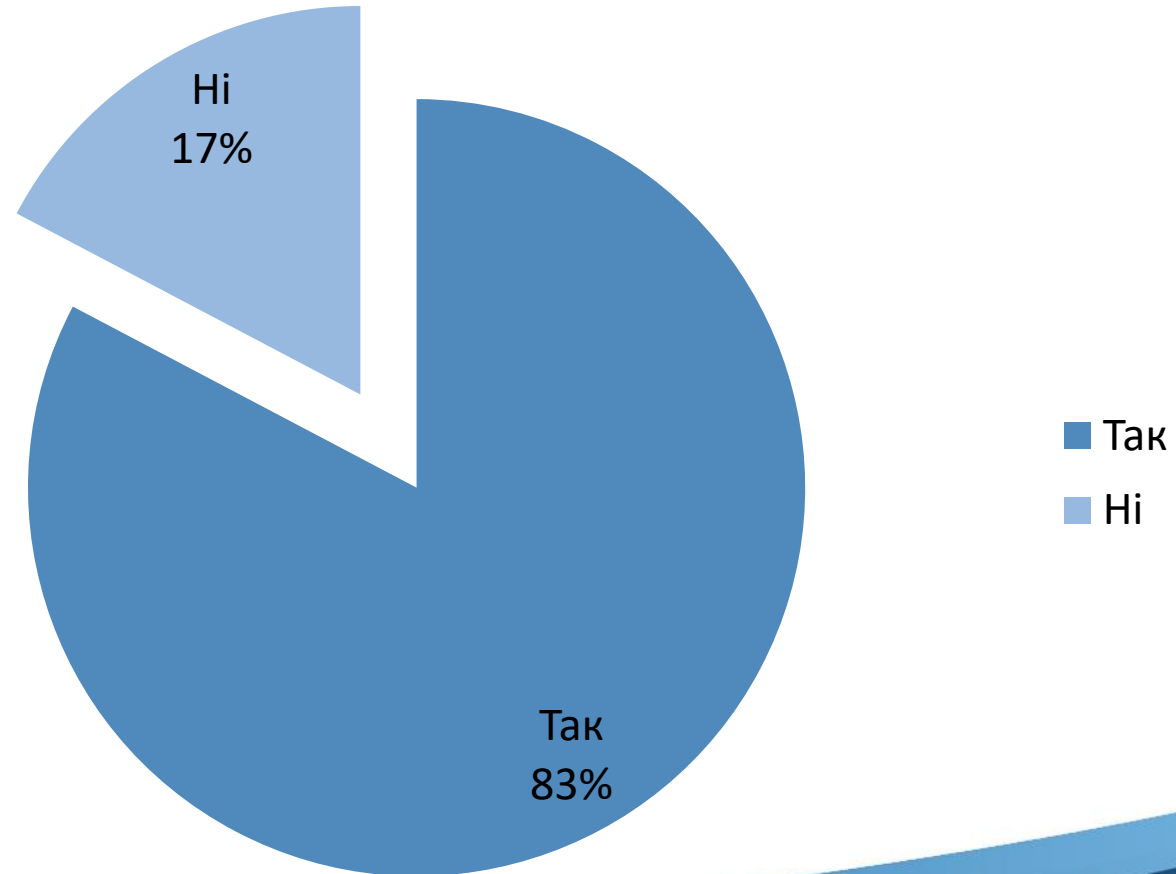
З чиєї сторони найбільш часто Ви помічали прояви неетичної поведінки?



Чи доводилось Вам зіштовхуватися під час навчання в університеті з проявами сексуальних домагань?



Чи знайомі Ви з процедурою врегулювання різноманітних конфліктних ситуацій (неправомірної вигоди, неетичної поведінки, сексуальних домагань тощо)?



Кому з перелічених представників Ви найбільше довіряєте у випадку необхідності врегулювання будь-якого виду конфліктної ситуації (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?





МАРКЕТИНГ
ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**