

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ЩОДО РІВНЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ МЕТОДАМИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань:

07 Управління та адміністрування

Спеціальність:

073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма
«Управління персоналом»

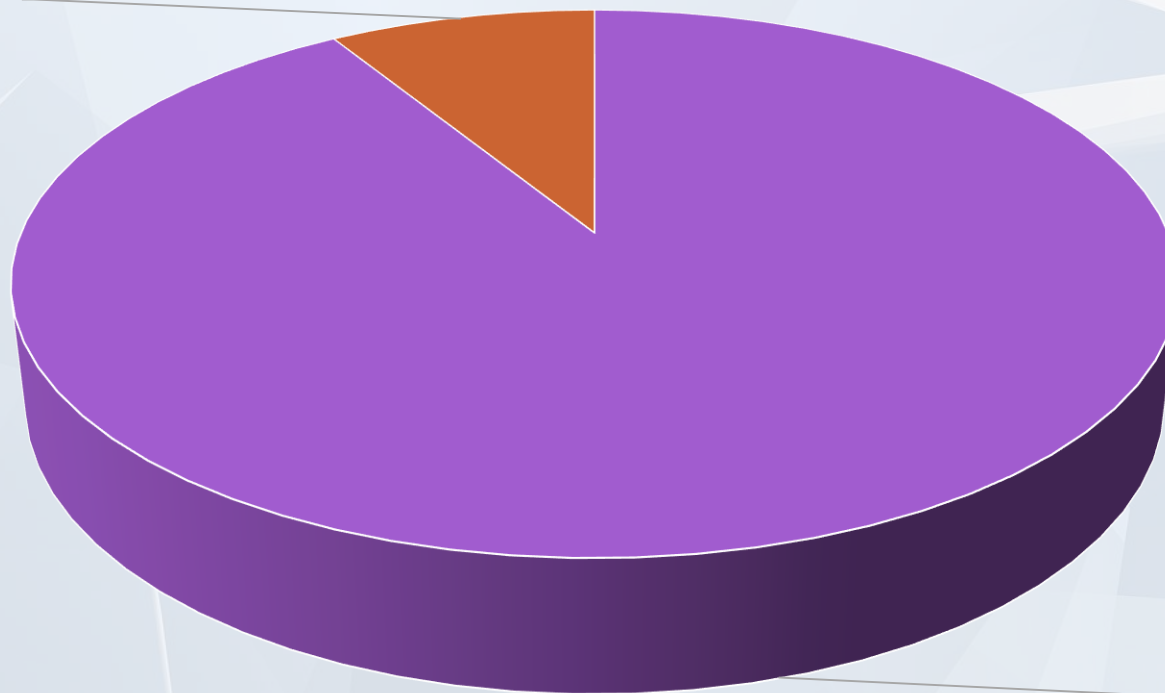
Період опитування:
з 15 травня по 26 травня
Опитано: 34 студента

1.ЧИ ВОЛОДІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ СУЧАСНИМИ ЗНАННЯМИ, ІНТЕРАКТИВНИМИ МЕТОДИКАМИ, ЯКІ ДАЮТЬ МОЖЛИВІСТЬ ЯКІСНО І ДОСТУПНО ПОДАВАТИ МАТЕРІАЛ ДЛЯ СТУДЕНТІВ?



2.ЧИ ВИКЛИКАЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ІНТЕРЕС АУДИТОРІЇ ДО ДИСЦИПЛІНИ?

8,82%

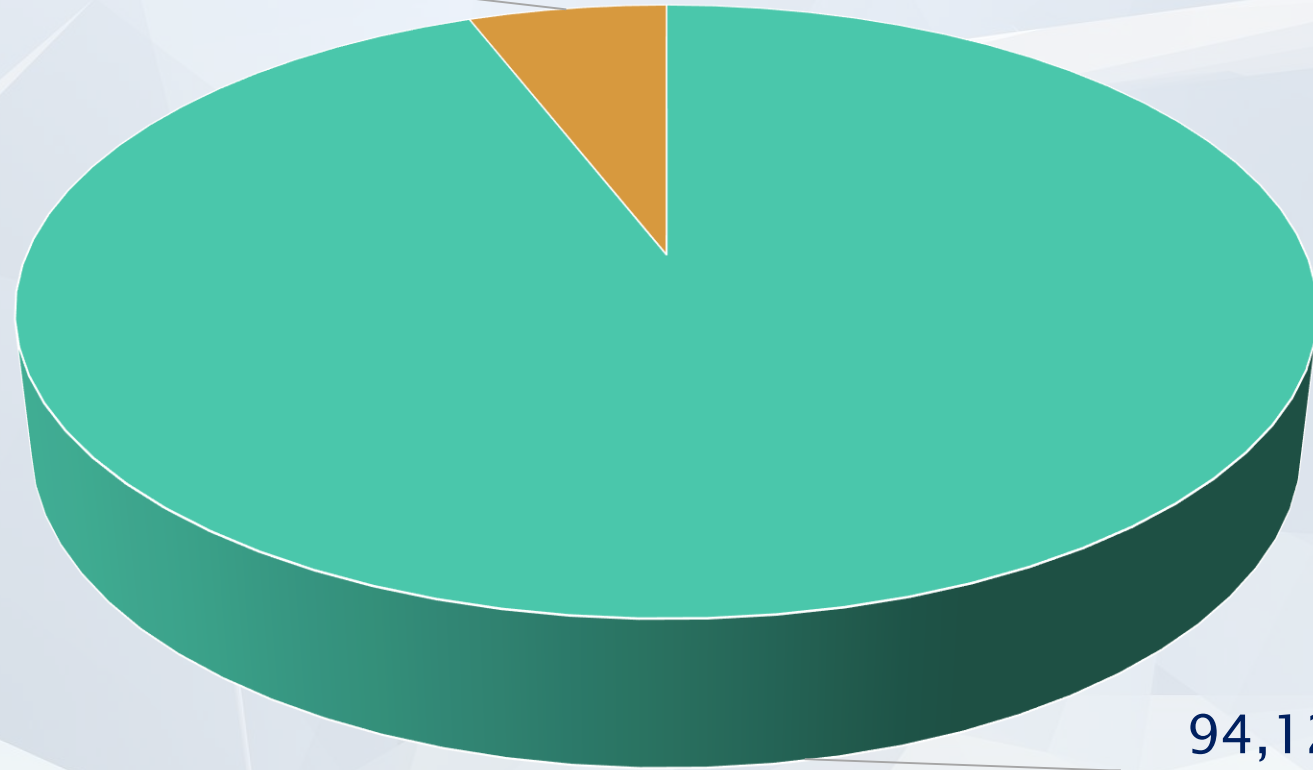


91,18%

- Постійно викликають
- Інколи викликають
- Зовсім не викликають

3. ЧИ ВІДСЛІДКУЮТЬ ВИКЛАДАЧІ РЕАКЦІЮ АУДИТОРІЇ НА ПОДАНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ МАТЕРІАЛ І БЕРУТЬ ЦЕ ДО УВАГИ ПРИ СПІЛКУВАННІ ІЗ СТУДЕНТАМИ?

