

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧОРТКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПІДПРИЄМНИЦТВА І БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ЧННІБ ЗУНУ

Надія КУЛЬЧИЦЬКА

28.08. 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

31.08.2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Мікроекономіка»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок
освітньо-професійна програма – Фінанси, банківська
справа, страхування та фондовий ринок

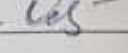
кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	30	4	8	78	150	-	екз.1
Заочна	1	1,2	8	4	-	-	138	150	-	екз.2

31.08.2023

Чортків – ЗУНУ
2023


Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 р.).

Робочу програму склав(ла) Яценко К.С.М. Шеремет О.В. 
(посада, вчене звання, науковий ступінь та прізвище, ім'я по батькові)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін (протокол № 1 від 28.08.2023 р.)

Завідувач кафедри  Людмила ДЕРМАНСЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (протокол № 1 від 30.08.23р.)

Керівник групи
забезпечення спеціальності 
(підпис)

Ольга КИРИЛЕНКО
(підпис)

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Навчальної програми «Мікроекономіка»

І. Опис дисципліни

Дисципліна – «Мікроекономіка»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни обов'язкова Мова навчання українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	Рік підготовки Денна – 1 Заочна - 1 Семестр Денна – 1 Заочна – 1,2
Кількість змістових модулів –4	освітньо-професійна програма – Фінанси, банківська справа та страхування	Лекції: <i>денна – 30</i> <i>заочна - 8</i> Практичні заняття: <i>денна – 30</i> <i>заочна - 4</i>
Загальна кількість годин – 150	ступінь вищої освіти - бакалавр	Самостійна робота: <i>денна- 78</i> тренінг – 8 Індивідуальна робота – 4 Заочна - 138
Тижн.год. – Ауд.год. –		Вид підсумкового контролю – іспит

2. Мета і завдання вивчення дисципліни «Мікроекономіка»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Дисципліна відноситься до фундаментальних загальноекономічних наук, що формують фаховий світогляд майбутніх економістів. Мікроекономіка вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно. Програма дисципліни орієнтована на глибоке засвоєння теорії функціонального аналізу, основним призначенням якого є аналіз функціональних залежностей між основними економічними параметрами. Це дає змогу прогнозувати ланцюг причинно-наслідкових зв'язків в економіці, наперед визначаючи очікувані результати рішень, що приймаються. Завдання курсу – сформулювати у студента чітке уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не тільки від наявності стартового капіталу і підприємницького хисту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях й вміння їх ефективно застосовувати. Оволодіння курсом повинно виробити у студентів навички практичного використання мікроекономічного аналізу в процесі прийняття управлінських рішень. Набуті знання мають стати складовою загальної культури спеціаліста.

Предметом мікроекономіки є поведінка економічних суб'єктів і механізм прийняття рішень за обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання. Предметом вивчення економічної теорії є діяльність людей, пов'язана з досягненням ефективного використання обмежених ресурсів для найкращого задоволення потреб у життєвих благах.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

Знати:

- закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні;
- особливості провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки;
- аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття

господарчих рішень різними економічними агентами.

Вміти:

- використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади тощо);
- проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання та стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

Мета проведення лекцій полягає в тому, щоб ознайомити студентів з головними методологічними і методичними питаннями економічного аналізу закономірностей функціонування економічних суб'єктів на мікрорівні. Лекції формують цілісну систему теоретичних знань з курсу і у відповідності з програмою та робочим планом ознайомлюють студентів з основними засадами теорій споживання і виробництва, функціонування товарних і ресурсних ринків.

Проведення практичних занять покликане виробити у студентів навички мікроекономічного аналізу з метою їх використання в практичній діяльності.

– Студенти повинні:

- освоїти методи побудови оптимізаційних і рівноважних моделей;
- засвоїти методіку та техніку виконання позитивного і нормативного аналізів;
- навчитись використовувати теоретичні знання для аналізу функціонування

реальних господарюючих суб'єктів з метою обґрунтування управлінських рішень.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

У результаті вивчення дисципліни та здійсненого аналізу специфіки професійної діяльності визначаємо такі спеціальні компетентності, необхідні для забезпечення якісної професійної компетентності:

– розуміння та здатність до критичного осмислення концептуальних основ економічної теорії, які стосуються фінансів, банківської справи та страхування й узагальнюють засади й закономірності функціонування та розвитку фінансових систем.

– здатність опановувати та усвідомлювати інформацію щодо сучасного стану і тенденцій розвитку фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).

– вміння використовувати теоретичний та методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для діагностики стану фінансових систем.

– здатність використовувати базові знання і практичні навички у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Дисципліна «Мікроекономіка» є передумовою вивчення дисциплін «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Економіка ринків праці», а також набуті знання і вміння використовуються при вивченні дисциплін професійної підготовки.

