

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

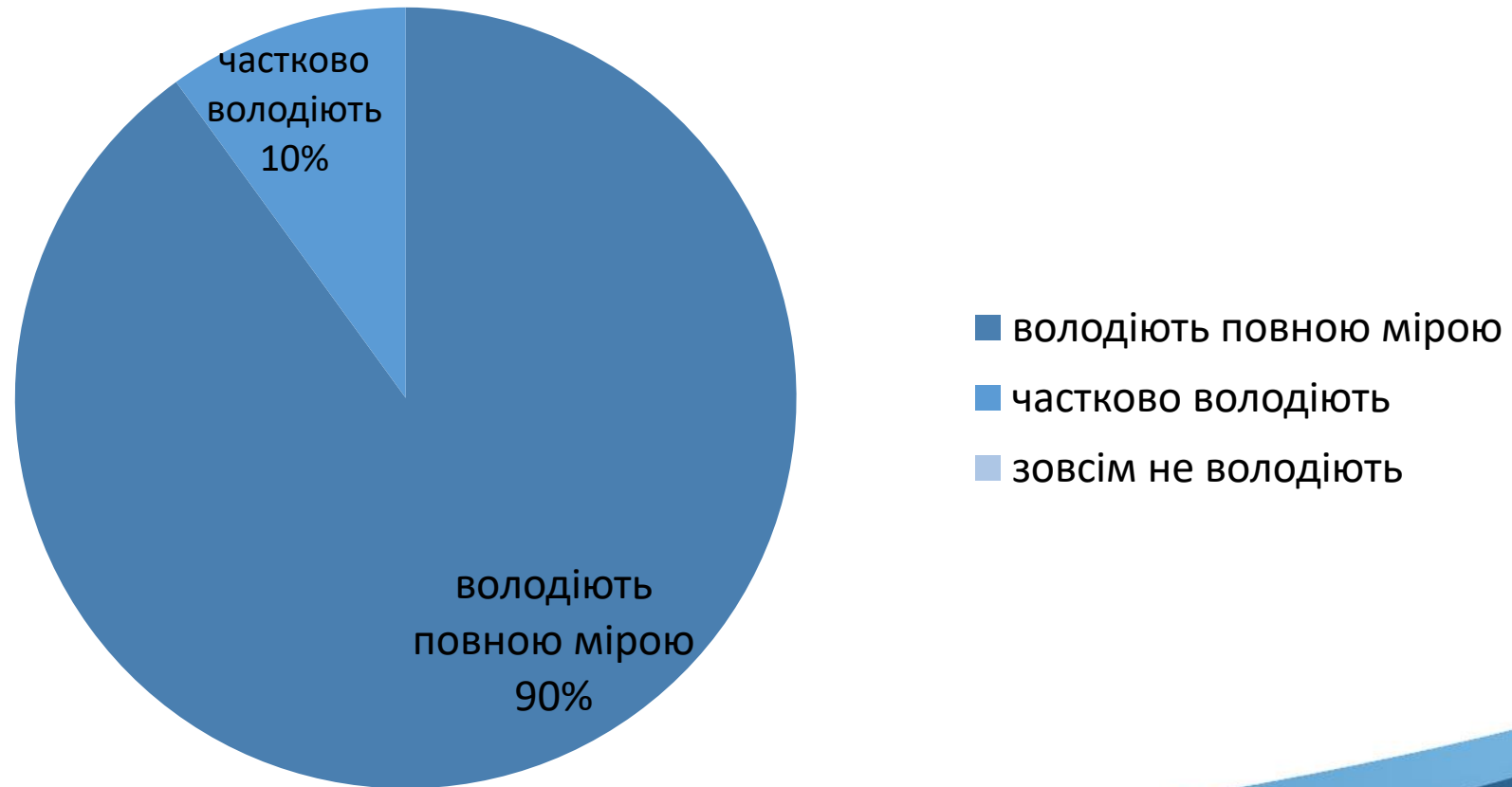
здобувачів другого
(магістерського) рівня вищої освіти
щодо з'ясування рівня задоволеності
методами навчання і викладання

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

Чи володіють викладачі сучасними знаннями, інтерактивними методиками, які дають можливість якісно і доступно подавати матеріал для студентів?

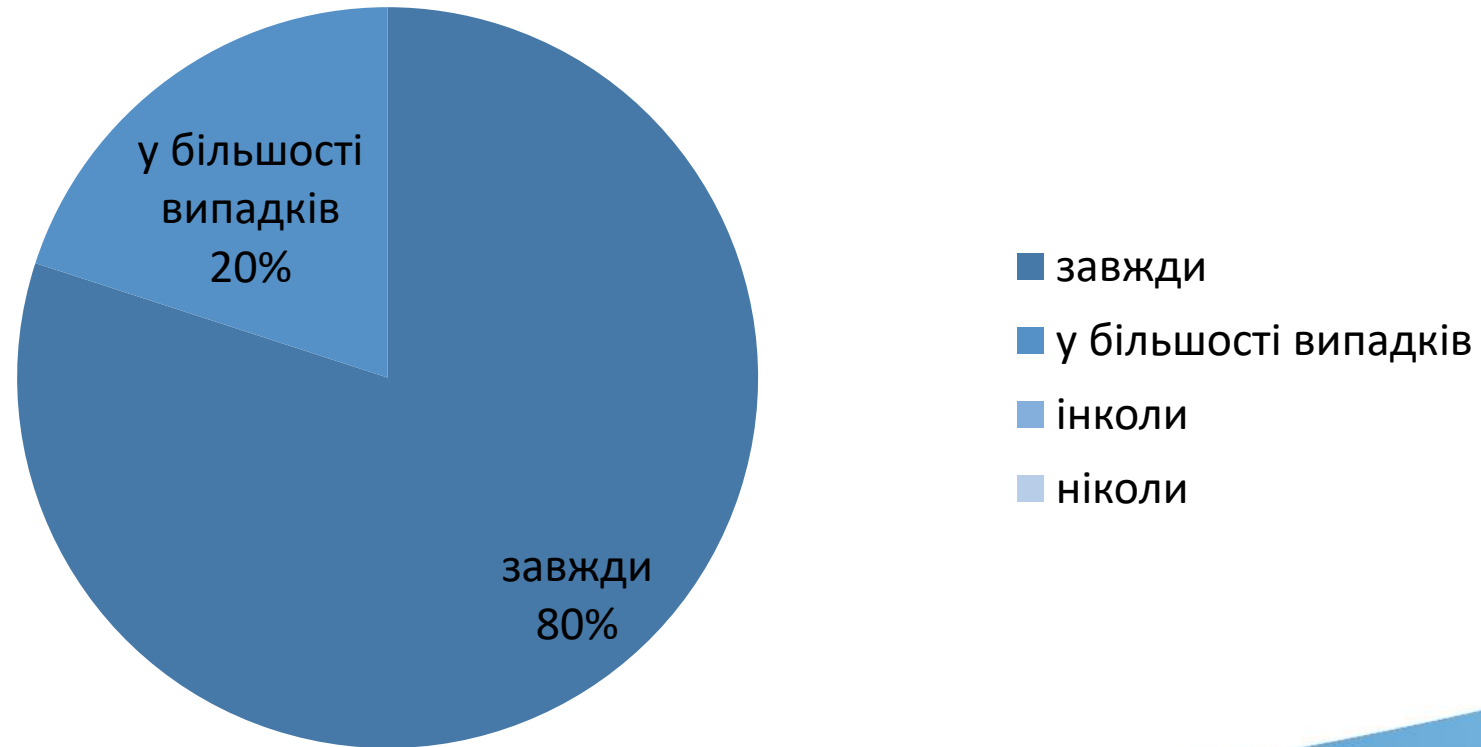


Чи викликають викладачі інтерес аудиторії до дисципліни?

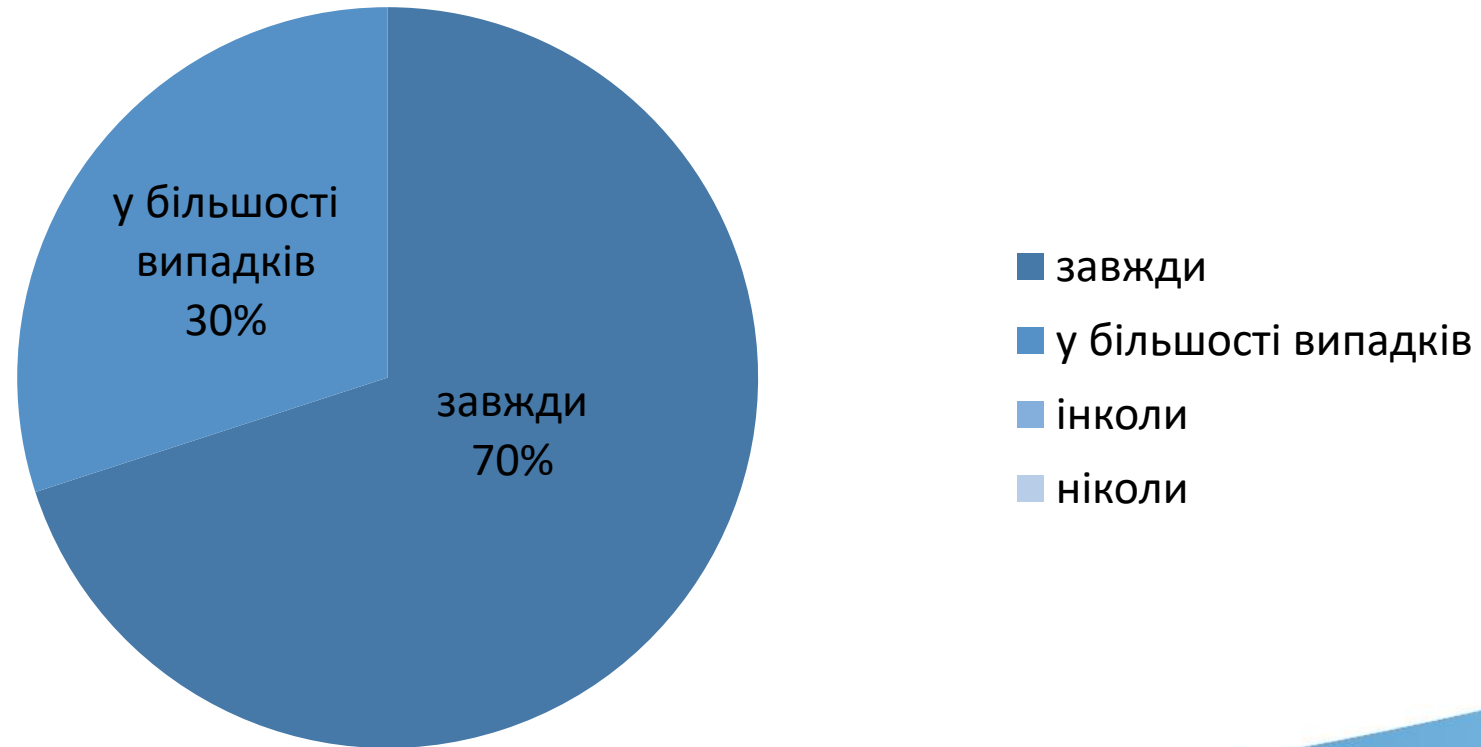


- повністю викликають
- інколи викликають
- зовсім не викликають

Чи відслідковують викладачі реакцію аудиторії на поданий навчальний матеріал і беруть це до уваги при спілкуванні із студентами?



