

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

здобувачів першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти
щодо визначення поточного
соціально психологічного самопочуття
та шляхів подолання студентами
проблемних ситуацій

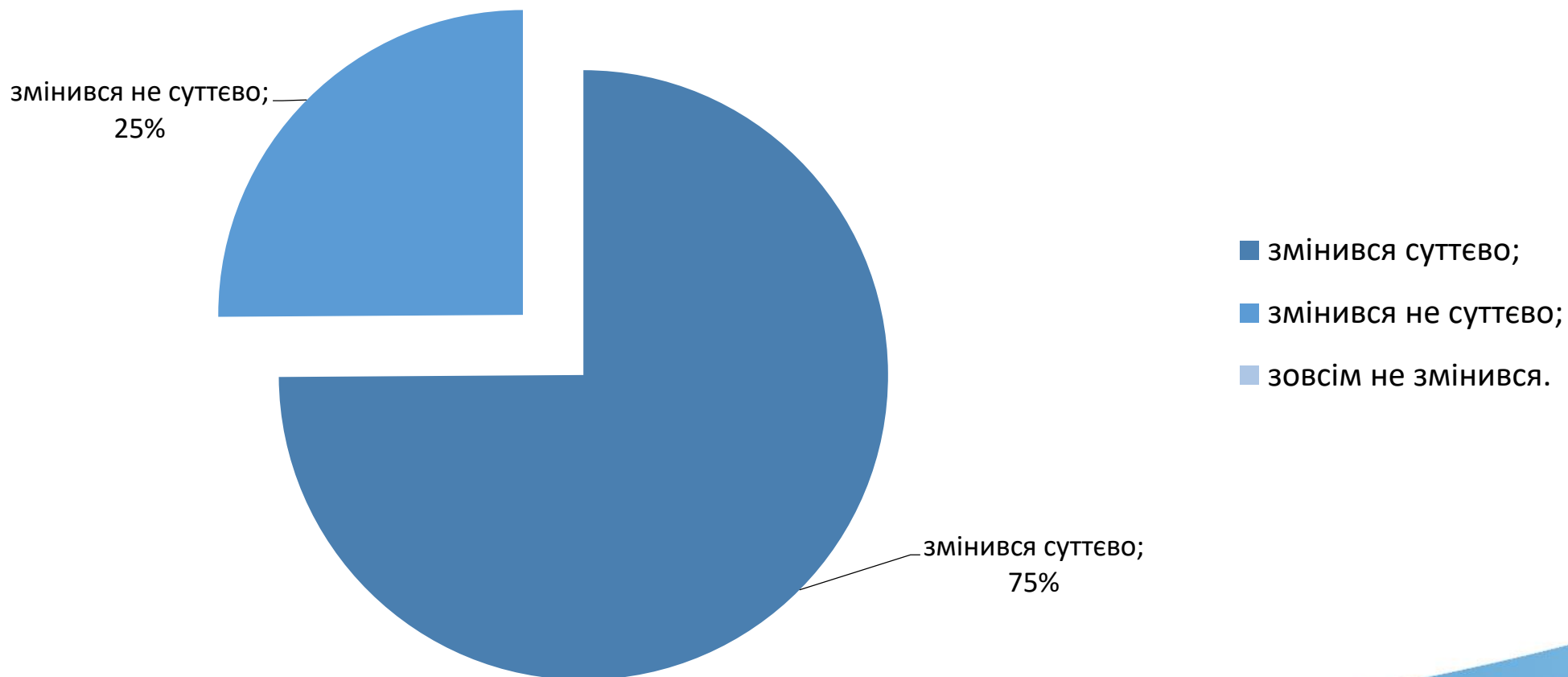
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

Терміни проведення: 27.11.2023–8.12.2023
Опитано 243 здобувача (1-4 курс)

