

## РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

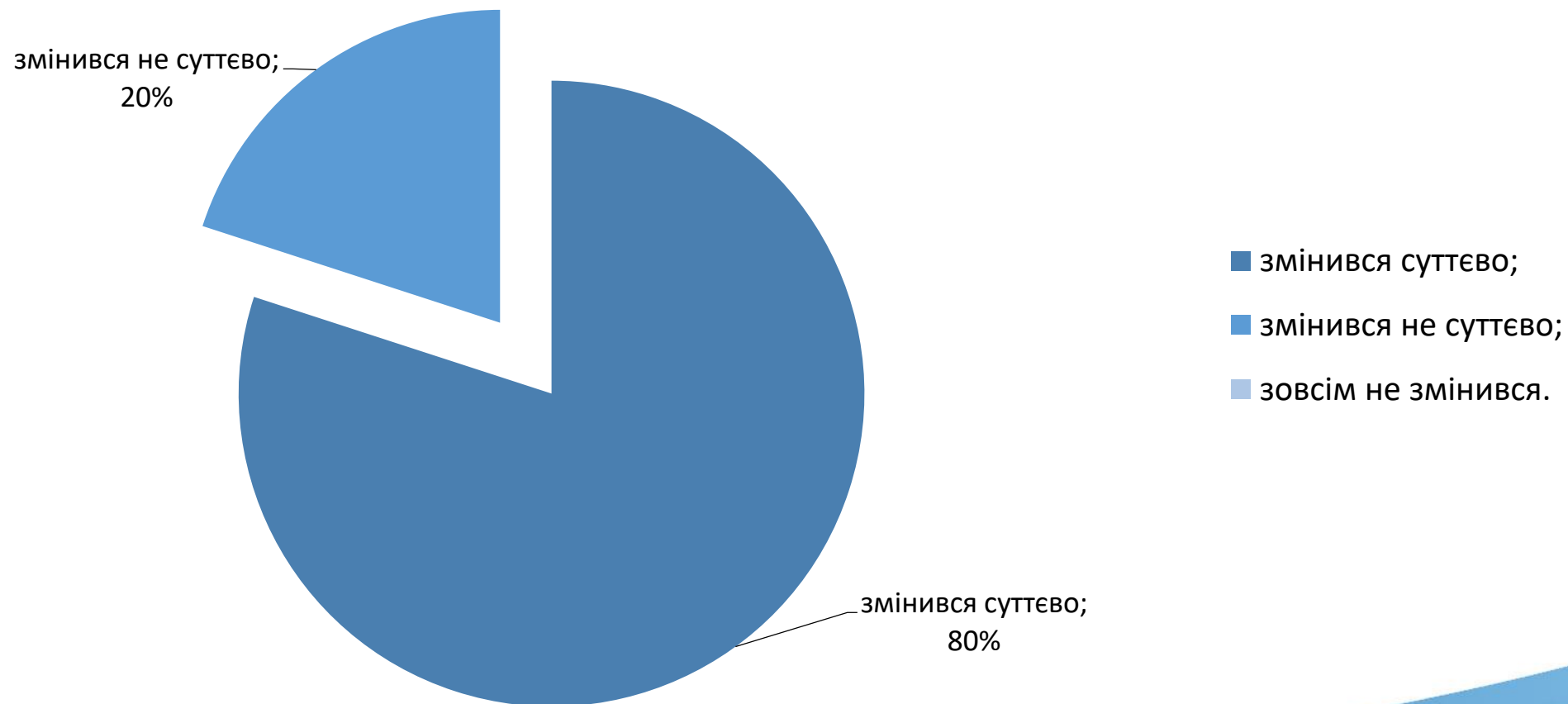
здобувачів другого  
(магістерського) рівня вищої освіти  
щодо визначення поточного  
соціально-психологічного самопочуття  
та шляхів подолання студентами  
проблемних ситуацій

Спеціальність – 075 «Маркетинг»  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МАРКЕТИНГ»