2.5. Програмні результати навчання:

В результаті вивчення курсу «Мікроекономіка» студенти повинні:

- знати принципи раціональної поведінки мікросистем в ринкових умовах;
- знати термінологію та основні прийоми мікроекономічного аналізу;
- вміти застосовувати методи мікроекономічних досліджень для аналізу ефективності функціонування господарських систем;
- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з обґрунтуванням раціональної поведінки мікросистеми.

3. Програма дисципліни „Мікроекономіка”

Змістовий модуль 1. Основи теорії споживання і виробництва

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки .

Мікроекономіка як складова частина теоретичної економіки. Багатоаспектність теоретичного аналізу економічних систем. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Альтернативність цілей використання обмежених ресурсів і раціональність поведінки суб'єктів ринкових відносин. Макро- та мікроекономіка як найважливіші складові сучасної теоретичної економіки, як методологічна, термінологічна, інструментальна база конкретних економічних дисциплін.

Мета, завдання і зміст дисципліни. Мета і завдання дисципліни. Блочно-змістова схема дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Література: 2, 5, 7, 15, 26.

Тема 2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага.

Корисність в економічній теорії і проблема її виміру. Поняття «потреби», «види потреб». Економічні блага, їх класифікація. Поняття «корисність», її особливості; спосіб

досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Закон спадної граничної корисності блага. Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної корисності блага, його графічне подання.

Оптимізація споживання за умови множинності споживаних благ. Вплив на поведінку споживача бюджетних стримувань і цін на блага. Модифікація функції корисності як залежності між кількістю споживаних благ і рівнем корисності за умови бюджетних обмежень. Сутність раціонального вибору споживача.

Рівновага споживача з кардиналістських позицій. Поняття «рівноваги споживача». Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.

Еквіваріантний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача.

Література: 2, 3, 15, 17, 26.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Вибір споживача з ординалістських позицій. Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; ненасиченість благами; взаємозамінність благ. Множинність благ і повна інформованість споживача як зовнішні умови для здійснення вибору.

Криві байдужості, їх властивості. Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.

Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Спадний характер і неможливість перетинання кривих байдужості за інших однакових умов. Карта байдужості.

Гранична норма заміни (заміщення) благ: сутність і методика обчислення. Наслідок динаміки норми у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ.

Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Два підходи до оптимізації споживчого вибору, їх гранична інтерпретація. Вирівнювання зважених граничних корисностей і рівновага споживача. Різні випадки досягнення рівноваги: «кутова» і «внутрішня» рівноваги. Економічна, алгебраїчна, графічна інтерпретація рівноваги споживача.

Література: 2, 5, 7, 9, 21, 25.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача

Реакція споживача на зміну власного доходу. Лінія «дохід – споживання», її економічна суть. Нахил лінії як характеристика відношення споживача до благ. Поняття «нормальних» і «низькоякісних» благ. Криві Енгеля.

Реакція споживача на зміну цін товарів. Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Побудова лінії «ціна–споживання». Траєкторія розвитку споживання як результат зниження цін. Побудова лінії індивідуального попиту споживача.

Ефект заміщення та ефект доходу. Визначення умов, що аналізуються: моделі зменшення ціни одного з товарів за незмінності цін на інші товари та доходу споживача. Неоднозначність впливу на вибір споживача. Розкладання сукупної зміни обсягу попиту на дві складові: ефект доходу та ефект заміщення. Одно- та різноспрямований вплив ефектів. Парадокс Гіффена.

Література: 2, 5, 7, 19, 21, 26.

Тема 5. Попит і пропонування, їх еластичність

Потреба і попит, їх взаємозв'язок. Індивідуальний і ринковий попит.

Форми представлення попиту: аналітична, таблицна та графічна. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача. Соціальні ефекти, що ускладнюють зв'язок між індивідуальним і ринковим попитом: ефект «юрби», ефект «сноба», ефект «Веблена».

Аналіз зміни попиту в цілому та величини (обсягу) попиту. Цінові та нецінові детермінанти. Зміна величини (обсягу) попиту: переміщення вздовж функціонально заданої лінії попиту. Зміна попиту в цілому під впливом нецінових детермінант, її графічна ілюстрація. Особливості впливу цін взаємозв'язаних товарів.

Принципова оцінка дії цінових і нецінових детермінант попиту в діагностиці реальних ситуацій на товарних ринках.

Пропозиція, суть і способи вираження. Поняття обсягу пропозиції. Закон пропозиції. Аналіз змін у пропозиції та обсягу пропонуваного товару під впливом основних нецінових детермінант.

