

	<p>Силабус курсу Мікроекономіка Ступінь вищої освіти – бакалавр Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок Освітньо-професійна програма - Фінанси, банківська справа страхування та фондовий ринок</p> <p>Рік навчання: 1, Семестр: 1</p> <p>Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська</p>
ППП	<p>Керівник курсу к.е.н., доцент Шмигель Ольга Євстахіївна</p>
Контактна інформація	<p>olgashmygel@gmail.com +380968205206</p>

Опис дисципліни

Дисципліна відноситься до фундаментальних загальноекономічних наук, що формують фаховий світогляд майбутніх економістів.

Предметом мікроекономіки є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Дисципліна «Мікроекономіка» є передумовою вивчення дисциплін «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Економіка ринків праці», а також набуті знання і вміння використовуються при вивченні дисциплін професійної підготовки.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Предмет і метод ікроекономічної	Сформувати уявлення студентів про предмет мікроекономіки та її функції у процесі еволюційного розвитку суспільства; продемонструвати методи пізнання економічних явищ і процесів.	Питання
2 / 2	Тема 2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага.	Сформувати поняття потреби, види потреб. Поняття корисності, проблеми її виміру.	Реферат, питання
2 / 2	Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	З'ясувати теоретичні підходи до вибір споживача з ординалістських позицій. Криві байдужості, їх властивості.	Питання, кейси
2 / 2	Тема 4. Аналіз поведінки споживача	Дослідити Реакцію споживача на зміну власного доходу. Лінія “дохід – споживання”, її економічна суть. Нахил лінії як характеристика відношення споживача до благ.	Тести, ділові ситуації

		Поняття “нормальних” і “низькоякісних” благ. Криві Енгеля.	
2 / 2	Тема 5. Попит і пропозиція, їх еластичність	Сформувати знання про взаємозв'язок потреби та попиту. Індивідуальний і ринковий попит. Форми представлення попиту: аналітична, таблична та графічна. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача.	Питання, кейси
2 / 2	Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	Обґрунтувати форми, види і моделі підприємницької діяльності та умови функціонування малого, середнього та великого бізнесу. З'ясувати форми підприємств за різними класифікаційними ознаками.	Питання, тести
2 / 2	Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Сформувати поняття виробничої функції, її види. Визначити сукупний, середній та граничний продукт.	Презентація, тести
2 / 2	Тема 8. Витрати і доходи підприємства	Сформувати знання про витрати фірми та їх види; ефект та ефективність діяльності фірми та окреслити її показники.	Реферат, питання
2 / 2	Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	Обґрунтувати типи ринкових структур та характерні ознаки галузевих ринків (досконалої конкуренції, чистої монополії, олігополії, монополістичної конкуренції).	Питання, кейси
2 / 2	Тема 10. Монопольний ринок	Визначити ознаки монополії; види монополій. Крива попиту монополіста. Вибір цін і обсягу виробництва	Тести, ділові ситуації
2 / 2	Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції	Визначити ознаки монополістичної конкуренції. Визначити оптимальний обсяг продажу фірми та її цінова політика. Окреслити суть і передумови розвитку нецінової конкуренції.	Презентація, тести
2/2	Тема 12. Олігополія	Сформувати знання щодо суті олігополії, її суть та розповсюдження. Теоретичні моделі олігополії. Дуополії за Курно, Бертраном. Модель ламаної кривої попиту – як різновид	Тести, ділові ситуації

		олігополістичного ціноутворення.	
2 / 2	Тема 13. Ринок факторів виробництва	Сформувати знання щодо факторного розподілу доходів, причин, сучасних форм бідності, її економічних наслідків та шляхів подолання. Окреслити методи вимірювання нерівності у розподілі доходів. Пояснити причини перерозподілу доходів, сутність вторинних та похідних доходів.	Питання, кейси
2 / 2	Тема 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Сформувати знання про часткову та загальну рівновагу. Взаємозалежність ринків. Ефективність обміну і розподілу ресурсів у споживанні і обміні. Ефективність у сфері виробництва.	Реферат, кейси, тести
2/2	Тема 15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Сформувати теоретичні уявлення про неспроможність ринку і необхідність втручання держави в економіку. Визначити проблеми регулювання виробництва та споживання суспільних благ.	Питання, РКР