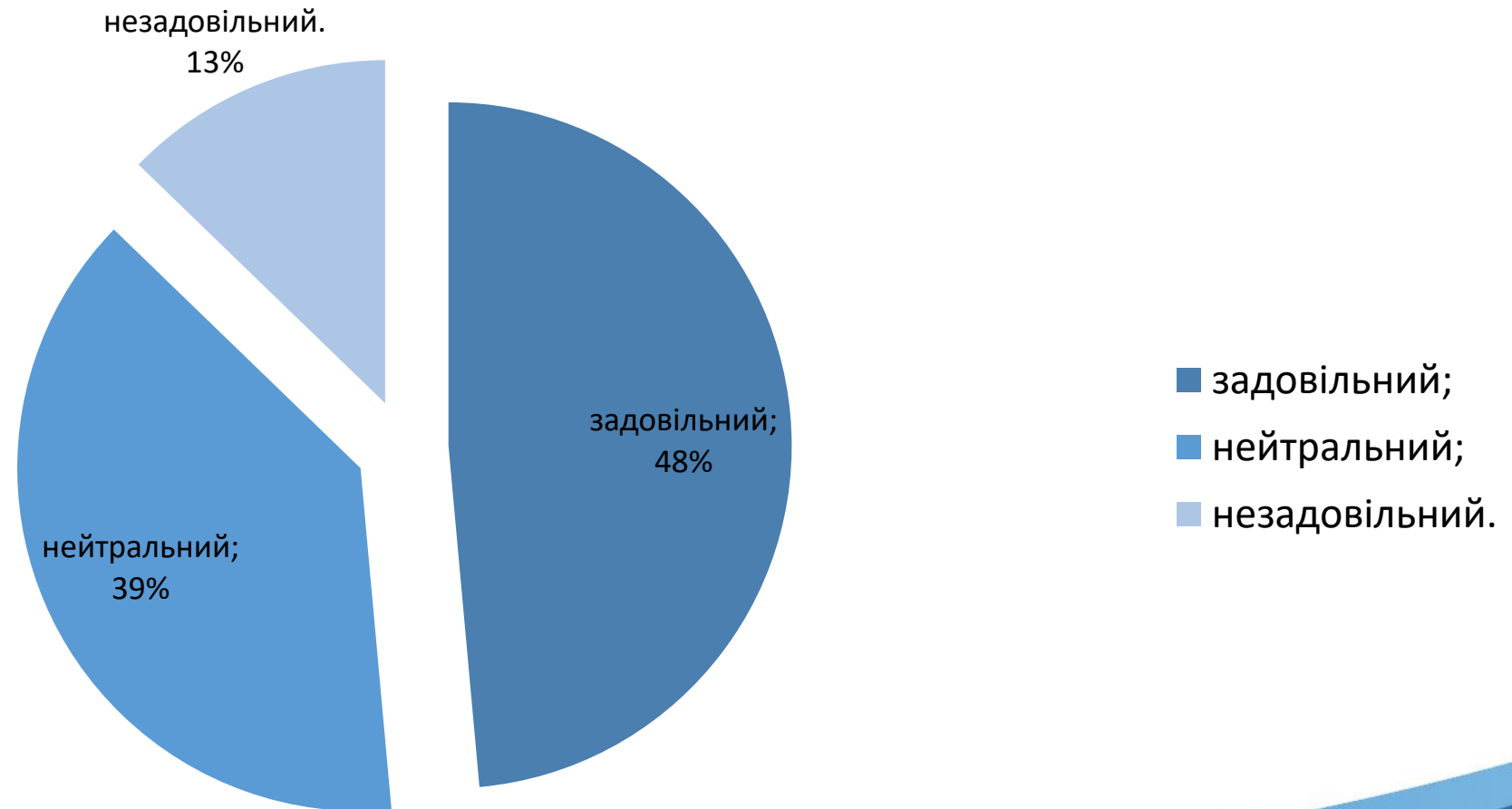
МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

