

Результати опитування стейкголдерів

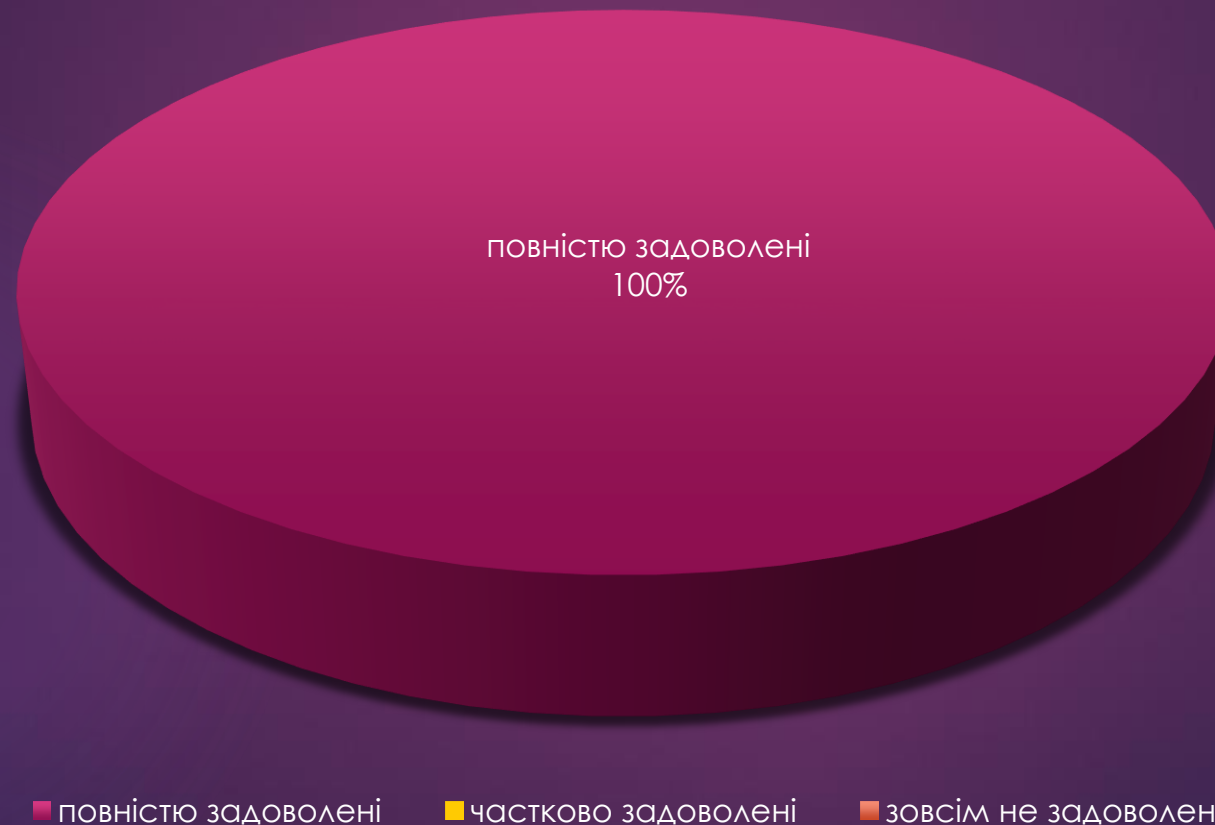
ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ - ДРУГИЙ (МАГІСТР)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ - 29 МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