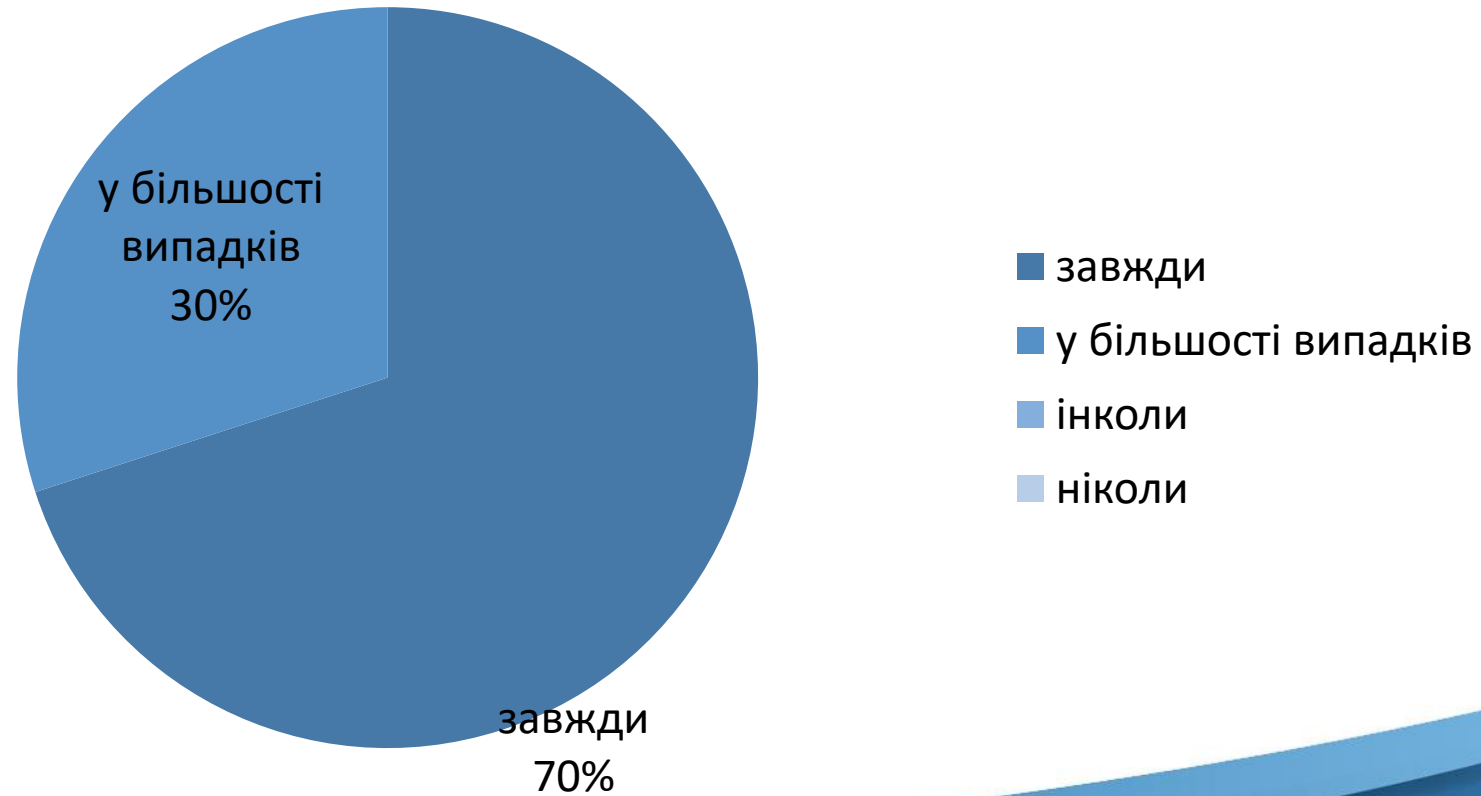
Чи спонукають до цікавої дискусії та висловлення власних думок та міркувань?



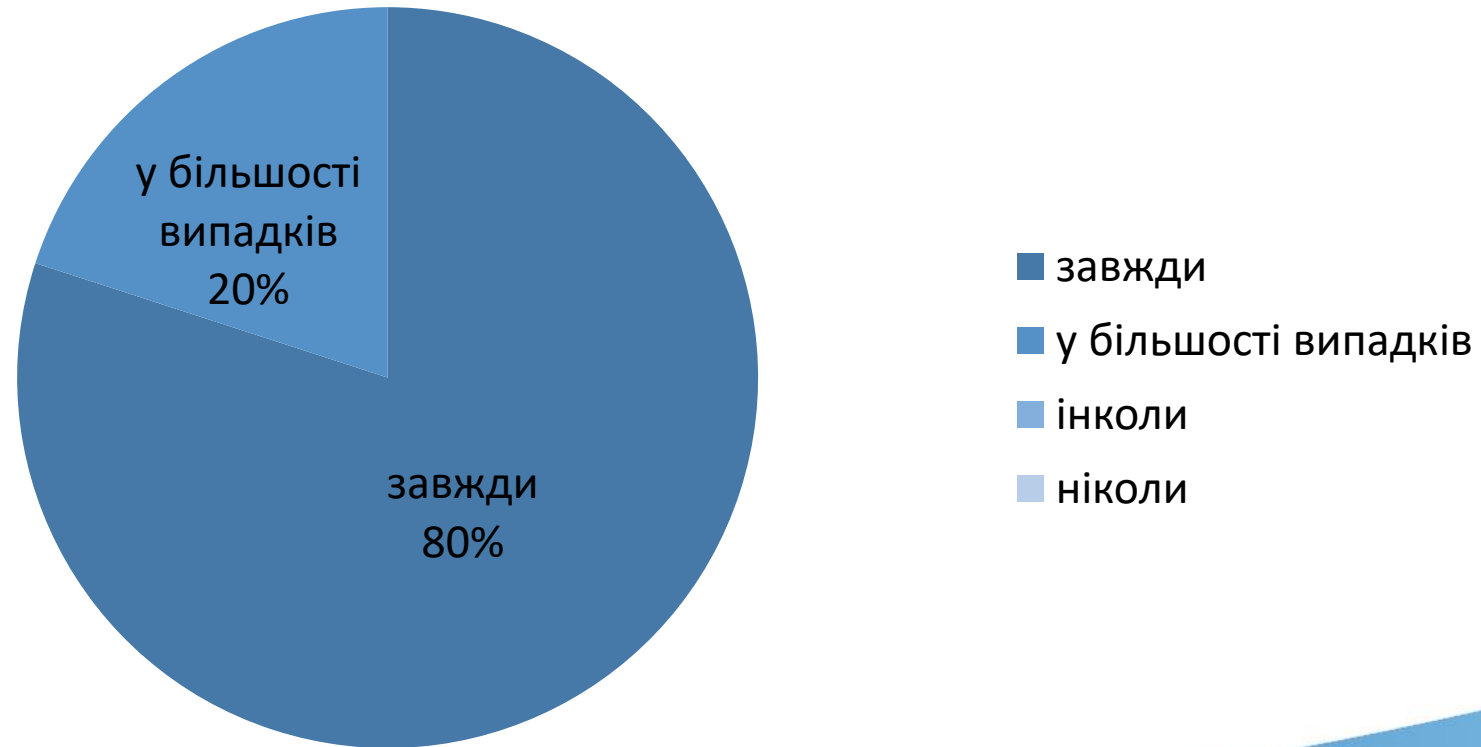
Чи демонструють культуру мовлення, чіткість дикції, прийнятний темп при поясненні матеріалу?



