

## РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

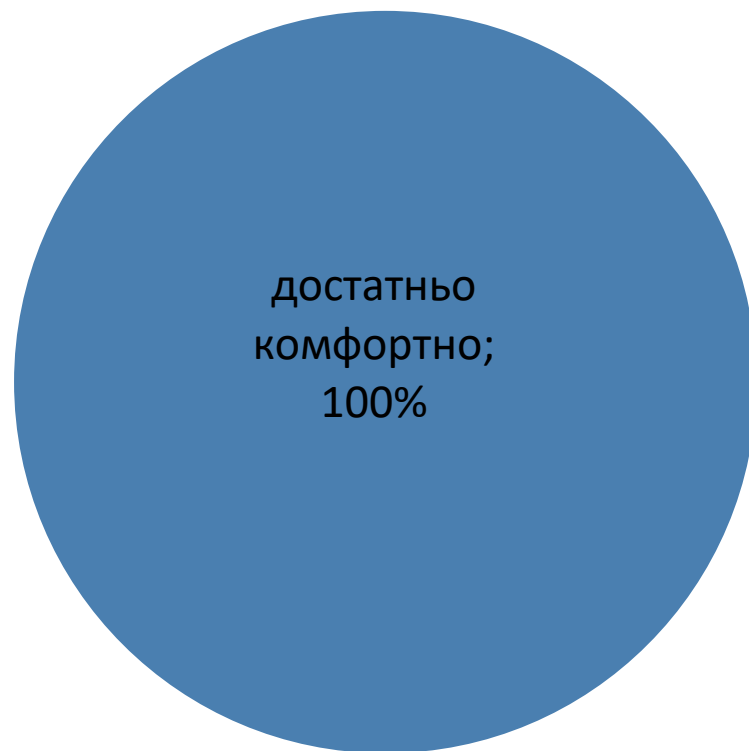
здобувачів другого  
(магістерського) рівня вищої освіти  
щодо питань освітнього процесу

Спеціальність – 075 «Маркетинг»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