Література: 2, 5, 7, 12, 18, 25.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Підприємство як суб'єкт ринку та виробничо-ринкова система. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, як економічна організація, як найважливіший різновид макросистем. Найпростіша схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, як товаровиробник, як продавець.

Підприємство як центр прийняття рішень. Мотивація поведінки підприємства. Найважливіші параметри підприємства як мікроекономічної моделі. Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри виробничої функції. Витрати виробництва. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Концепції прибутку. Сукупний, середній та граничний прибуток.

Література: 2, 5, 7, 21, 22, 24.

Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Частинна варіація факторів виробництва. Виробнича функція з одним змінним фактором, феномен “затухання” виробничої функції. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Сукупний, середній та граничний продукт, їх взаємозв'язок і графічне відображення.

Оптимум виробника. Вибір комбінації виробничих факторів за критерієм мінімізації витрат чи максимізації випуску. Лінія однакових витрат – ізокоста. Рівняння ізокости. Рівновага виробника: графічна, алгебраїчна, економічна інтерпретація.

Література: 2, 5, 7, 9, 10, 11, 22.

Тема 8. Витрати і доходи підприємства

Поняття і види витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат. Витрати упущених можливостей (альтернативні витрати). Явні і неявні, внутрішні і зовнішні витрати. “Нормальний прибуток” як одна із складових витрат упущених можливостей. Постійні і змінні витрати.

Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Частинна варіація факторів виробництва і функція витрат. Типовий характер динаміки постійних, змінних і сукупних витрат підприємства.

Витрати у довгостроковому періоді. Вибір комбінацій виробничих факторів за критерієм мінімізації витрат.

Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Прибуток бухгалтерський і економічний.

Література: 2, 5, 7, 9, 10, 11, 22.

Змістовий модуль 2. Теорія товарних ринків та ринків факторів виробництва

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції

Моделі ринку. Матриця ринкових форм: досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція і олігополія. Порівняльна характеристика моделей ринку. Ідеальні і реальні ринкові структури. Особливості формування ринкових структур в економіці України.

Модель ринку досконалої конкуренції та її характеристика.

Характерні риси і умови досконалої конкуренції: відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару та ін.

Мінімізація збитків фірми: “сукупний” і “граничний” підходи. Точка припинення операцій підприємства.

Пропозиція фірми у короткостроковому ринковому періоді. Графік галузевої пропозиції. Рівновага фірми і галузі.

Ринок досконалої конкуренції у довгостроковому періоді. Довгострокова рівновага підприємства, галузі, ринку та механізм її підтримки.

Ефективність ринку досконалої конкуренції.

Література: 2, 5, 7, 21, 23, 24.

Тема 10. Монопольний ринок

Модель «чистої» монополії та її характеристики. Поняття «єдиний продавець», «ринкова (монопольна) влада» у вузькому та широкому розумінні. Ознаки «чистої» монополії: єдиний продавець, відсутність замінників товару, бар'єри для вступу конкурентів до монополізованої галузі. Різновиди монополії. Діагностування монопольної влади. Пропозиція монополіста та особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова диференціація та дискримінація. Рівновага підприємства-монополіста у довгостроковому періоді. Досягнення та утримання монополістом ринкової влади.

Особливості функціонування реальних монополізованих ринків. Аналіз поведінки реальних монополій. Економічні наслідки монополізації галузі. Порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків. Необхідність державного регулювання монополії, антимонопольна політика.

Література: 2, 3, 4, 5, 7, 27.

Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції

Ознаки і поширення монополістичної конкуренції. Спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією та чистою монополією. Кількість товаровиробників і диференціація виробів. Умови вступу до галузі. Нецінова конкуренція за даної ринкової структури.

Модель поведінки підприємства-монополістичного конкурента.

Нецінова конкуренція. Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції. Поглиблення диференціації продукту: позитивні наслідки і загрози. Реклама товару. Вплив рекламної діяльності на обсяг продажів і витрат.

Ефективність монополістичної конкуренції.

Література: 2, 3, 4, 5, 7, 25.

Тема 12. Олігополія

Основні ознаки олігополії. Олігополія як закономірна і найпоширеніша структура у світовому ринковому середовищі. Олігополії в Україні. Загальна взаємозалежність олігополістів. Однорідність або диференційованість продукту. Високі бар'єри для вступу до галузі. Асиметричність ринкової влади олігополістів.

Теоретичні моделі олігополії. Олігополістична взаємозалежність та еволюція способу дій учасника ринку. Ринкові лідери та аутсайдери. Узагальнення моделей дуополії за Штакельбергом. Моделі дуополії Курно та Бертрана як відображення ринкової поведінки початківця.

Картель і квазімонополія. Олігополія, заснована на таємній змові, ціноутворення в цих умовах, перешкоди за таємної змови. Лідерство в цінах.