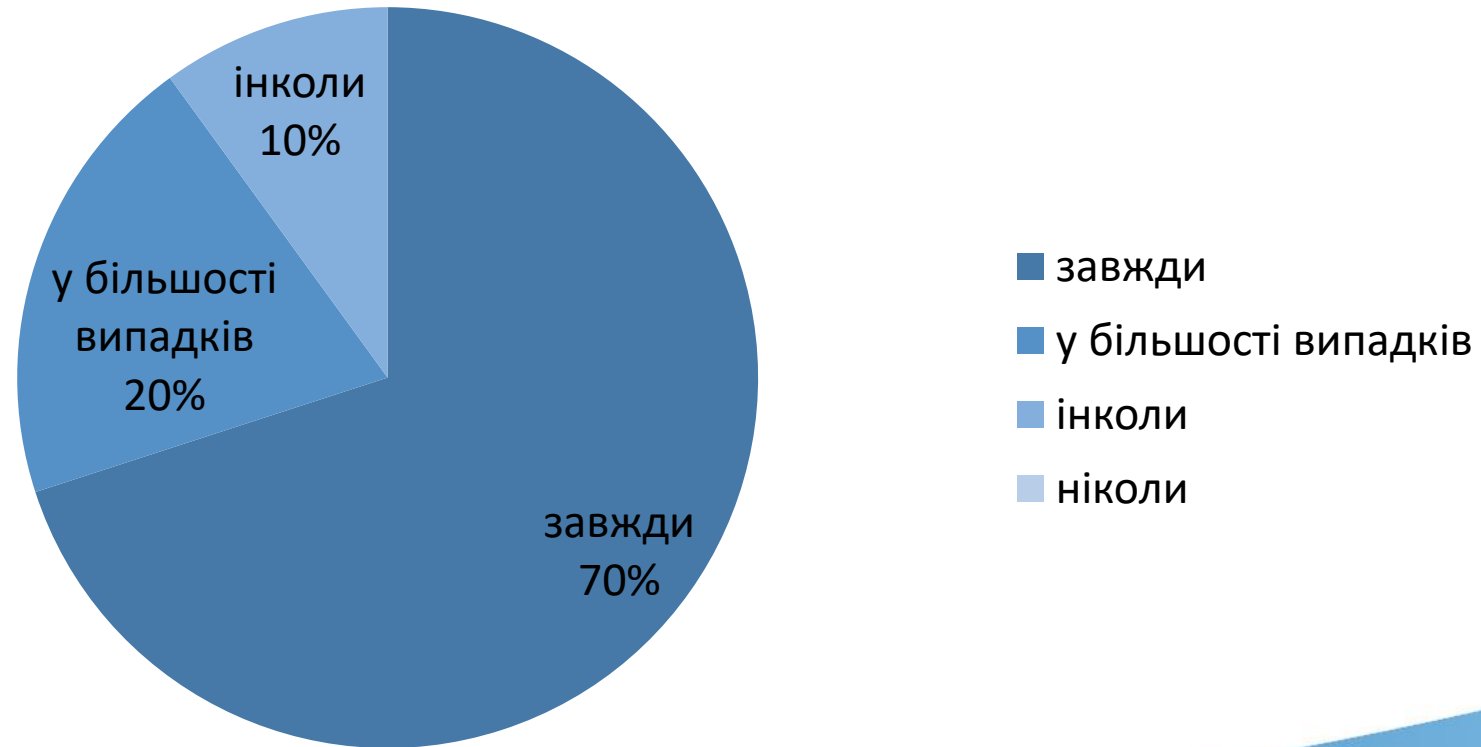
Чи вміють викладачі зняти напругу і втому аудиторії під час пояснення складного матеріалу?



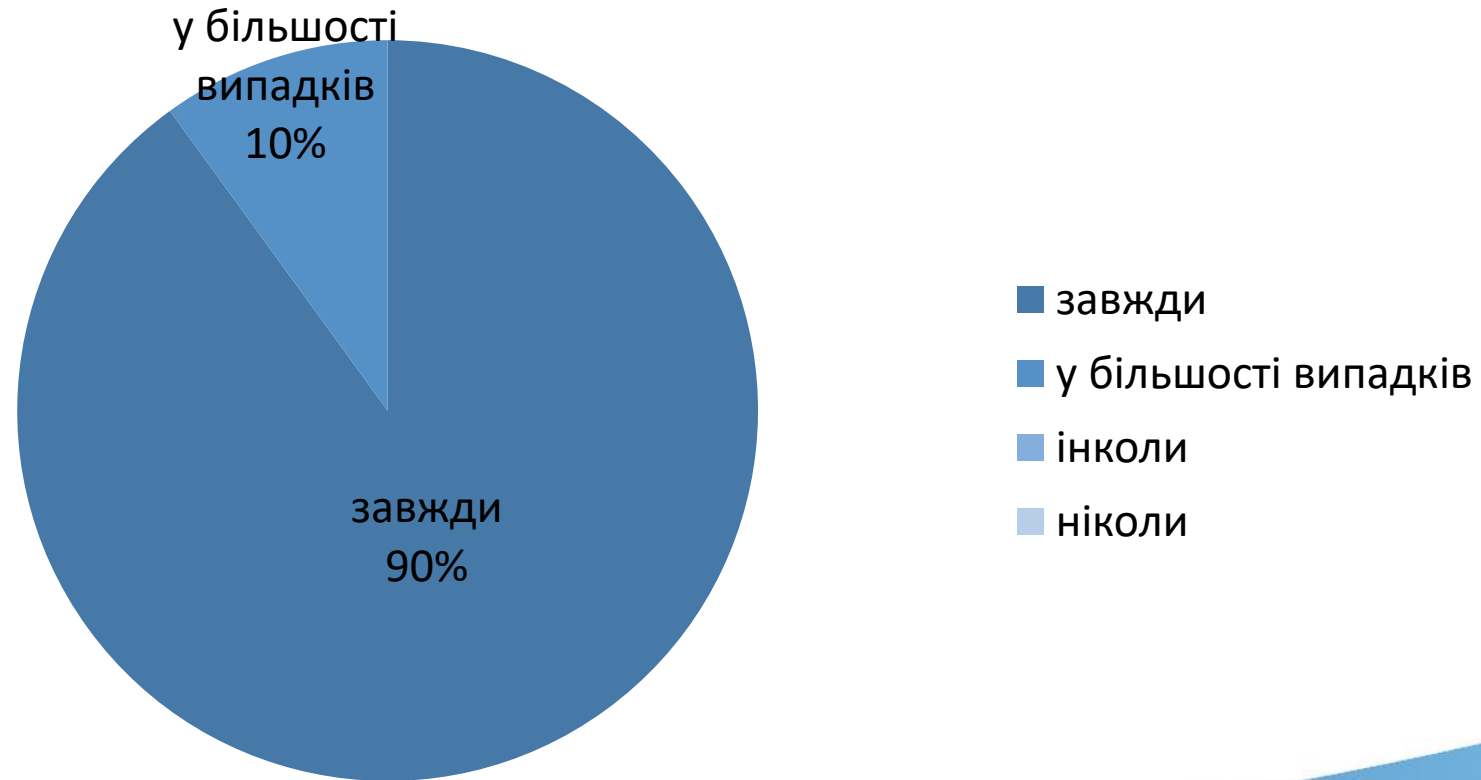
Чи орієнтують студентів на використання досліджуваного матеріалу в майбутній професійній діяльності?



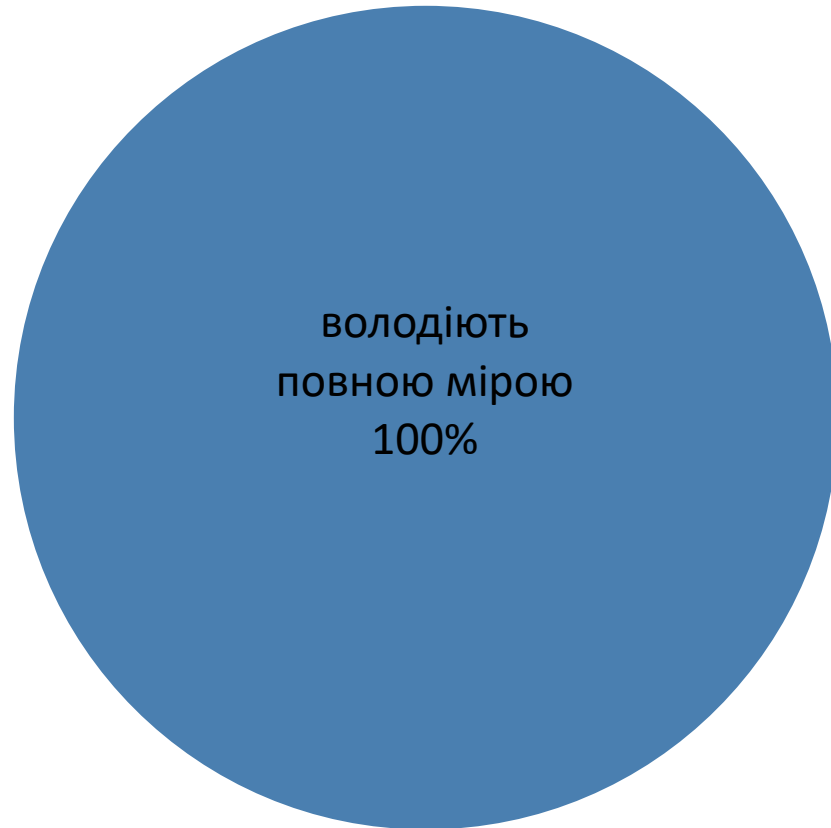
Чи формують творчий підхід та інтерес до знань?



Чи зацікавлені викладачі у тому, щоб студенти максимально опанували ту чи іншу дисципліну?



Чи володіють викладачі високою ерудицією, інтелігентною манерою поведінки, естетичним зовнішнім виглядом?