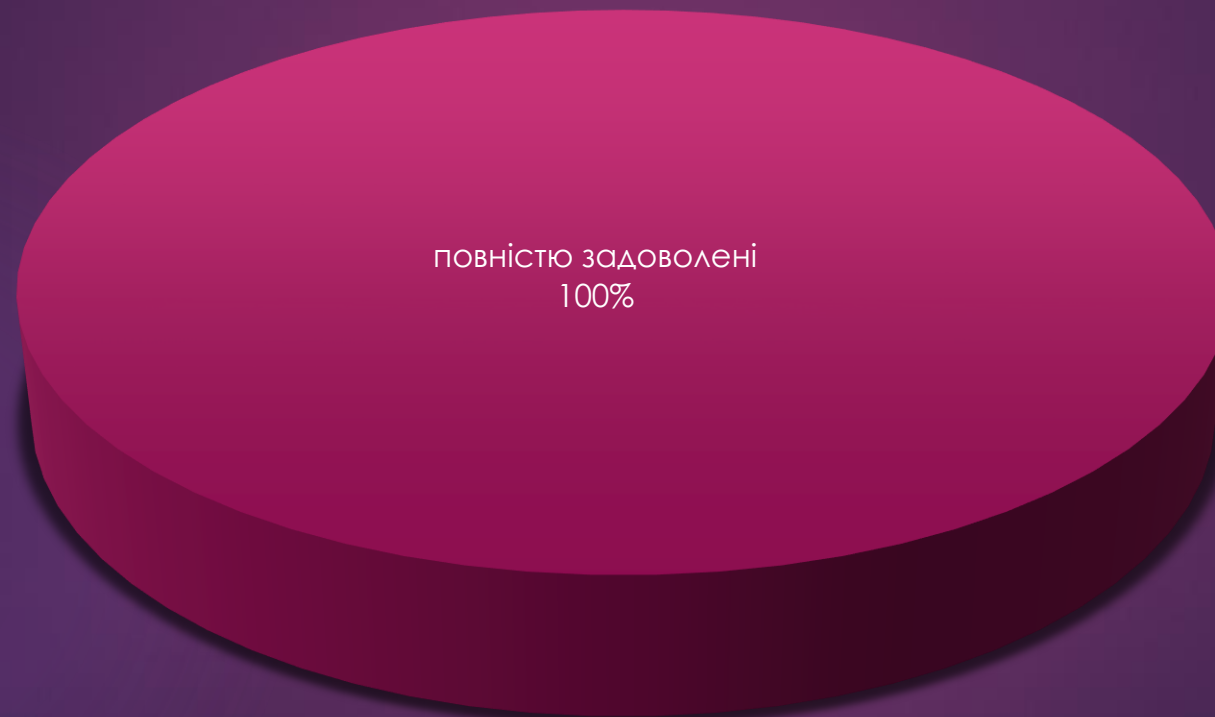
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ - 292 МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА - «МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ»

1. Чи задоволені Ви наявною матеріально-технічною базою Університету, яка дозволяє проводити ефективну підготовку здобувачів вищої освіти?



2. Чи задоволені Ви змістом освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» (характеристикою освітньої програми, переліком компетентностей, програмними результатами навчання)?



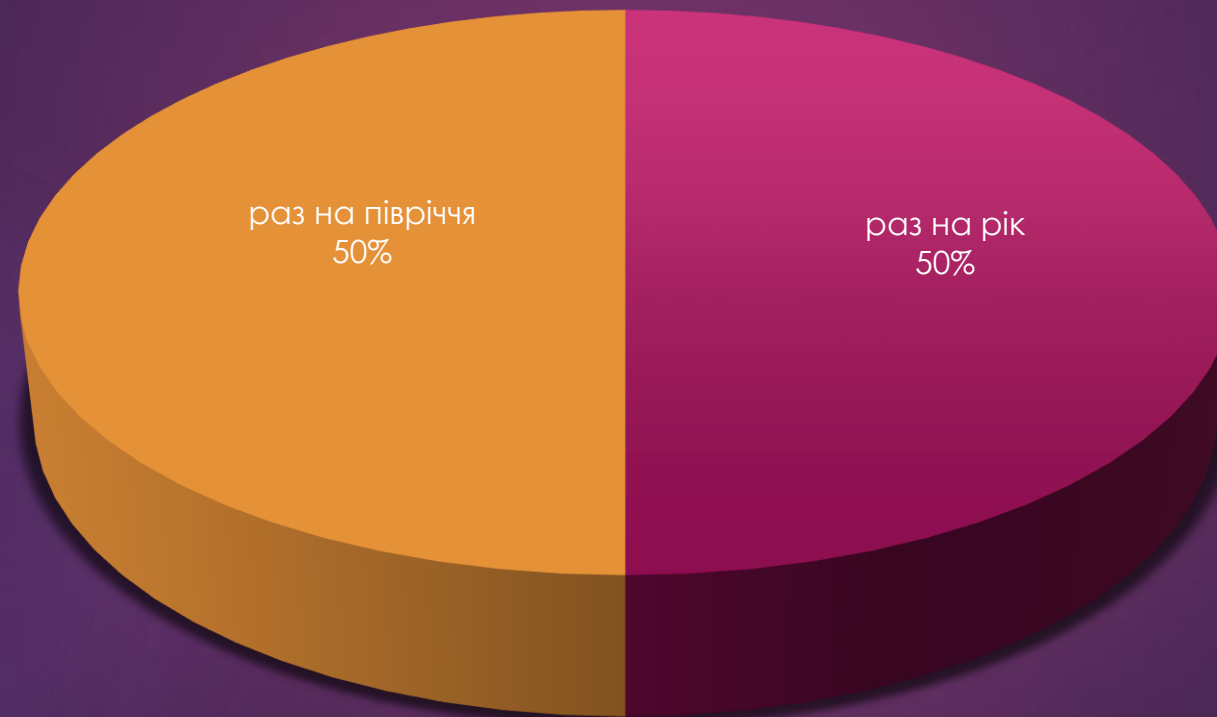
■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені.