Ціноутворення за принципом “Затрати плюс...” Роль нецінової конкуренції.

Ефективність олігополії. Суспільна оцінка олігополістичного ринку. Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

Література: 2, 5, 6, 7, 15, 23.

Тема 13. Ринок факторів виробництва

Загальна характеристика ринку факторів виробництва. Еластичність попиту на економічні ресурси. Фактори еластичності.

Попит на ресурси виробництва за умов досконалої і недосконалої конкуренції. Особливості функціонування ринку праці. Попит на працю з боку окремого підприємства. Рівень заробітної плати (ціни попиту) і гранична продуктивність праці. Крива попиту окремого підприємства на працю. Попит на працю в галузі.

Пропозиція праці. Індивідуальна крива пропозиції праці, її характер. Заробітна плата як основний фактор пропозиції. Ринкова пропозиція праці.

Попит і пропозиція праці на ринку досконалої конкуренції. Рівновага на ринку праці, її параметри.

Ринок праці за умов моносонії. Характерні риси моносонічного ринку праці: попит і пропозиція. Рівень зайнятості і ставка заробітної плати за умов моносонії. Олігосонічний ринок праці, його особливості.

Роль профспілок. Контроль профспілок над пропозицією робочої сили та рівнем заробітної плати.

Двобічна монополія на ринку праці, особливості формування рівня заробітної плати.

Капітал як виробничий ресурс довготривалого користування.

Гранична ефективність інвестицій, процентна ставка та оптимальний обсяг капіталу.

Номінальні і реальні ставки процента. Діапазон ставок та фактори, що його визначають. Ставка процента та її вплив на обсяг і структуру капітальних товарів.

Ринок землі. Особливості землі як фактора виробництва.

Література: 2, 3, 5, 7, 21, 22, 24.

Тема 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту

Поняття ринкової рівноваги, її аналіз. Часткова та загальна рівновага. Необхідність визначення ринкової системи як цілого, дослідження взаємодії та взаємозалежності її частин. Аналіз загальної рівноваги, його етапи. Ефект зворотного зв'язку. Система рівнянь загальної рівноваги за Вальрасом. Закон Вальраса.

Рівновага обміну. Необхідність і вигоди ринкового обміну. Порівняння граничних норм заміщення для пар товарів, що обмінюються. Діаграма Еджворта. Ефективність при обміні. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл. Крива можливостей споживачів. Загальна рівновага за Парето.

Ефективність у виробничій сфері. Розподіл виробничих ресурсів. Діаграма Еджворта. Крива виробничих контрактів. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Рівновага виробника на конкурентному ринку факторів виробництва. Крива виробничих можливостей та ефективність випуску. Ефективність на конкурентних ринках товарів.

Загальна рівновага та економіка добробуту.

Література: 2, 3, 4, 5, 7, 12, 25.

Тема 15. Іституціональні аспекти ринкового господарства

Економічна роль держави в ринковій економіці. Необхідність та межі втручання держави в економічні процеси за ринкових умов. Функції держави. Позитивний (описовий) аналіз поведінки уряду. Застосування теорії громадського вибору у поведінці уряду.

Позаринкові (зовнішні) ефекти. Поняття про зовнішні ефекти, їх економічний зміст. Суспільні та приватні витрати (вигоди). Корируючі податки та субсидії. Теорема Коуза-Стінглера. Забруднення навколишнього середовища. Роль держави у вирішенні екологічних проблем.

Громадські блага. Громадський вибір. Поняття громадських благ. Попит на громадські блага і ефективний їх обсяг. Забезпечення громадськими благами: можливість ринку і держави.

Література: 2, 5, 7, 12, 15, 17, 18, 25.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Мікроекономіка» (денна форма навчання)

Теми курсу	Кількість годин					
	Лекції	Практичні	СРС	ІРС	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Основи теорії споживання і виробництва						
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	2	2	5	1	2	Питання
Тема 2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага.	2	2	5			Реферат, питання
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	2	2	5			Питання, кейси
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	2	2	5			Презентація, тести
Тема 5. Попит і пропонування, їх еластичність	2	2	5	1	2	Тестові ділові ситуації
Темаб. Мікроекономічна модель підприємства	2	2	5			Питання, кейси
Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника	2	2	5			Презентація, тести
Тема 8. Витрати і доходи підприємства	2	2	5			Тести, ділові ситуації
Змістовий модуль 2. Теорія товарних ринків та ринків факторів виробництва						
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	2	2	5	1	2	Питання, кейси
Тема 10. Монопольний ринок	2	2	5			Реферат, тести, кейси
Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції	2	2	5			Питання, кейси
Тема 12. Олігополія	2	2	5			Тести, ділові ситуації
Тема 13. Ринок факторів виробництва	2	2	5	1	2	Питання, кейси
Тема 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	2	2	5			Питання, кейси
Тема 15. Іституціональні аспекти ринкового господарства	2	2	9			РКР
Всього:	30	30	78	4	8	