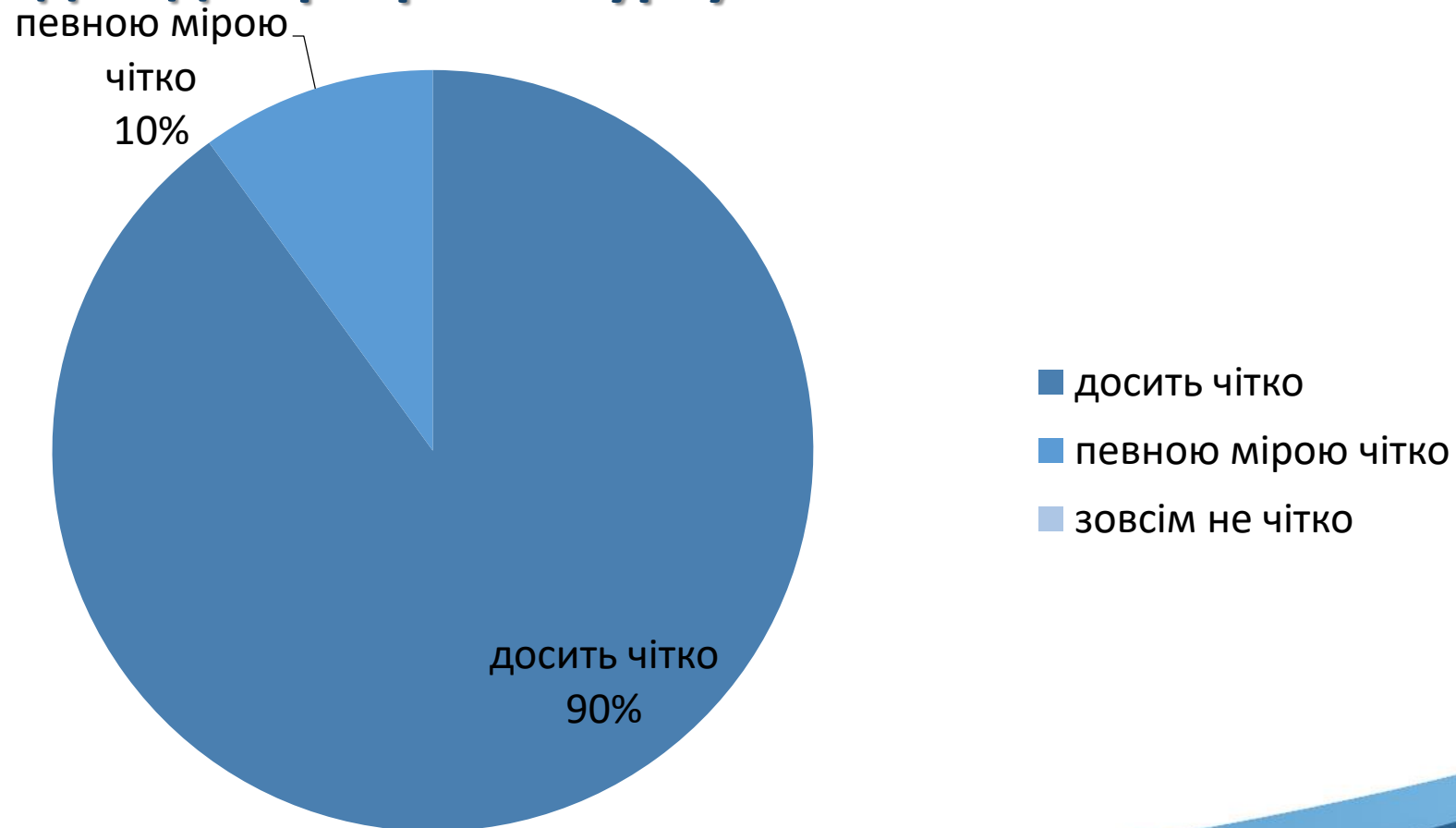


- володіють повною мірою
- частково володіють
- зовсім не володіють

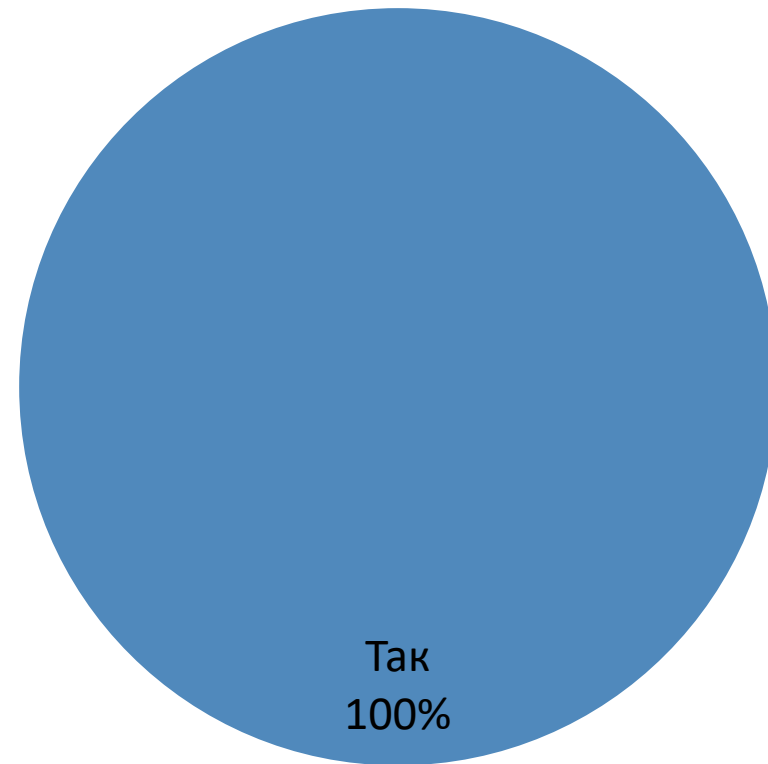
Чи пропонована викладачем інформація важлива для підготовки до майбутньої професійної діяльності?



Наскільки чітко викладачі формулюють цілі та план навчальної роботи відповідно до програми курсу?

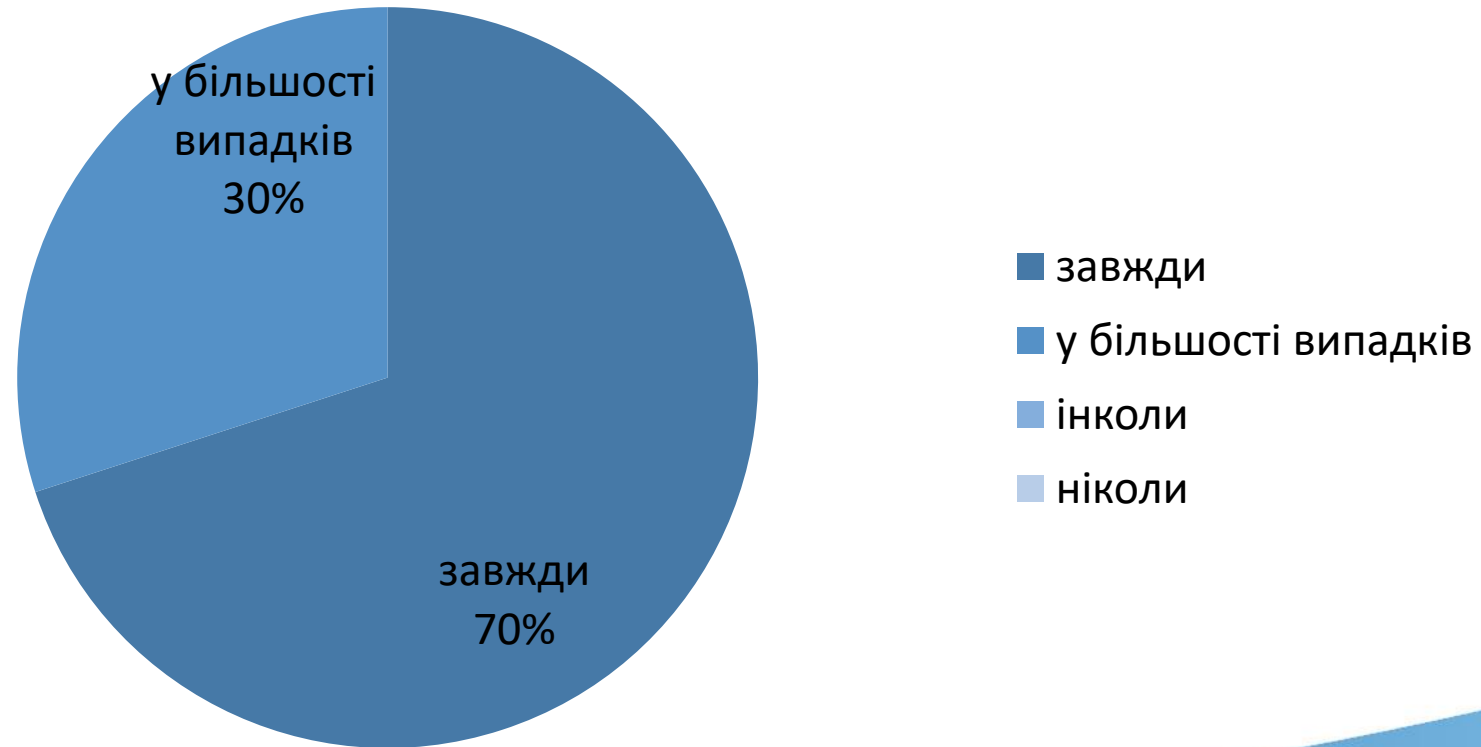


Чи сприяє викладач зростанню освітніх досягнень студентів?



- Так
- Ні

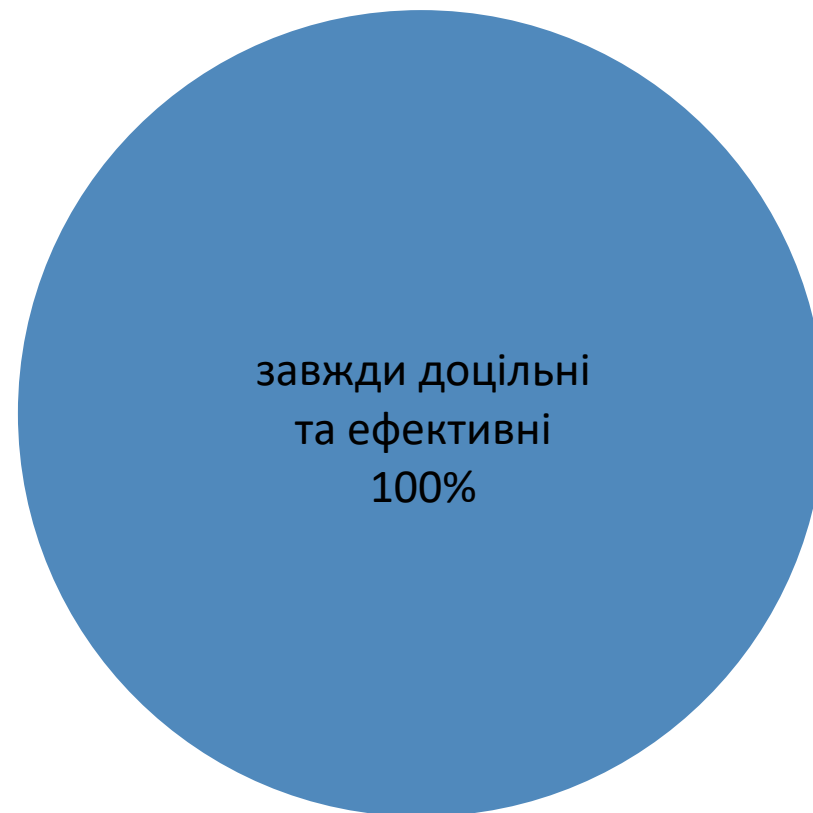
Чи під час занять викладачі використовують актуальну наукову інформацію?