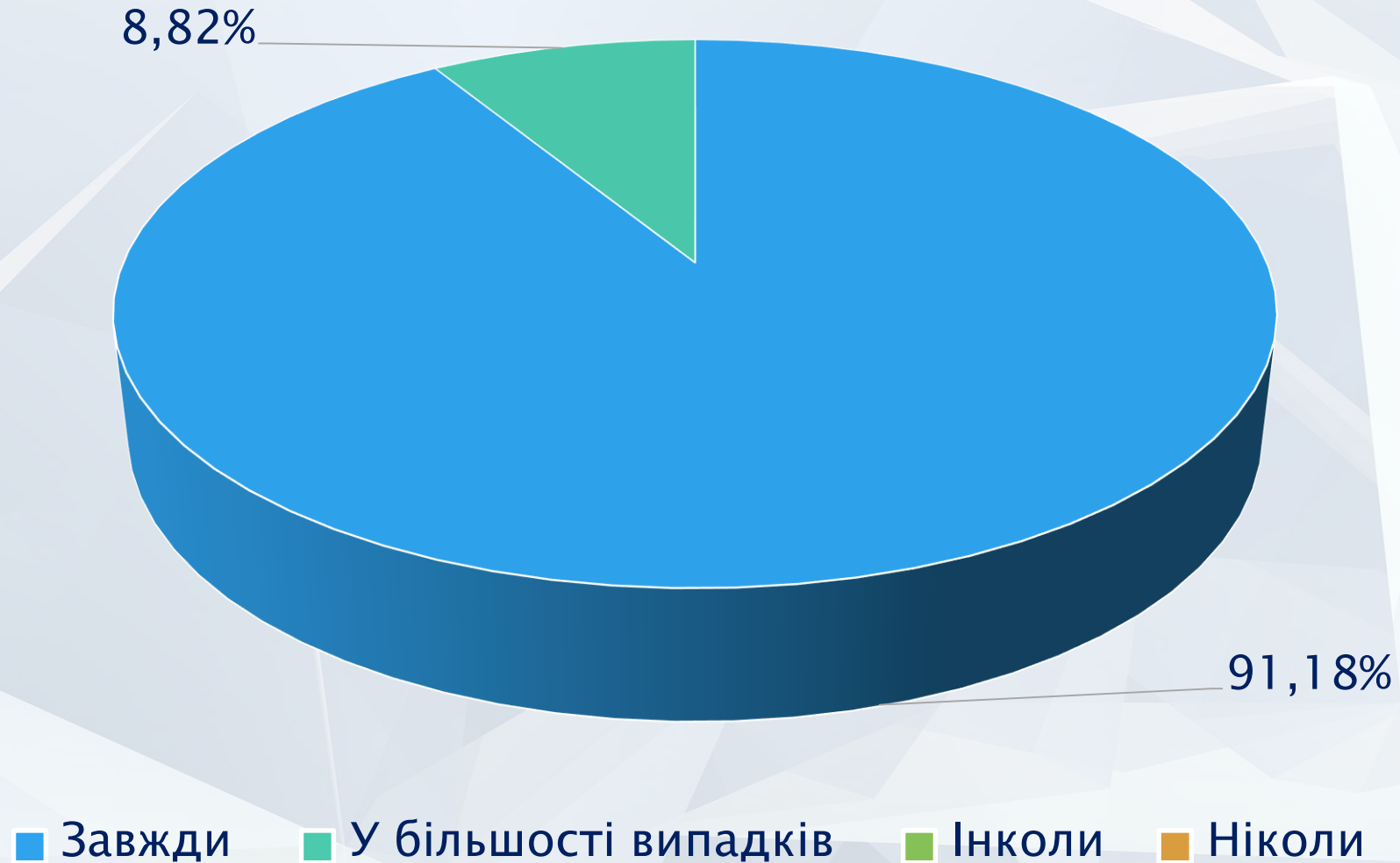
5,88%



94,12%

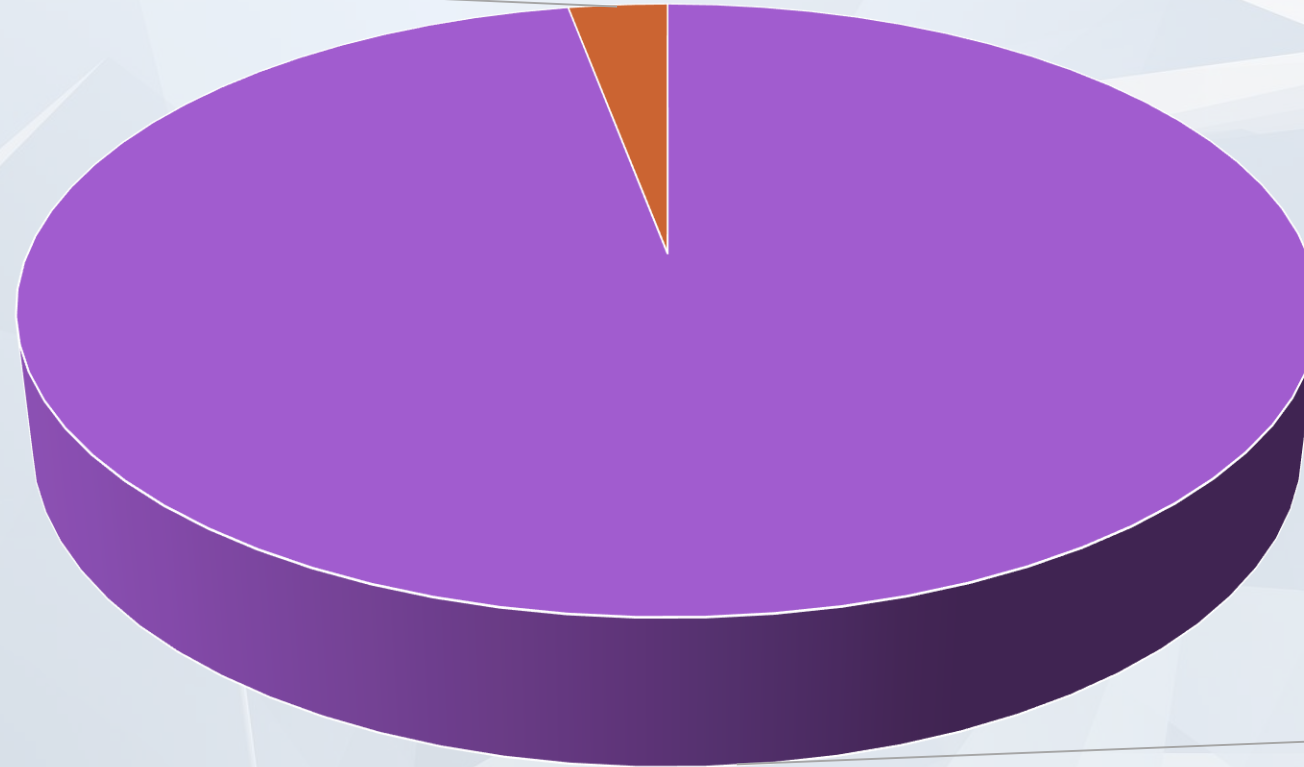
■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

4.ЧИ СПОНУКАЮТЬ ДО ЦІКАВОЇ ДИСКУСІЇ ТА ВИСЛОВЛЕННЯ ВЛАСНИХ ДУМОК ТА МІРКУВАНЬ?



5.ЧИ ДЕМОНСТРУЮТЬ КУЛЬТУРУ МОВЛЕННЯ, ЧІТКІСТЬ ДИКЦІЇ, ПРИЙНЯТНИЙ ТЕМП ПРИ ПОЯСНЕННІ МАТЕРІАЛУ?

2,94%

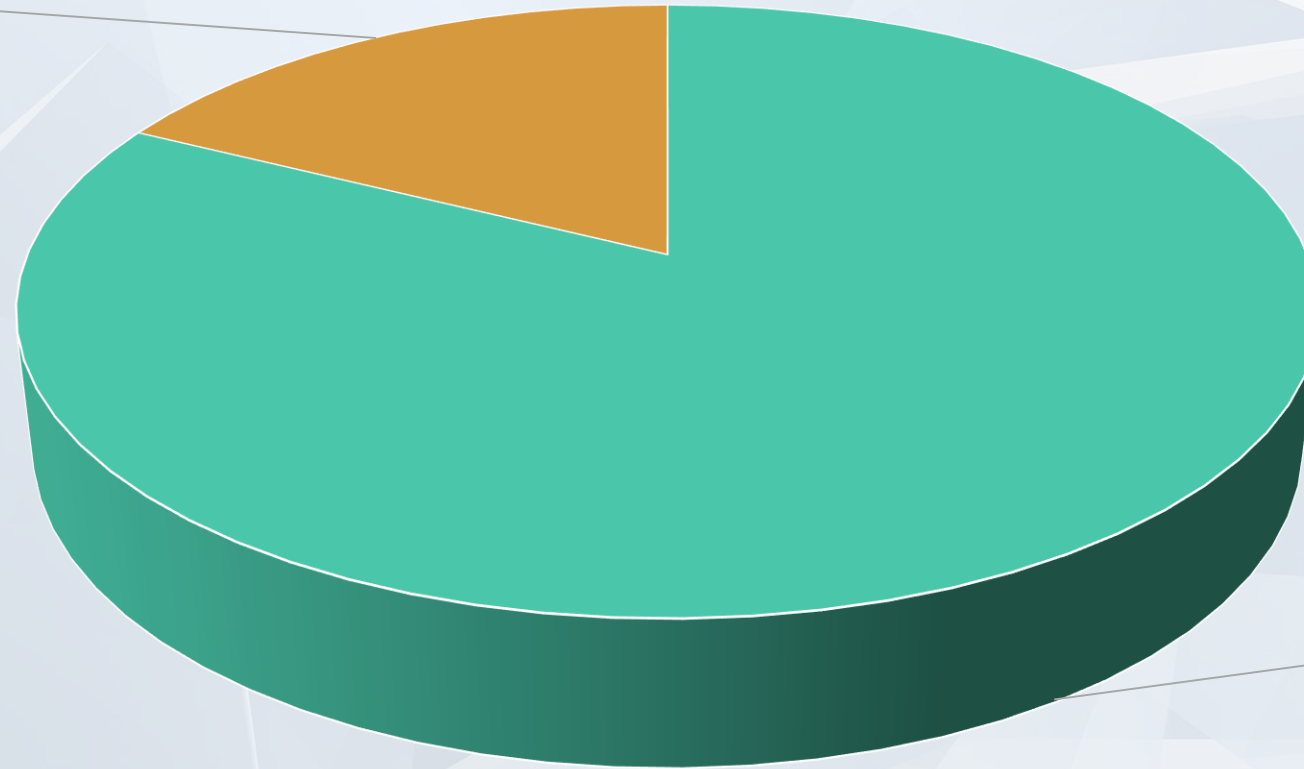


97,06%

■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

6. ЧИ ВМІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ЗНЯТИ НАПРУГУ І ВТОМУ АУДИТОРІЇ ПІД ЧАС ПОЯСНЕННЯ СКЛАДНОГО МАТЕРІАЛУ?