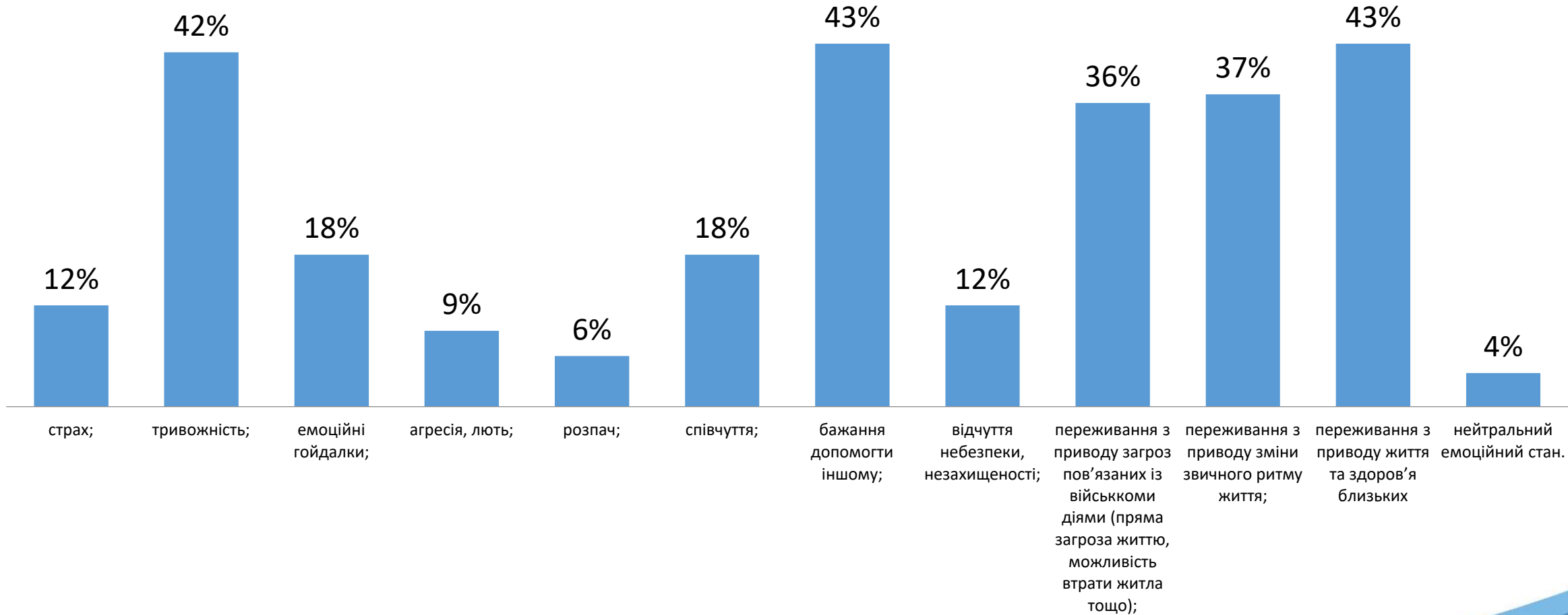
Чи змінився ваш емоційний стан після початку військових дій на території України?



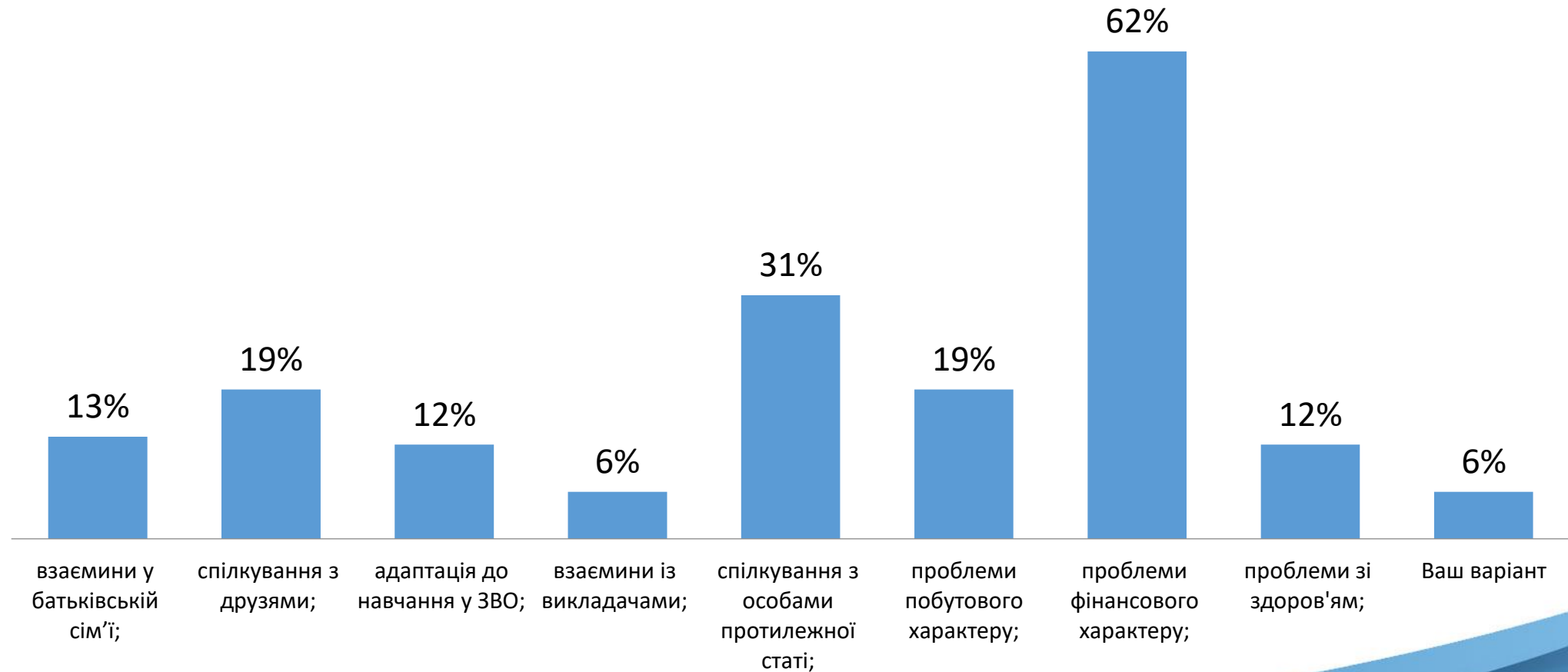
Як Ви можете оцінити свій емоційний стан на даний момент часу?