Чи завжди викладач доступно, логічно, аргументовано, цікаво подає матеріал?

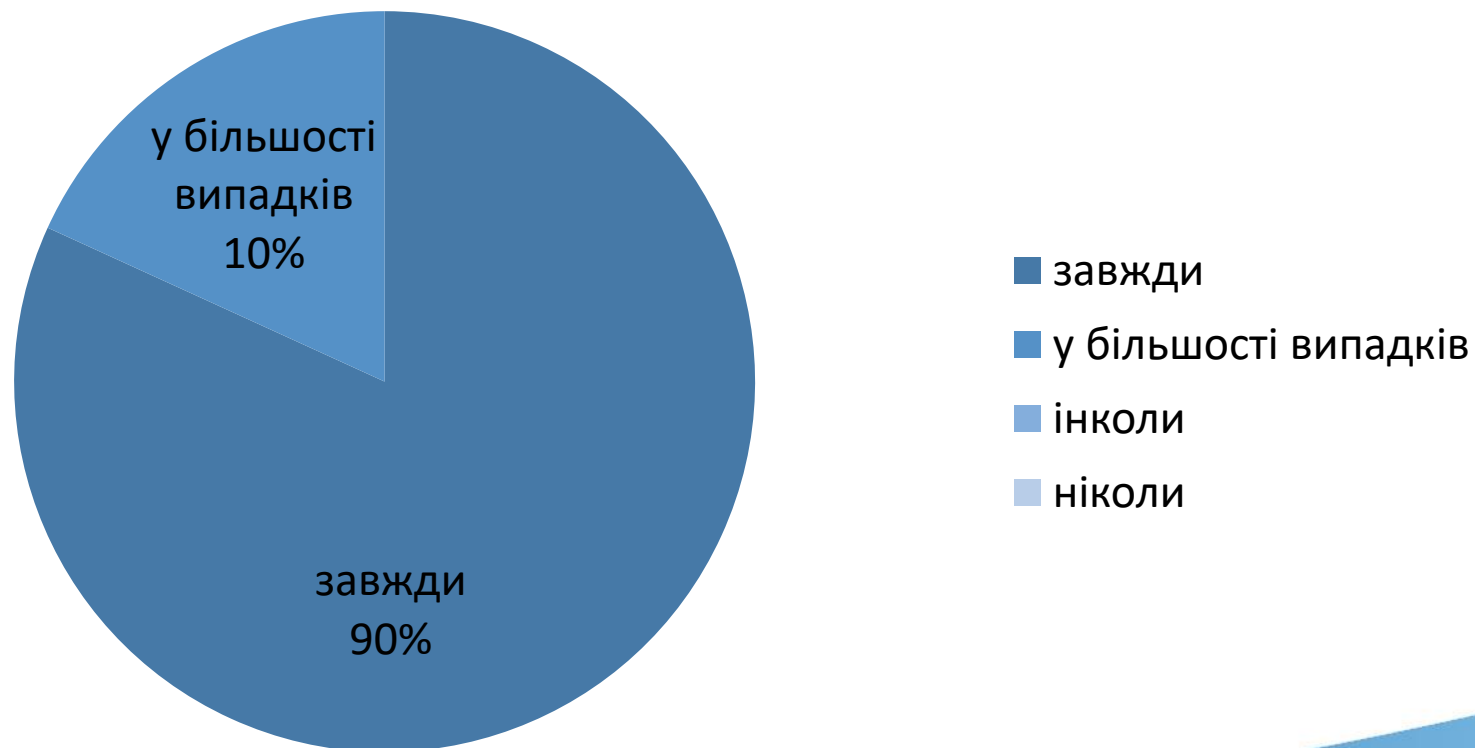


Чи доцільні та ефективні методи, способи і форми роботи, які використовують викладачі?



- завжди доцільні та ефективні
- інколи

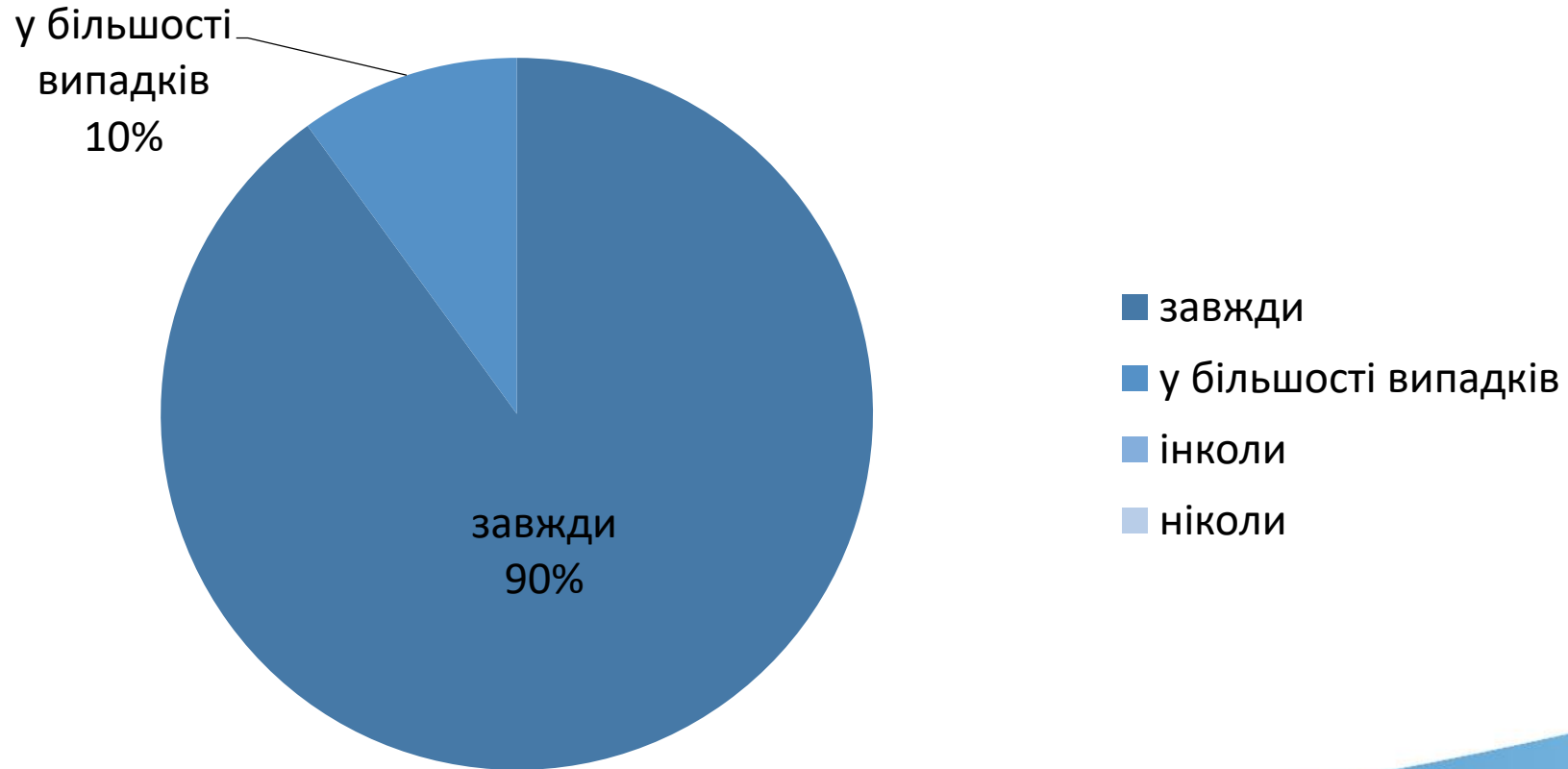
Чи виявляють викладачі тактовність у процесі взаємодії зі студентами?



