

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

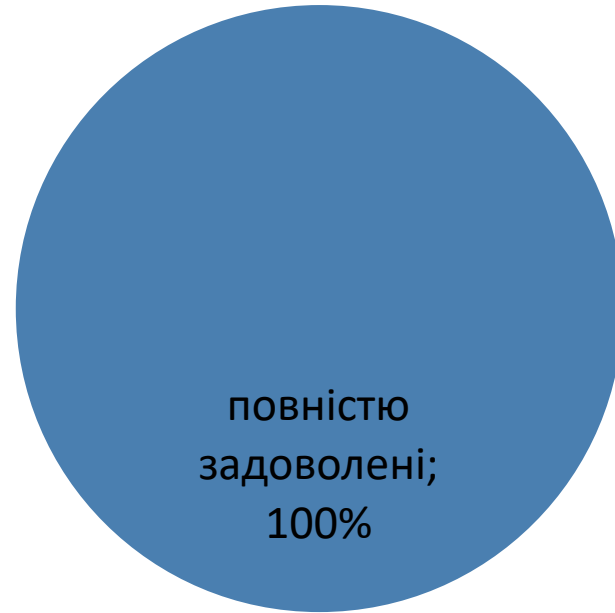
роботодавців щодо рівня задоволеності
організацією освітнього процесу в
Західноукраїнському національному
університеті

Спеціальність – 075 «Маркетинг»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГ»

МАРКЕТИНГ

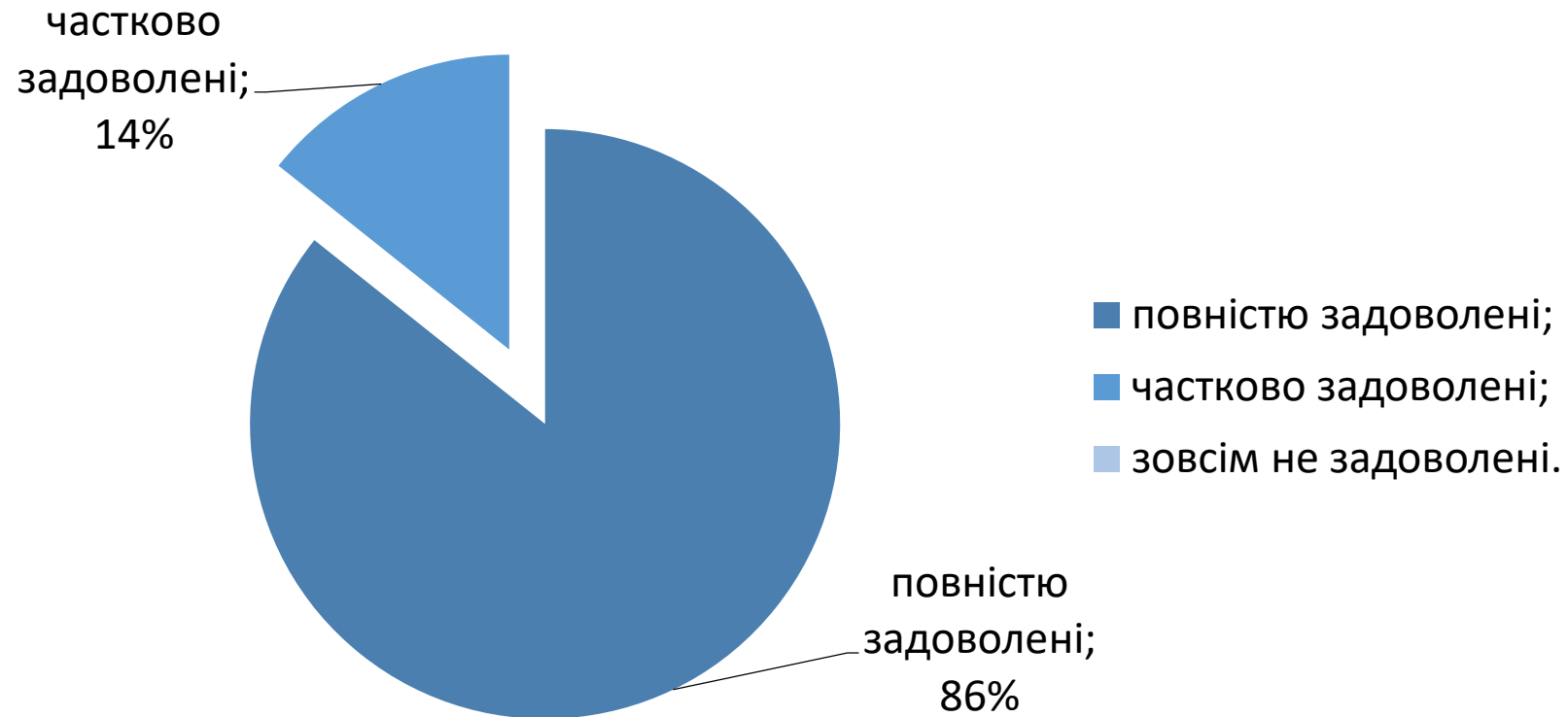
ЗУНУ

Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?

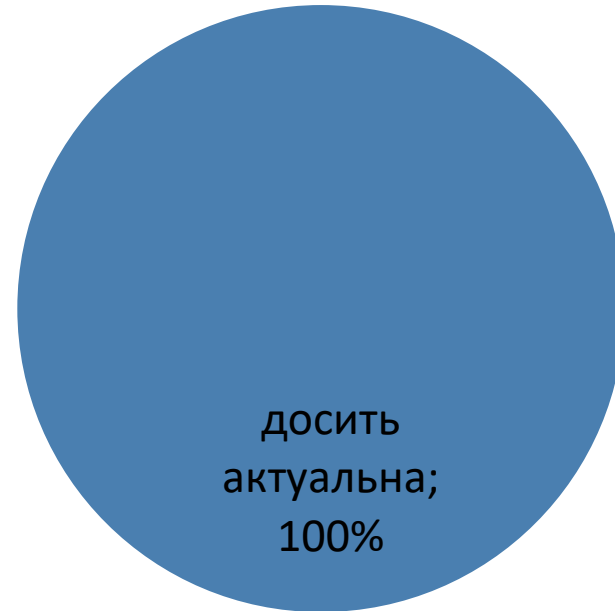


- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?