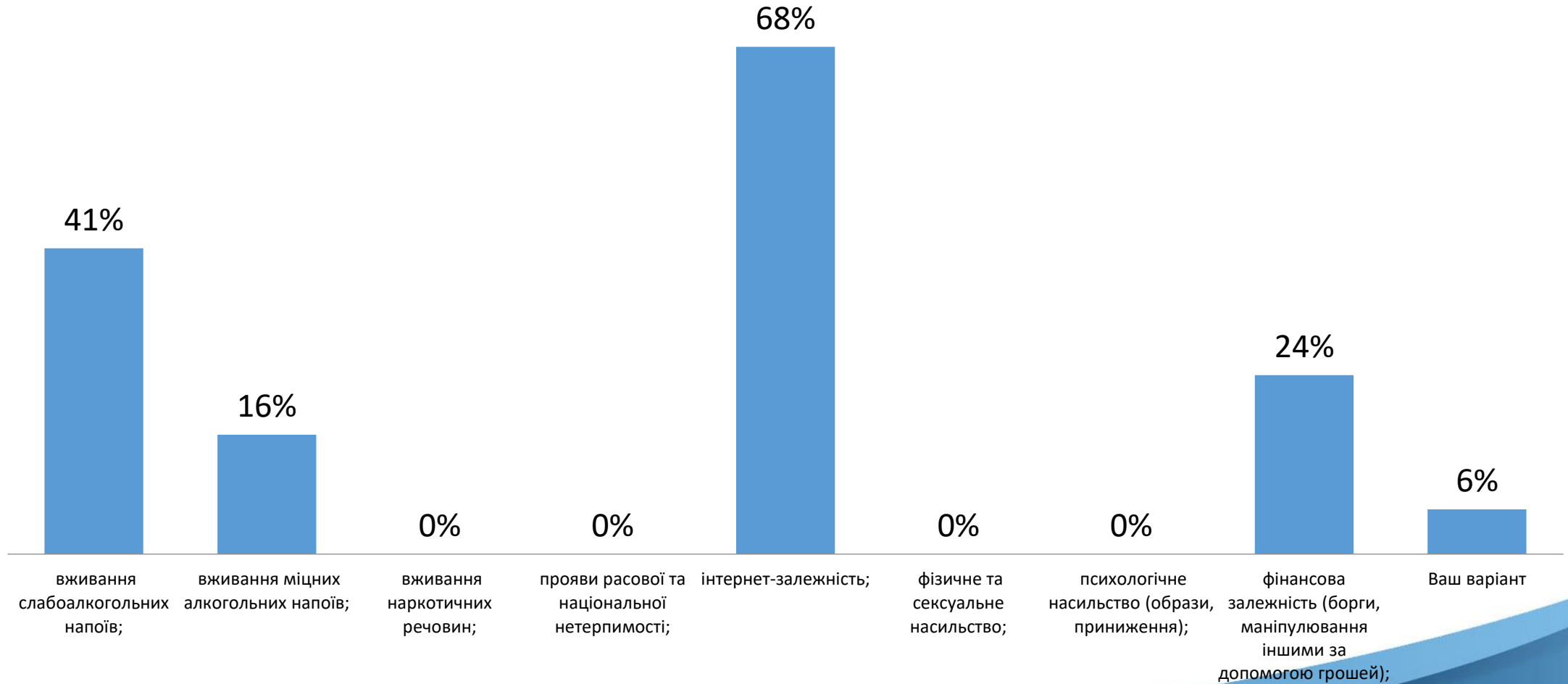
Які емоції переважають у Вас на даний час? (оберіть не більше 3 варіантів)