**МАРКЕТИНГ**

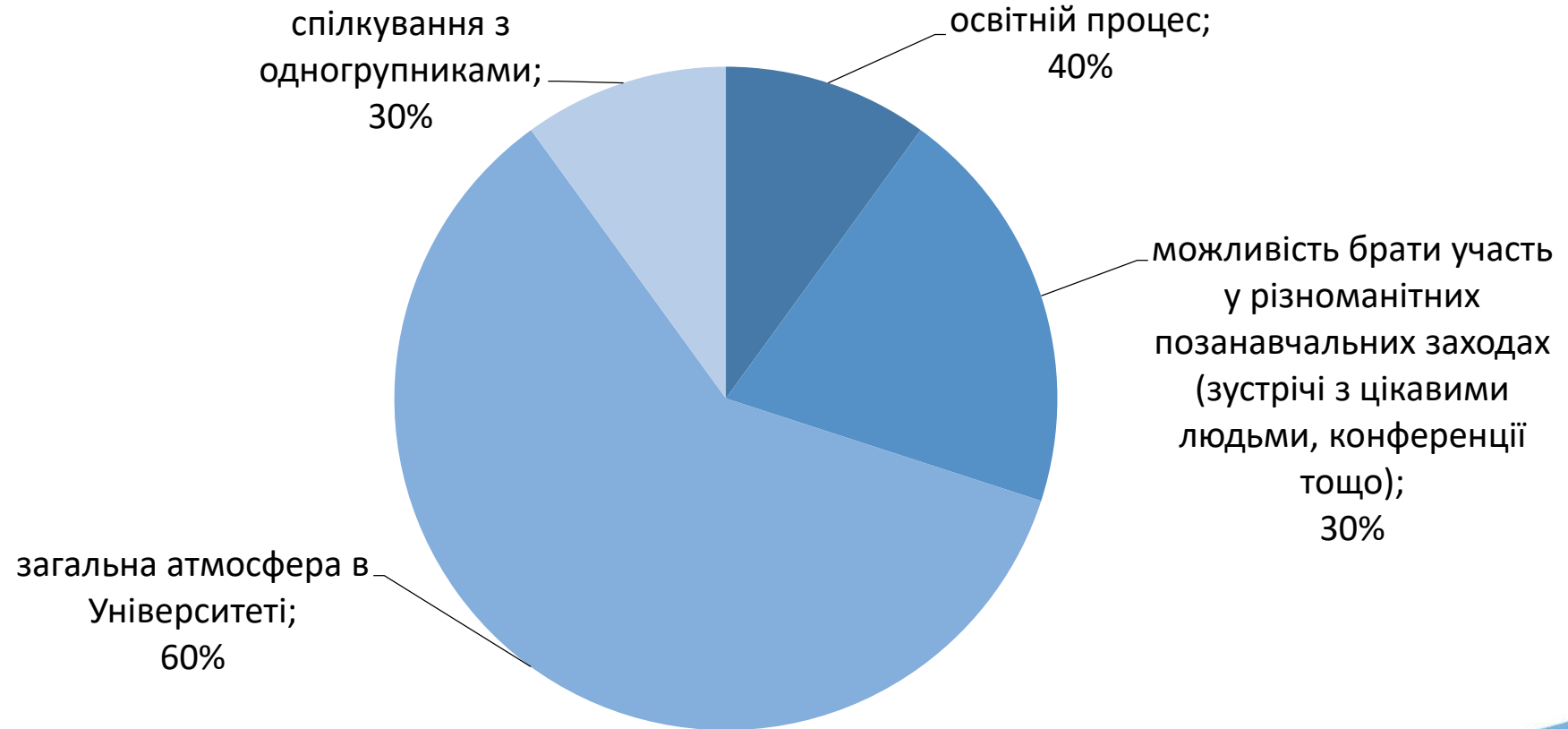
**ЗУНУ**

# Наскільки комфортно Вам навчатися в Університеті?

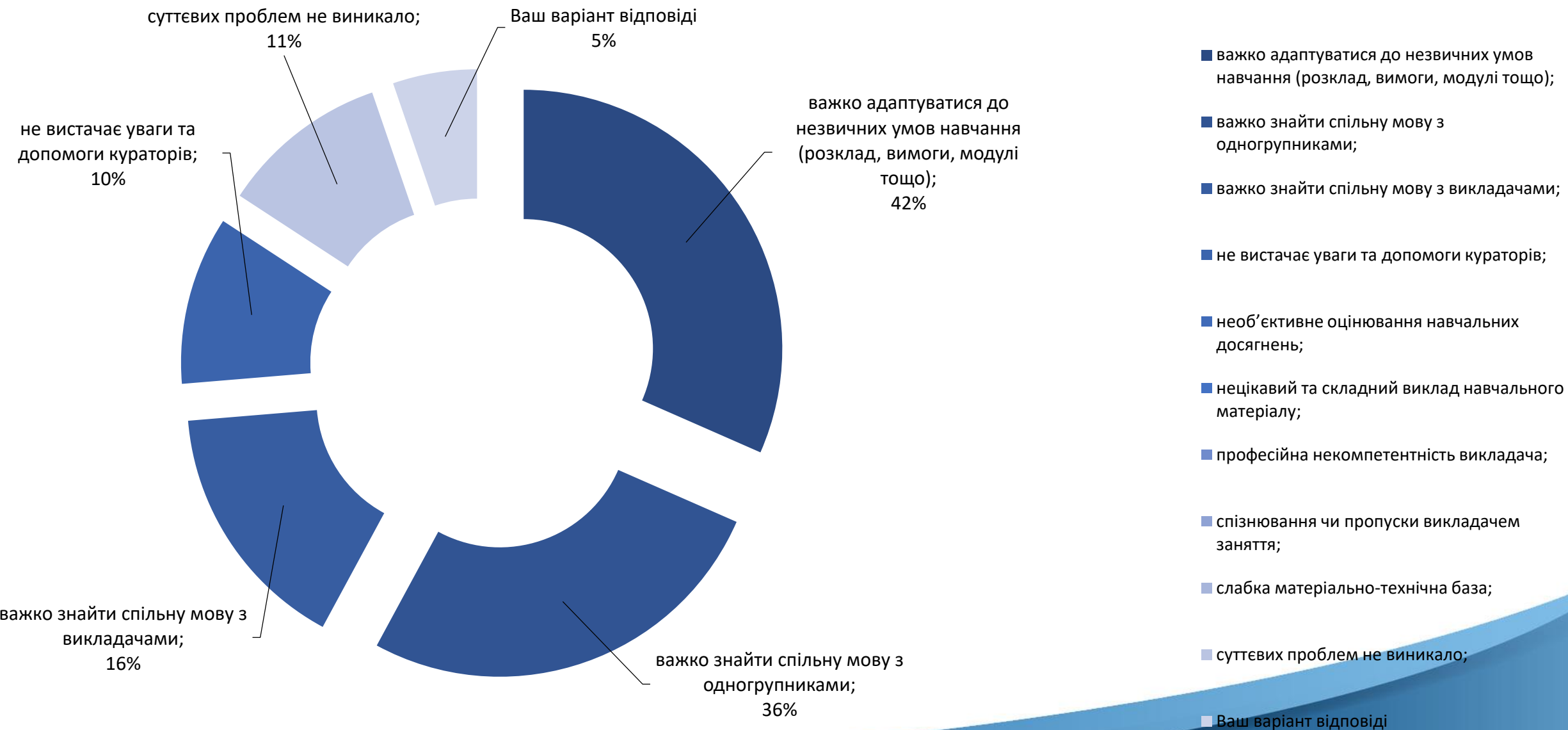


- достатньо комфортно;
- частково комфортно;
- зовсім не комфортно.

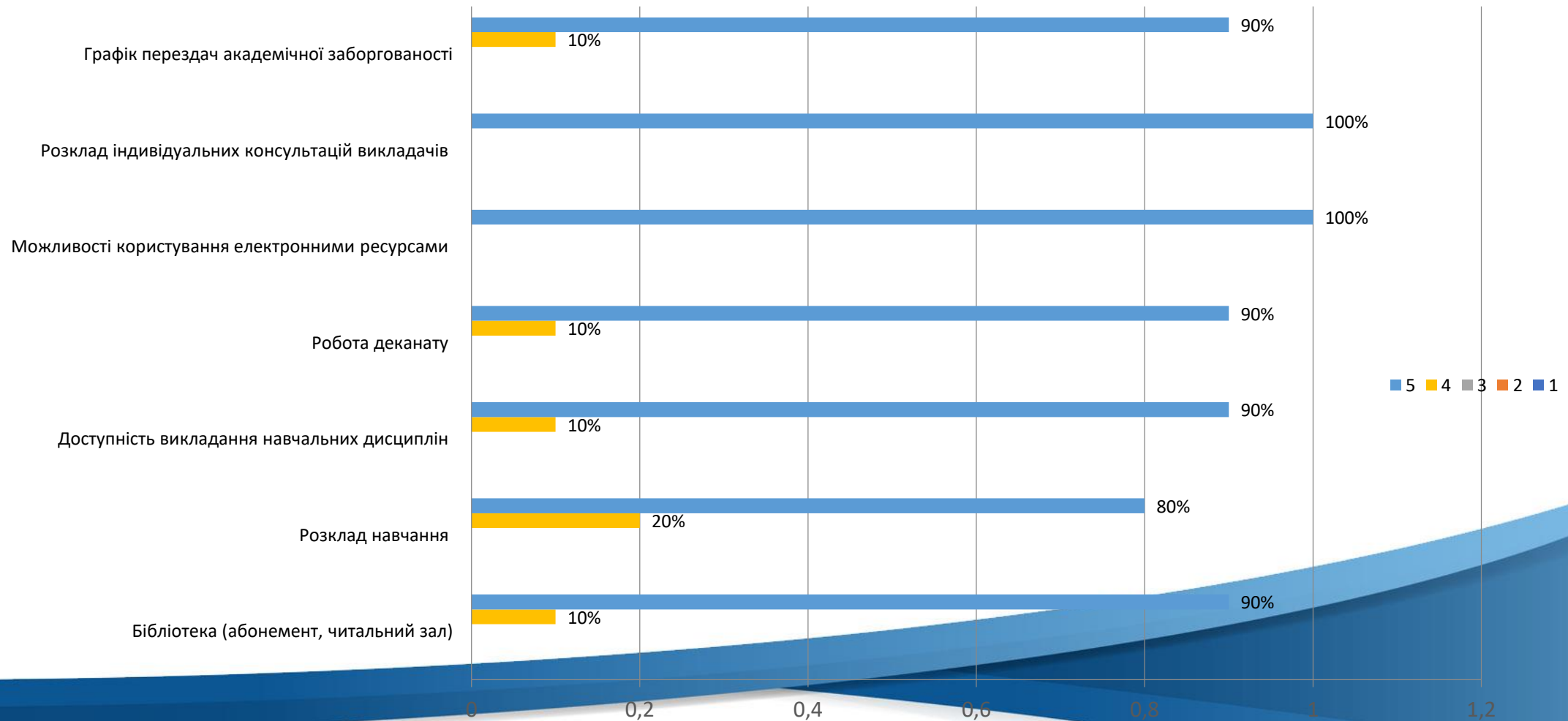
# Що з перерахованого найбільше захоплює Вас в Університеті (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



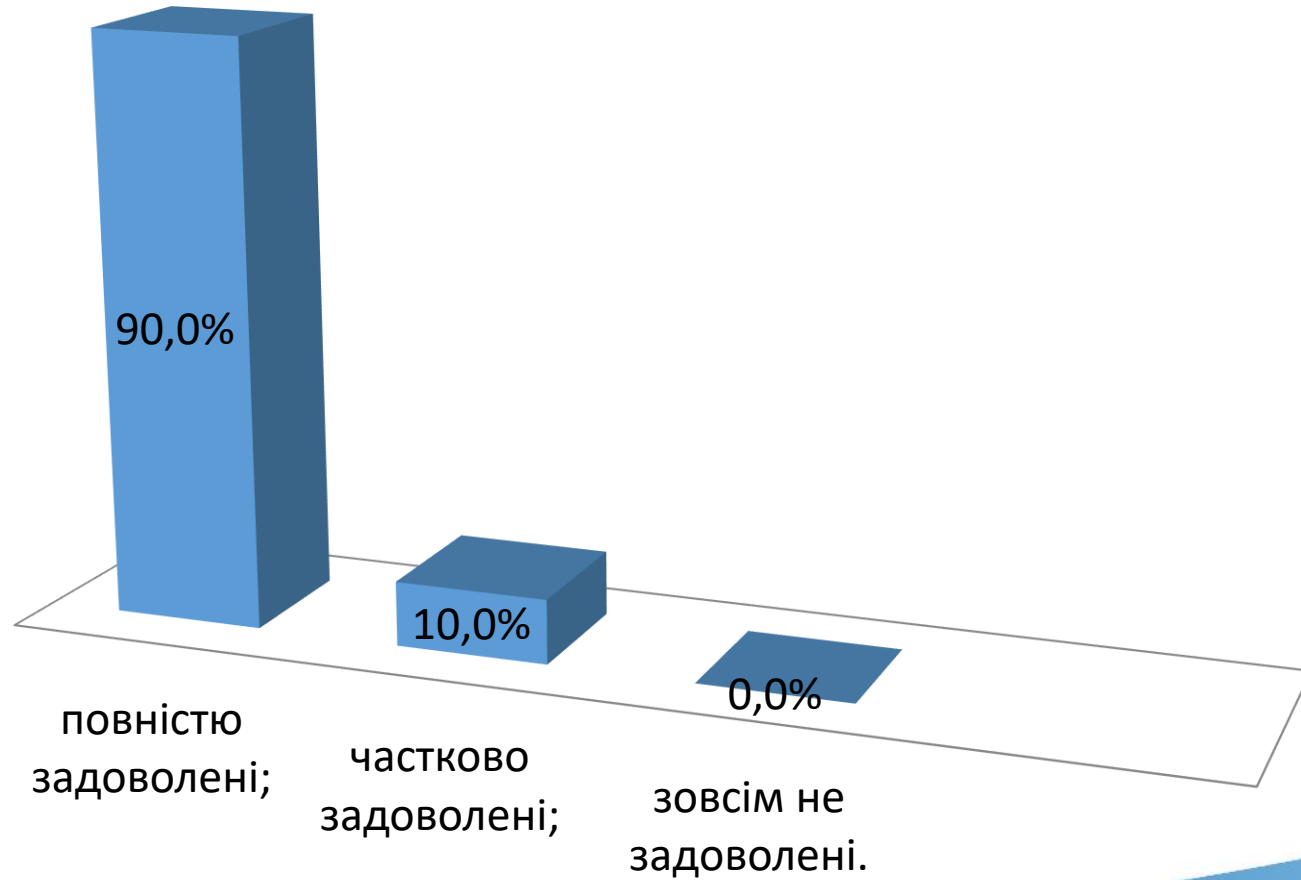
### З якими проблемами Ви найчастіше зіштовхувалися упродовж навчання (оберіть не більше 3-х варіантів відповіді)?