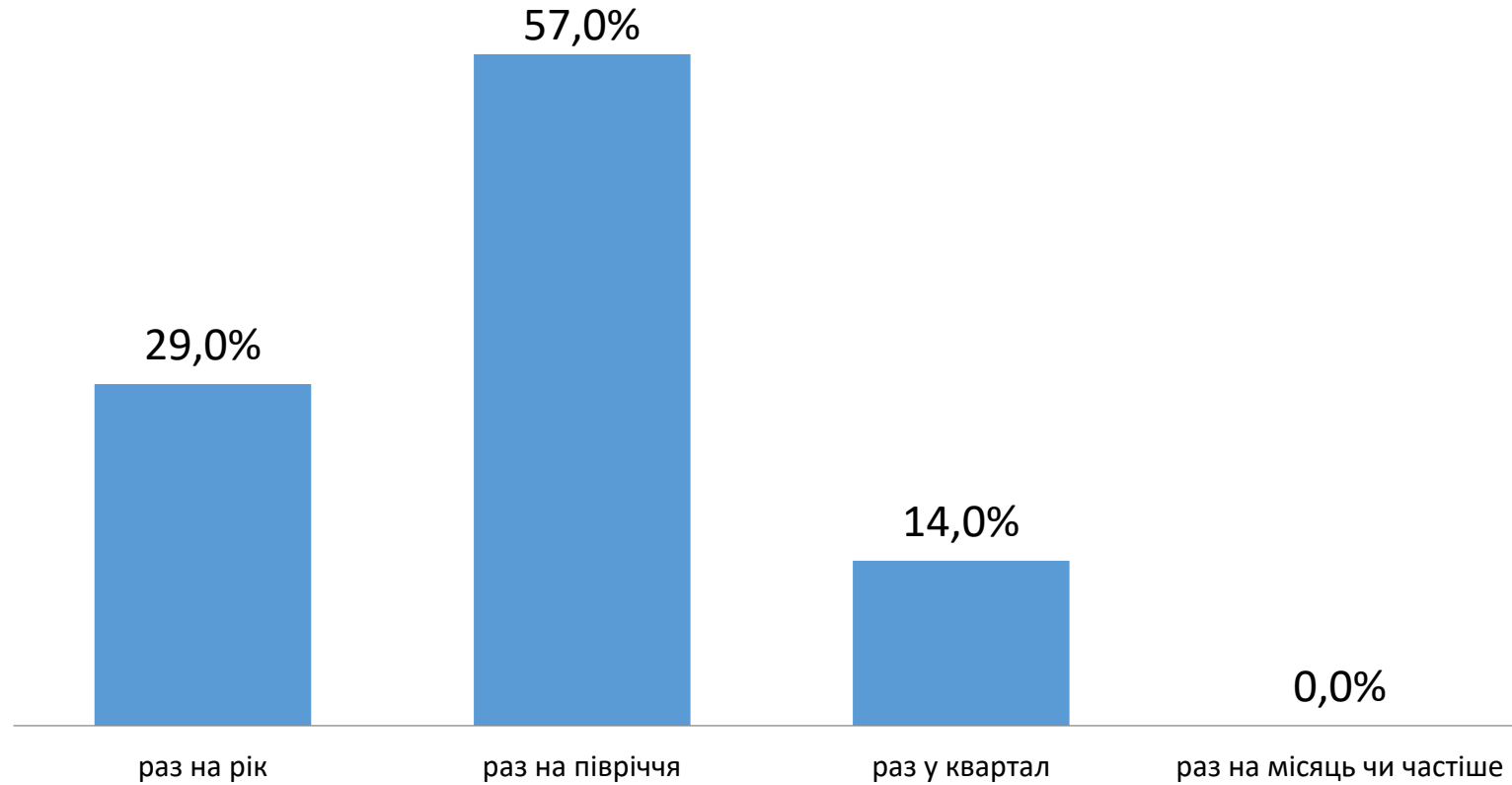


Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у сфері маркетингу?

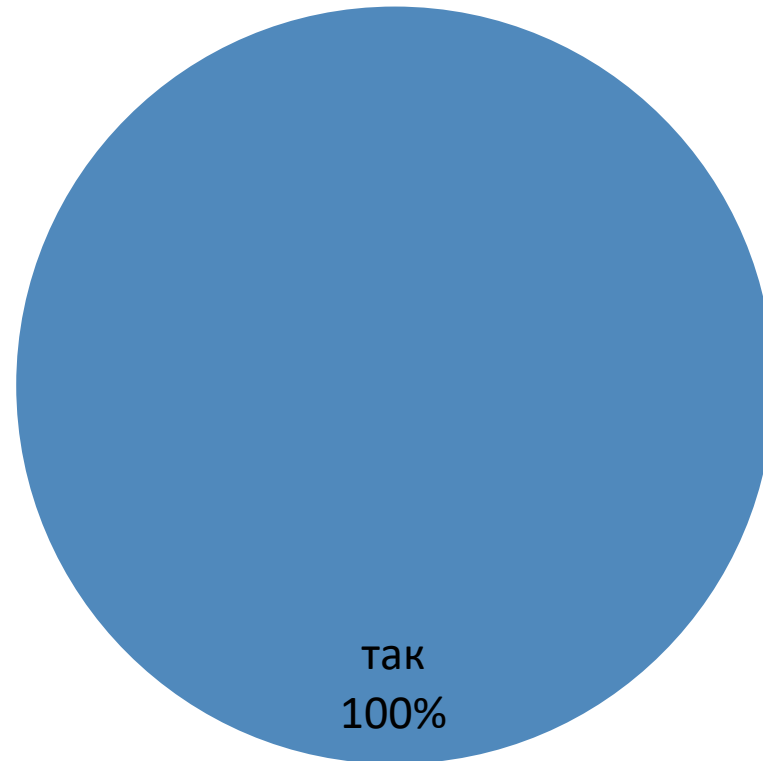


- досить актуальна;
- частково актуальна;
- зовсім не актуальна.

Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?