(заочна форма навчання)

Теми курсу	Кількість годин					
	Лекції	Практич ні	СРС	ІРС	Тренінг	Контроль- ні заходи
Змістовий модуль 1. Основи теорії споживання і виробництва						
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	2	2	9			
Тема 2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага.	2	2	9			
Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача	2	2	9			
Тема 4. Аналіз поведінки споживача	2	2	9			
Тема 5. Попит і пропонування, їх еластичність	2	2	9			
Темаб. Мікроекономічна модель підприємства	2	2	9			
Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника	2	2	9			
Тема 8. Витрати і доходи підприємства	2	2	9			
Змістовий модуль 2. Теорія товарних ринків та ринків факторів виробництва						
Тема 9. Ринок досконалої конкуренції	2	2	9			
Тема 10. Монопольний ринок	2	2	9			
Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції	2	2	9			
Тема 12. Олігополія	2	2	9			
Тема 13. Ринок факторів виробництва	2	2	9			
Тема 14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	2	2	12			
Тема 15. Іституціональні аспекти ринкового господарства	2	2	9			
Всього:	8	4	138	-	-	-

5. Тематика практичних занять з «Мікроекономіки»

Денна форма навчання

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Питання для обговорення:

1. Мікроекономіка як складова частина теоретичної економіки.
 2. Предмет концептуальні основи та методологія мікроекономіки.
 3. Мета, завдання і зміст дисципліни.
- Дискусійне обговорення питань предмету та методу мікроекономіки.
Література: [1; 3; 5; 8; 12; 21]

Тема 2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага

Питання для обговорення:

- Поняття потреби, види потреб. Поняття корисності, проблеми її виміру.
1. Закон спадної граничної корисності блага.
 2. Поняття рівноваги споживача. Еквіваріантний принцип досягнення рівноваги. Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з питаннями основ теорії поведінки споживача та граничної корисності блага.

Література: [2; 3; 5; 18; 20; 21; 25]

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Питання для обговорення:

1. Вибір споживача з ординалістських позицій.
 2. Криві байдужості, їх властивості.
 3. Бюджетна лінія. Рівняння лінії бюджетного обмеження.
 4. Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору.
- Практичні завдання щодо вибору споживача із ординалістських позицій.
Література: [3; 4; 5; 8; 12; 16; 21; 23]

Тема 4. Аналіз поведінки споживача

Питання для обговорення:

1. Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Крива "доход-споживання".
 2. Зміна вибору споживача в результаті зміни ціни одного з товарів та обох товарів. Крива "ціна-споживання".
 3. Ефект доходу і ефект заміщення. Одно- та різнонаправлений вплив ефектів. Парадокс Гіффена.
 4. Утворення "надлишку споживача" в результаті перевищення корисності товарів за ціною.
- Практичні завдання щодо зміни стану споживача в результаті його доходу.
Література: [2; 3; 7; 8; 10; 12; 15; 17; 23]

Тема 5. Попит і пропонування, їх еластичність

Попит, цінові і нецінові фактори попиту. Закон попиту.

Питання для обговорення:

1. Пропозиція, фактори пропозиції. Закон пропозиції.
2. Ринкова рівновага.
3. Державне регулювання на мікрорівні: важелі і механізм їх дії, податки, дотації, квоти.
4. Еластичність попиту, її основні фактори.
5. Показники еластичності, їх визначення і використання.

6. Цінова еластичність попиту і виручка.

7. Еластичність пропозиції.

Дискусійне обговорення щодо попиту і пропонування.

Література: [1; 3; 5; 10; 18; 19; 21; 25]

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Питання для обговорення:

1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Мотивація поведінки підприємства. Фактор часу.

2. Мотивація діяльності підприємства. Фактор часу.

3. Дохід і прибуток, їх види і способи відображення.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з доходом і прибутком та способами їхнього моделювання.

Література: [1; 4; 6; 9; 13; 22]

Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробників

Питання для обговорення:

1. Поняття і параметри виробничої функції, її види. Сукупний, середній та граничний продукт.

2. Виробнича функція з одним змінним фактором, її графічне відображення.

3. Виробнича функція з двома змінними факторами.

4. Ізокванта. Карта ізоквант. Заміщення факторів виробництва.

5. Віддача від масштабу. Причини позитивного та негативного ефекту від масштабу.

6. Ізокоста. Карта ізокост.

7. Рівновага виробника, способи її визначення.

Дискусійне обговорення питань варіації факторів виробництва та оптимуму товаровиробників.