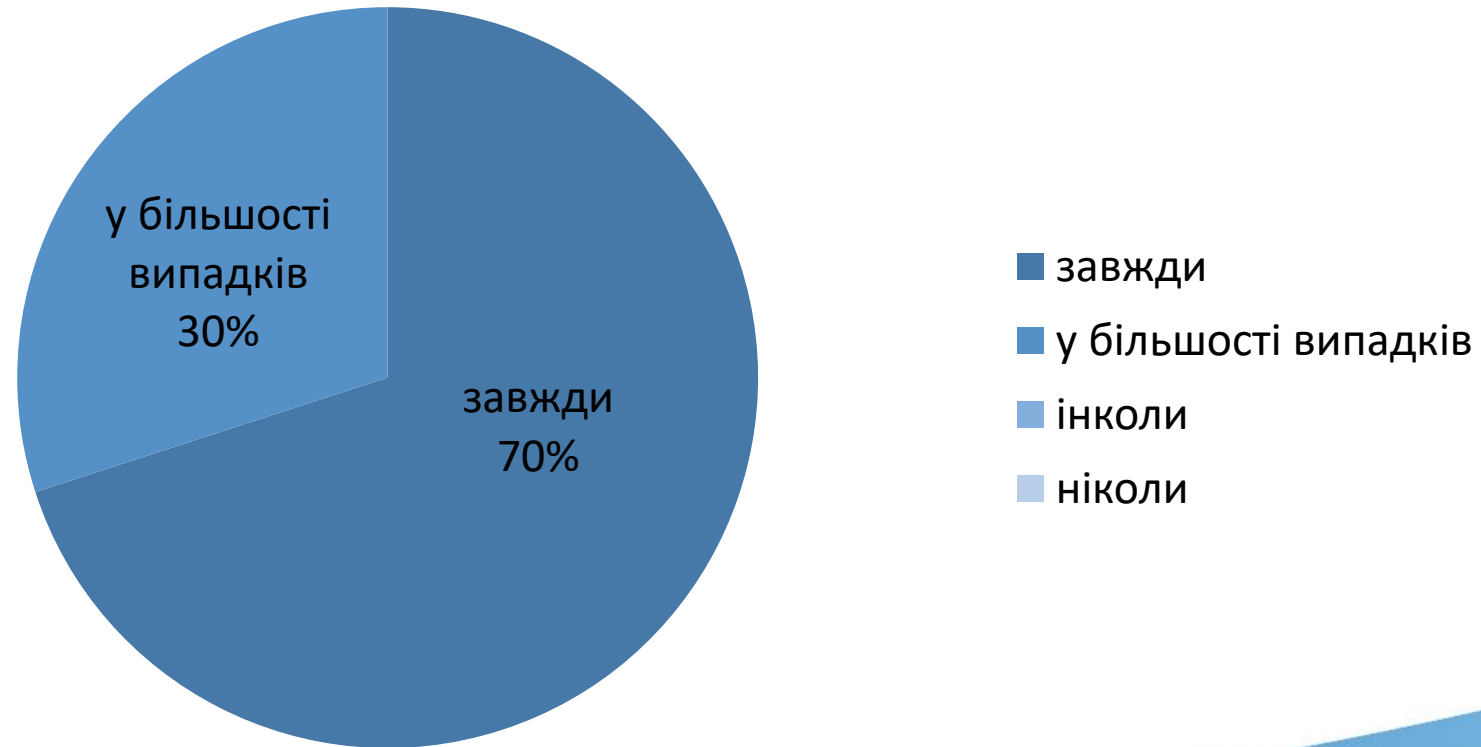
Чи стимулюють викладачі студентів до самостійної науково-дослідної роботи?



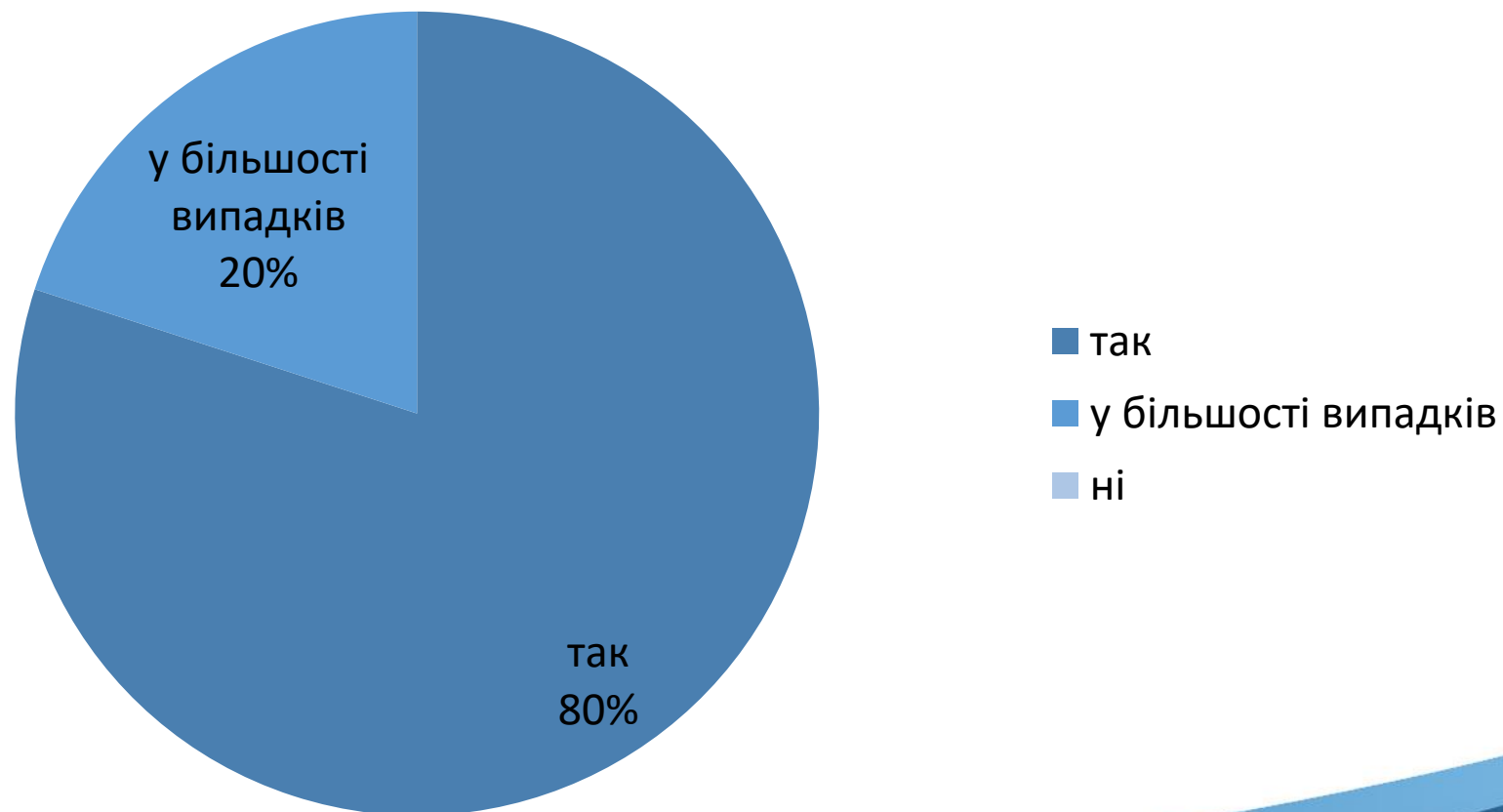
Чи викладач знайомить студентів із регламентом, де зазначено критерії оцінювання знань та чітко його дотримується?



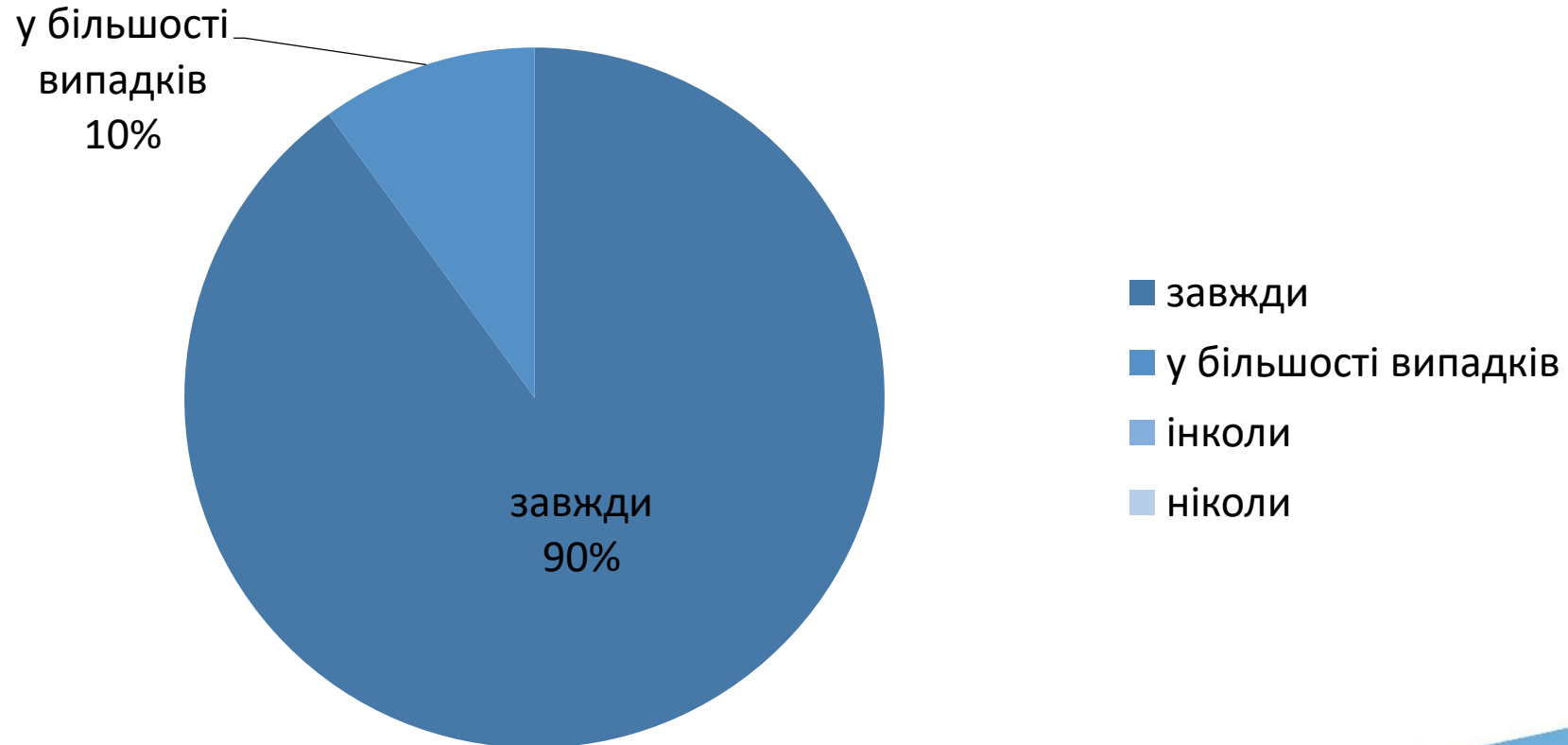
Чи проводяться заняття із використанням мультимедійних комплексів та інтерактивних дошок?