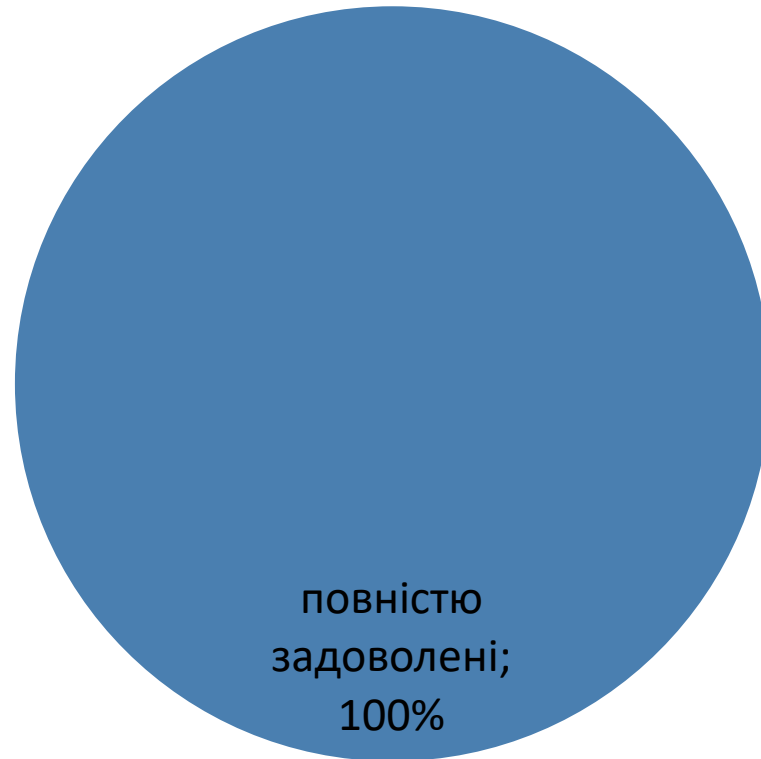


Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг»?



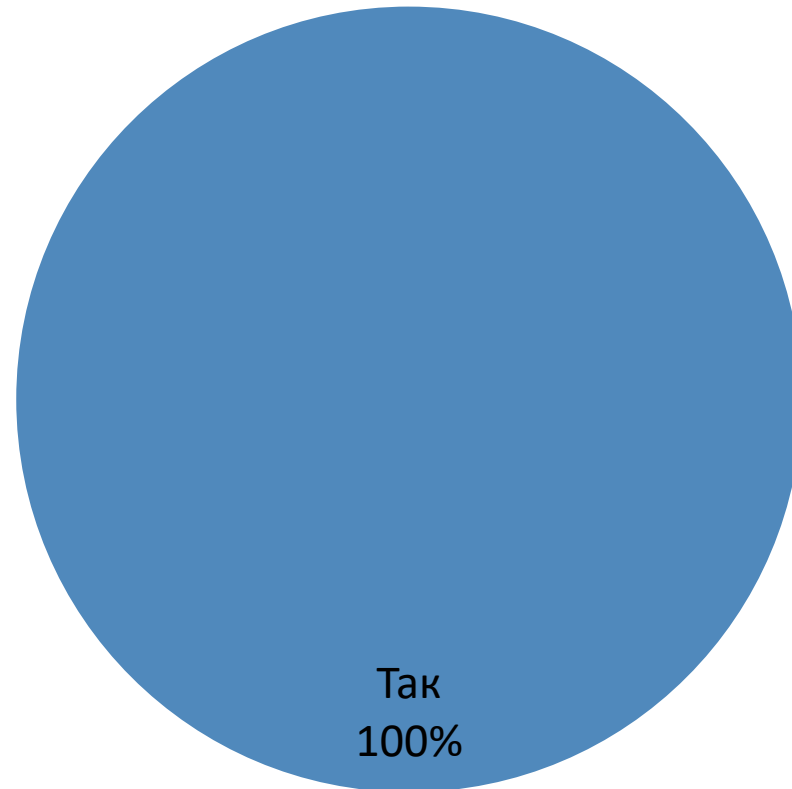
- так
- ні

Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ЗУНУ?



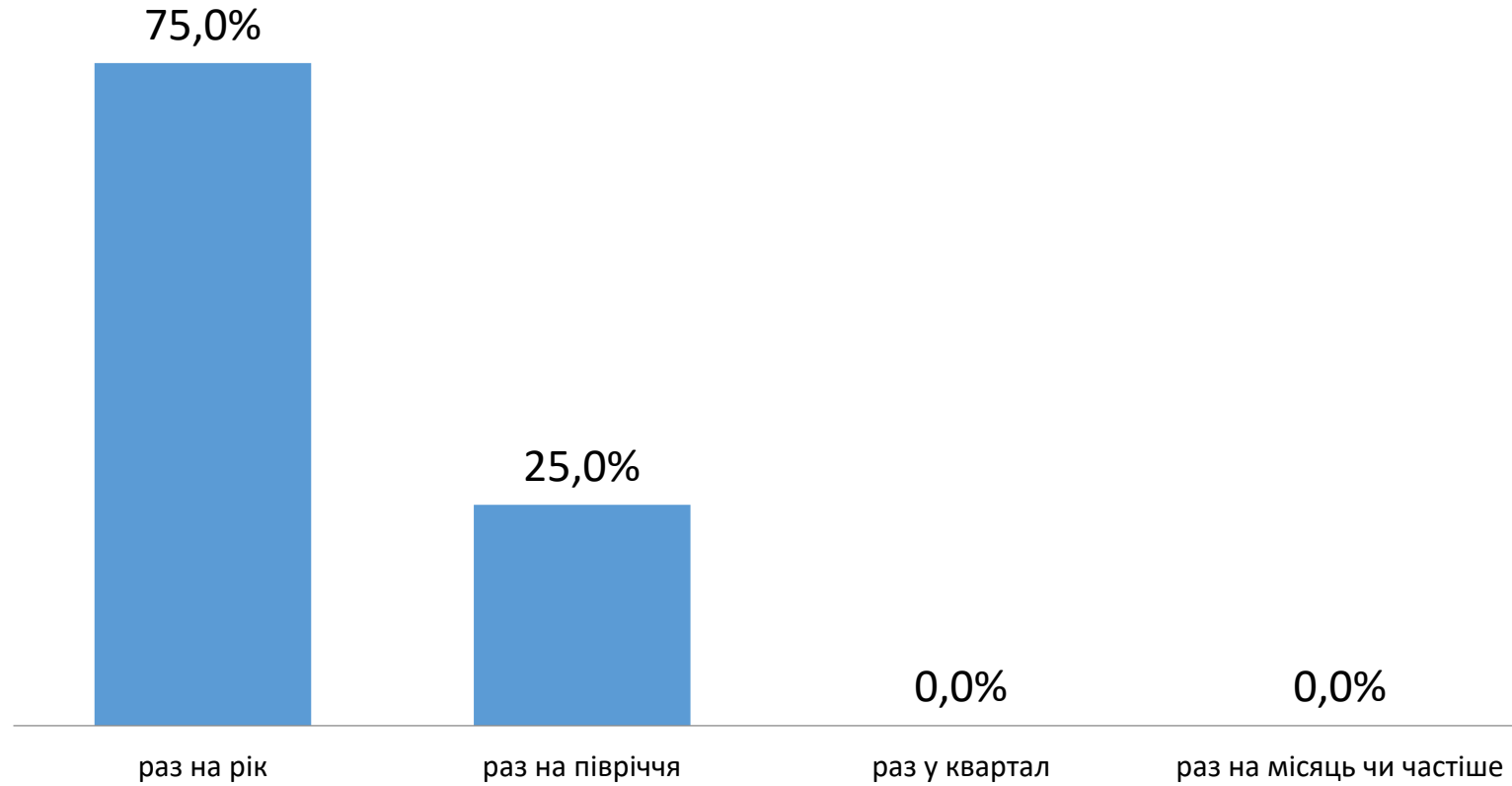
- повністю задоволені;
- частково задоволені;
- зовсім не задоволені.

Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі випускників Університету?

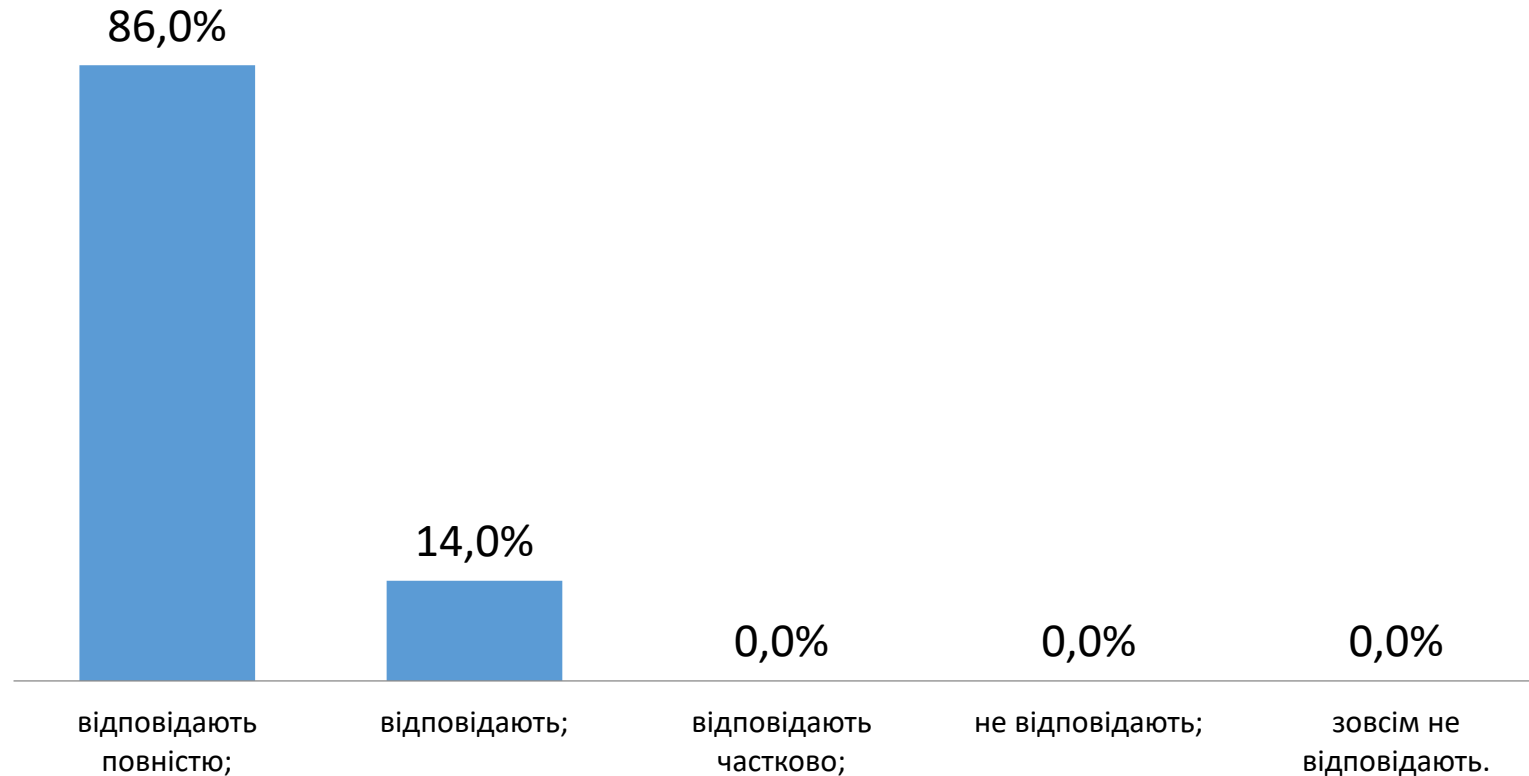


- Так
- Ні

Як часто студенти кафедри відвідують Вашу організацію?