3. Наскільки актуальною та сучасною є освітня програма у системі підготовки фахівців у галузі міжнародних відносин?



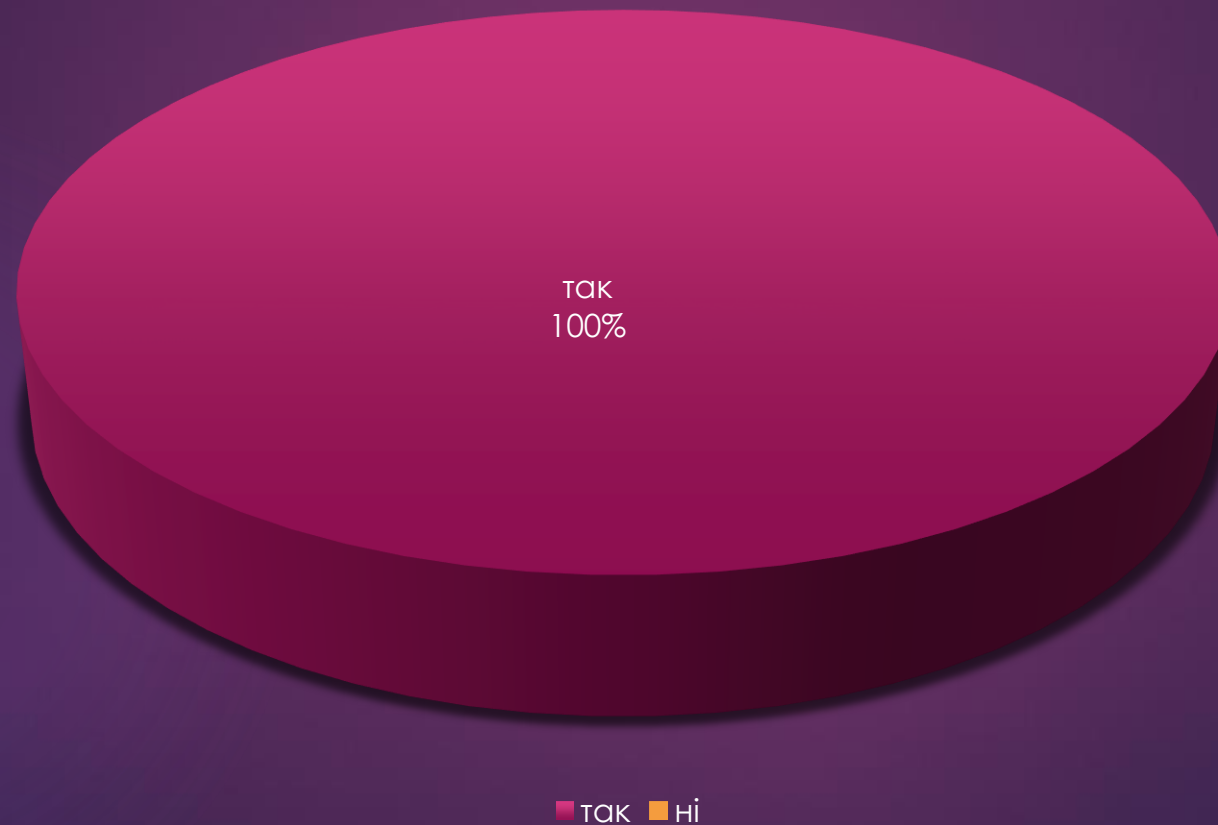
■ досить актуальна ■ частково актуальна ■ зовсім не актуальна

4. Як часто Вас залучають до проведення занять, заходів, які відбуваються на кафедрі та в Університеті?