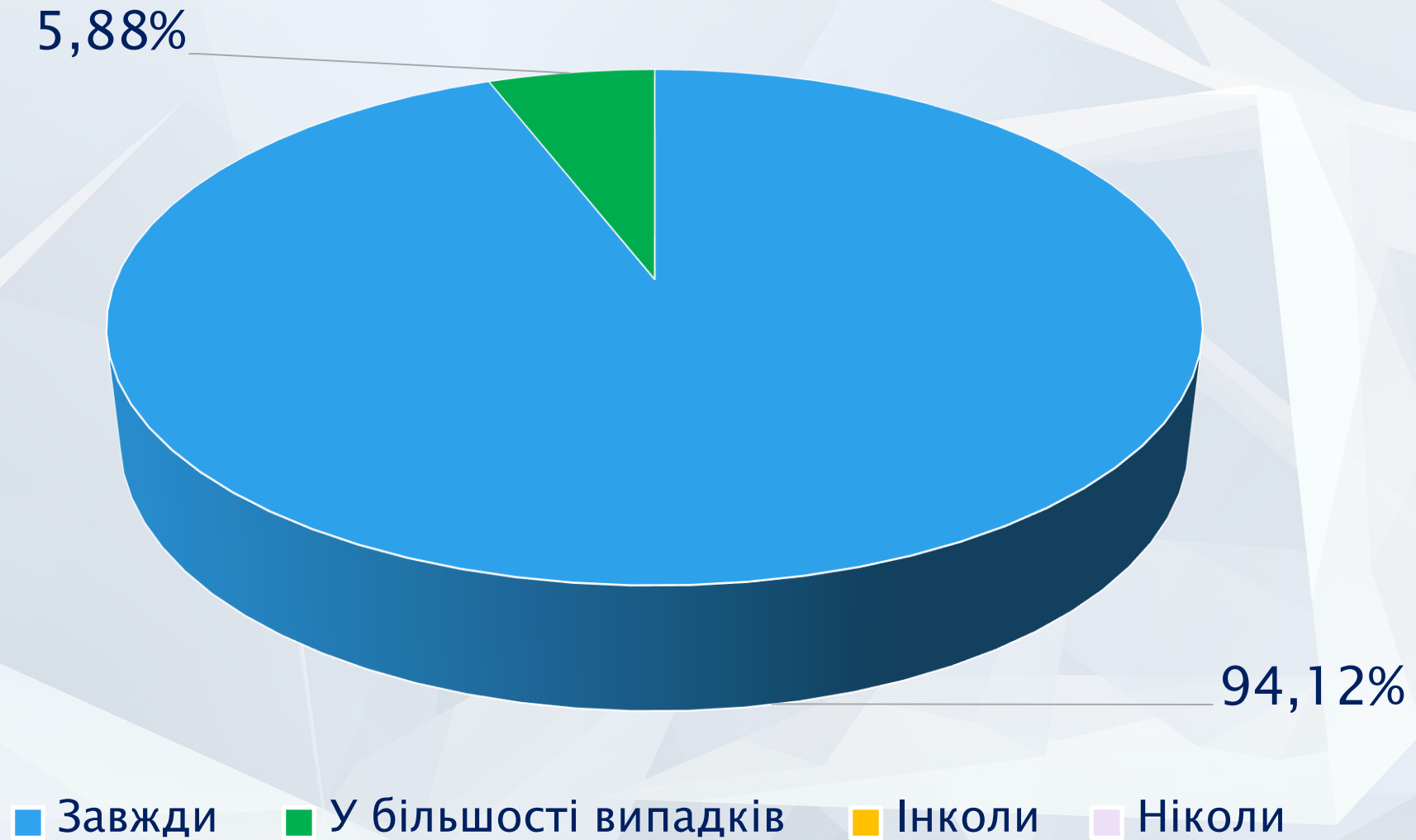
17,65%



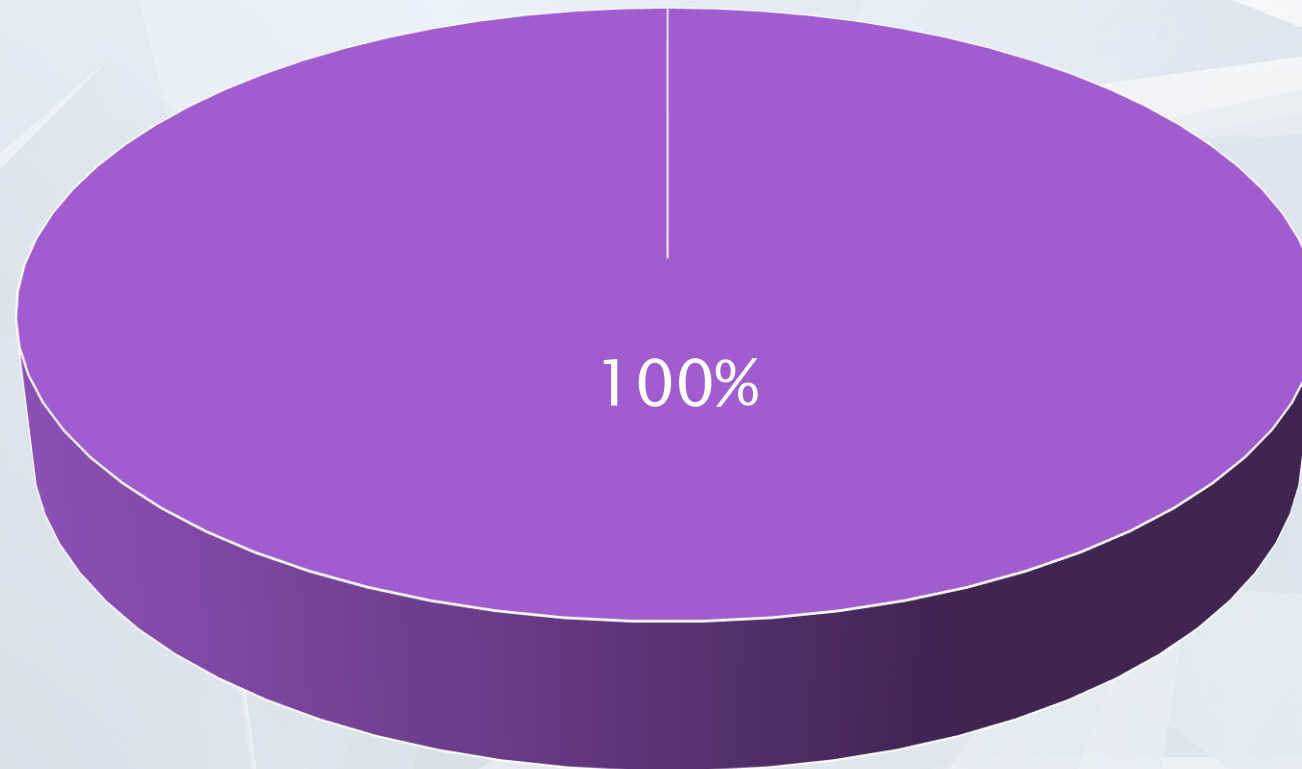
82,35%

■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

7.ЧИ ОРІЄНТУЮТЬ СТУДЕНТІВ НА ВИКОРИСТАННЯ ДОСЛІДЖУВАНОВОГО МАТЕРІАЛУ В МАЙБУТНІЙ ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ?



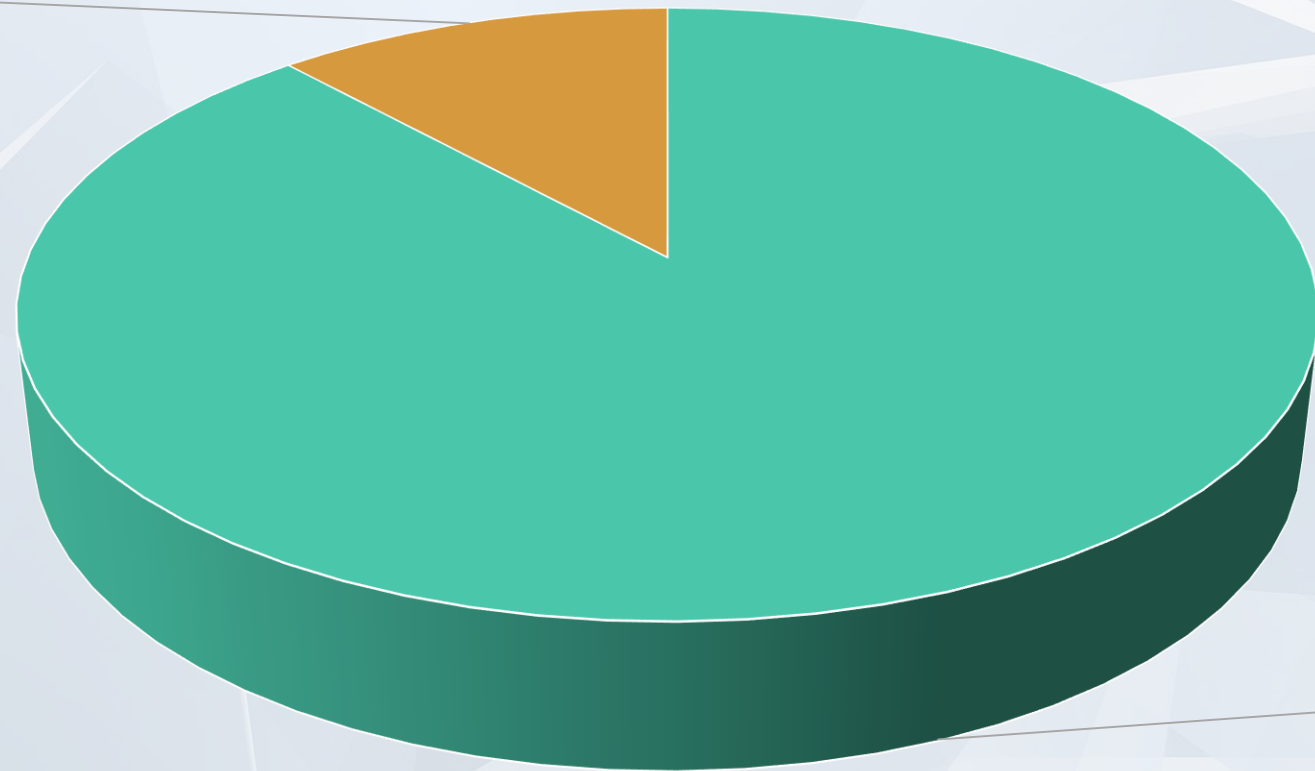
8.ЧИ ФОРМУЮТЬ ТВОРЧИЙ ПІДХІД ТА ІНТЕРЕС ДО ЗНАНЬ?