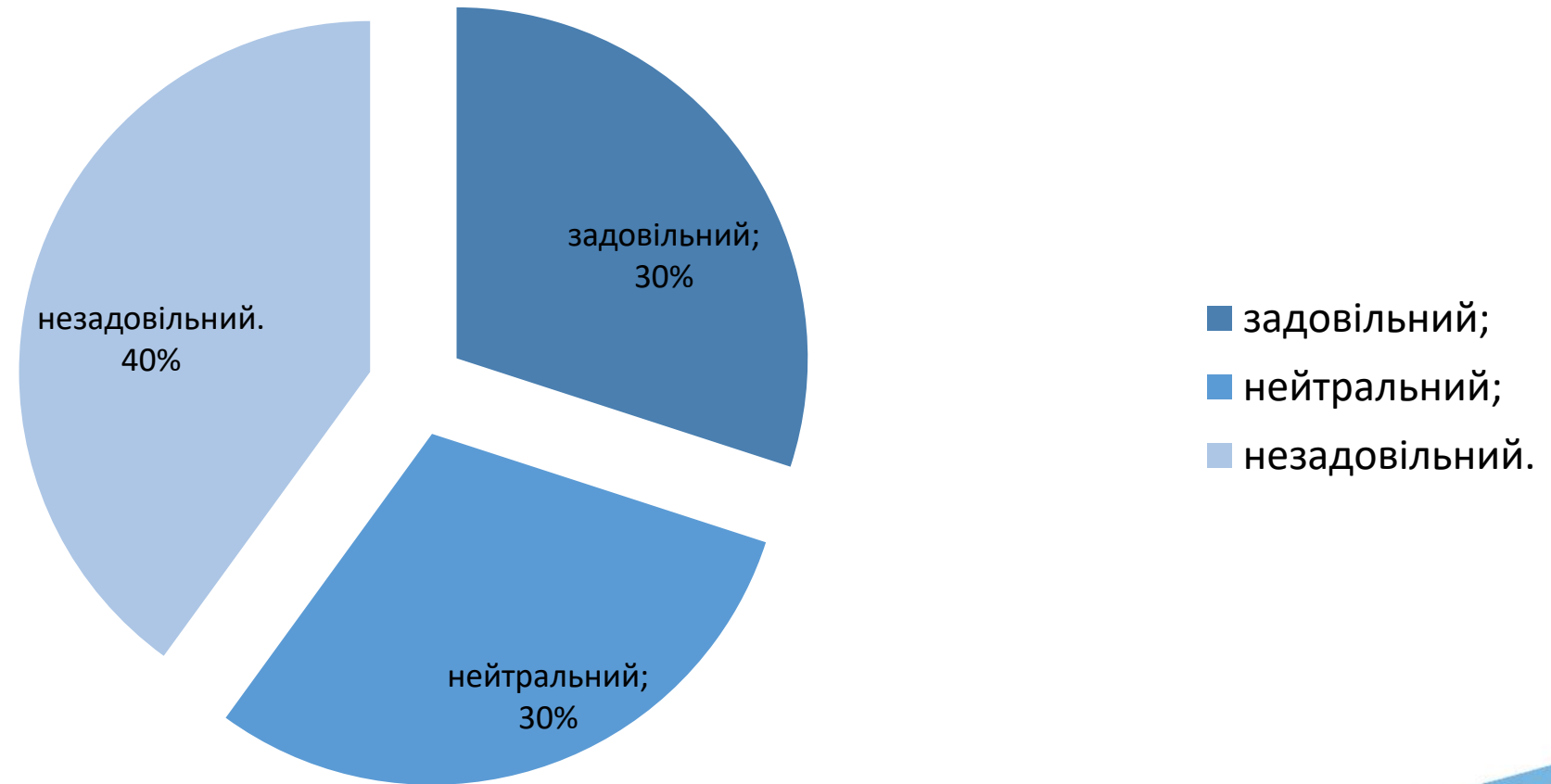
**МАРКЕТИНГ**

**ЗУНУ**

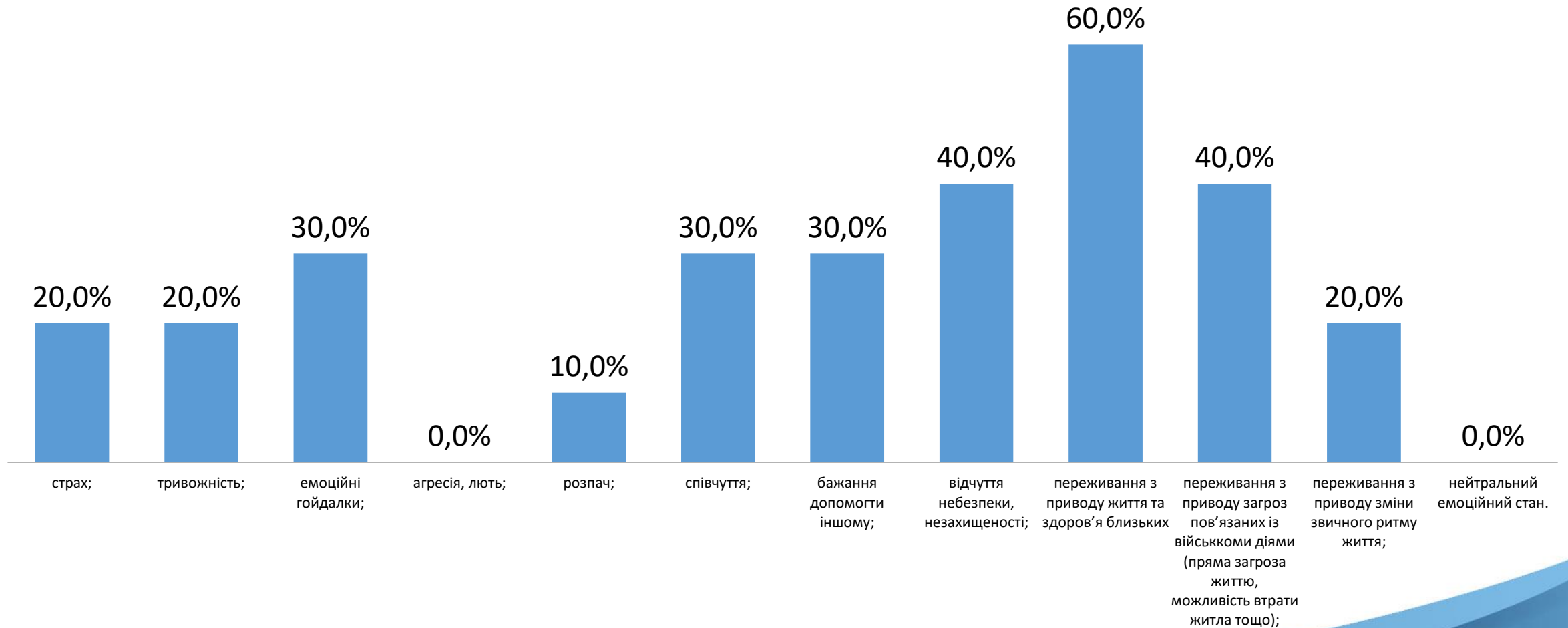
# Чи змінився ваш емоційний стан після початку військових дій на території України?