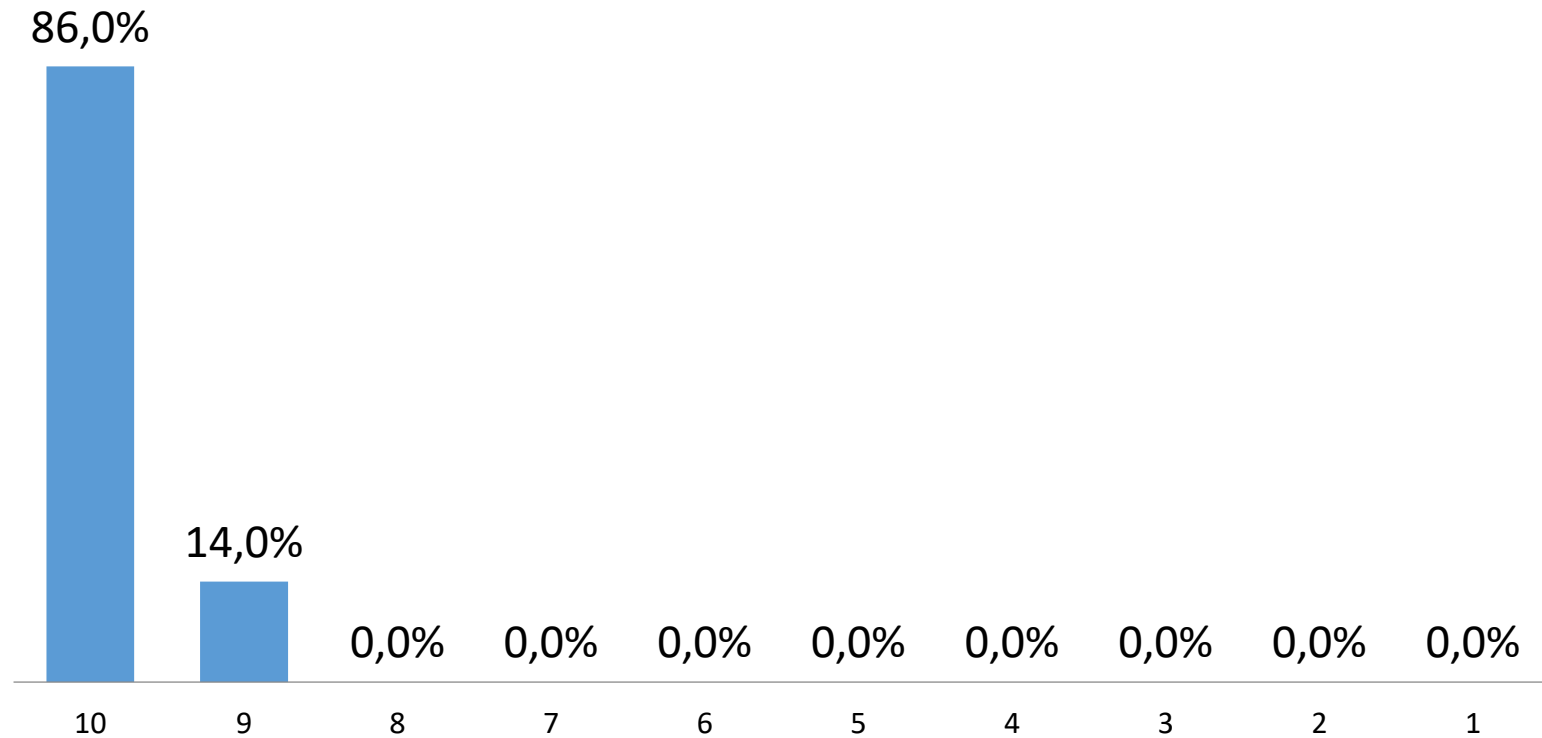


На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПП загальні компетентності вимогам до фахівців в сфері маркетингу?

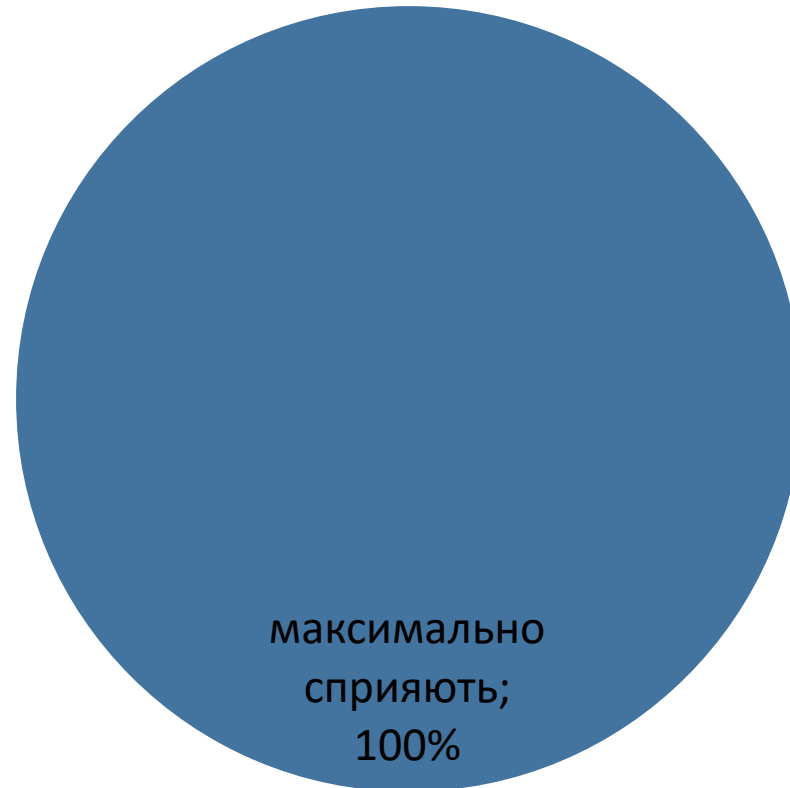


Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві.

(“1” – зовсім не затребувані, “10” – максимально затребувані)



Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню інтегральною компетентністю.

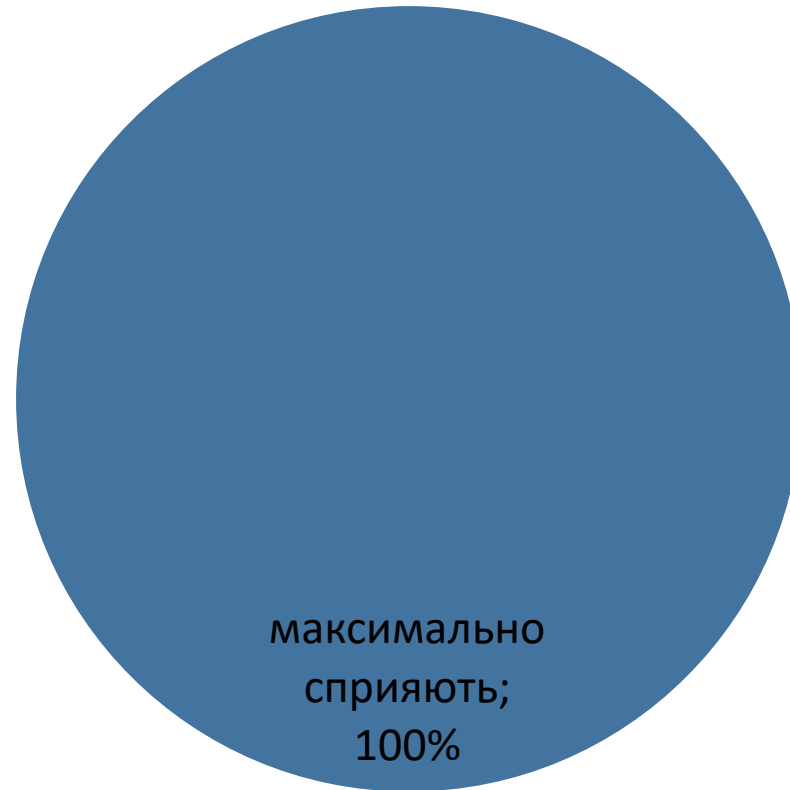


- максимально сприяють;
- сприяють;
- важко сказати;
- не сприяють;
- зовсім не сприяють.

Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню спеціальними компетентностями.

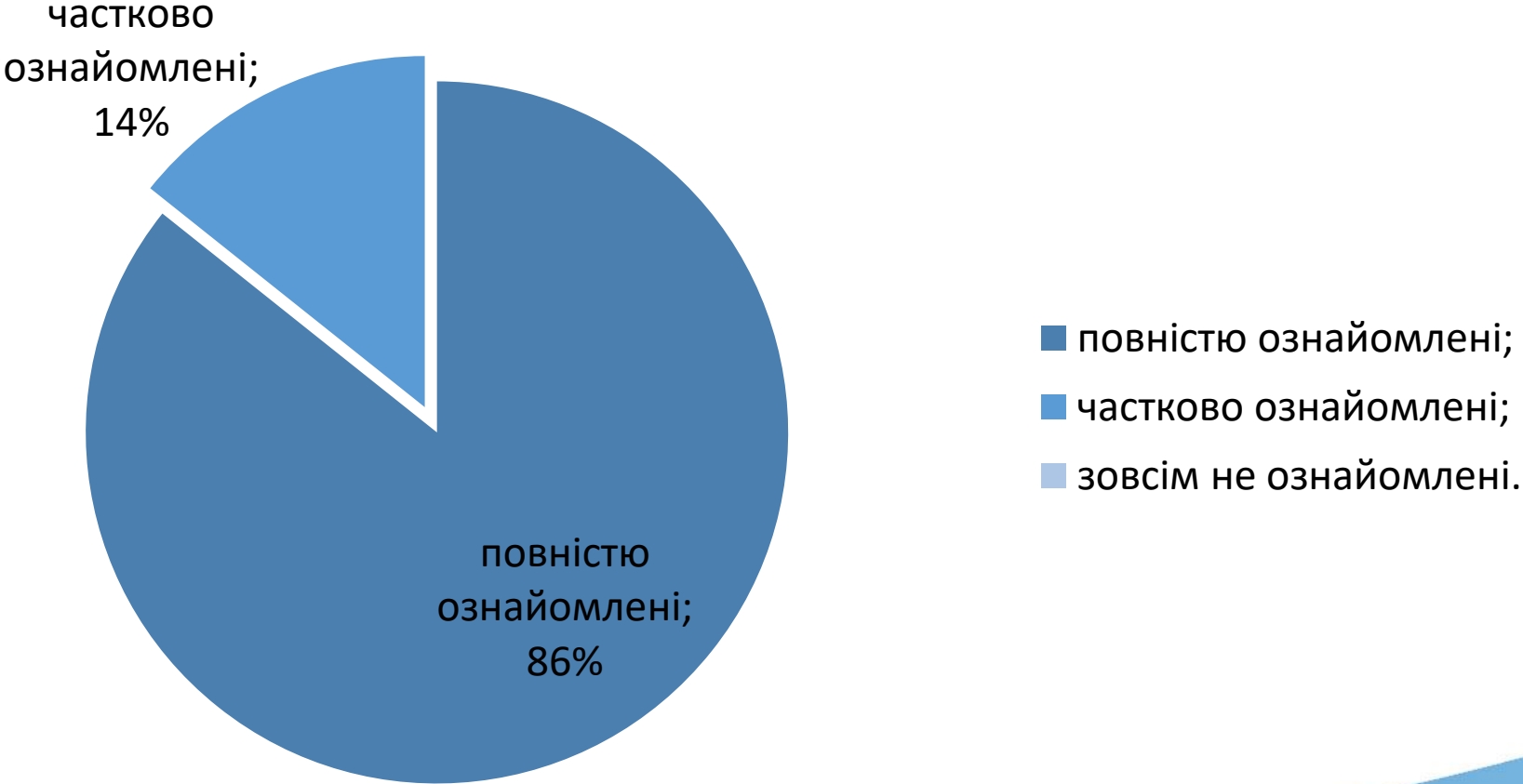


Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентостями.