■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

9. ЧИ ЗАЦІКАВЛЕНІ ВИКЛАДАЧІ У ТОМУ, ЩОБ СТУДЕНТИ МАКСИМАЛЬНО ОПАНУВАЛИ ТУ ЧИ ІНШУ ДИСЦИПЛІНУ?

11,76%

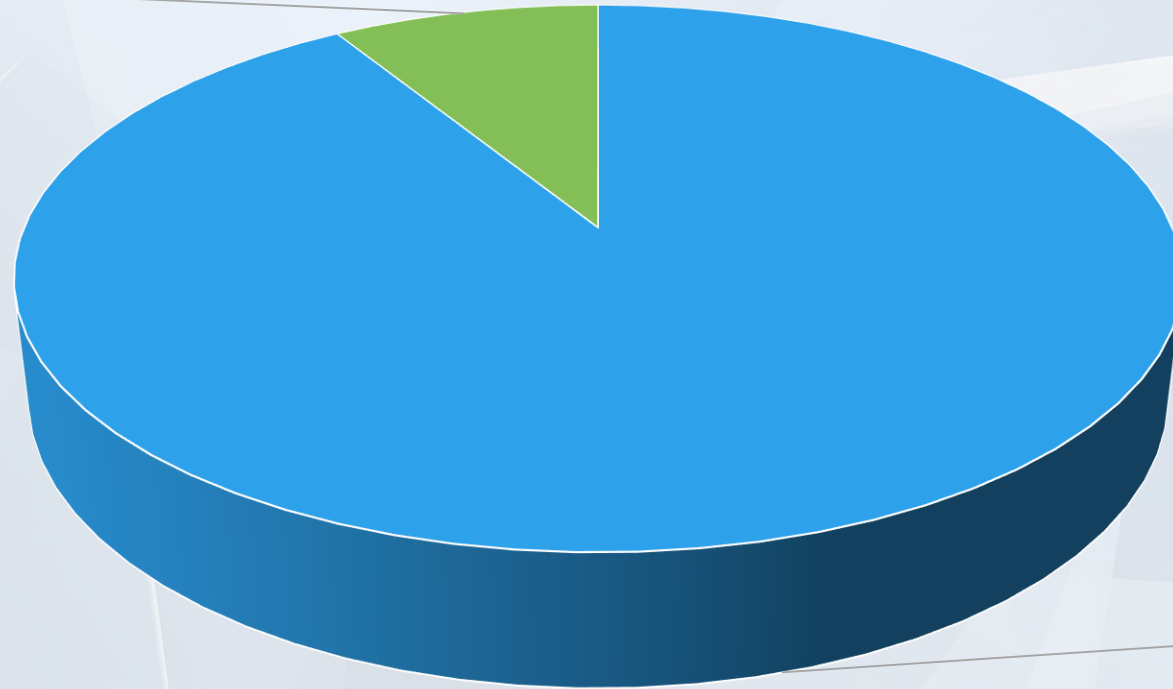


88,24%

■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

**10.ЧИ ВОЛОДІЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ВИСОКОЮ ЕРУДИЦІЄЮ, ІНТЕЛІГЕНТНОЮ
МАНЕРОЮ ПОВЕДІНКИ, ЕСТЕТИЧНИМ ЗОВНІШНІМ ВИГЛЯДОМ?**

8,82%



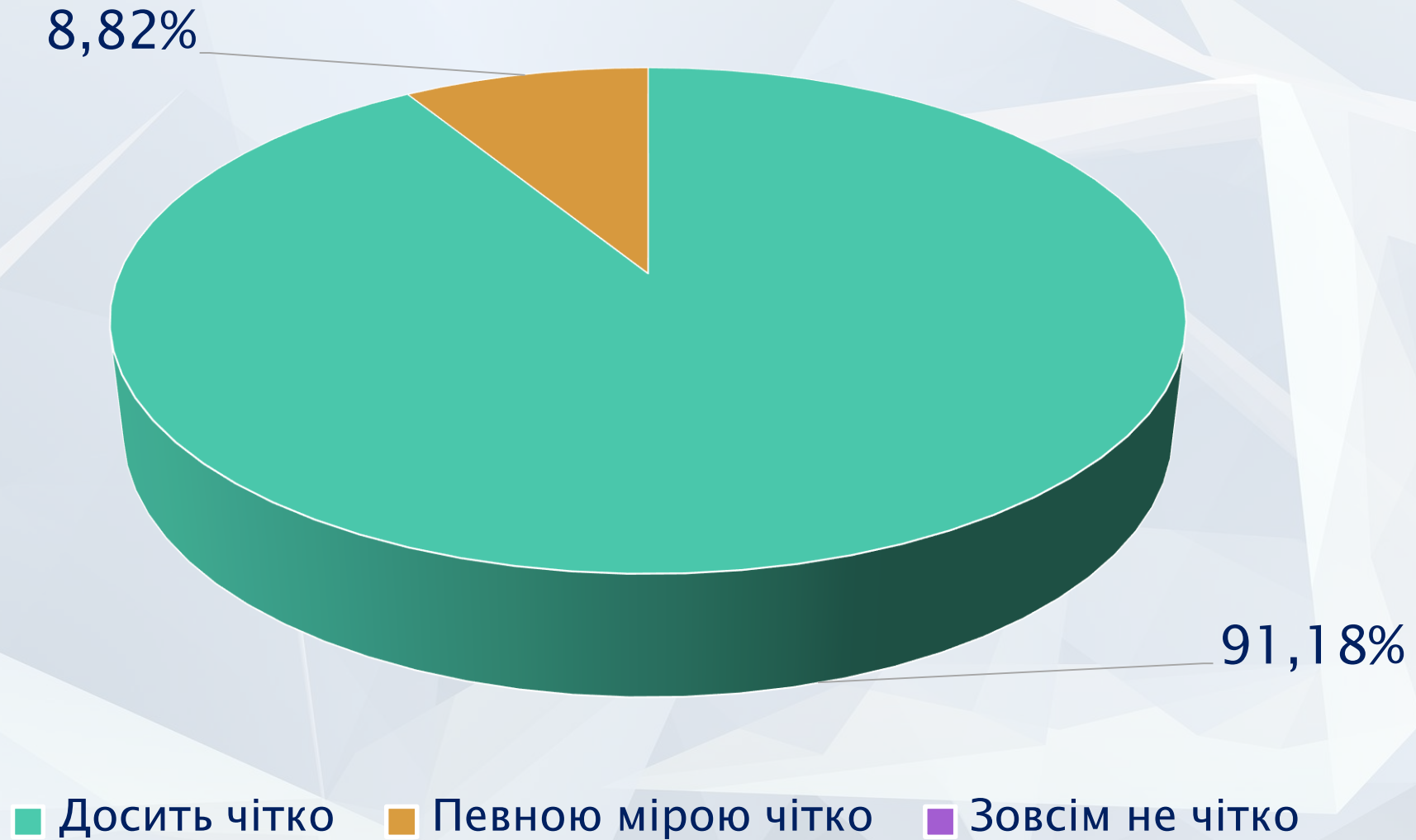
91,18%

- Володіють повною мірою
- Частково володіють
- Зовсім не володіють

11. ЧИ ПРОПОНОВАНА ВИКЛАДАЧЕМ ІНФОРМАЦІЯ ВАЖЛИВА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ?



12. НАСКІЛЬКИ ЧІТКО ВИКЛАДАЧІ ФОРМУЛЮЮТЬ ЦІЛІ ТА ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ ВІДПОВІДНО ДО ПРОГРАМИ КУРСУ?