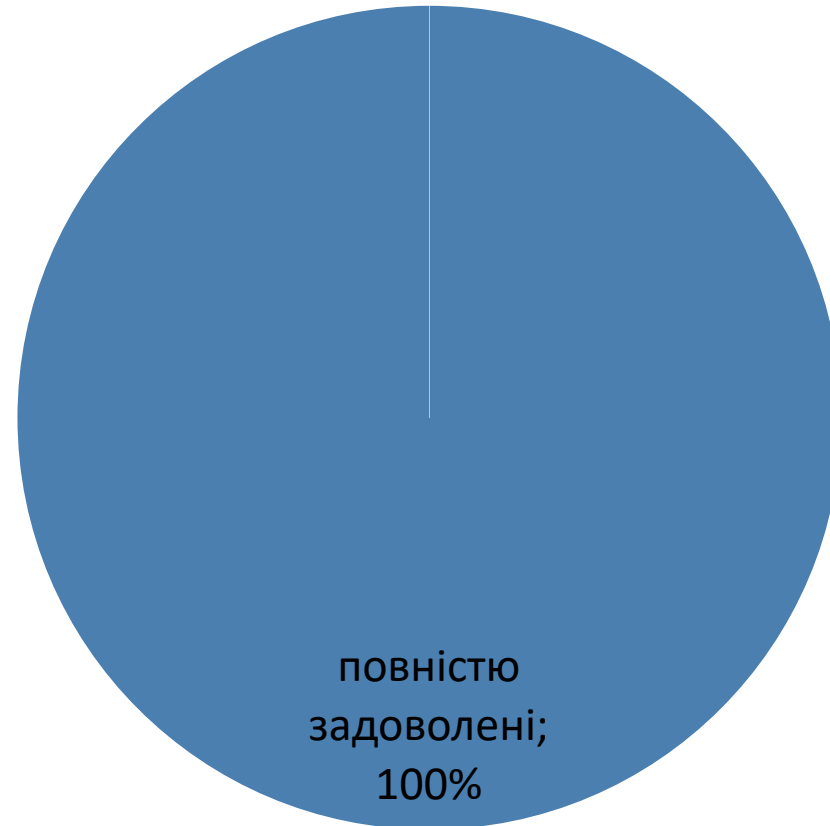
# Оцініть, будь ласка, за 5-ти бальною шкалою, наскільки Вам було доступно і зручно зорієнтуватись в таких аспектах студентського життя (де 1 – зовсім не зручно, 5 – повністю зручно)



# Наскільки Ви задоволені пропонованим переліком дисциплін циклу загальної підготовки?



# Наскільки Ви задоволені пропонованим переліком дисциплін циклу професійної підготовки?



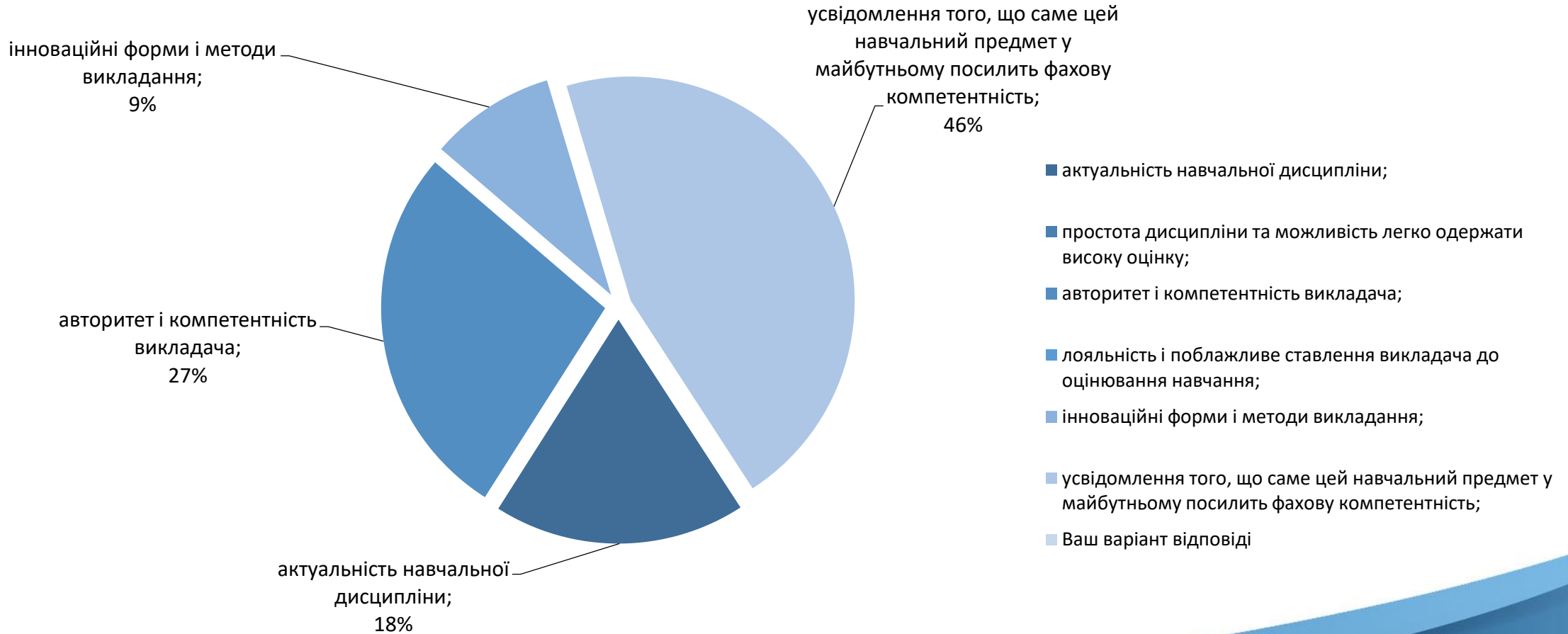
- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