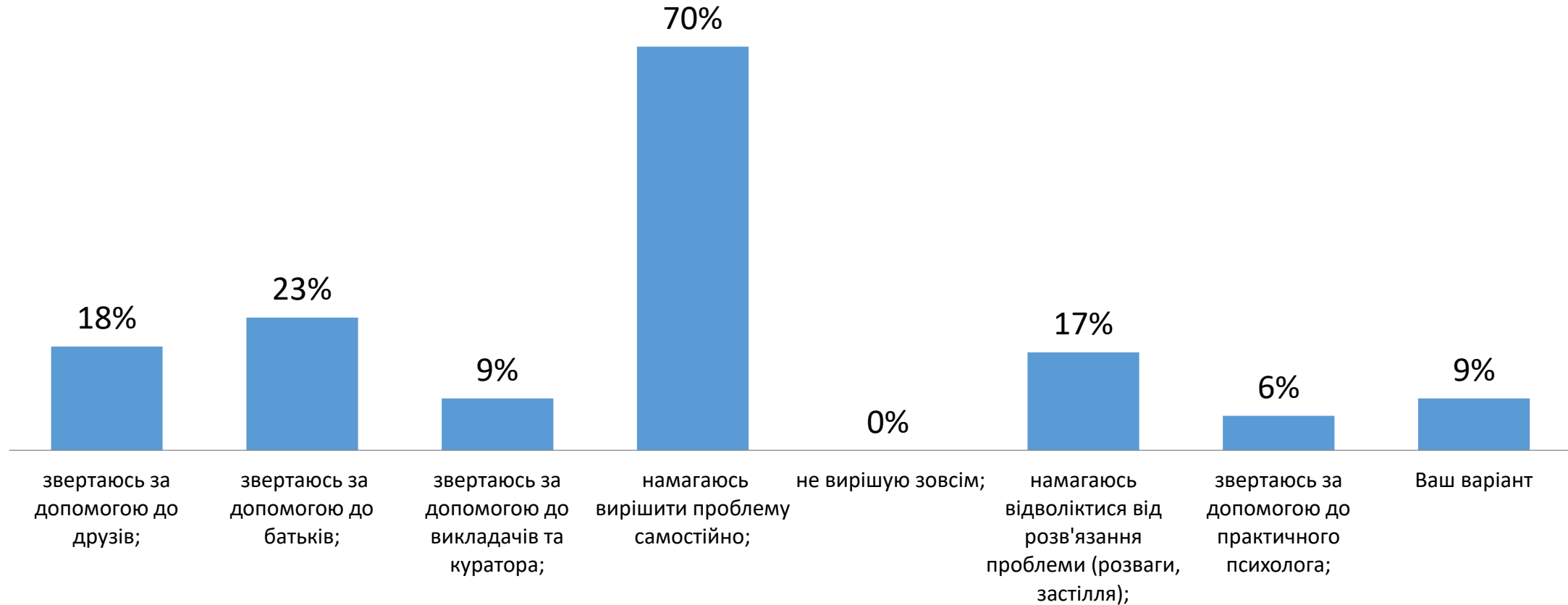
Які з наведених нижче проблем є для Вас найбільш актуальними? (оберіть не більше 3 варіантів)