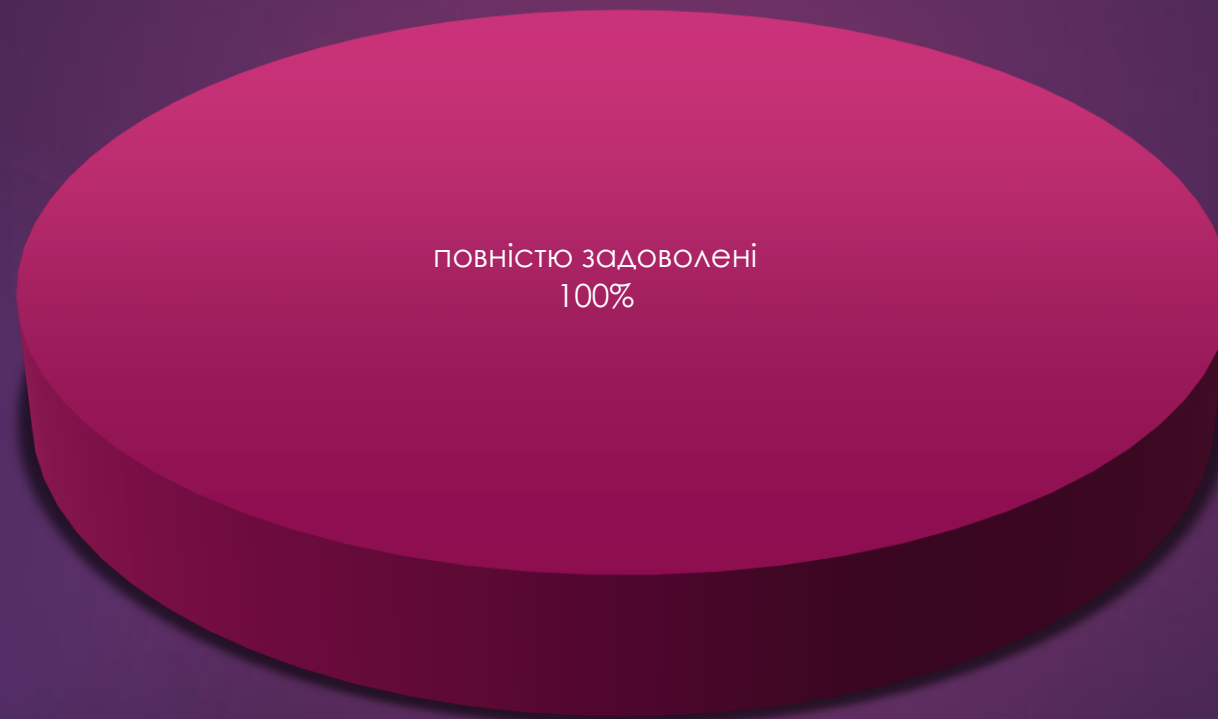


■ раз на рік ■ раз на півріччя ■ раз у квартал ■ раз на місяць чи частіше

5. Чи залучаєтесь Ви до перегляду освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг»?