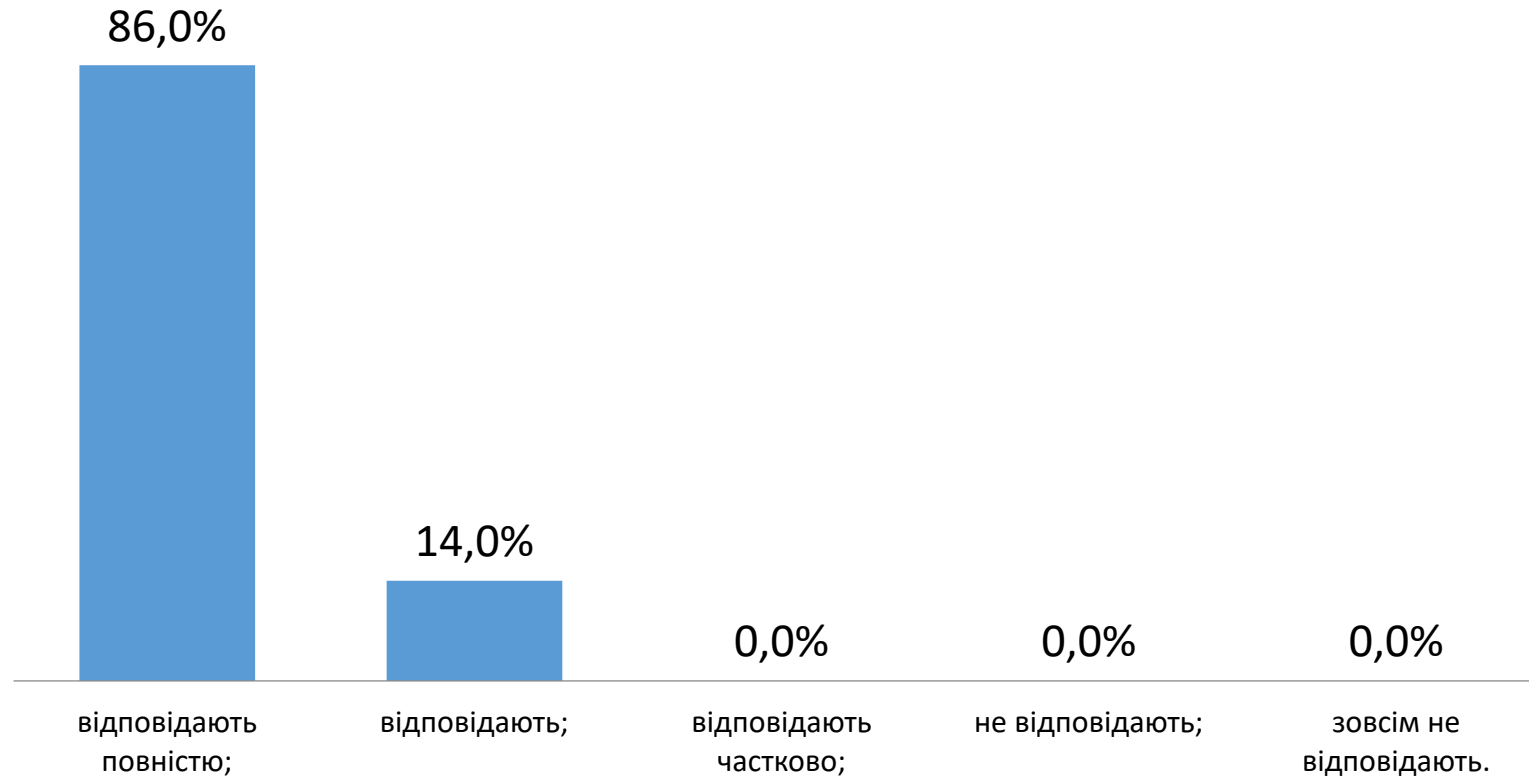


- максимально сприяють;
- сприяють;
- важко сказати;
- не сприяють;
- зовсім не сприяють.

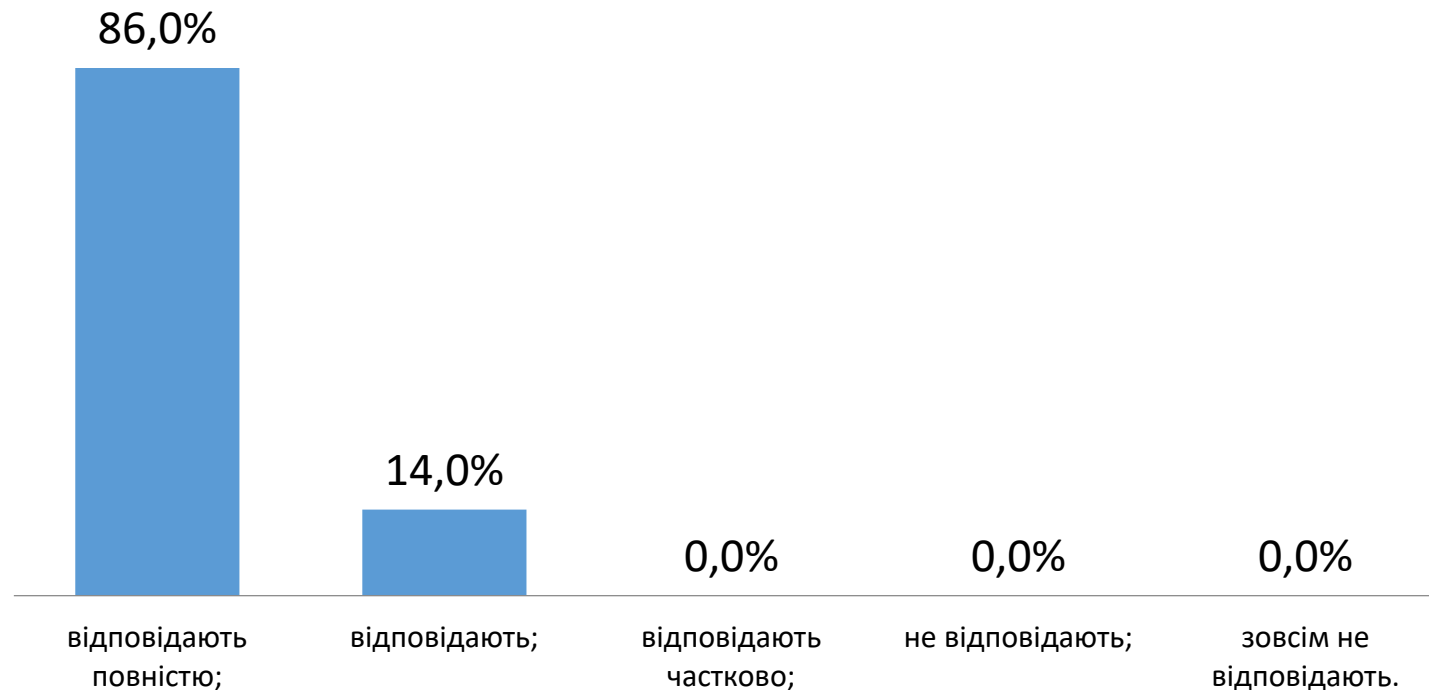
Наскільки Ви ознайомлені з особливостями функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЗУНУ?