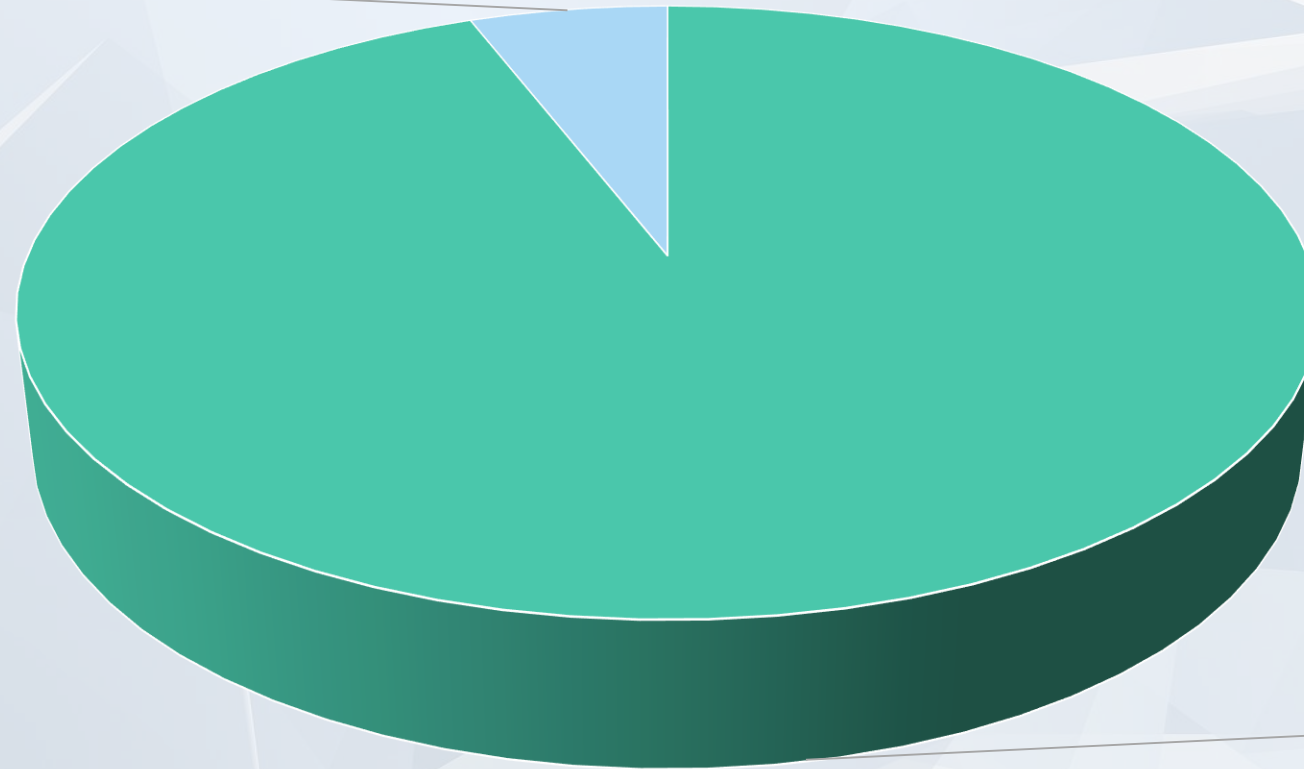


13. ЧИ ПІД ЧАС ЗАНЯТЬ ВИКЛАДАЧІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ АКТУАЛЬНУ НАУКОВУ ІНФОРМАЦІЮ?



14. ЧИ ЗАВЖДИ ВИКЛАДАЧ ДОСТУПНО, ЛОГІЧНО, АРГУМЕНТОВАНО, ЦІКАВО ПОДАЄ МАТЕРІАЛ?

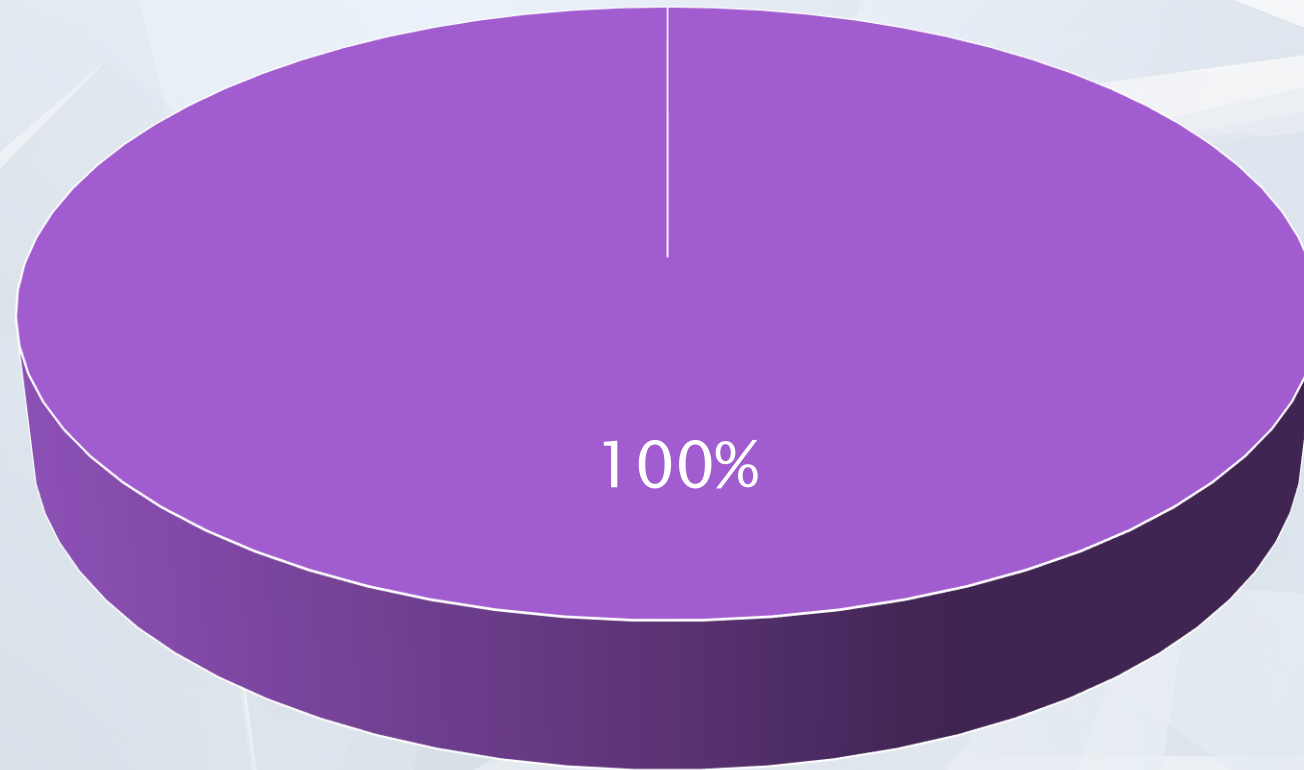
5,88%



94,12%

■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

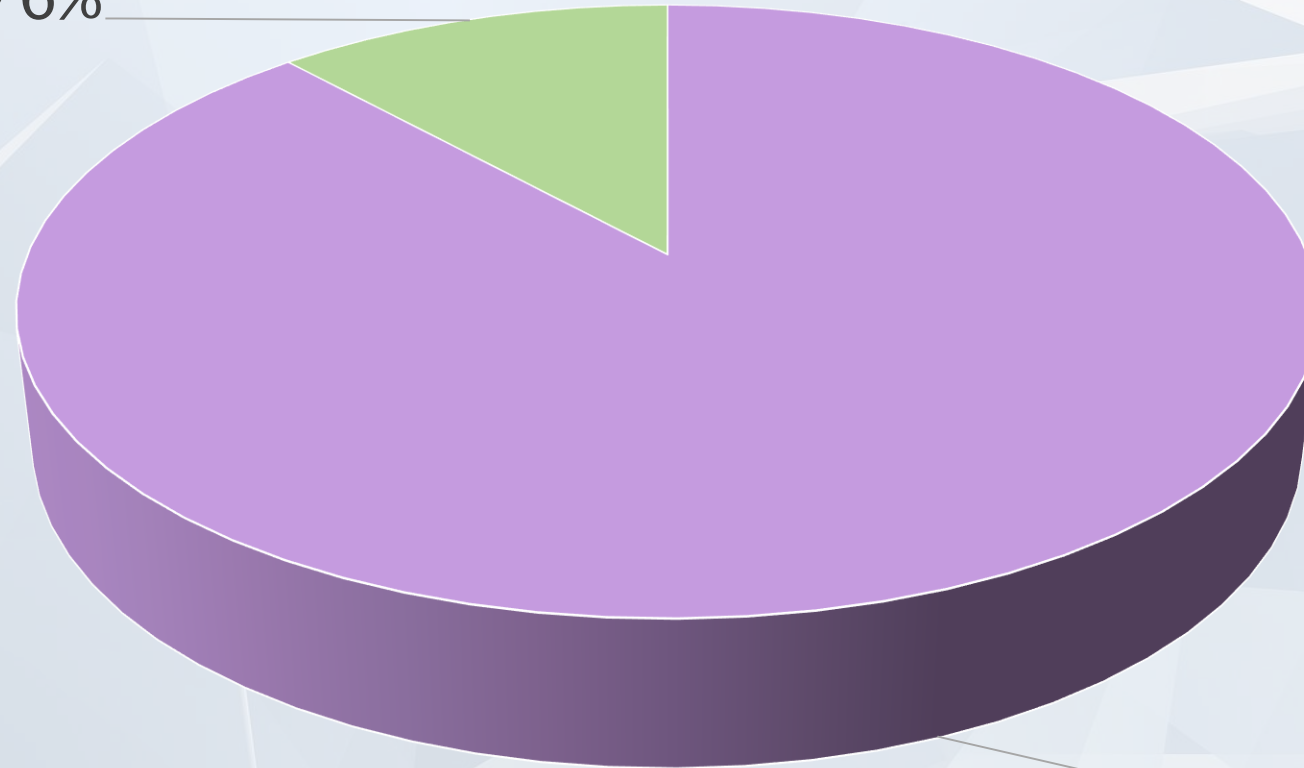
15. ЧИ ВИЯВЛЯЮТЬ ВИКЛАДАЧІ ТАКТОВНІСТЬ У ПРОЦЕСІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТУДЕНТАМИ?



■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

16. ЧИ СТИМУЛЮЮТЬ ВИКЛАДАЧІ СТУДЕНТІВ ДО САМОСТІЙНОЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ?