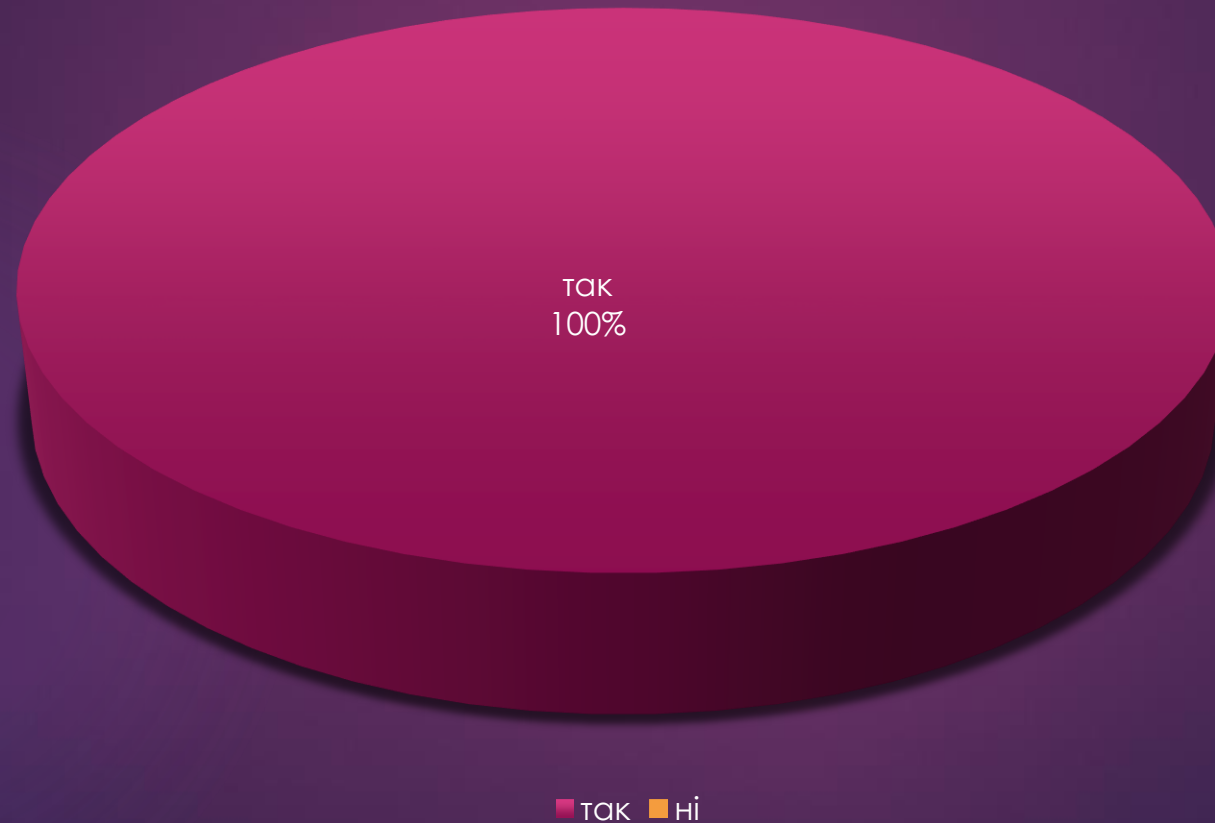


6. Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки здобувачів вищої освіти ЗУНУ?