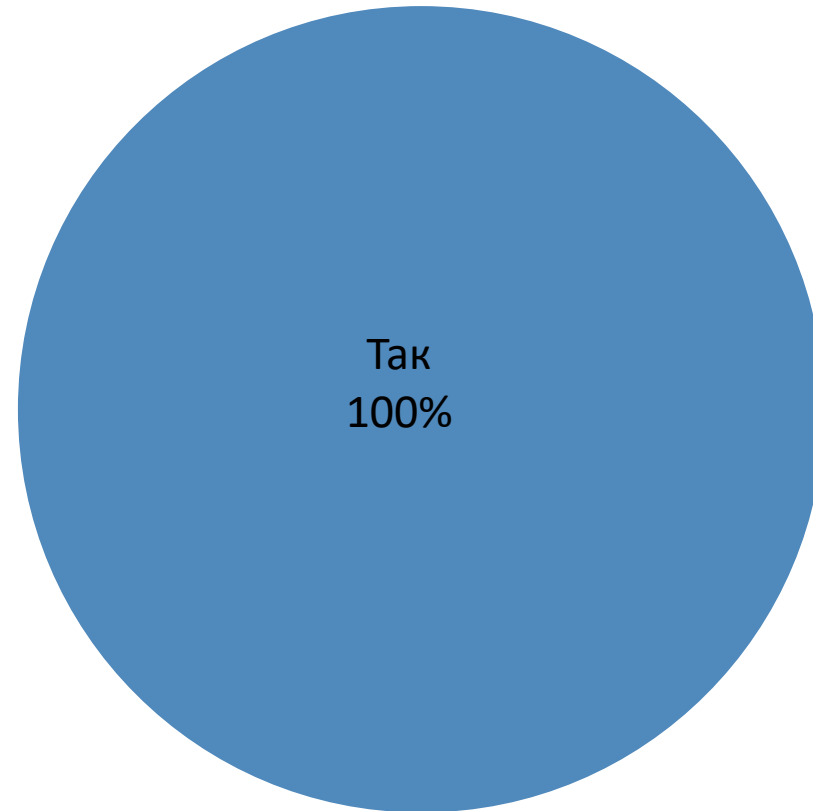
Чи чітко організована викладачем самотійна робота студентів?



Чи відбувається іспит у сприятливій атмосфері?



Чи заняття починаються та завершуються вчасно, викладачі дотримуються розкладу занять та консультацій?



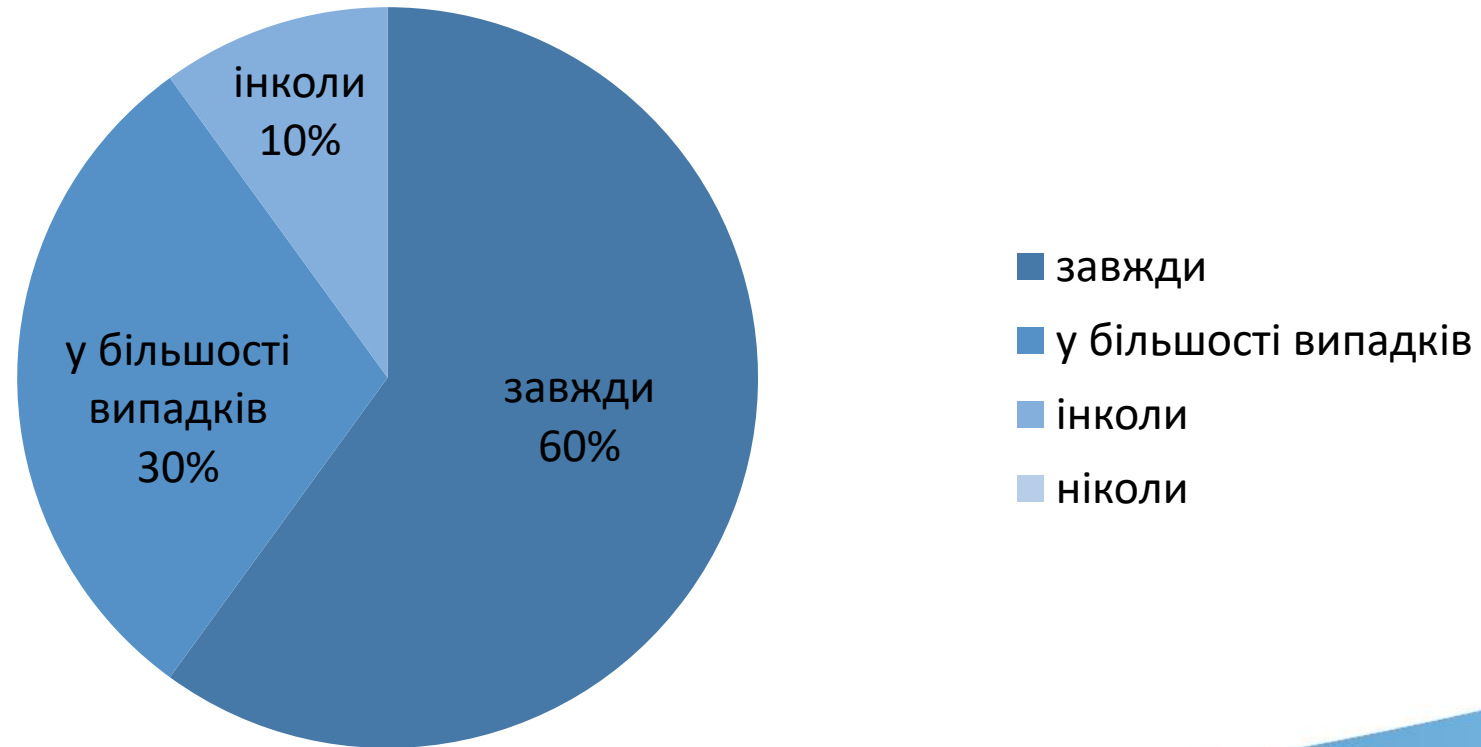
■ Так
■ Ні

Чи забезпечує викладач комфортний мікроклімат в аудиторії та створює сприятливу психологічну атмосферу у спілкуванні?

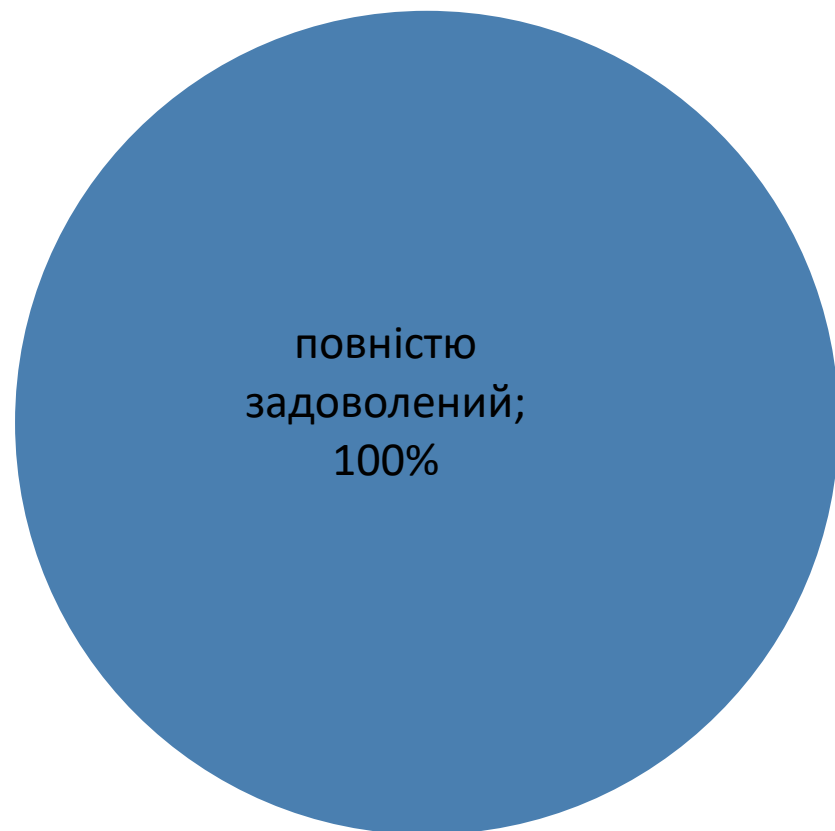


Чи використовуються активні методи навчання

(ділові ігри, тренінги, мозкові штурми) ?