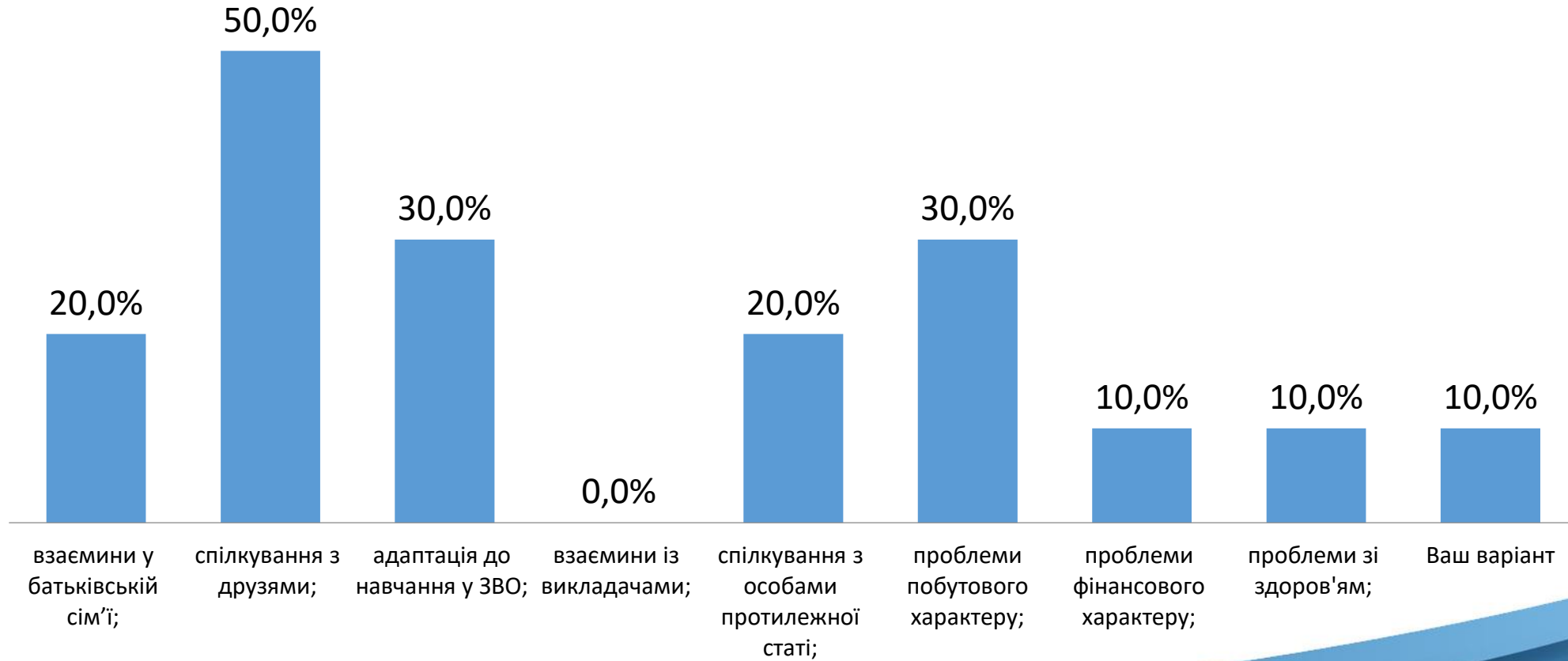
# Як Ви можете оцінити свій емоційний стан на даний момент часу?