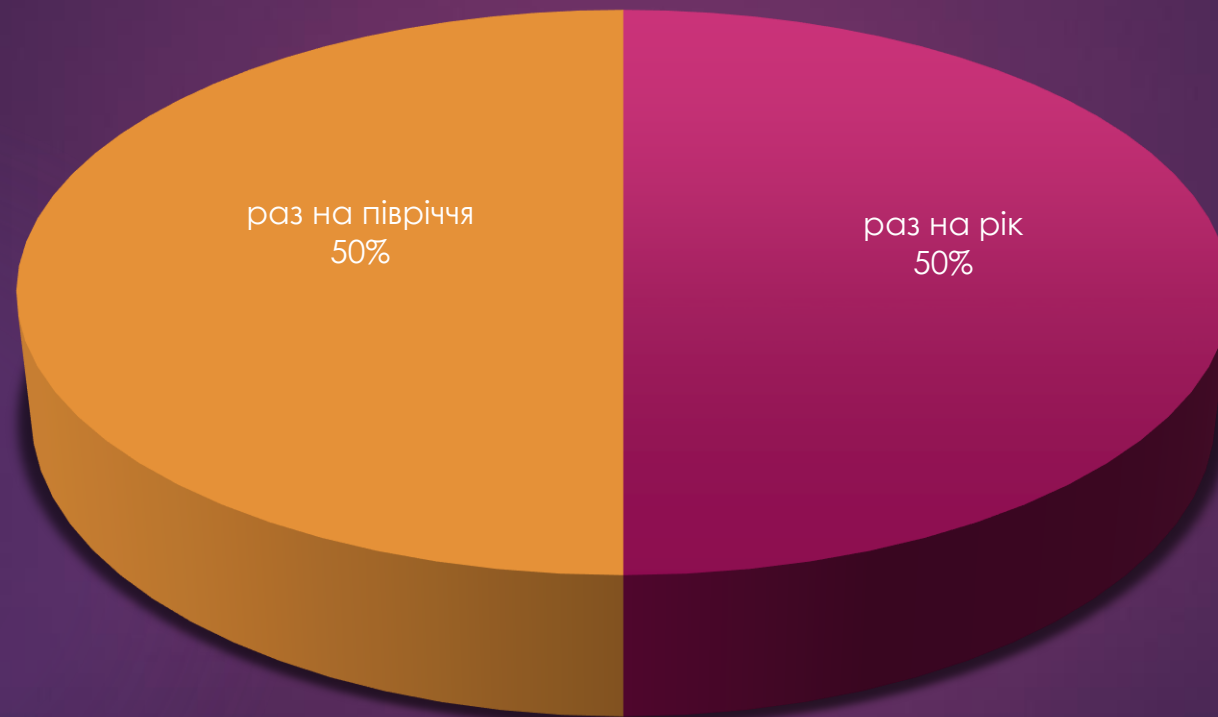


■ повністю задоволені ■ частково задоволені ■ зовсім не задоволені.

7. Чи маєте Ви намір працевлаштувати у своїй установі випускників Університету?



8. Як часто студенти кафедри залучаються до ознайомлення зі специфікою діяльності Вашої організації?



■ раз на рік ■ раз на півріччя ■ раз у квартал ■ раз на місяць чи частіше

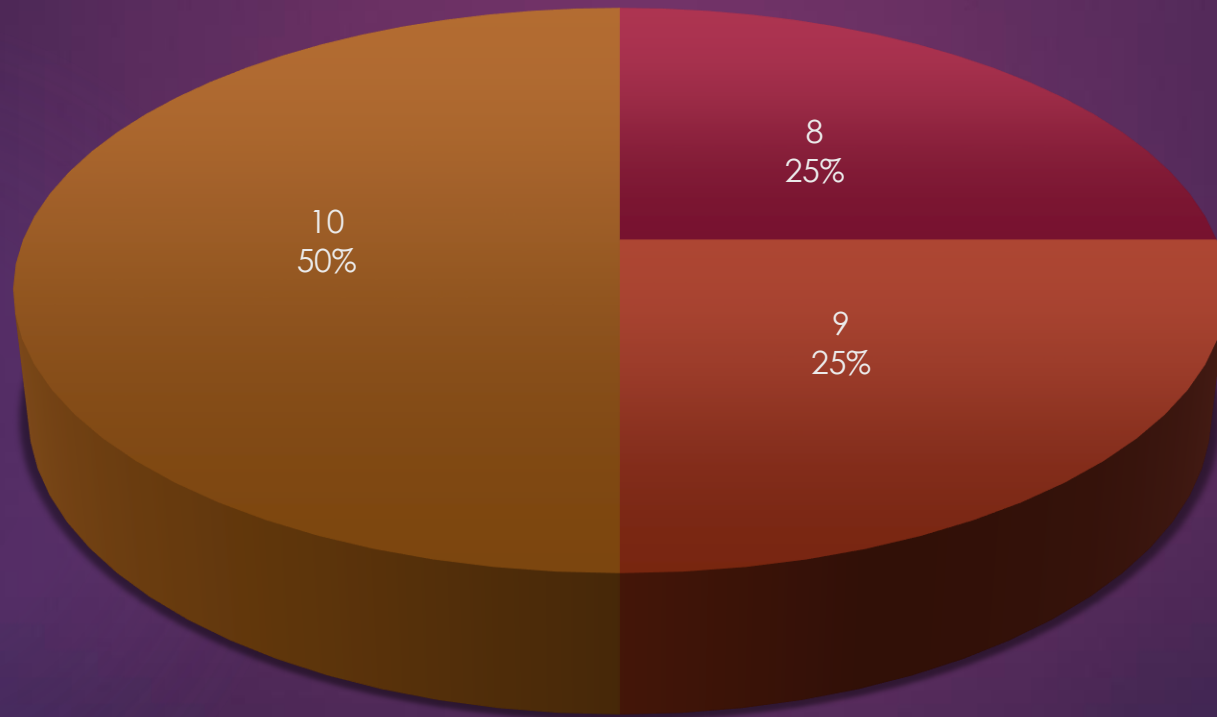
9. На Вашу думку, чи відповідають зазначені в ОПП загальні компетентності вимогам до фахівців в галузі міжнародних відносин?