Література: [1; 3; 5; 8; 12; 21]

Тема 8. Витрати і доходи підприємства

Питання для обговорення:

1. Витрати виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення.

2. Витрати в короткому періоді, особливості їх динаміки. Середні і граничні витрати.

3. Особливості формування витрат в довготривалому періоді.

4. Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з витратами і доходами підприємства.

Література: [2; 3; 7; 8; 10; 12; 15; 18; 23]

Тема 9. Ринок досконалої конкуренції

Питання для обговорення:

1. Моделі ринку, їх порівняльна характеристика.. Ідеальні і реальні ринки.

2. Ознаки й умови досконалої конкуренції.

3. Господарська стратегія конкурентного виробника в короткостроковому періоді.

4. Рівновага фірми в довгостроковому періоді.

Дискусійне обговорення щодо ринку досконалої конкуренції.

Література: [7; 8; 10; 12; 15; 17]

Тема 10. Монопольний ринок

1. Ознаки монополії. Види монополій.

2. Крива попиту монополіста. Вибір цін і обсягу виробництва.

3. Рівновага фірми-монополіста у довготерміновому періоді.
 4. Цінова дискримінація: поняття, умови, різновиди.
- Практичні завдання щодо видів монопольного ринку та їхнього вигляду.
Література: [3; 7; 9; 10; 12; 15; 17; 26]

Тема 11. Ринок монополістичної конкуренції

1. Ознаки монополістичної конкуренції.
 2. Визначення оптимального обсягу продажу фірми та її цінова політика.
 3. Суть і передумови розвитку нецінової конкуренції.
 4. Надлишкова виробнича потужність підприємств за умов монополістичної конкуренції.
- Дискусійне обговорення питань ознак монополістичної конкуренції.

Література: [1; 2; 7; 8; 11; 12; 15; 17; 24]

Тема 12. Олігополія

Питання для обговорення:

1. Олігополія, її суть та розповсюдження.
2. Теоретичні моделі олігополії. Дуополії за Курно, Бертраном.
3. Модель ламаної кривої попиту – як різновид олігополістичного ціноутворення.
4. Таємні змови. Мовчазна згода. Ціноутворення за принципом витрати плюс...".
5. Ефективність олігополії.

Моделювання практичних ситуацій, пов'язаних з питаннями олігополії.

Література: [1; 2; 7; 8; 10; 12; 15; 21; 24]

Тема 13. Ринок факторів виробництва

Питання для обговорення:

1. Класифікація ресурсів. Похідний характер попиту на фактори виробництва. Правило використання ресурсу.
2. Попит на ресурси в умовах досконалої і недосконалої конкуренції.
3. Цінова еластичність попиту на ресурс.
4. Оптимальність використання ресурсів в довгому періоді.
5. Праця як змінний фактор виробництва.
6. Характеристика досконалоконкурентного ринку праці. Формування галузевого та ринкового попиту на працю. Обґрунтування вибору робітника щодо праці і відпочинку: ефекти зміни доходу і заміщення.
7. Монопсонічний та олігопсонічний ринки, їх особливості.
8. Контроль профспілок над пропонуванням робочої сили та рівнем заробітної плати.
9. Двостороння монополія на ринку праці.
10. Капітал як ресурс тривалого користування, форми капіталу.
11. Поняття позичкового проценту. Дисконтування капіталу.
12. Обґрунтування інвестиційних рішень у тривалому періоді.
13. Номінальні і реальні ставки дисконту.
14. Ринок землі.

Дискусійне обговорення питань, пов'язаних із ринком факторів виробництва.

Література: [1; 2; 7; 8; 11; 12; 15; 17; 24]

Тема 14. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту

Питання для обговорення:

1. Часткова та загальна рівновага. Взаємозалежність ринків.
2. Ефективність обміну і розподілу ресурсів у споживанні і обміні.
3. Ефективність у сфері виробництва.
4. Оптимізація структури економіки. Загальні умови ефективності конкурентної ринкової системи.

Дискусійне обговорення питань загальної ринкової рівноваги та економіки добробуту.

Література: [1; 4; 5; 9; 10; 12; 15; 17; 26]

Тема 15. Інституційні аспекти ринкового господарства

Питання для обговорення:

1. Неспроможність ринку і необхідність втручання держави в економіку.
2. Проблеми регулювання виробництва та споживання суспільних благ.
3. Зовнішні ефекти. Теорема Коуза.
4. Шляхи регулювання зовнішніх ефектів.

Дискусійне обговорення інституційних аспектів ринкового господарства.