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: [у 2 кн.] / [С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін.] / За ред. Панчишина С. М., Островерха П. І. К.: Знання, 2019. Кн. 2: Мікроекономіка. 437 с.
2. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І. та ін. Мікроекономіка і макроекономіка. Підручник. К.: Основи, 2019.- 517 с.
3. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: Учебник / С. Боулз.; пер. с англ. М.: Изд. «Дело» АНХ, 2018. 576 с.
4. Ватаманюк О. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2020. 192 с.
5. Веріан Г.Р. Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід: Підручник / Пер. з англ. С. Сухая. К.: Лібра, 2019. 632 с.
6. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2 т. Т. 1. СПб.: Экономическая школа, 1999. 350 с.
7. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2 т. Т. 2. СПб.: Экономическая школа, 1999. 503 с.
8. Джейли Дж. А. Микроэкономика: Продвинутий уровень: Учебник / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени.; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011. 736 с.
9. Долан Э. Дж. Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей.; пер. с англ. под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. С.-Пб.: Литераплюс, 1996. 448 с.
10. Долан Э. Дж. Рынок – микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей.; пер. с англ. под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. С.Пб., 1992. 496 с.
11. Задоя А.О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи. Навч. посібник. К.: Знання, 2018.
12. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 415 с.
13. Кулішов В.В. Мікро-, макроекономіка. Підручник. – К.: Магнолія, 2016. 484 с.

14. Коуэлл Ф Микроэкономика: Принципы и анализ: Учебник / Ф. Коуэлл.; пер. с англ. М.: Изд. «Дело» АНХ, 2011. 720 с.
15. Економічна теорія: політична економія: Підручник / За ред. С.І. Юрія. Ч.2. Теоретичні основи підприємницької діяльності: мікроекономічний аналіз. К.: Кондор, 2018. 613 с.
16. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. Учебник. Дело, 2001. 416 с.
17. Карагодова О.О., Черванъов Д.М. Микроэкономика: Навч. посібник. К., 2017.- 204 с.
18. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2 т. / Пер. с англ. М.: Республика, 1992.
19. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика .2-е изд.- М.: Дело., 2006. 940 с.
20. Мікроекономіка: Підручник / [В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк та ін.] / За ред. Базилевича В. Д. К.: Знання, 2017. 677 с. (Класичний університетський підручник).
21. Мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. В.В. Козюка, Р.М. Березюка, О.П. Шиманської. Тернопіль, 2020. 495 с.
22. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью.; пер. с англ. – [4-е изд.]. Пб.: Питер, 2017. 592 с. (Серия «Классический зарубежный учебник»).
23. Овчинников Г.П. Микроэкономика. СПб., 2016. 168 с.
24. Павленко І. М. Мікроекономіка: Навч. посібник. К, 2019. 286 с.
25. Піндайк Р. С. Мікроекономіка / Р. С. Піндайк, Д. Л. Рубінфелд.; пер. з англ. А. Олійник і Р. Скільський. К.: Основи, 2018. 646 с.
26. Пода А.К., Вашків О.П., Куц Л.Л. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К: ІСДО, 2020. 156 с.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Мікроекономіка» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
Опитування під час заняття (теми 1–7) – 5 балів за тему – макс. 45 балів. Модульна робота – макс. 55 балів.	Опитування під час заняття (теми 8–12) – 5 балів за тему – макс. 35 балів. Модульна робота – макс. 65 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 30 балів, макс. 60 балів. Теоретичне питання – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)