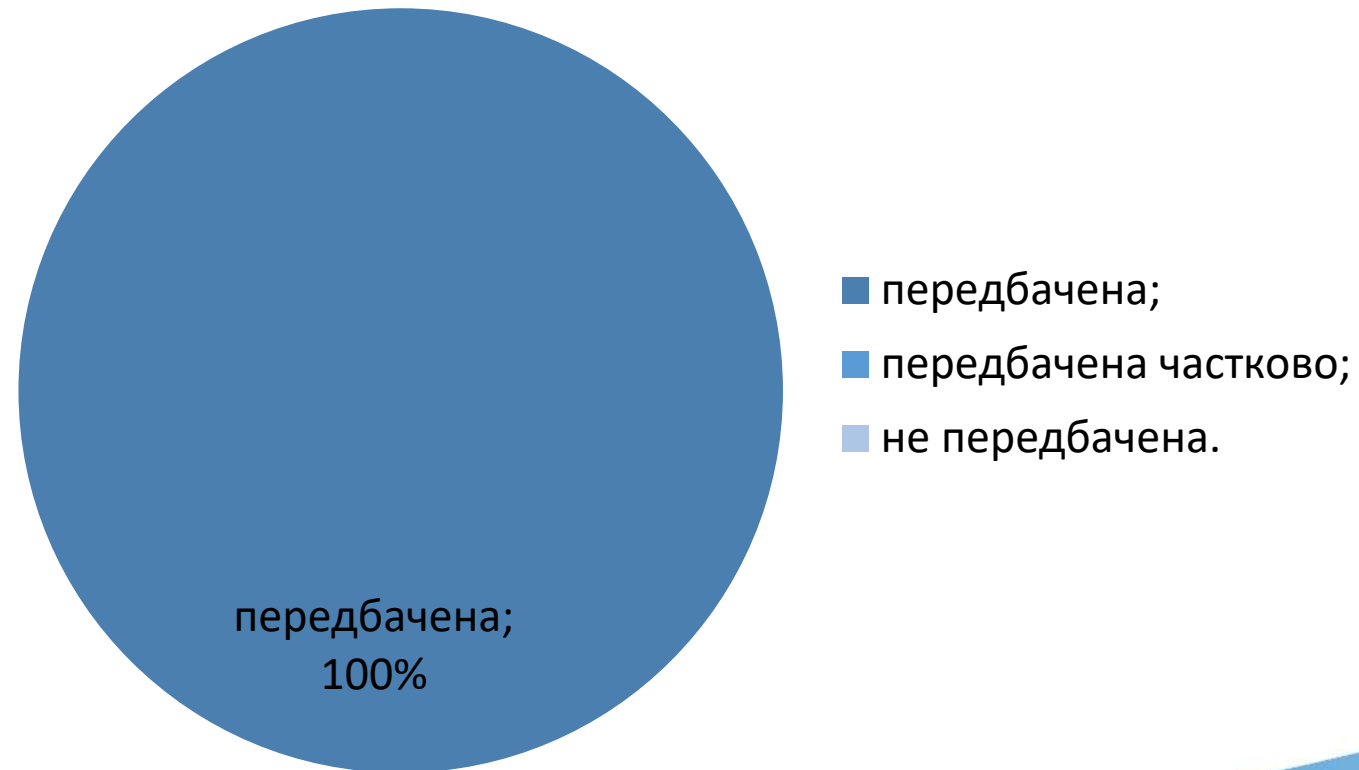
Оцініть відповідність зазначених в освітньо-професійній програмі «Маркетинг» загальних та спеціальних компетентностей цілям і завданням Вашої установи у якій Ви працюєте.



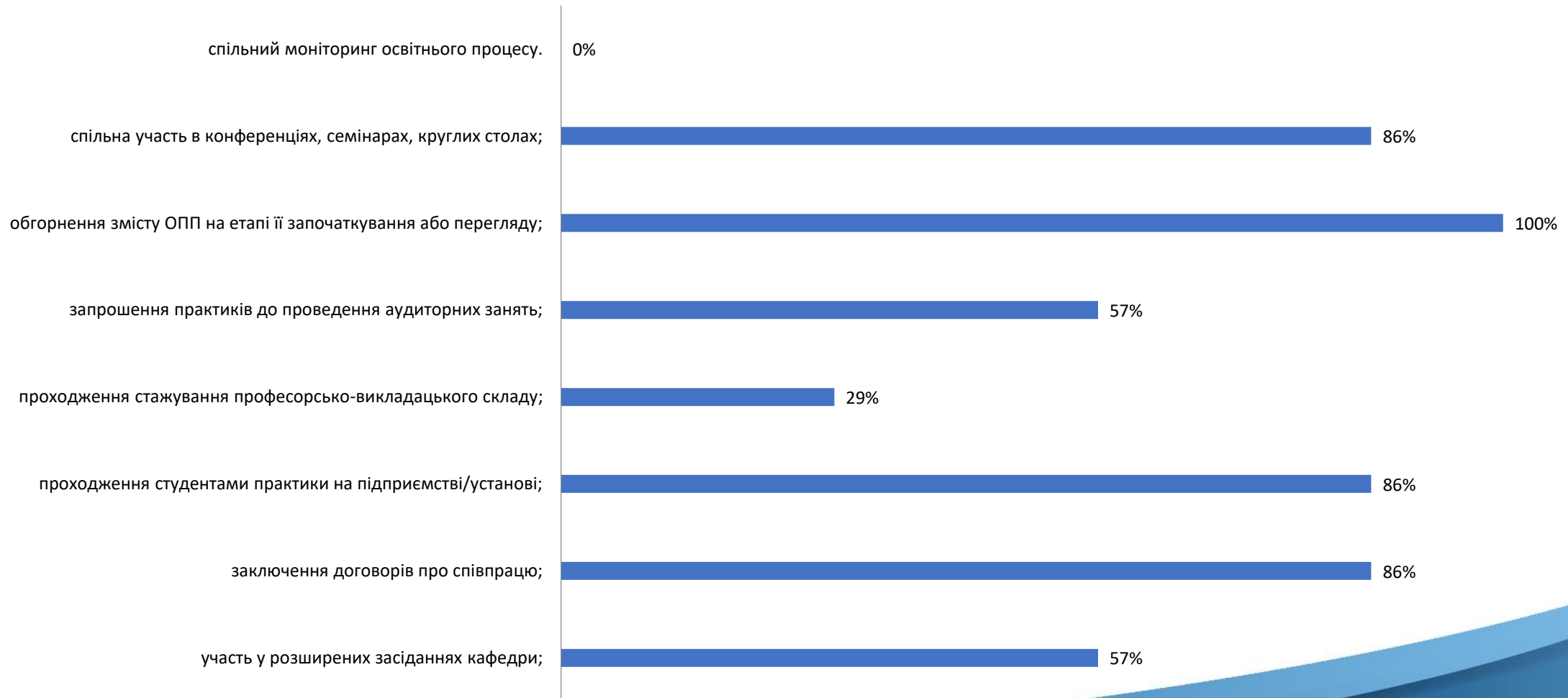
Оцініть, як зміст освітньо-професійної програми «Маркетинг» (освітні компоненти) відповідає заявленим методам, методикам і технологіям, якими повинен оволодіти здобувач освіти для використання у майбутній професійній діяльності?



Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?



Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПП, є найбільш поширеними у Вашій діяльності?



A stack of several light-colored wooden stars is positioned on a dark, reflective surface. The top star in the foreground is in sharp focus and features the text 'МАРКЕТИНГ' in a bold, sans-serif font, underlined, with 'В КОЖНОМУ З НАС' printed below it in a smaller font. A silver paperclip is tucked under the bottom point of this star. The background is softly blurred, showing a desk lamp and other office items, all under a cool blue light.

МАРКЕТИНГ
В КОЖНОМУ З НАС