Література: [1; 2; 7; 8; 11; 12; 15; 17; 24]

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ)

Мета виконання (КПЗ) – успішне оволодіння курсом, що вимагає осмислення явищ, які вивчаються. Для її досягнення вирішуються наступні завдання: набуття навичок логічного мислення і самостійного опанування матеріалу; закріплення теоретичних знань щодо аналізу економічних процесів у глобальній економіці, вивчення механізму дії економічних законів і принципів, а також з'ясування ролі економічної теорії у формуванні економічної політики та економічному регулюванні; набуття навичок самостійної роботи. Вибір варіанту (КПЗ) роботи визначається викладачем курсу. КПЗ видається студенту у перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру у відповідності до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістових модулів. КПЗ реалізується у формі теоретичного завдання і задачі, які охоплюють різні теми курсу. КПЗ оцінюється за стобальною шкалою і складає 20 % підсумкового балу дисципліни.

Теоретичні завдання до комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) з мікроекономіки

1. Проаналізуйте еволюцію теоретичних поглядів на предмет економічної науки, охарактеризуйте її методологію та функції.
2. Зробіть порівняльний аналіз «старої» та «нової» (інформаційної) економіки. Охарактеризуйте макро- та мікроекономічні особливості нової економіки.
3. Проаналізуйте еволюцію основних теорій грошей. Охарактеризуйте форми грошей. Поясніть відмінність між субстанціональними та хартальними грошима.
4. Проаналізуйте фактори інфляції попиту та витрат (пропозиції) в економіці України за 2012-2022 рр.
5. Аналіз закону попиту, пропозиції та їх функцій, еластичність попиту, пропозиції і методів їх визначення.
6. Аналіз ціни ринкової рівноваги, механізму її досягнення та основних моделей.
7. Аналіз витрат підприємства у короткостроковому і довгостроковому ринковому періодах.
8. Проаналізуйте спільні та відмінні риси економічного змісту наступних категорій, що характеризують доходи окремого підприємства: а) валовий і чистий дохід; б) звичайний, капітальний і дивідендний дохід; в) граничний дохід фірми. Проаналізуйте спільність і відмінність показників ефективності господарської діяльності підприємства. Що ж є спільного і чим відрізняються усі ці показники?
9. Здійсніть аналіз джерел формування пасивів підприємств і напрямки спрямування їх активів. Що означає для фірми забезпечення балансу його активів і пасивів?
10. Проаналізуйте особливості ціноутворення та формування доходів підприємств за умов досконалої конкуренції, чистої монополії, монополістичної конкуренції і олігополії.
11. Охарактеризуйте способи забезпечення рівноваги ринку праці. Здійсніть аналіз порушення даної рівноваги та її соціальні наслідки.

12. Вплив корупційної складової на показники соціально-економічного розвитку національної економіки.
13. Форми доходів населення в національній економіці: динаміка, проблеми, диспропорції.
14. Проблеми та перспективи розвитку фондового ринку в Україні.
15. Вплив корупційної поведінки на економічну систему, суспільство та державу.

7. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Мікроекономіка» – сформувати у майбутніх фахівців повне і цілісне уявлення про майбутню професійну діяльність і особистість професіонала; розвивати адекватне розуміння самого себе як майбутнього професіонала і зміцнити професійну самооцінку; сформувати чітке уявлення про професійне майбутнє, оптимізувати життєві плани студентів; сприяти усвідомленню студентами своїх особистісних особливостей і творчих можливостей, унікальності власної Я-концепції.

Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр».

Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Мікроекономіка»;
- розвинути у студентів навички пропонування обґрунтованих рішень, використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань та змістовного інтерпретування отриманих результатів.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тематика тренінгу.

1. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага.
2. Ординалістська теорія поведінки споживача
3. Аналіз поведінки споживача
4. Попит і пропонування, їх еластичність
5. Мікроекономічна модель підприємства
6. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника
7. Витрати і доходи підприємства
8. Ринок досконалої конкуренції
9. Монопольний ринок
10. Ринок монополістичної конкуренції
11. Олігополія
12. Ринок факторів виробництва
13. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту
14. Іституціональні аспекти ринкового господарства

8. Самостійна робота

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Вікова та педагогічна психологія» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні навчальної і наукової фахової літератури