■ відповідають повністю ■ відповідають ■ відповідають частково ■ не відповідають ■ зовсім не відповідають

10. Оцініть за 10-бальною шкалою програмні результати навчання за рівнем їх актуальності та затребуваності в сучасному суспільстві. (“1” – зовсім не затребувані, “10” – максимально затребувані)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



11. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню інтегральною компетентністю.



■ максимально сприяють; ■ сприяють; ■ важко сказати; ■ не сприяють; ■ зовсім не сприяють

12. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню спеціальними компетентностями.



■ максимально сприяють; ■ сприяють; ■ важко сказати; ■ не сприяють; ■ зовсім не сприяють

13. Оцініть, наскільки пропоновані в ОПП освітні компоненти сприяють оволодінню загальними компетентностями.



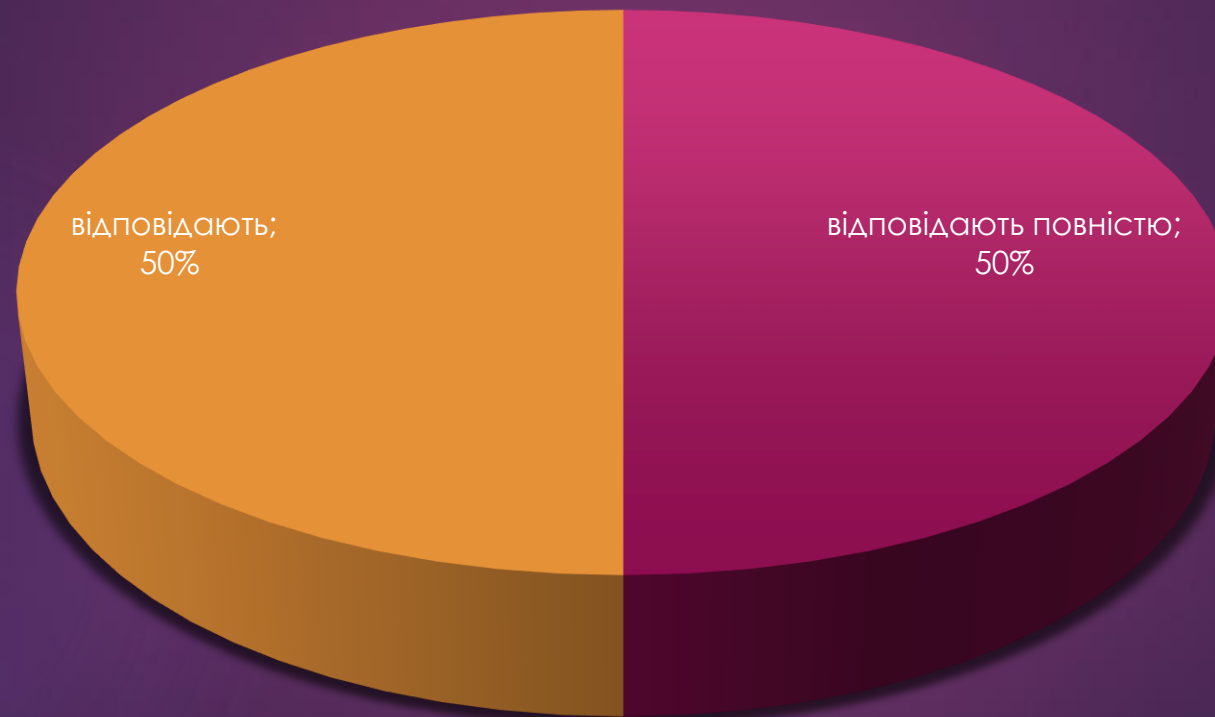
■ максимально сприяють; ■ сприяють; ■ важко сказати; ■ не сприяють; ■ зовсім не сприяють

14. Наскільки Ви ознайомлені з особливостями функціонування системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ЗУНУ?