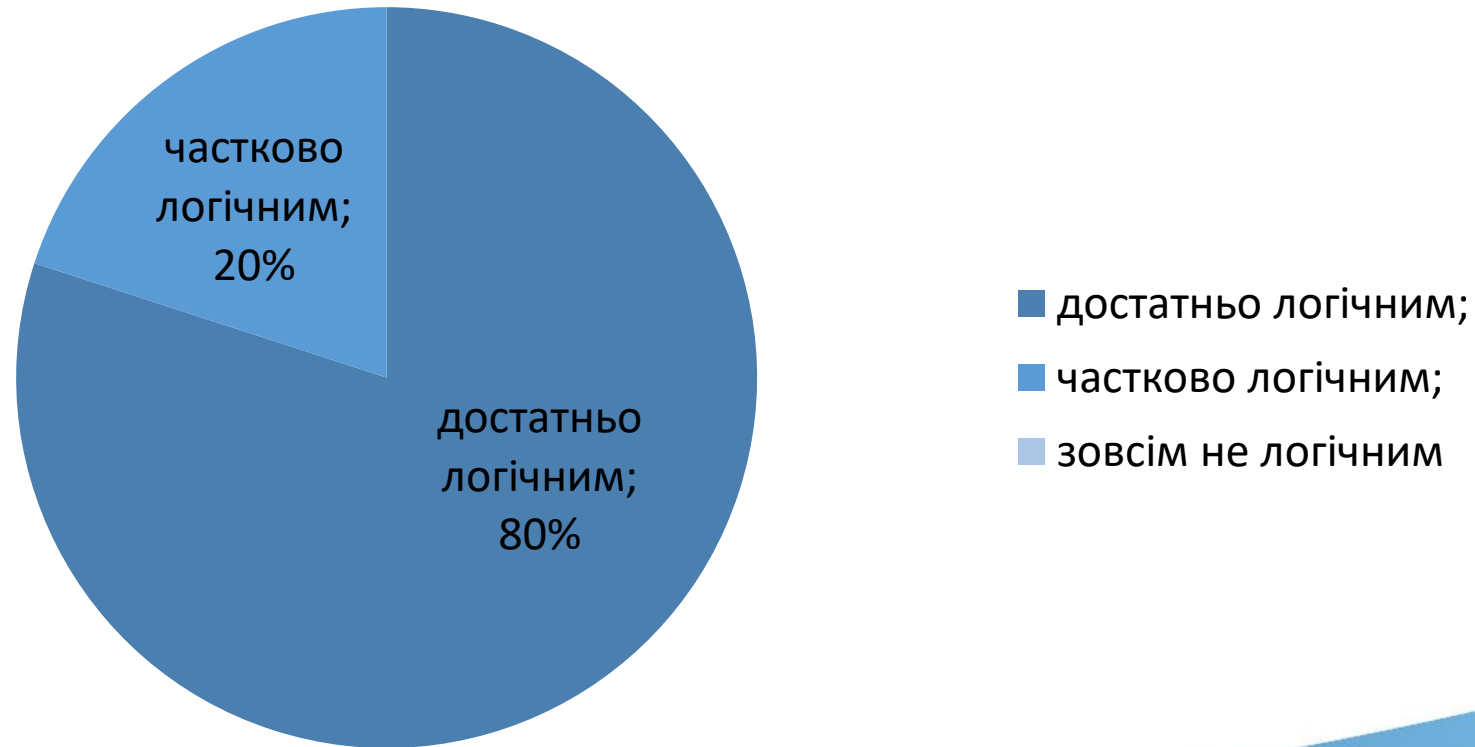


Чи задоволені Ви навчанням за обраною спеціальністю?

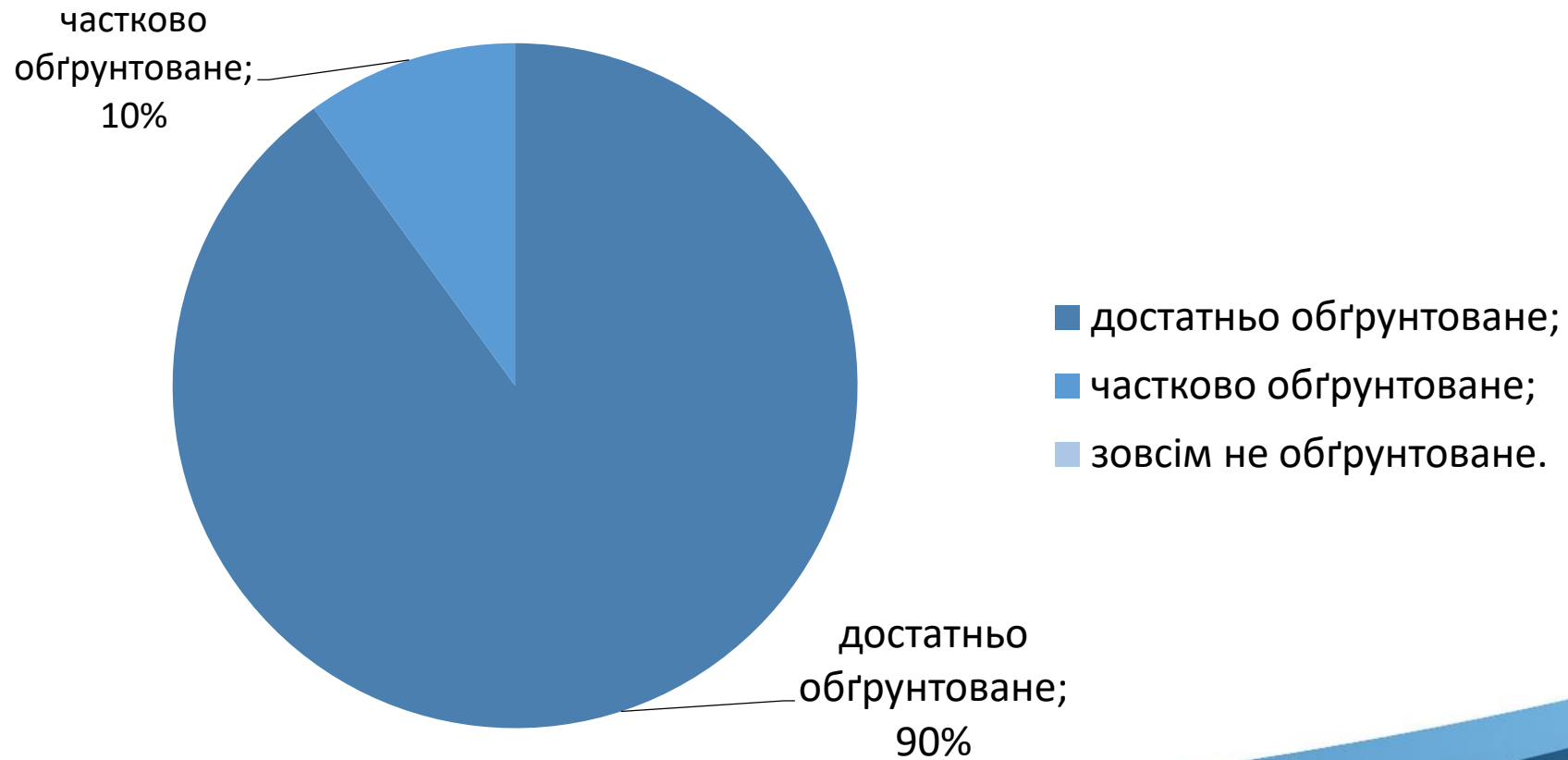


- повністю задоволений;
- частково задоволений;
- зовсім не задоволений.

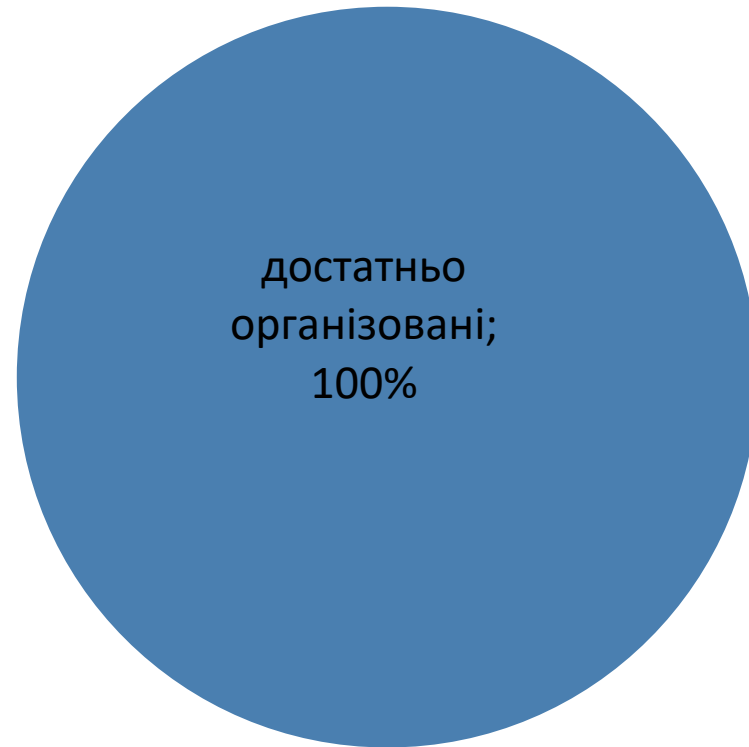
Чи достатньо логічним є співвідношення теоретичної та практичної частин при вивченні дисциплін?



Чи обґрунтоване навантаження на студентів (кількість дисциплін на семестр, кількість годин на тиждень аудиторної та самостійної роботи) ?

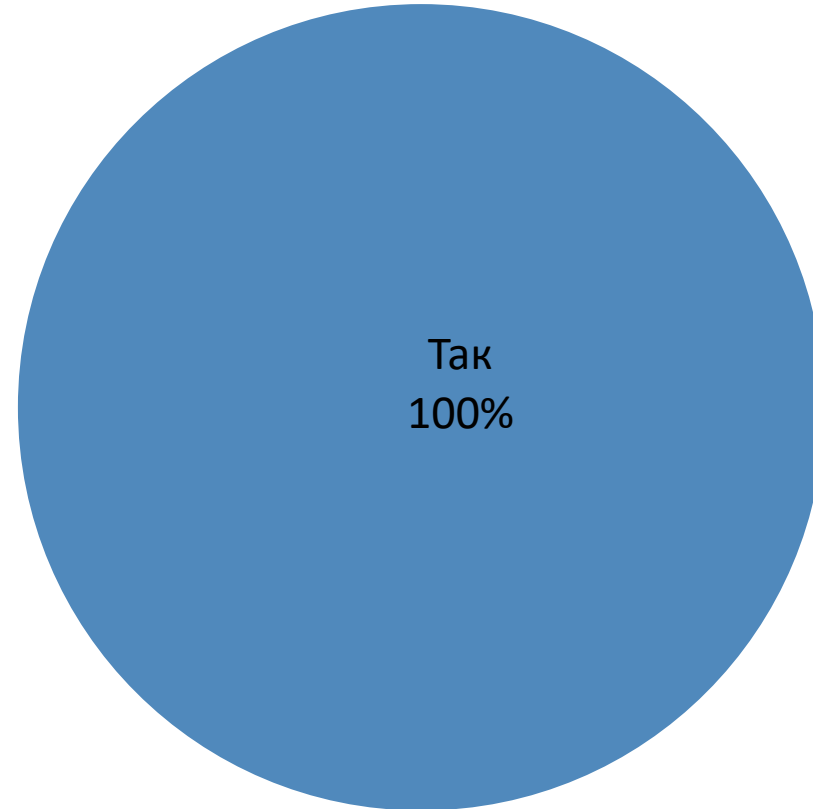


Чи достатньо організовані наукові і практичні заходи професійної діяльності (конференції, тренінги, дискусії) ?



- достатньо організовані;
- частково організовані;
- зовсім не організовані.

Чи мають студенти доступ до навчальної і наукової літератури бібліотеки університету?



- Так
- Ні



МАРКЕТИНГ

ЗУНУ

**Маркетинг
у кожному з нас**