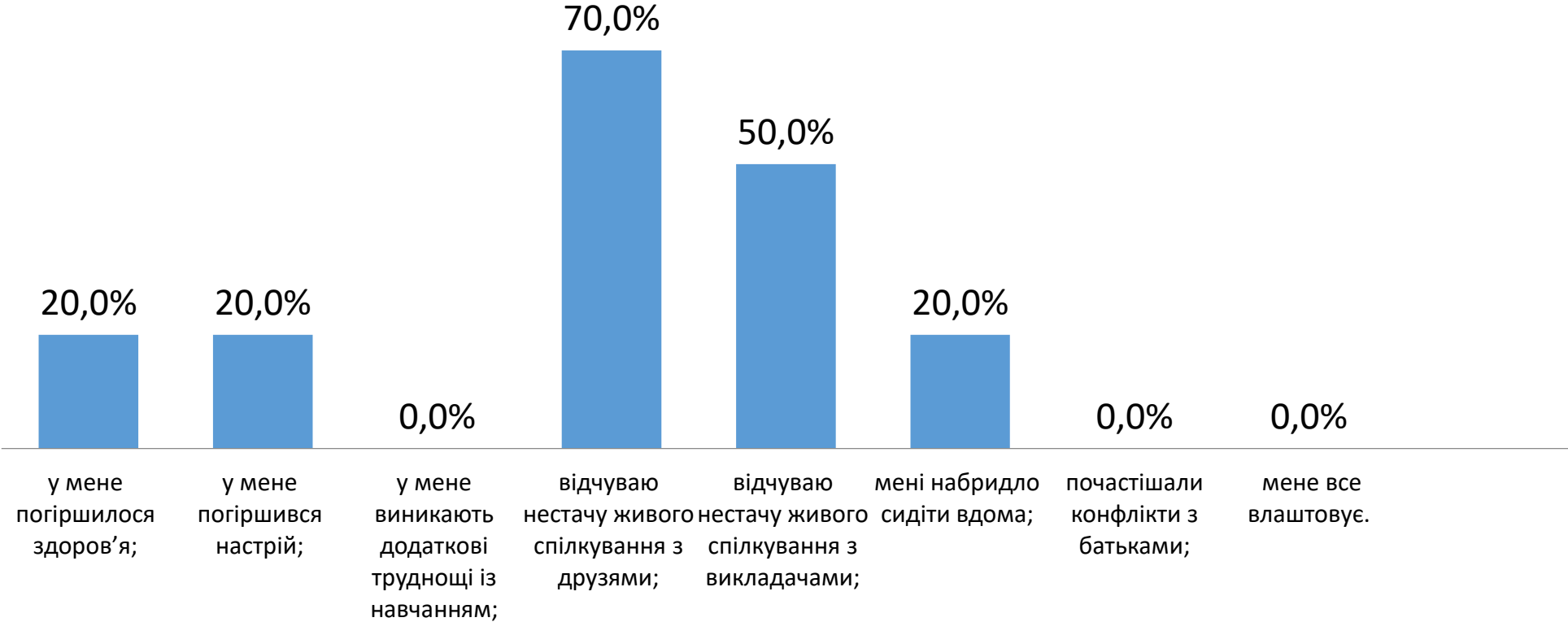
Які емоції переважають у Вас на даний час (оберіть не більше 3 варіантів)?



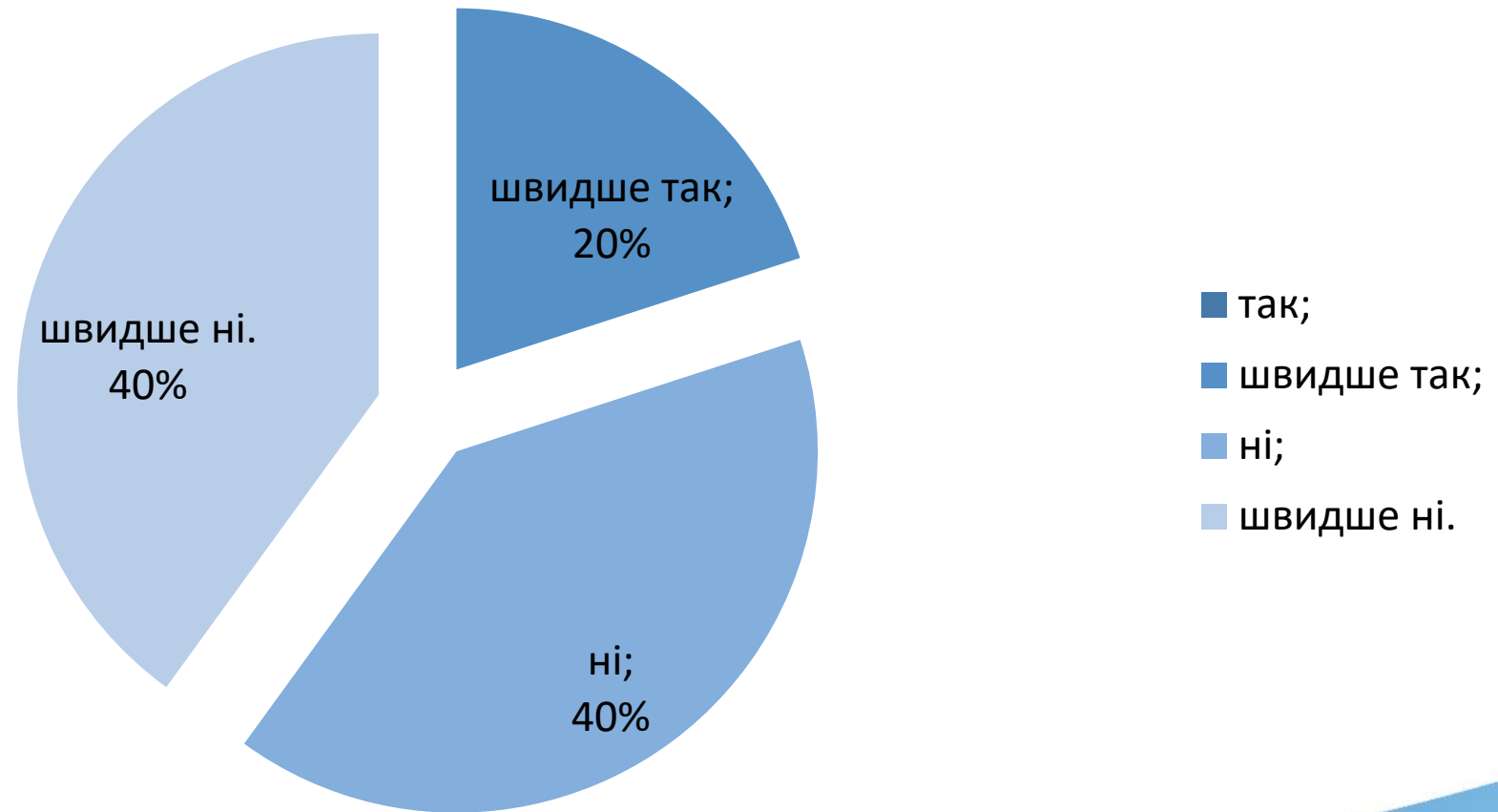
# Які з наведених нижче проблем є для Вас найбільш актуальними (оберіть не більше 3 варіантів)?