# Чи реалізується право студентів на вільний вибір дисциплін у межах вибіркового блоку робочого навчального плану?

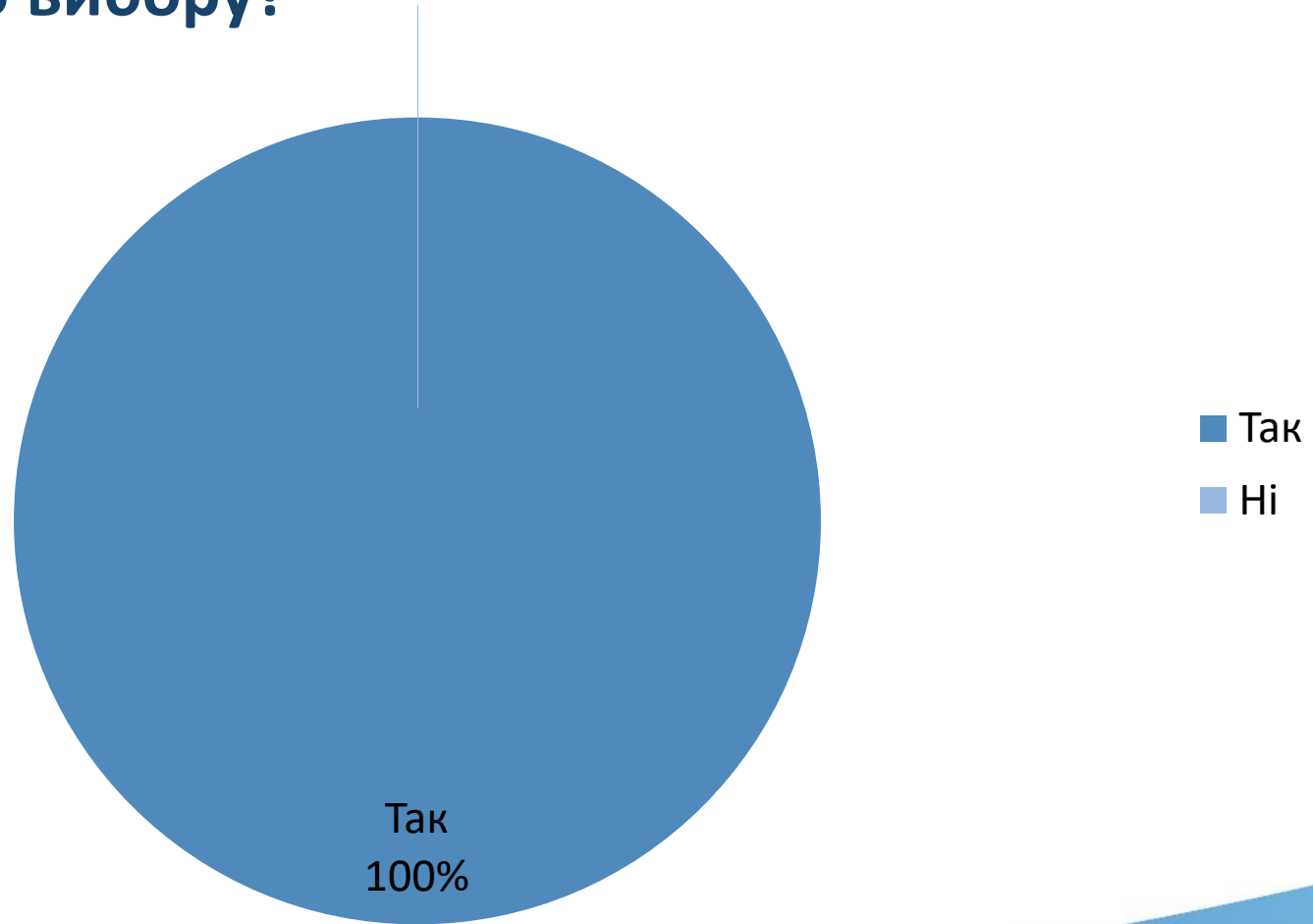




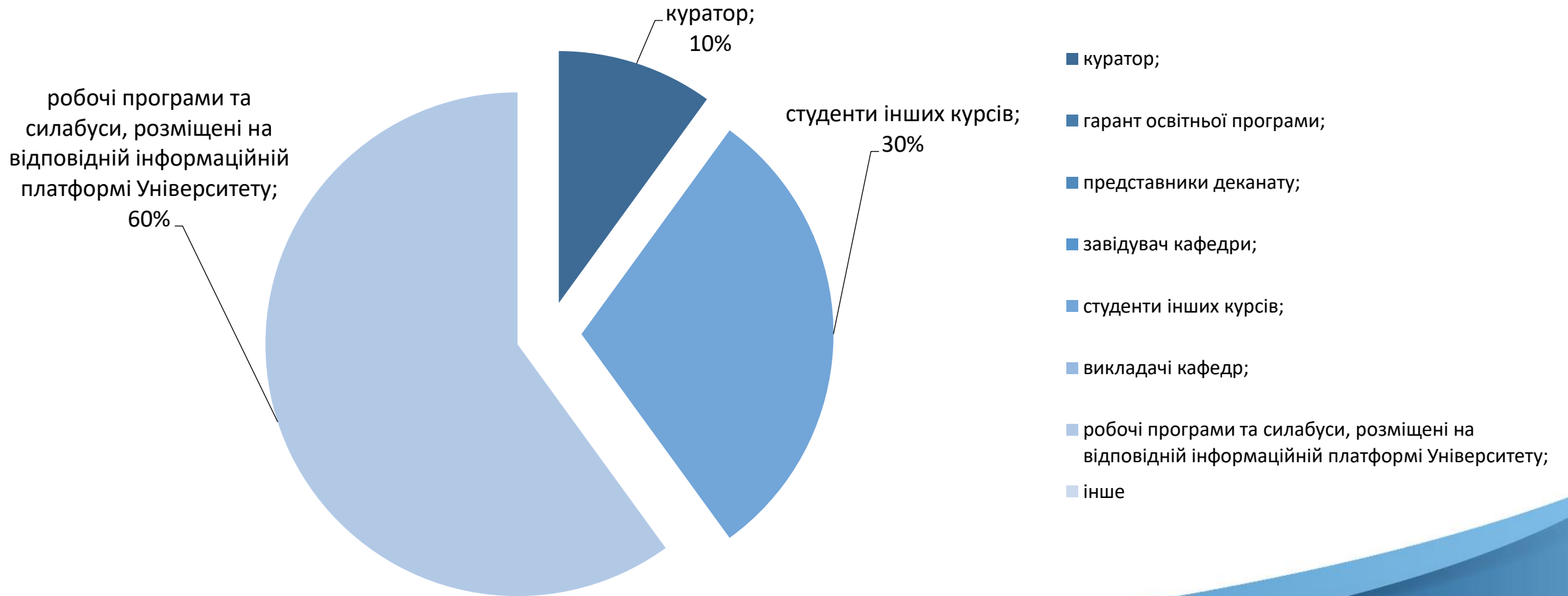
# Якими критеріями Ви керуєтесь, обираючи предмети з каталогу вибіркових дисциплін (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



# Чи маєте Ви можливість впливати на формування переліку дисциплін вільного вибору?



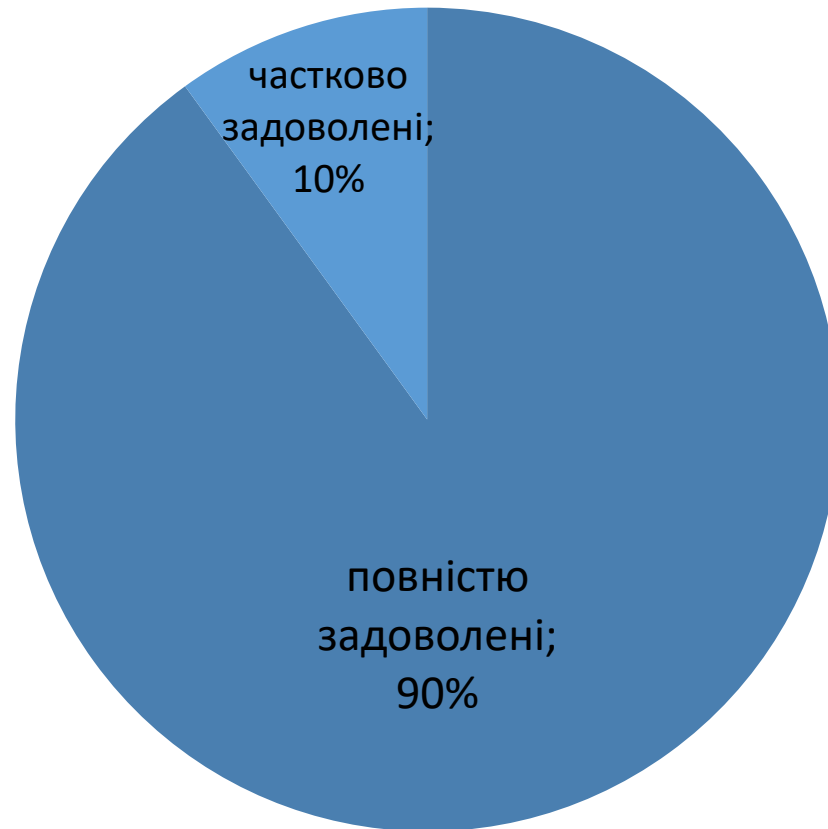
# На які джерела інформації Ви орієнтувалися під час вибору предметів з каталогу вибіркових дисциплін (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