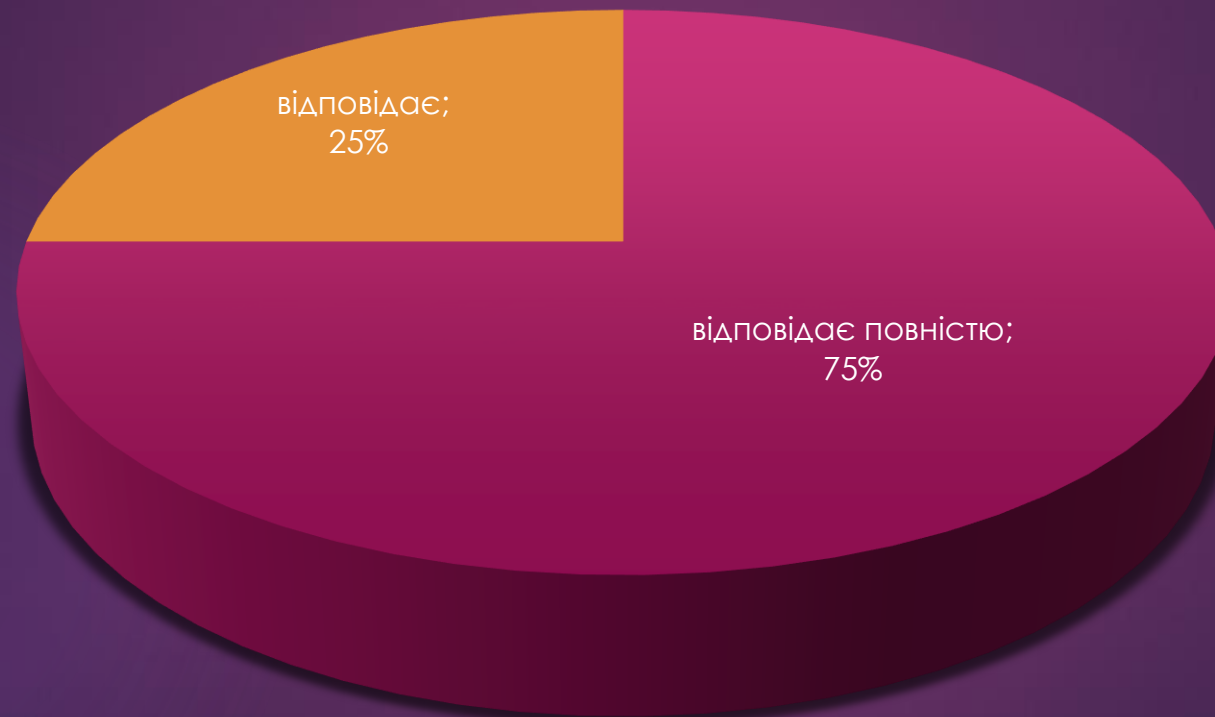
■ повністю ознайомлені ■ частково ознайомлені ■ зовсім не ознайомлені

15. Оцініть відповідність зазначених в освітньо-професійній програмі «Міжнародний маркетинг» загальних та спеціальних компетентностей цілям і завданням Вашої установи у якій Ви працюєте.



■ відповідають повністю; ■ відповідають; ■ відповідають частково; ■ відповідають; ■ зовсім не відповідають

16. Оцініть, як зміст освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» (освітні компоненти) відповідає заявленим методам, методикам і технологіям, якими повинен оволодіти здобувач освіти для використання у майбутній професійній діяльності?



■ відповідає повністю; ■ відповідає; ■ відповідає частково; ■ не відповідає; ■ зовсім не відповідає

17. Чи передбачена освітньо-професійною програмою «Міжнародний маркетинг» можливість формування здобувачем освіти індивідуальної освітньої траєкторії?



18. Які форми співпраці з Вашою організацією, ініційовані гарантом ОПП, є поширеними у Вашій діяльності?