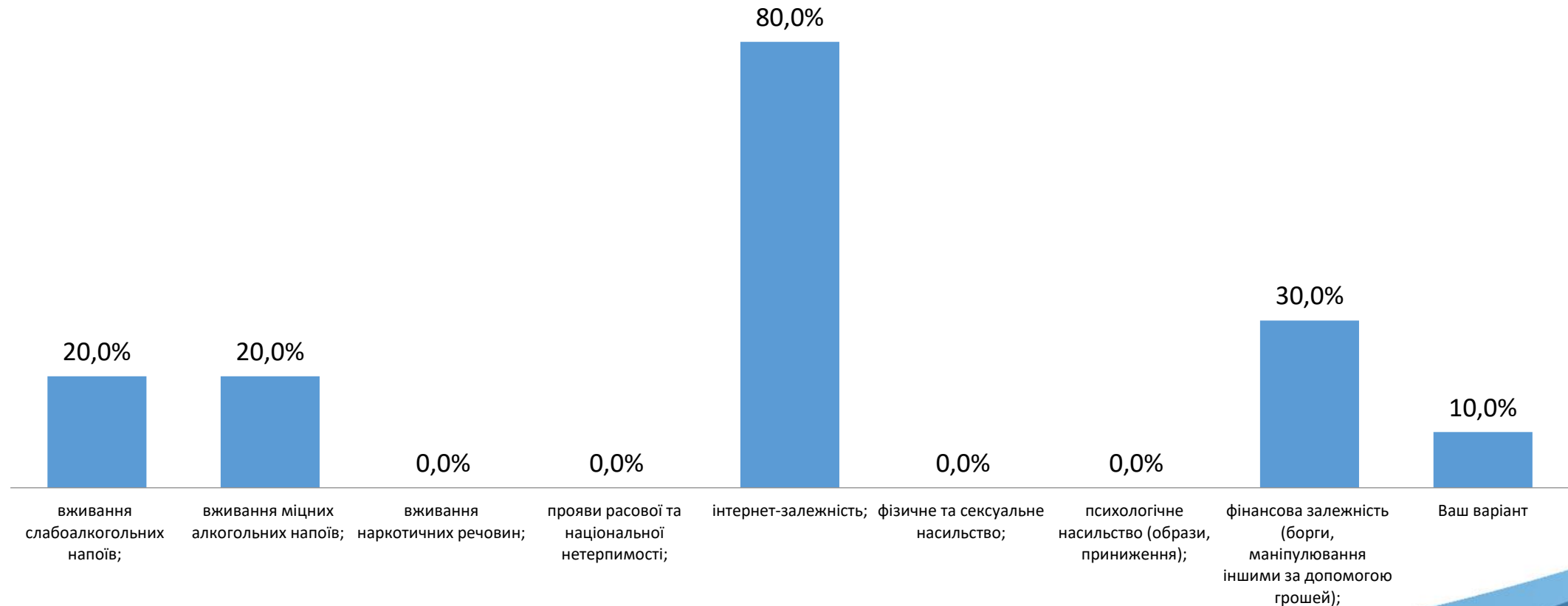
# Що Вас найбільше турбувало в останній період часу (оберіть не більше 2 варіантів)?