# Чи достатньо у Вас інформації про принципи дотримання академічної доброчесності в університеті?

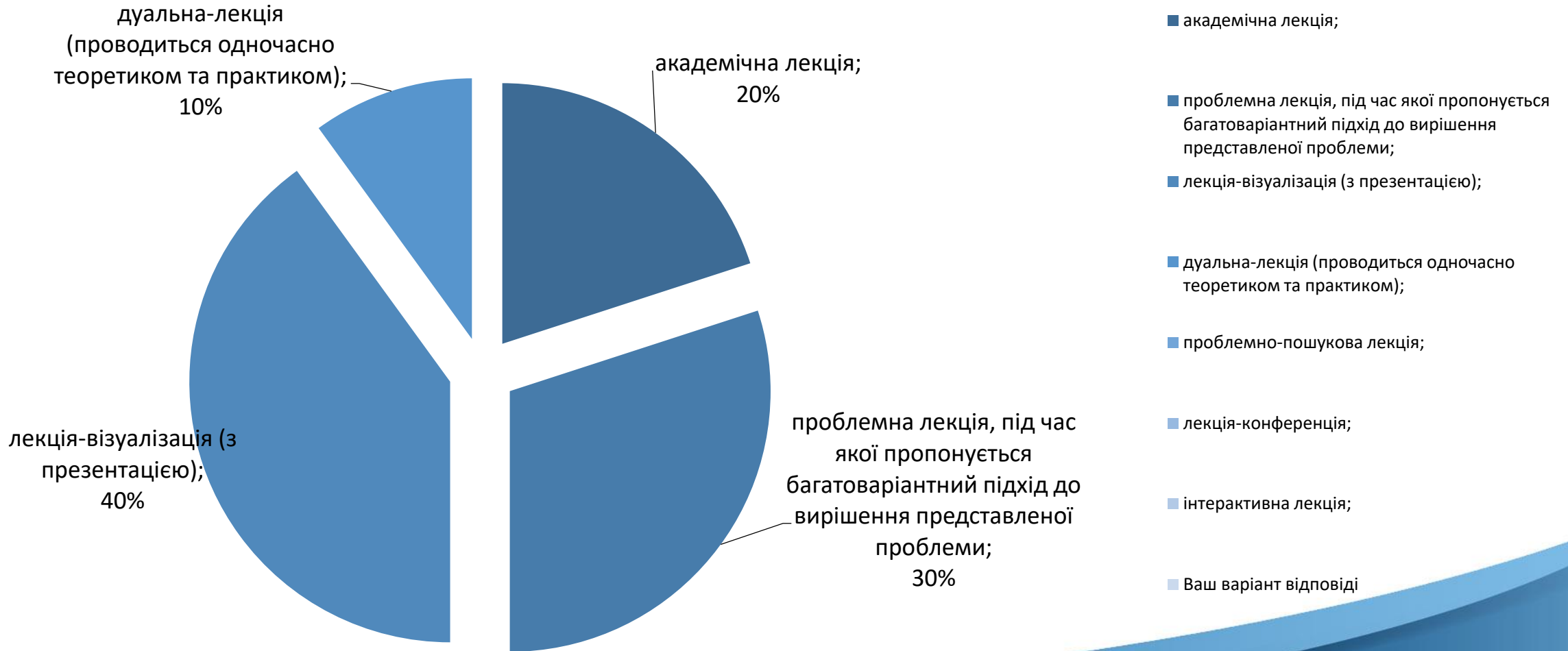


# Наскільки Ви задоволені рівнем застосування викладачами університету новітніх підходів (інноваційних лекції, використання мультимедійного обладнання, застосування інтерактивних методів навчання тощо) під час викладання навчальних дисциплін?