№п/п	Тематика	К-сть годин
1	Становлення та розвиток мікроекономіки як науки.	5
2	Вклад українських вчених-економістів у розвиток мікроекономічного аналізу.	5
3	Використання апарату кривих байдужості для опису системи переваг і уподобань споживача. Види кривих байдужості	5
4	Кількісний і порядковий підходи до вимірювання корисності благ. Їх основні підходи і відмінності	5
5	Максимізація корисності і стан рівноваги споживача з кардиналістичних позицій.	5
6	Опис можливостей споживача за допомогою лінії бюджетного обмеження. Вплив на реальну купівельну спроможність споживача зміни цін і номінального доходу.	5
7	Рівновага споживача з ординалістичних позицій. Можливі види точок оптимуму споживача.	5
8	Вплив зміни доходу споживача на вибір оптимального набору товарів і послуг. Лінія Хікса “дохід-споживання”, особливості її конфігурації для різних товарів	5
9	Ефект доходу і ефекти заміщення при зміні ціни. Відмінності у підходах Є.Слуцького і Дж.Хікса	6
10	Компенсація росту ціни товару. Аналіз її результатів за допомогою кривих байдужості.	6
11	Аналіз впливу квоти на формування ринкової ціни товару. Ефективне і неефективне квотування	6
12	Концепція цінової еластичності в мікроекономічному аналізі. Види еластичності для попиту і пропозиції	5
13	Ринок монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція на цьому ринку.	5
	Всього	78

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація проектів.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Мікроекономіка” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;

- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;
- ректорська контрольна робота;
- комплексний іспит;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

12. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Мікроекономіка" визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ, враховуючи поточне опитування)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
Опитування під час заняття (теми 1–7) – 5 балів за тему – макс. 45 балів. Модульна робота – макс. 55 балів.	Опитування під час заняття (теми 8–12) – 5 балів за тему – макс. 35 балів. Модульна робота – макс. 65 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 30 балів, макс. 60 балів. Теоретичне питання – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-15
2.	Проекційний екран	1-15
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-15
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-15
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-15
6	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-15
7	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-15

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: [у 2 кн.] / [С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін.] / За ред. Панчишина С. М., Островерха П. І. К.: Знання, 2019. Кн. 2: Мікроекономіка. 437 с.
2. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І. та ін. Мікроекономіка і макроекономіка. Підручник. К.: Основи, 2019.- 517 с.
3. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция: Учебник / С. Боулз.; пер. с англ. М.: Изд. «Дело» АНХ, 2018. 576 с.
4. Ватаманюк О. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2020. 192 с.
5. Веріан Г.Р. Мікроекономіка: проміжний рівень. Сучасний підхід: Підручник / Пер. з англ. С. Сухая. К.: Лібра, 2019. 632 с.
6. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2 т. Т. 1. СПб.: Экономическая школа, 1999. 350 с.
7. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2 т. Т. 2. СПб.: Экономическая школа, 1999. 503 с.
8. Джейли Дж. А. Микроэкономика: Продвинутый уровень: Учебник / Дж. А. Джейли, Ф. Дж. Рени.; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. М.: Изд. дом Государственного университета – Высшей школы экономики, 2011. 736 с.
9. Долан Э. Дж. Микроэкономика / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей.; пер. с англ. под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. С.-Пб.: Литераплюс, 1996. 448 с.
10. Долан Э. Дж. Рынок – микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей.; пер. с англ. под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. С.Пб., 1992. 496 с.
11. Задоя А.О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи. Навч. посібник. К.: Знання, 2018.
12. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 415 с.
13. Кулішов В.В. Мікро-, макроекономіка. Підручник. – К.: Магнолія, 2016. 484 с.
14. Коуэлл Ф. Микроэкономика: Принципы и анализ: Учебник / Ф. Коуэлл.; пер. с англ. М.: Изд. «Дело» АНХ, 2011. 720 с.
15. Економічна теорія: політична економія: Підручник / За ред. С.І. Юрія. Ч.2. Теоретичні основи підприємницької діяльності: мікроекономічний аналіз. К.: Кондор, 2018. 613 с.
16. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. Учебник. Дело, 2001. 416 с.
17. Карагодова О.О., Черваньов Д.М. Мікроекономіка: Навч. посібник. К., 2017.- 204 с.
18. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2 т. / Пер. с англ. М.: Республика, 1992.
19. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика .2-е изд.- М.: Дело.; 2006. 940 с.
20. Мікроекономіка: Підручник / [В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк та ін.] / За ред. Базилевича В. Д. К.: Знання, 2017. 677 с. (Класичний університетський підручник).
21. Мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. В.В. Козюка, Р.М. Березюка, О.П. Шиманської. Тернопіль, 2020. 495 с.
22. Мэнкью Н. Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью.; пер. с англ. – [4-е изд.]. Пб.: Питер, 2017. 592 с. (Серия «Классический зарубежный учебник»).
23. Овчинников Г.П. Микроэкономика. СПб., 2016. 168 с.
24. Павленко І. М. Мікроекономіка: Навч. посібник. К, 2019. 286 с.
25. Піндайк Р. С. Мікроекономіка / Р. С. Піндайк, Д. Л. Рубінфелд.; пер. з англ. А. Олійник і Р. Скільський. К.: Основи, 2018. 646 с.
26. Пода А.К., Вашків О.П., Куц Л.Л. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К: ІСДО, 2020. 156 с.