# Чи відчували Ви додаткові труднощі у зв'язку із необхідністю навчатися дистанційно?

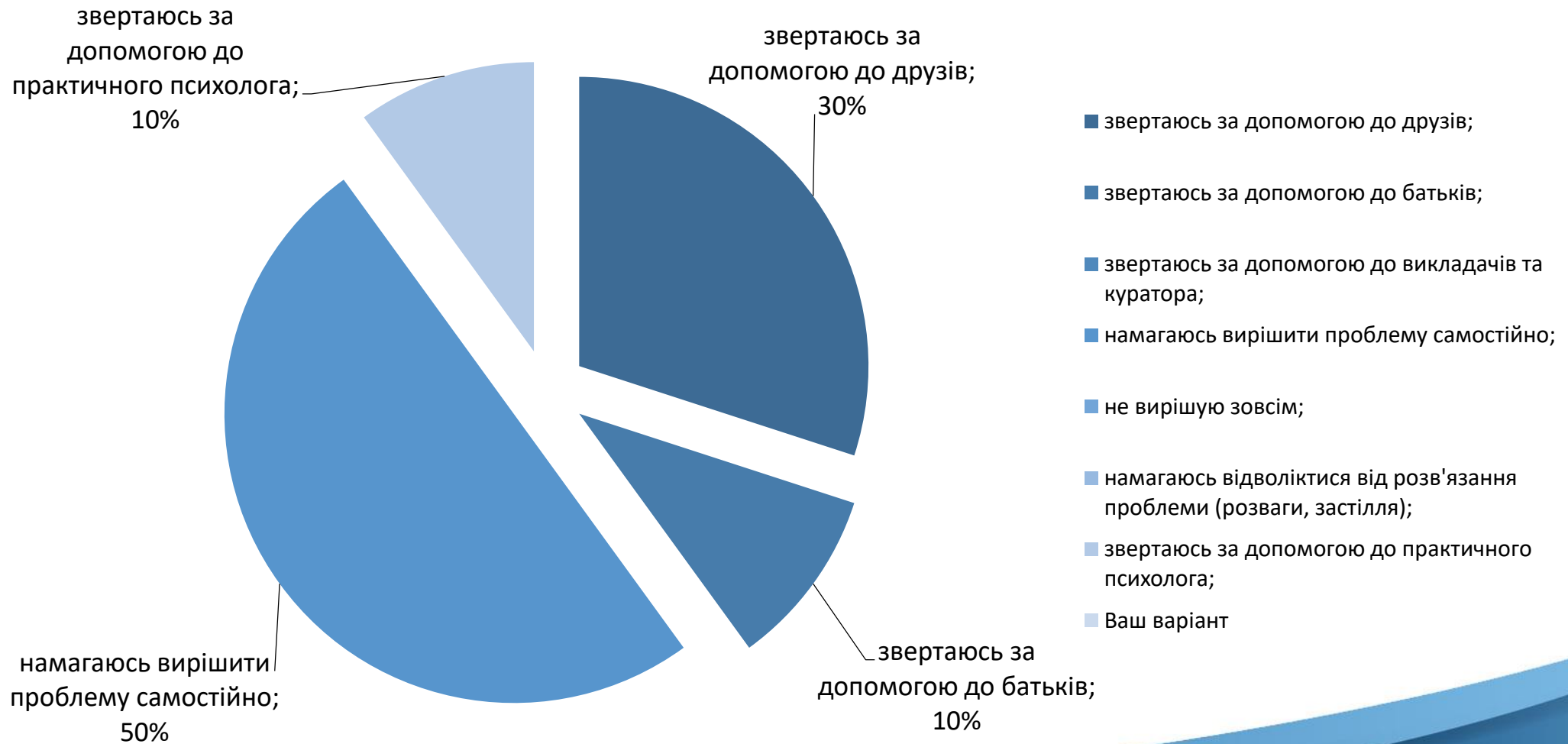


# Як Ви вважаєте, які з перелічених явищ поширені у студентському середовищі (оберіть не більше 3 варіантів)?

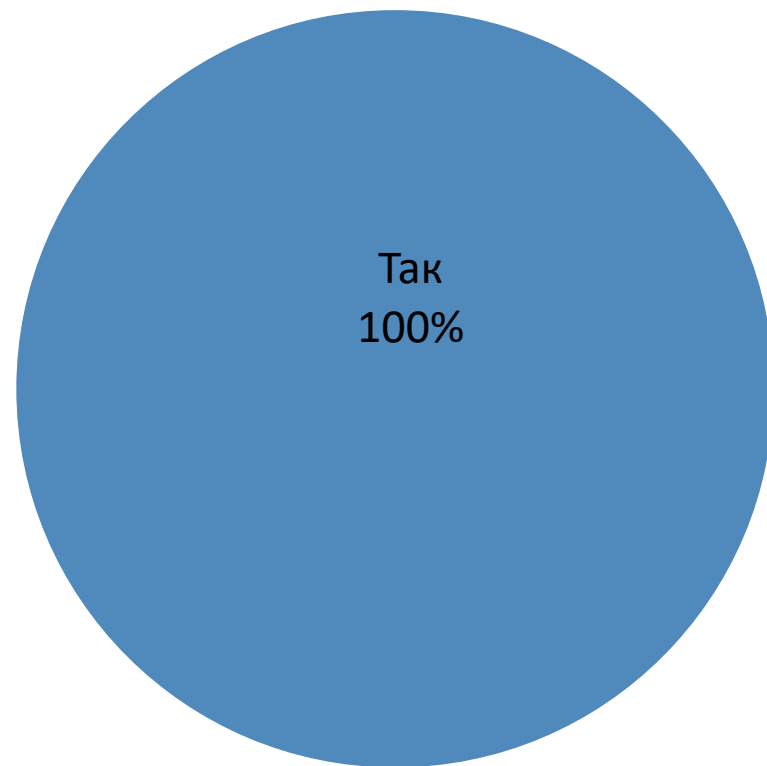