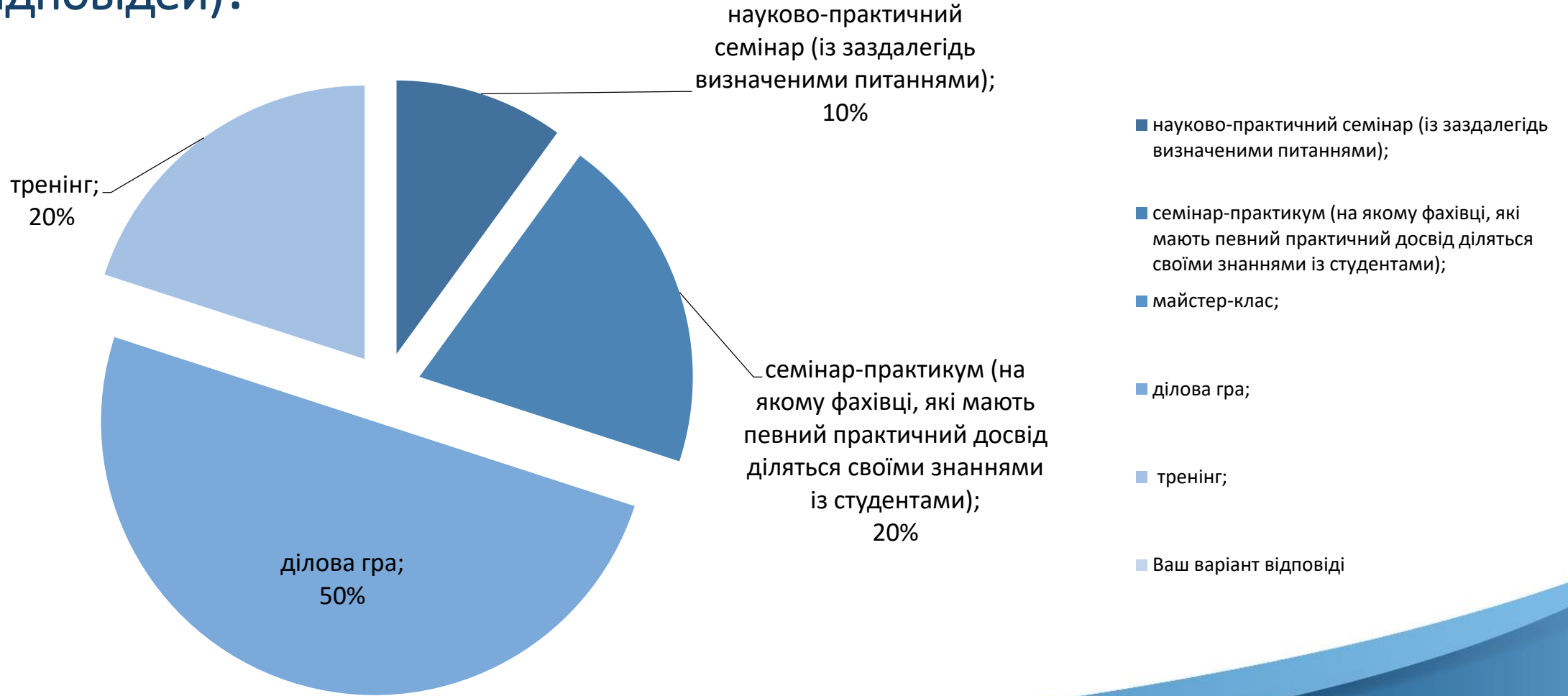


- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

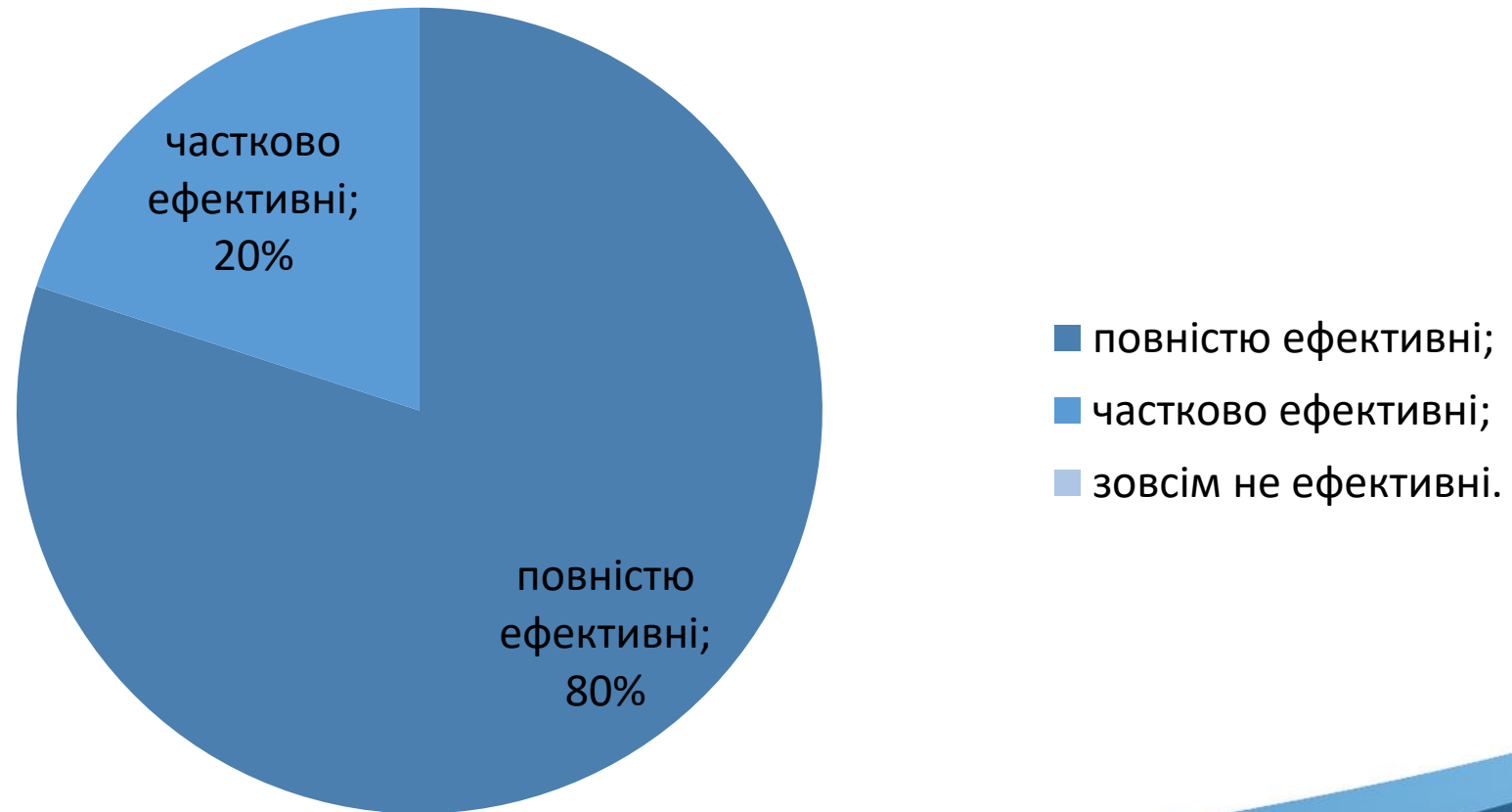
# Який тип лекційних занять, на Вашу думку, є найбільш ефективним (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?



# Які форми проведення практичних/семінарських занять, на Вашу думку, є найбільш ефективними (оберіть не більше 2-х варіантів відповідей)?