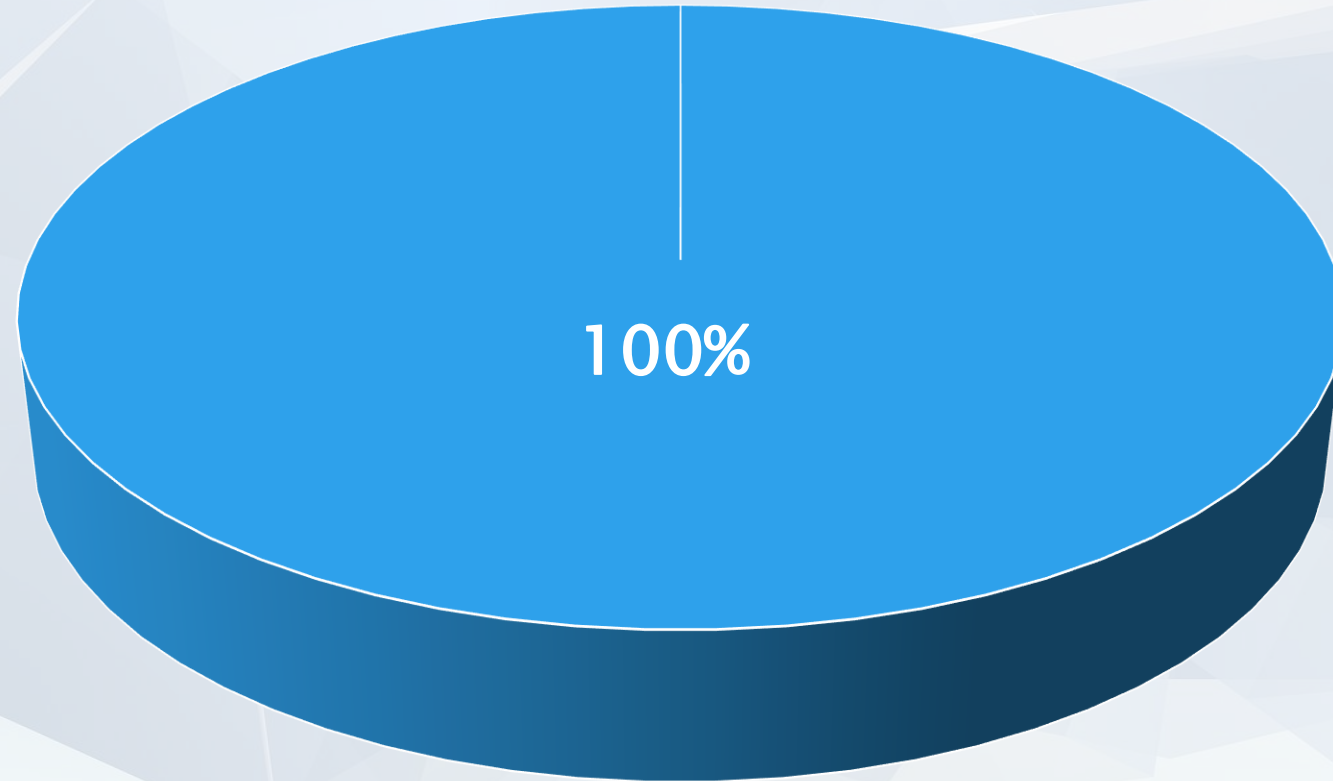
11,76%



88,24%

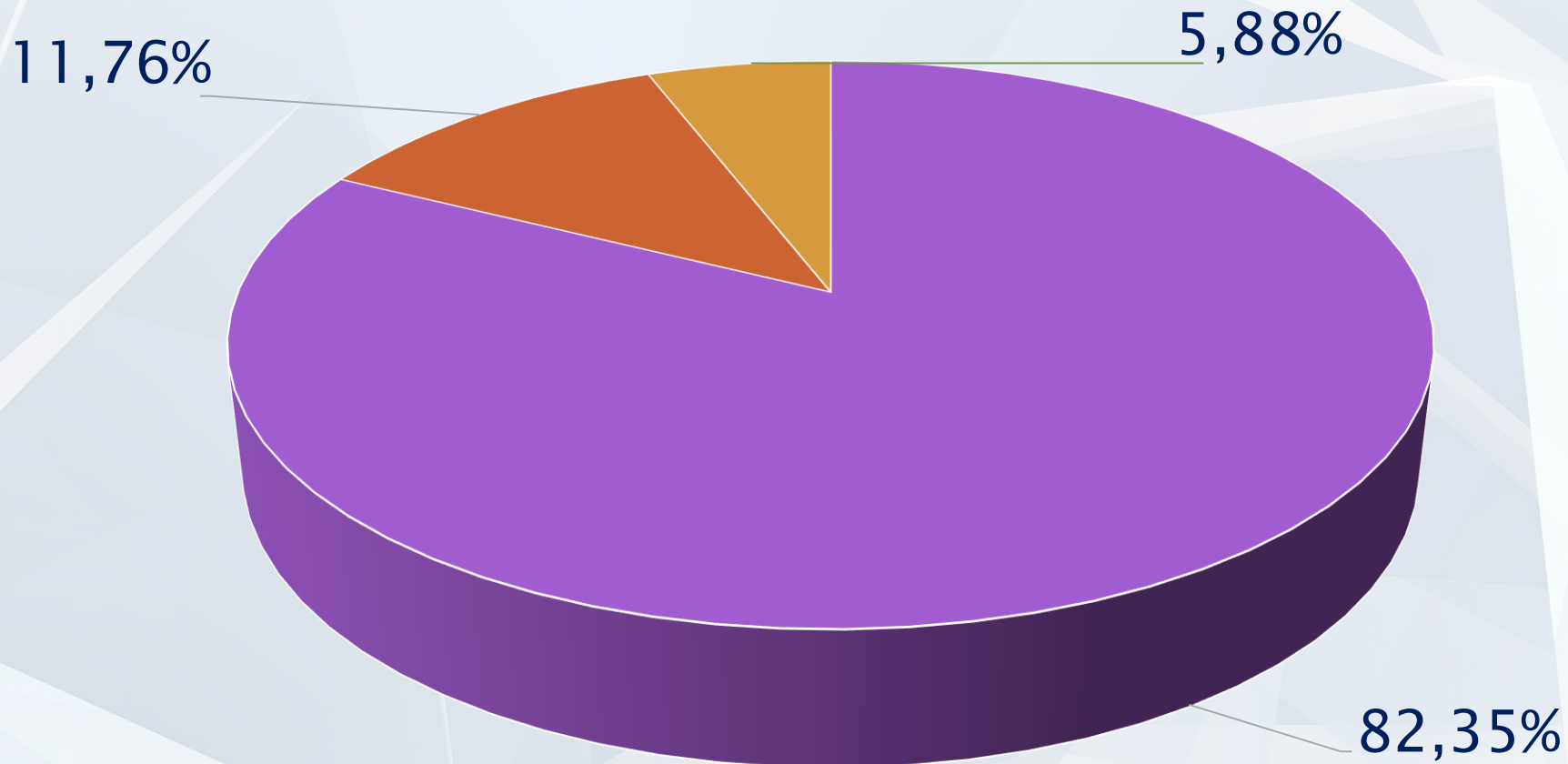
■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

17. ЧИ ВИКЛАДАЧ ЗНАЙОМИТЬ СТУДЕНТІВ ІЗ РЕГЛАМЕНТОМ, ДЕ ЗАЗНАЧЕНО КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ЧІТКО ЙОГО ДОТРИМУЄТЬСЯ?



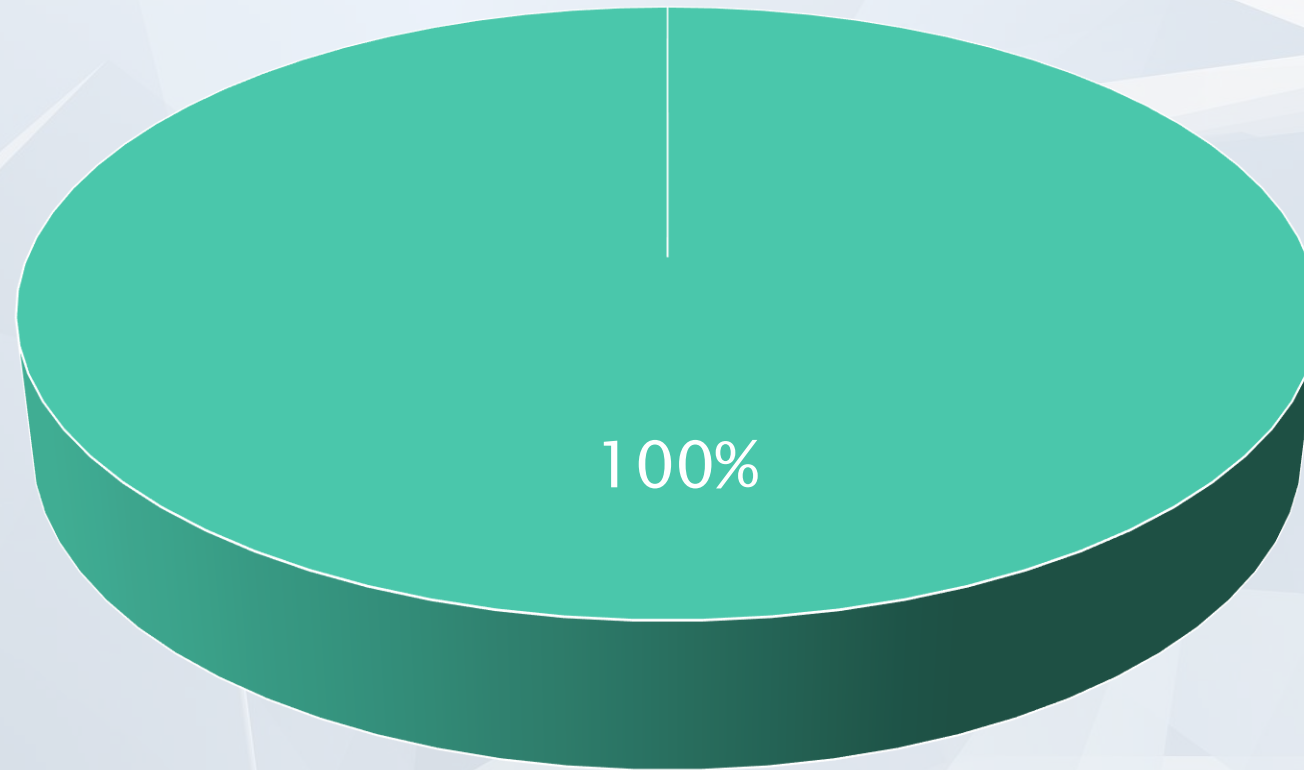
■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

18.ЧИ ПРОВОДЯТЬСЯ ЗАНЯТТЯ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ КОМПЛЕКСІВ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ ДОШОК?