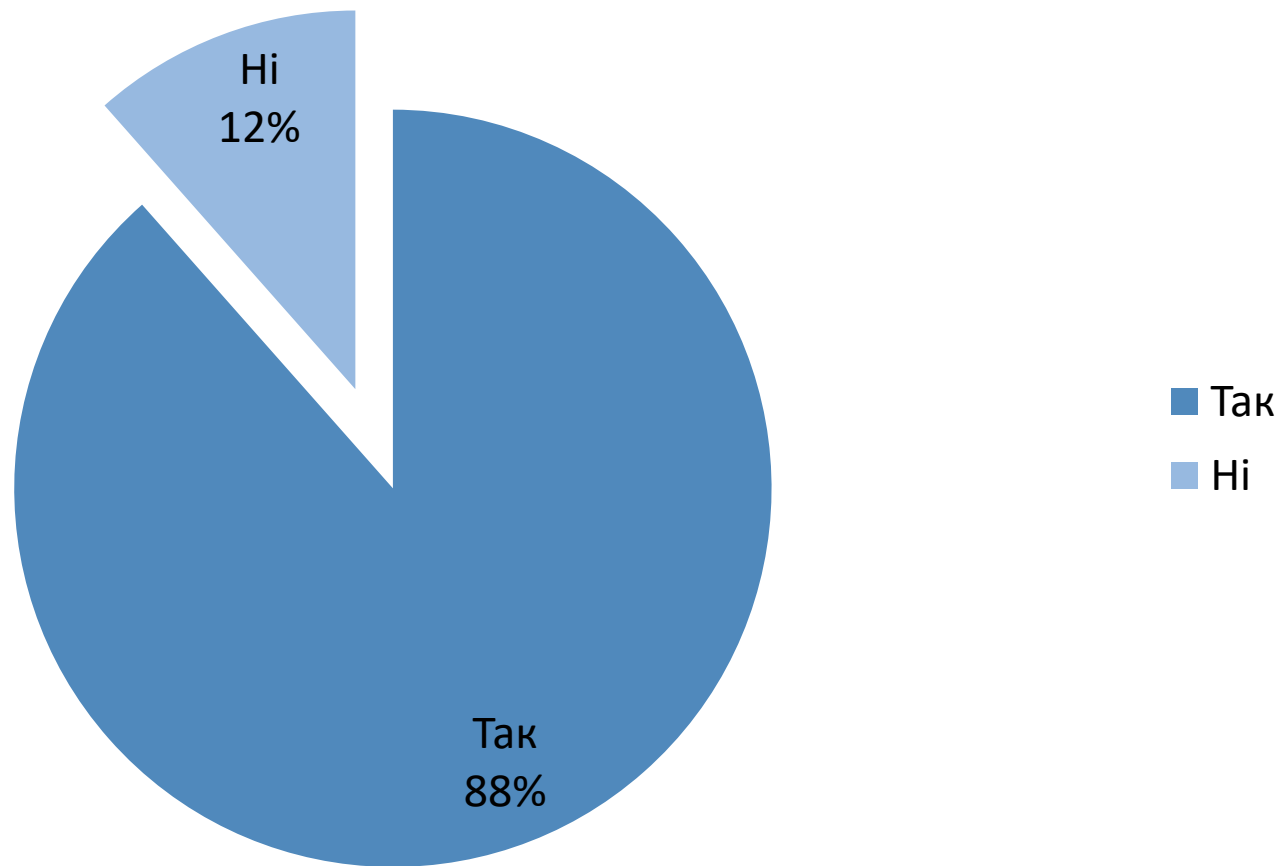
Як Ви вважаєте, які з перелічених явищ поширені у студентському середовищі? (оберіть не більше 3 варіантів)



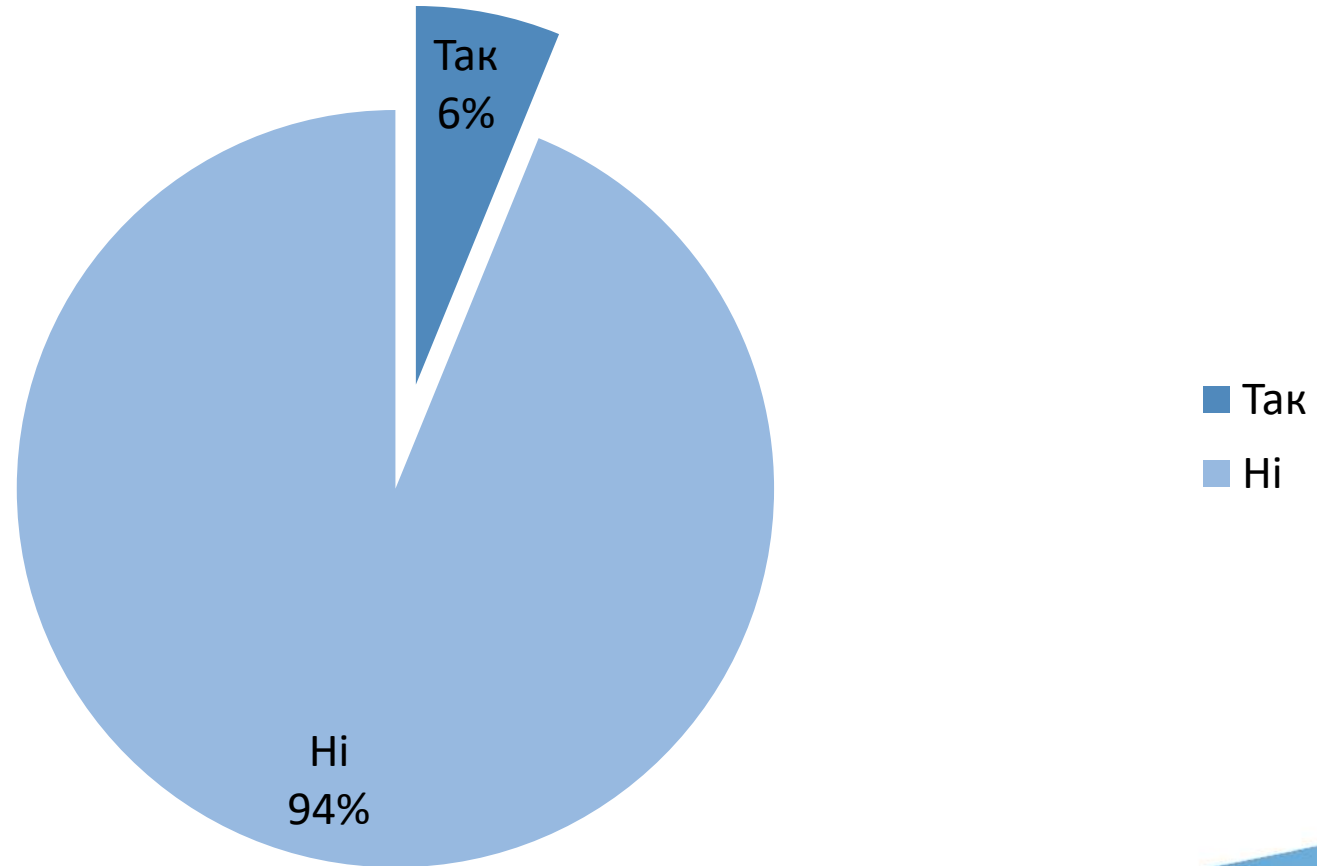
Яким чином Ви вирішуєте проблеми, які виникають у Вашому житті (оберіть не більше 2 варіантів)?