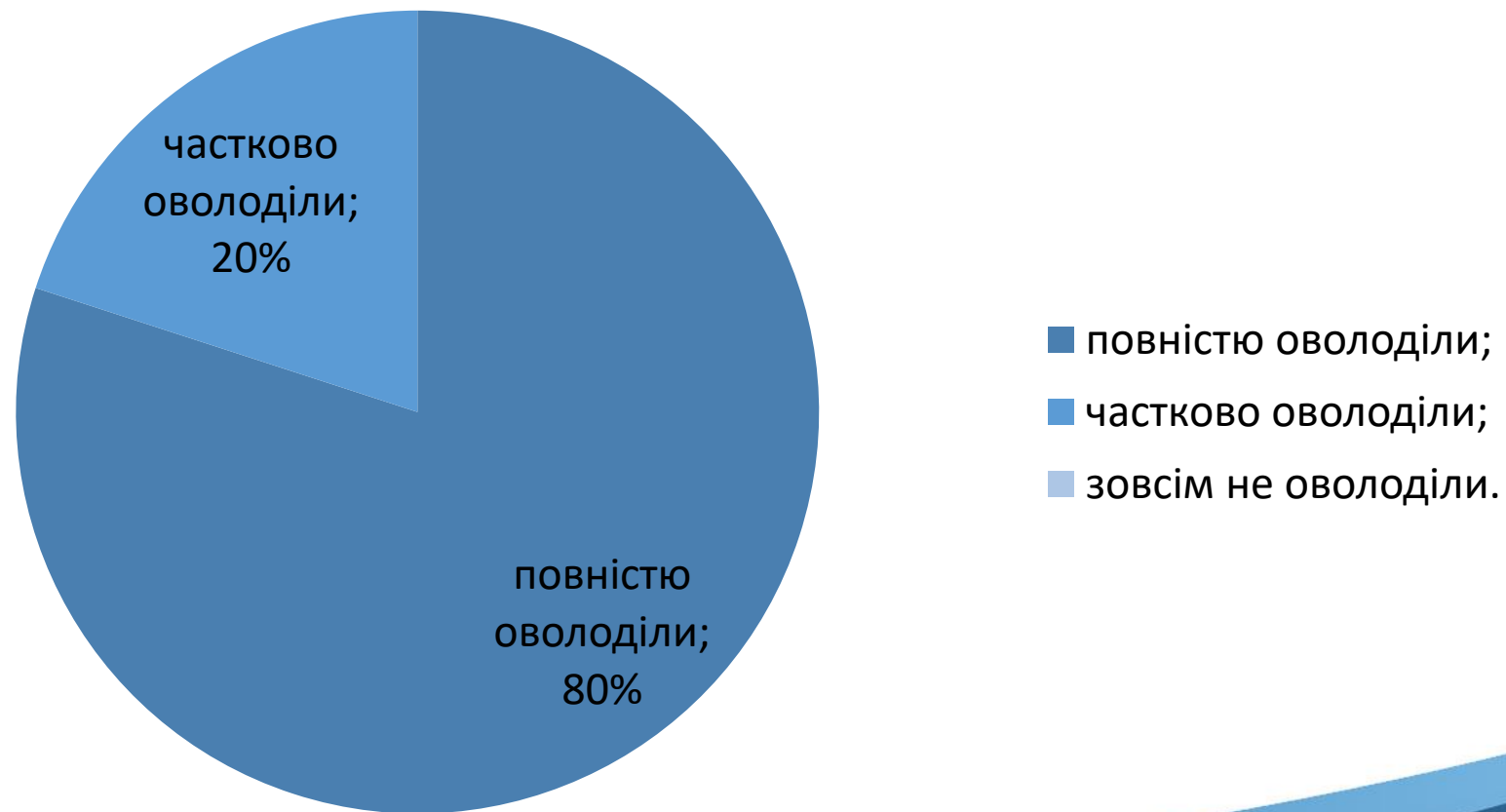


# На Вашу думку, наскільки ефективними є заходи, на які запрошуюються фахівці-практики?

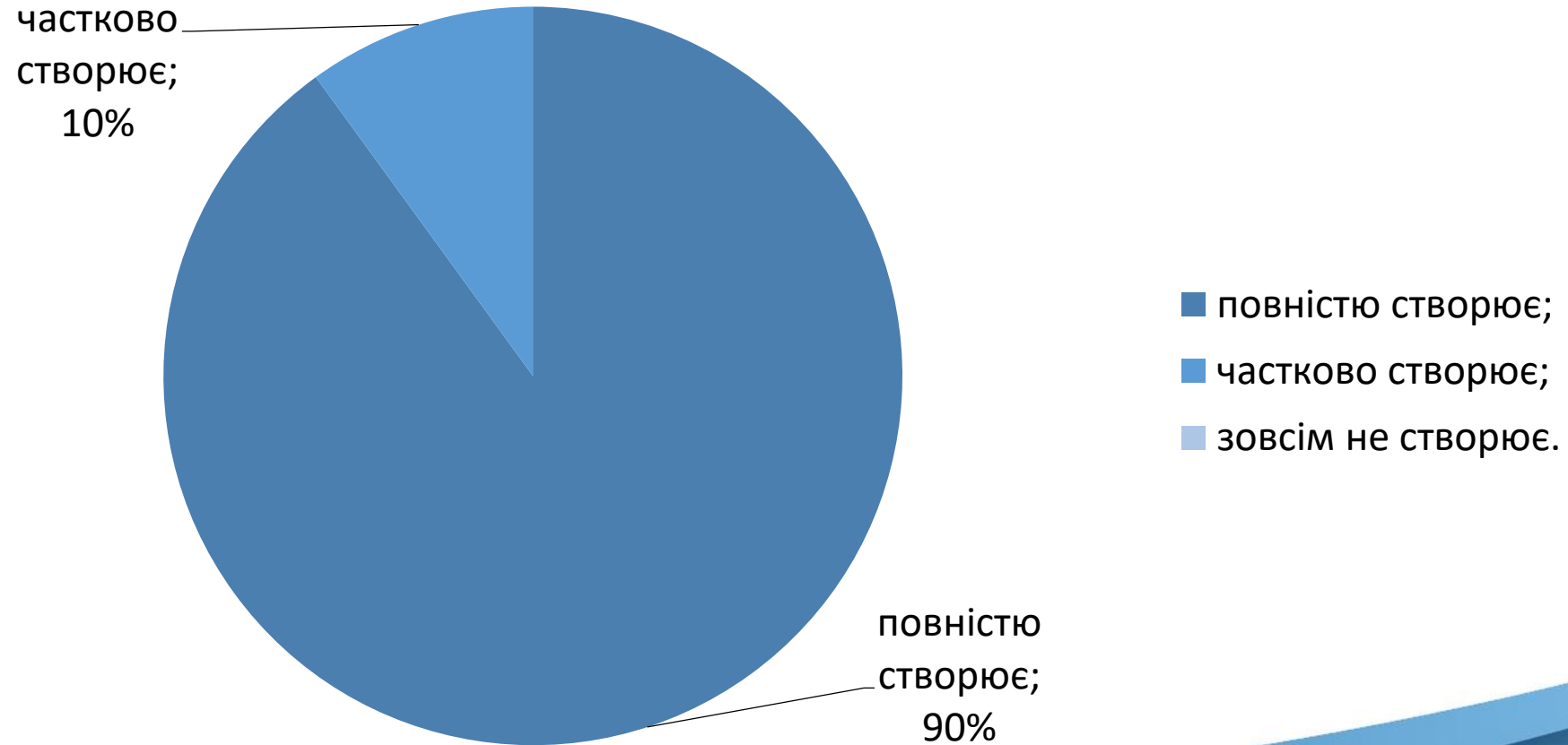




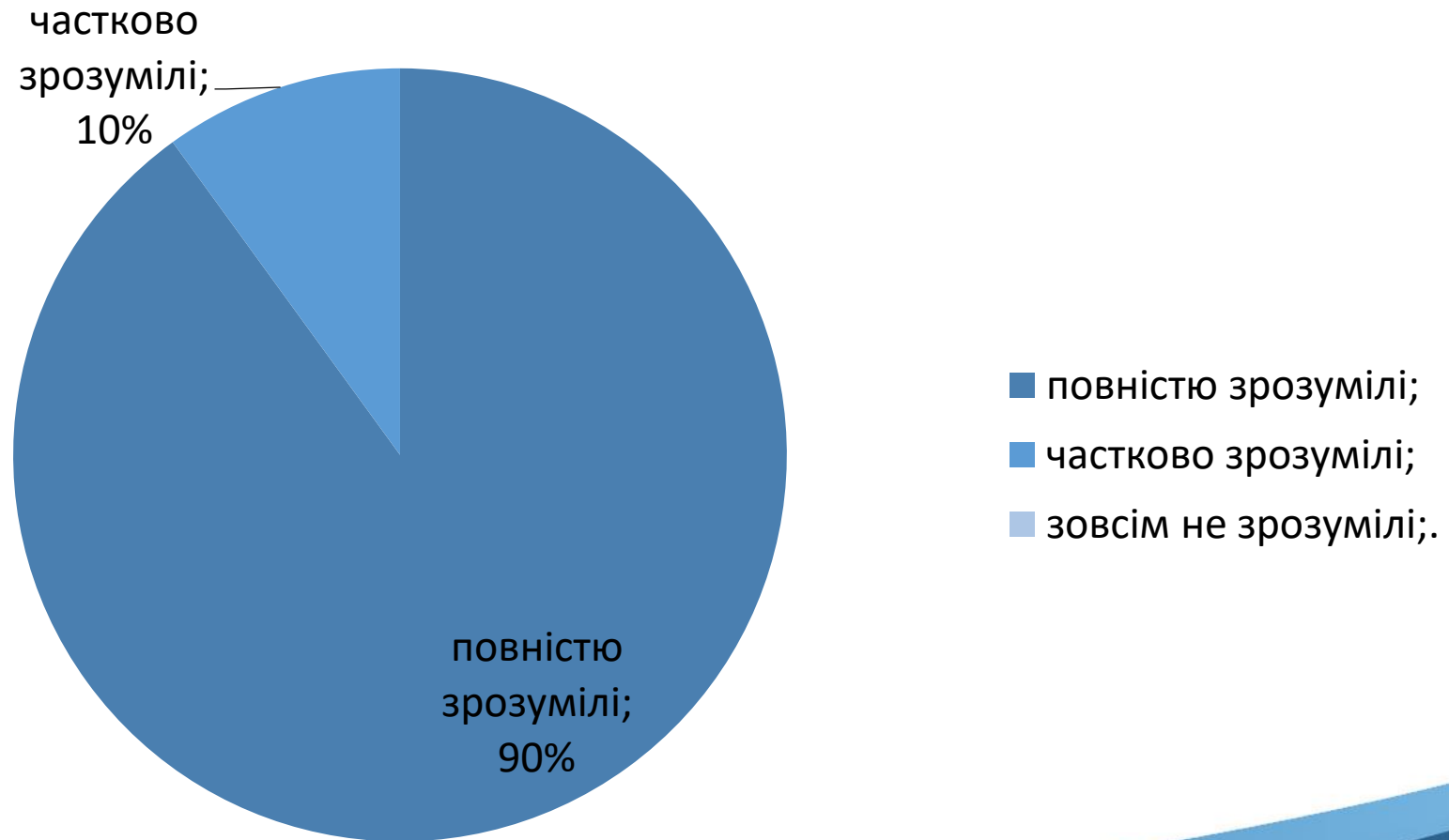
## Оцініть рівень оволодіння професійними компетентностями під час навчання за Вашою освітньою програмою:



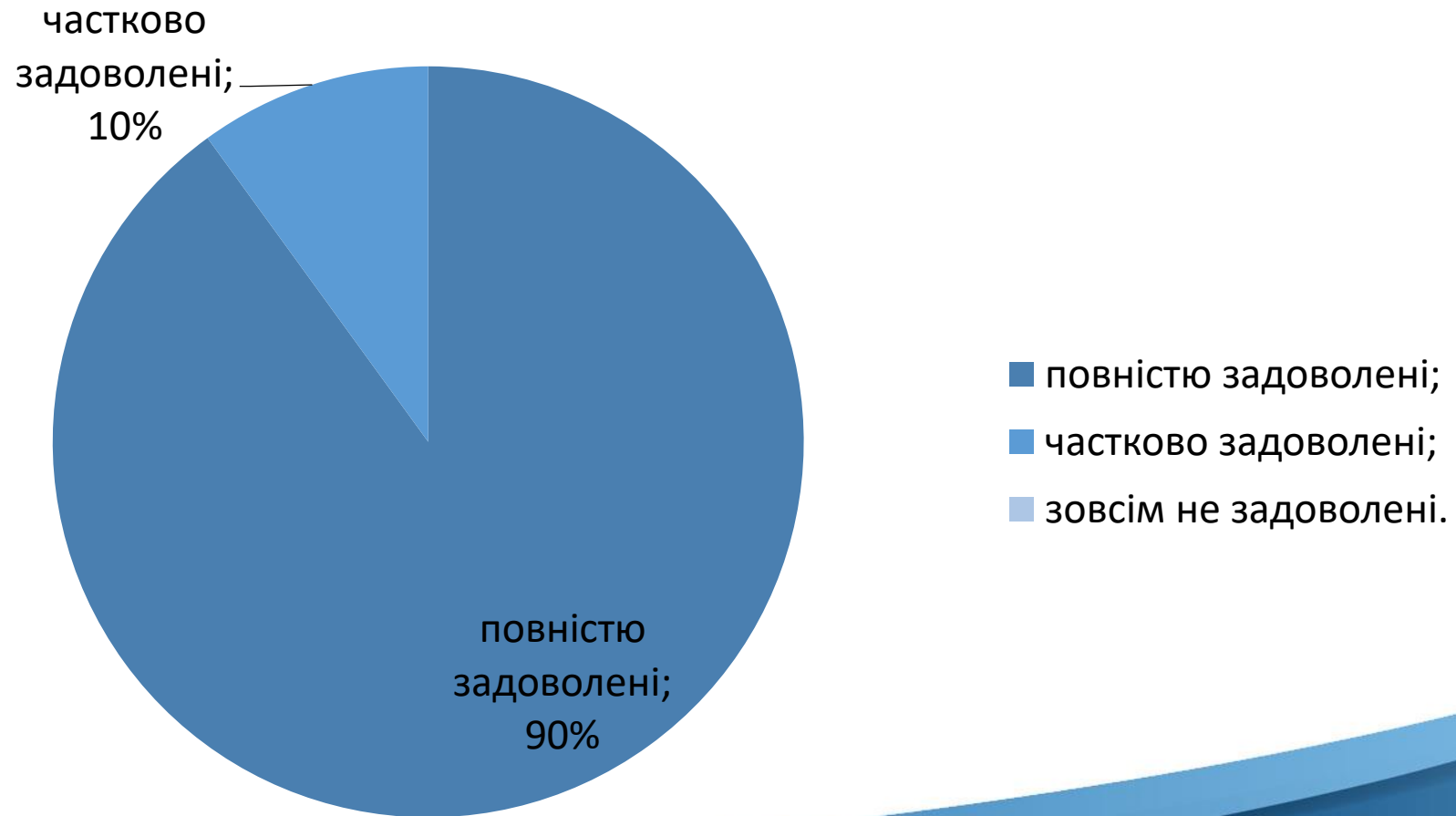
# Наскільки Університет створює умови для Вашої участі в різноманітних міжнародних освітніх проектах (Еразмус+, міжнародні конференції, міжнародні стажуванні тощо)?



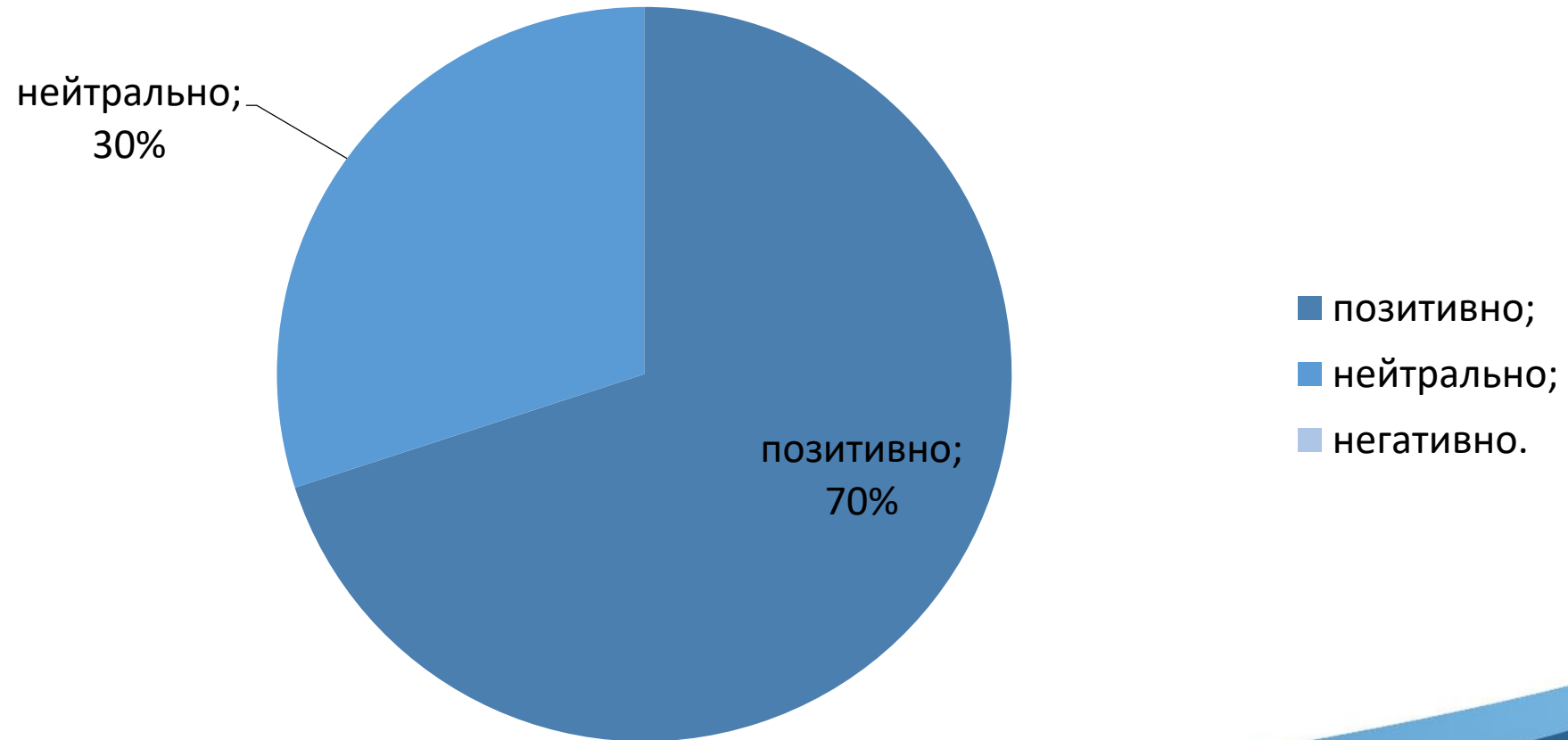
# Наскільки зрозумілими для Вас є критерії оцінювання навчальних досягнень студентів в Університеті?



# Наскільки Ви задоволені науковими заходами (конференціями, симпозіумами, круглими столами, науковими семінарами тощо) в Університеті?



## Як Ви оцінюєте виконання старостою групи своїх обов'язків?





**МАРКЕТИНГ**

**ЗУНУ**

**Маркетинг  
у кожному з нас**