■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

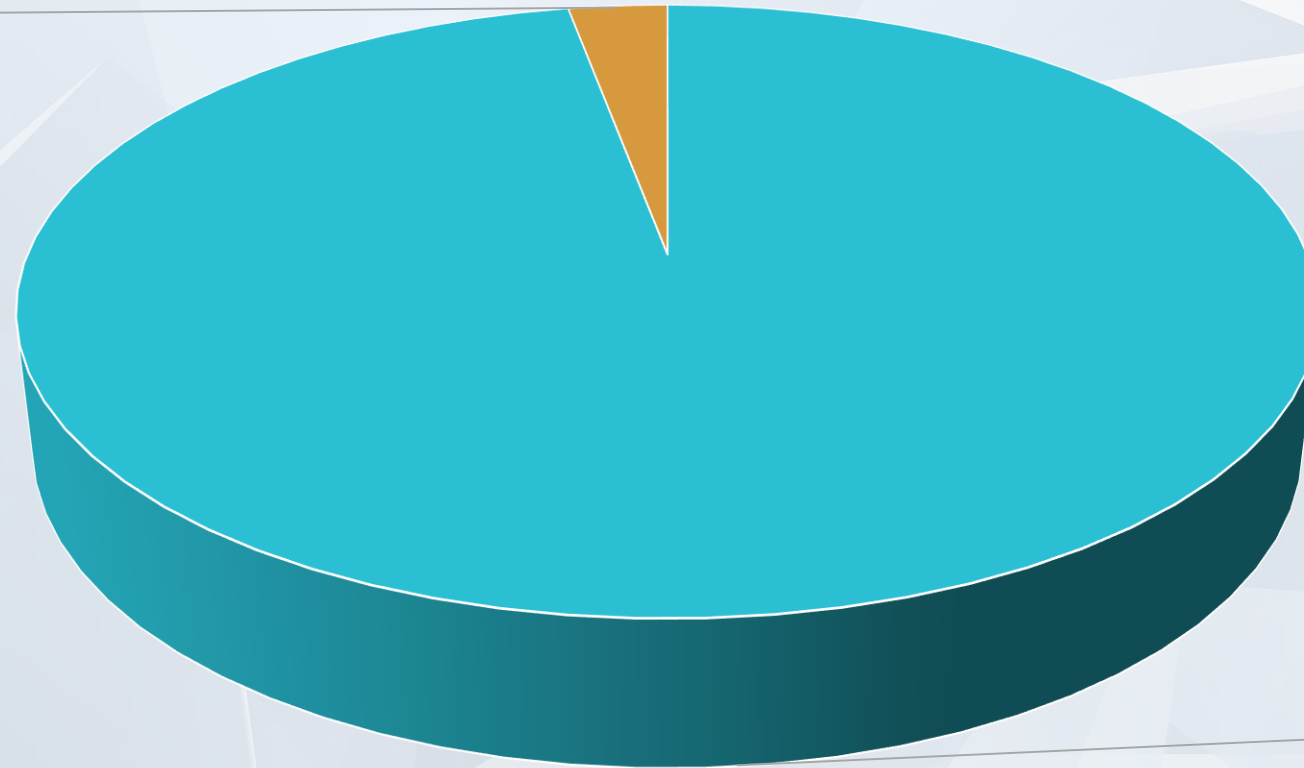
19. ЧИ ЗАНЯТТЯ ПОЧИНАЮТЬСЯ ТА ЗАВЕРШУЮТЬСЯ ВЧАСНО, ВИКЛАДАЧІ ДОТРИМУЮТЬСЯ РОЗКЛАДУ ЗАНЯТЬ ТА КОНСУЛЬТАЦІЙ?



■ Так ■ Ні

20.ЧИ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ВИКЛАДАЧ КОМФОРТНИЙ МІКРОКЛІМАТ В АУДИТОРІЇ ТА СТВОРЮЄ СПРИЯТЛИВУ ПСИХОЛОГІЧНУ АТМОСФЕРУ У СПІЛКУВАННІ?