# Яким чином Ви вирішуєте проблеми, які виникають у Вашому житті?

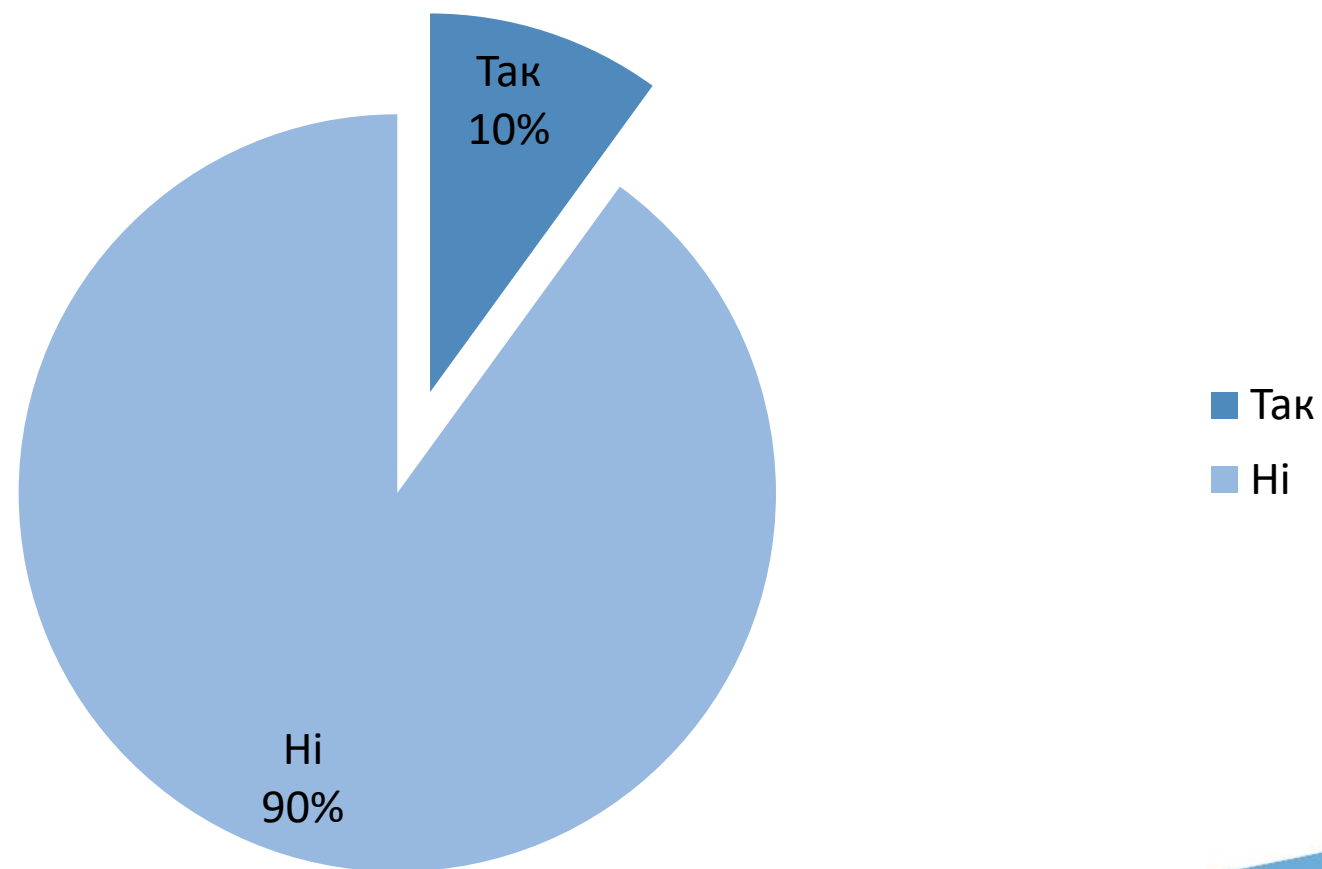


# Чи відомо Вам про існування та діяльність психологічної служби у ЗУНУ?

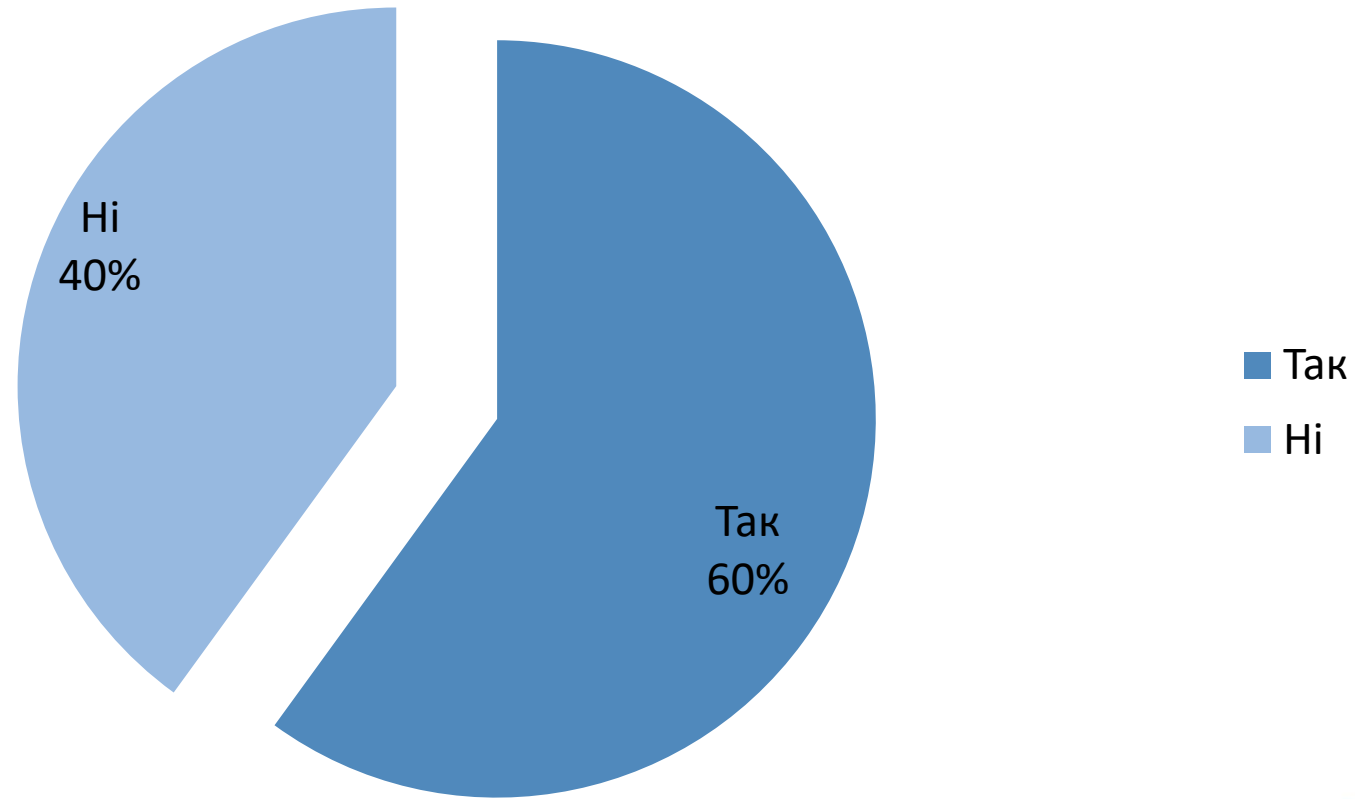


- Так
- Ні

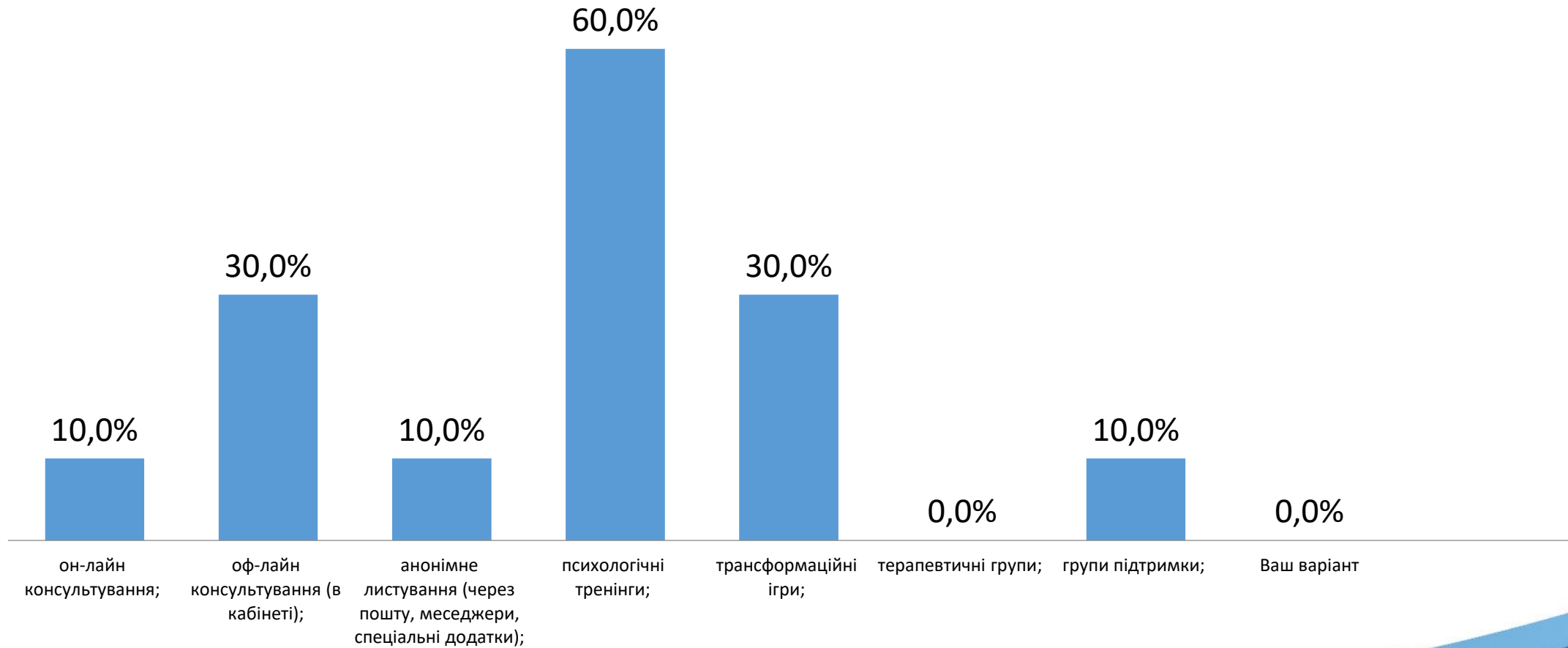
## Чи звертались Ви колись за консультацією до психолога?



# Чи розглядаєте Ви для себе можливість звернутися за консультацією до психолога за потреби?



# Які форми роботи психологів зі студентами є для Вас найбільш бажаними? (оберіть не більше 3 варіантів)





**МАРКЕТИНГ**

**ЗУНУ**

**Маркетинг  
у кожному з нас**