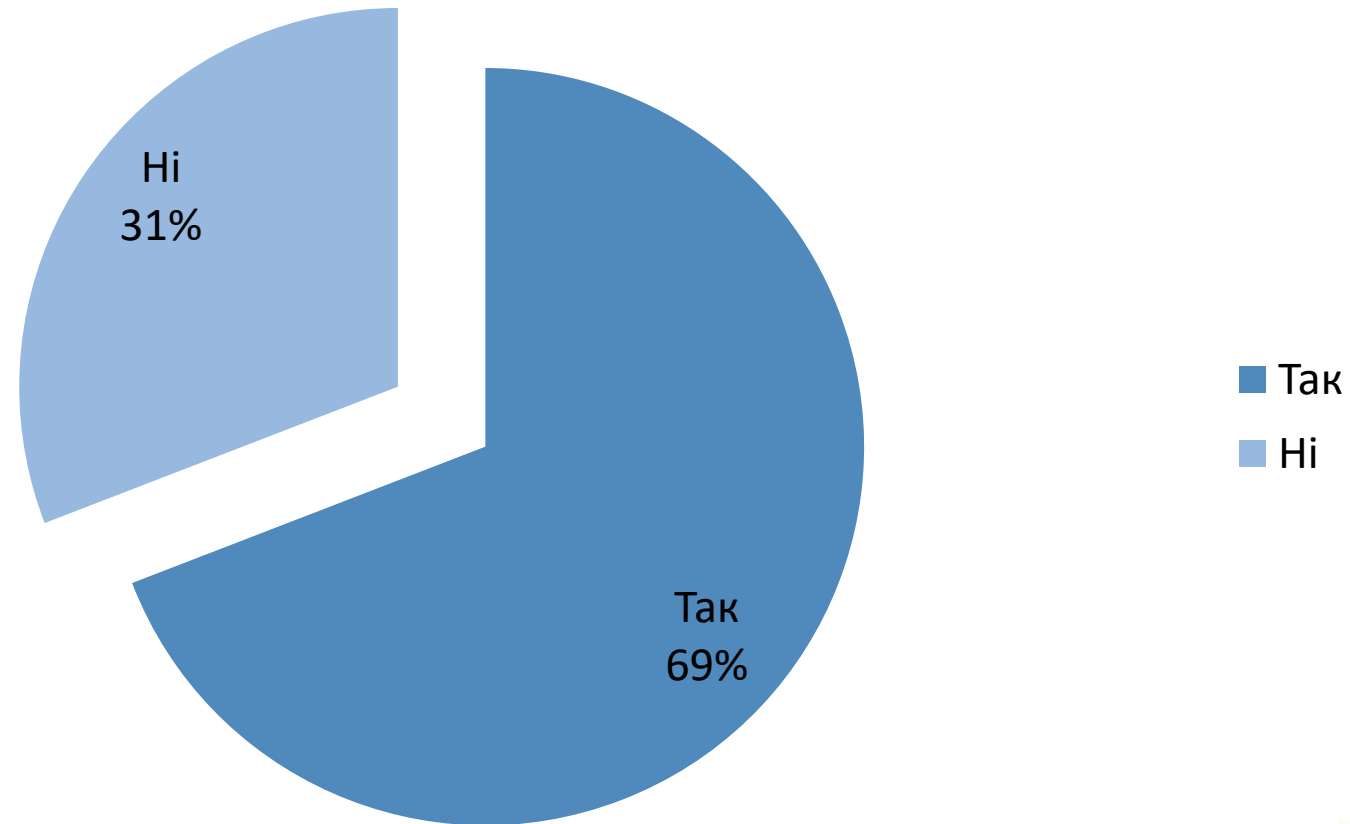
Чи відомо Вам про існування та діяльність психологічної служби у ЗУНУ?