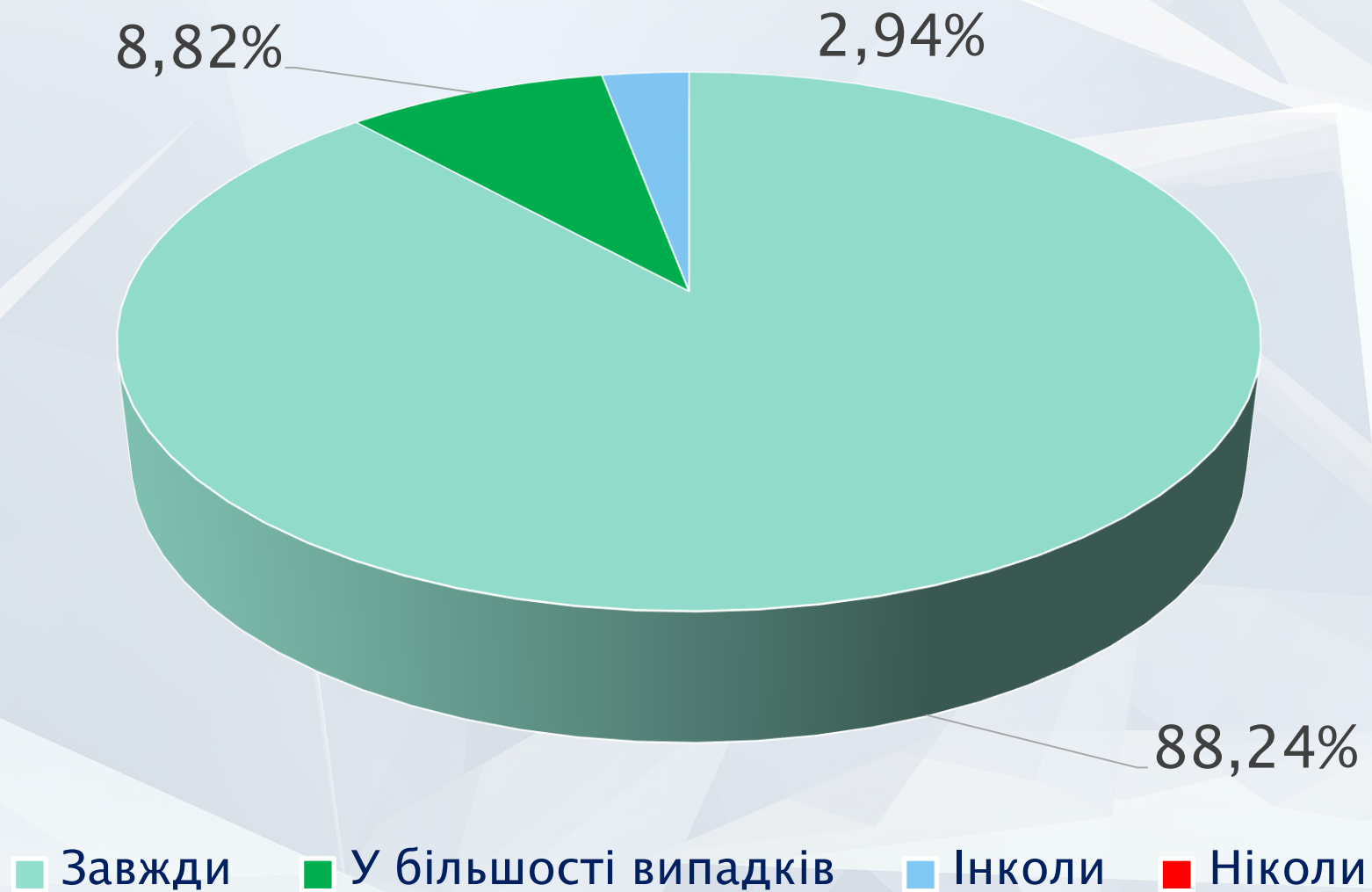
2,94%



97,06%

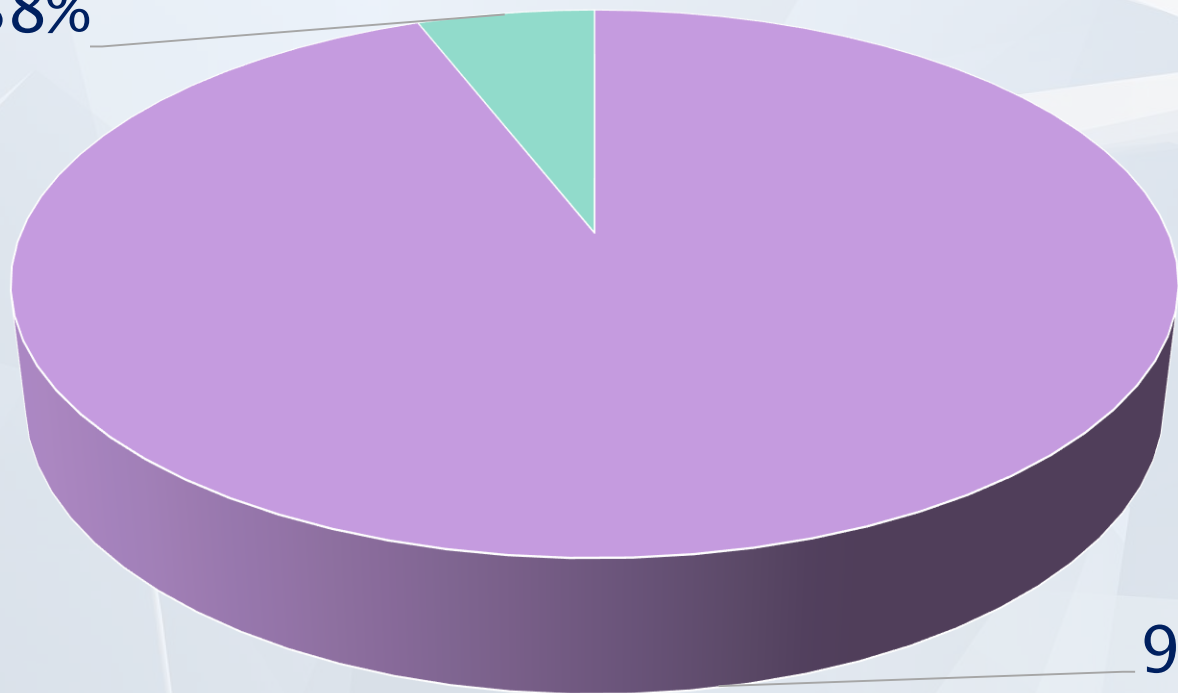
■ Завжди ■ У більшості випадків ■ Інколи ■ Ніколи

21. ЧИ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ АКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ (ДІЛОВІ ІГРИ, ТРЕНІНГИ, МОЗКОВІ ШТУРМИ)?



22. ЧИ ДОСТАТНЬО ЛОГІЧНИМ Є СПІВВІДНОШЕННЯ ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИН ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІН?

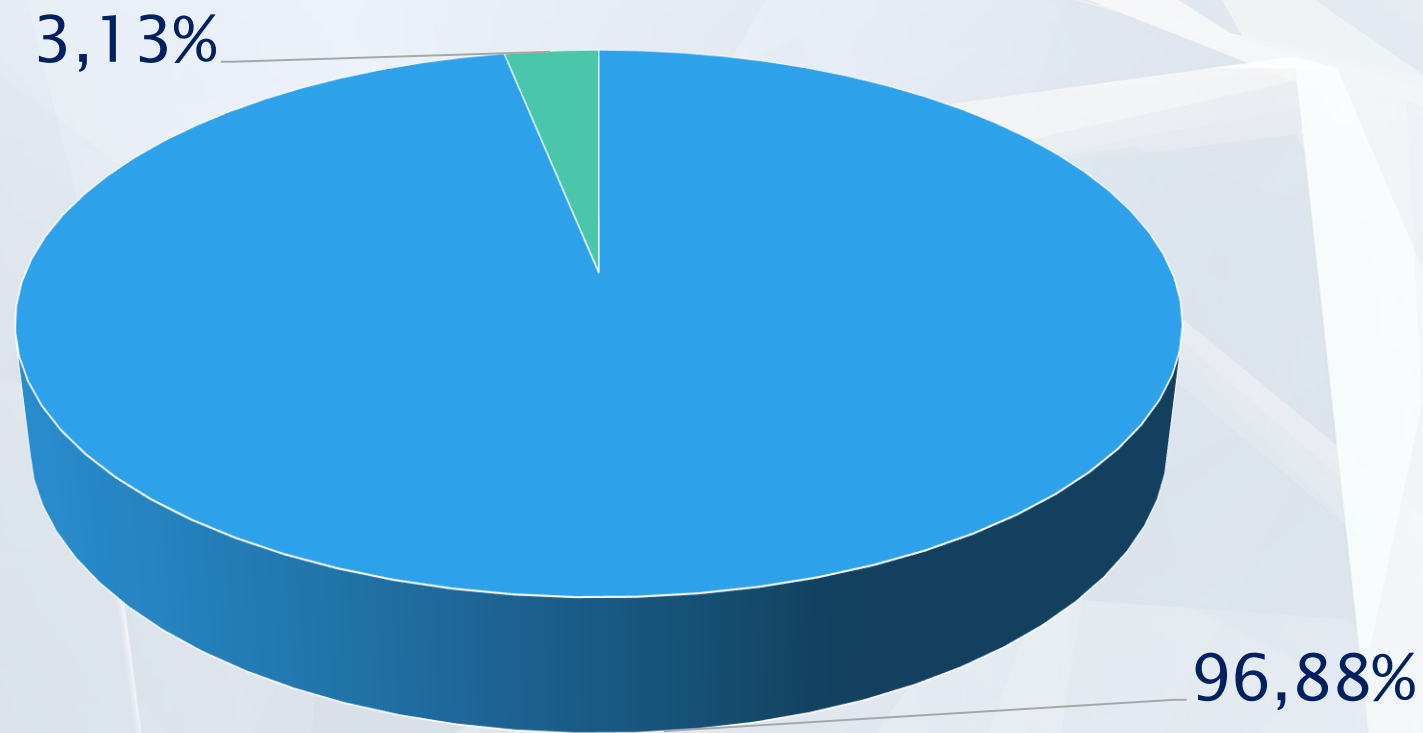
5,88%



94,12%

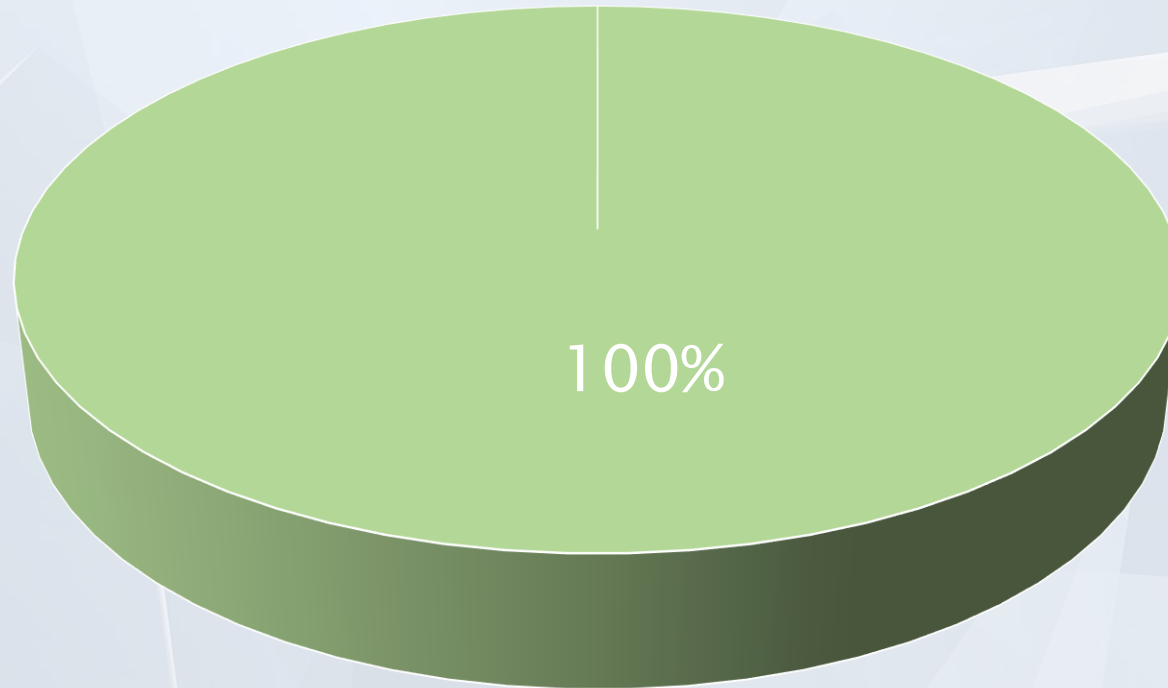
- Достатньо логічним
- Частково логічним
- Зовсім не логічним

23.ЧИ ОБҐРУНТОВАНЕ НАВАНТАЖЕННЯ НА СТУДЕНТІВ (КІЛЬКІСТЬ ДИСЦИПЛІН НА СЕМЕСТР, КІЛЬКІСТЬ ГОДИН НА ТИЖДЕНЬ АУДИТОРНОЇ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ)?



- Достатньо обґрунтоване
- Частково обґрунтоване
- Зовсім не обґрунтоване

24. ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ НАВЧАННЯМ ЗА ОБРАНОЮ СПЕЦІАЛЬНІСТЮ?



■ Повністю задоволений

■ Частково задоволений

■ Зовсім не задоволений