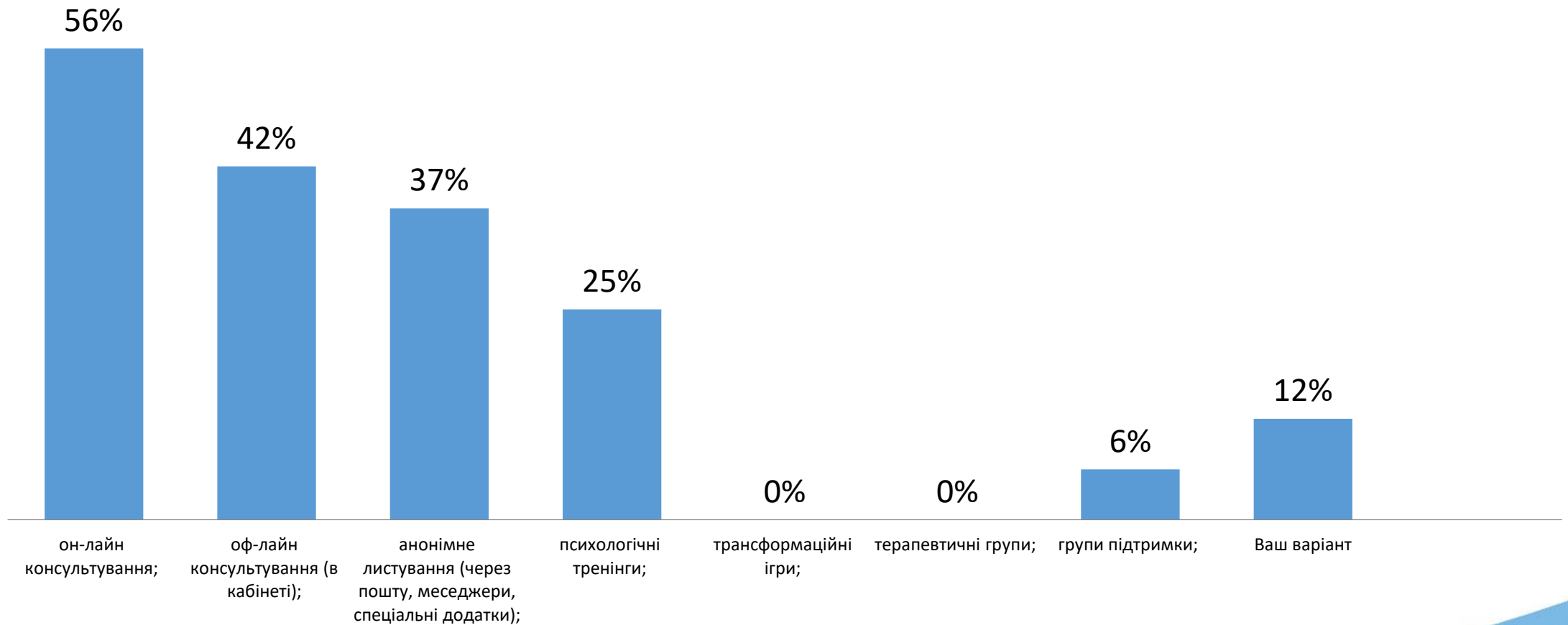
Чи звертались Ви колись за консультацією до психолога?



Чи розглядаєте Ви для себе можливість звернутися за консультацією до психолога за потреби?



Які форми роботи психологів зі студентами є для Вас найбільш бажаними? (оберіть не більше 3 варіантів)





МАРКЕТИНГ
ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**