

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Навчально-наукового
інституту інноватики, природо -
користування та інфраструктури
Василь БРИЧ
“ ” 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Виконувач обов'язків проректора
з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «Іноземна мова (англійська)»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 27 «Транспорт» спеціальність 275 «Транспортні технології (за видами)»
спеціалізація 275.03 «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»
освітня програма –
«Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма	Курс	Семестр	Лекції (годин)	Практичні/ семінари (годин)	ІРС (годин)	СРС (годин)	Тренінг (год.) КПІЗ	Разом (год.)	Залік/ Іспит (сем.)
Денна	2	3, 4	-	60	4	48	8	120	Залік (3 сем.), Іспит (4 сем.)

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робочу програму складено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань - 27 «Транспорт» спеціальність 275 «Транспортні технології» освітньо-професійної – «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06. 2022 р.)

Робоча програма укладена канд. філол. наук, старшим викладачем кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Іриною ГОРЕНКО.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій канд. філол. наук, доц



Людмила КРАЙНЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 275 «Автомобільний транспорт» протокол №1 від «28» серпня 2023 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності



Павло ПОПОВИЧ

Гарант освітньо-професійної програми



Наталія ФАЛОВИЧ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)”**

1. Опис дисципліни “Іноземна мова (англійська)”

Дисципліна “Іноземна (англійська) мова ”	Галузь знань, найменування спеціальності, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	<i>Галузь знань 10</i> «Природничі науки»	Нормативна дисципліна циклу природничо-гуманітарної підготовки. Мова навчання – англійська.
Кількість залікових модулів: II курс: 3 семестр – 3; 4 семестр – 4	спеціальність 101 «Екологія»	Рік підготовки – 2 Семестри – 3, 4
Кількість змістових модулів – 2	<i>ступінь вищої освіти</i> – бакалавр	Практичні заняття – II курс – 60 год.
Загальна кількість годин II курс : – 120 год.		Самостійна робота: – 48 год.; 3 них тренінги – 8 годин (по 4 год. на кожен семестр) Індивідуальна робота: 4 год.,
Тижневих годин: 2,5 год., з них аудиторних – 2 год.		Вид підсумкового контролю: залік (3 семестр), іспит (4 семестр)

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Іноземна (англійська) мова”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Робочу програму розроблено з урахуванням міжнародної практики мовної освіти у ВНЗ, «Загальноєвропейських Рекомендацій з мовної освіти» (ЗЕР, 2001 р.) щодо рівнів володіння мовою та основних положень «Програми з англійської мови для професійного спілкування» колективу авторів: Г.Є.Бакаєва, О.А.Борисенко, І.І.Зуєнок та ін. (рекомендованої Міністерством освіти і науки України, Лист Міністерства освіти і науки України № 14/18.2-481 від 02.03.2005 р.).

Виходячи з того, що рівень володіння мовою B2 (незалежний користувач) є стандартом для ступеня бакалавра, робоча програма та тематичний план дисципліни “Іноземна (англійська) мова” орієнтовані на ґрунтовну підготовку студентів для досягнення ними рівня B2. Мета курсу – формування фахової комунікативної компетенції, яка дозволяє ефективно спілкуватися в академічному та професійному середовищі. Вивчення дисципліни “Іноземна (англійська) мова” передбачає не лише опанування мовних знань, оволодіння мовленнєвими уміннями, ознайомлення з соціокультурними та прагматичними аспектами англійської мови, але й інтеграцію мовних умінь зі змістом конкретної спеціалізації.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання курсу полягає у тому, щоб підготувати спеціалістів, які демонструють комунікативну компетенцію на рівні B2 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні:

- досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією;
- готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів;
- знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англійськомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією;
- аналізувати англійськомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;
- вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння;
- перекладати англійськомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням перекладацького спрямування.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

- ЗК 01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК 02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 03. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- ЗК 09. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
- ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Володіння комунікативною компетенцією на рівні не менше, ніж B1 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі).

Здатність до:

- порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати коло питань загальної тематики;
- знаходження інформації різних форм, що міститься в англійськомовних матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами;
- аналізу англійськомовних джерел інформації для отримання даних, що є необхідними для володіння загальною лексику.

2.5. Результати навчання:

ПР 01 Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.

ПР 03. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово при обговоренні результатів досліджень та інновацій.

ПР 16. Здійснювати публічні ділові і наукові комунікації задля вирішення комунікативних завдань державною та іноземними мовами.

ПРН 18. Дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями.

3. Програма навчальної дисципліни “Іноземна мова(англійська)” (2-ий рік підготовки)

Змістовий модуль №1.

Тема 1. Транспортна географія.

Тема 2. Менеджмент.

Тема 3. Транспортні засоби.

Література: [1; 2; 4]

Змістовий модуль №2.

Тема 4. Логістика.

Тема 5. Вантажні перевезення.

Тема 6. Взаємодія видів транспорту.

Література: [1; 2; 4]

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Іноземна мова (англійська)” (2-ий рік підготовки)

	Кількість годин			Контрольні заходи
	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	
Змістовий модуль №1.				
Тема 1. Транспортна географія.	10	13		
Тема 2. Менеджмент	10	13		
Тема 3. Транспортні засоби.	10	13	1	Тестовий контроль
Змістовий модуль №2.				
Тема 4. Логістика.	10	13		
Тема 5. Вантажні перевезення.	10	13	1	

5. Тематика практичних занять (2-ий рік підготовки)

Практичне заняття 1.

Тема: Транспортна географія. (10 год.)

1. Предмет і об'єкти транспортної географії.
2. Фактори та особливості географічного розміщення транспорту.
3. Світова транспортна мережа.

Література: [1; 2; 4]

Практичне заняття 2.

Тема: Менеджмент. Управлінські стратегії і мотивація персоналу. (10 год.)

1. Базові поняття менеджменту. Сучасні управлінські стратегії. Теорії мотивації.
2. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Вивчення граматичних явищ. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності.
3. Написання доповідних записок і внутрішніх звітів.

Література: [1; 2; 4]

Практичне заняття 3.

Тема: Транспортні засоби. (10 год.)

1. Залізничний транспорт.
2. Автомобільний транспорт.
3. Внутрішній водний транспорт.

Література: [1; 2; 4]

Практичне заняття 4.

Тема: Логістика. (10 год.)

1. Сутність логістичної діяльності підприємства.
2. Розвиток логістики.
3. Види логістики.

Література: [1; 2; 4]

Практичне заняття 5.

Тема: Вантажні перевезення. (10 год.)

1. Транспортні характеристики вантажів.
2. Тара і упаковка.
3. Вимоги до перевезень конкретного вантажу.

Література: [1; 2; 4]

Практичне заняття 6.

Тема: Взаємодія видів транспорту. (10 год.)

1. Вивчення основних принципів планування і організації взаємодії видів транспорту.
2. Технологій перевезення вантажів у змішаному сполученні.
3. Планування, організації і контролю перевезень у змішаному сполученні.

Література: [1; 2; 4]

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання
Варіанти КПЗ з дисципліни «Англійська мова»
(3 семестр)

1. Перевезення вантажів залізничним транспортом.
3. Планування та організації перевезень вантажів залізничним транспортом.
4. Вирішення спорів, пов'язаних з перевезенням вантажів залізничним транспортом.
5. Вирішення спорів, пов'язаних з перевезенням вантажів автомобільним транспортом.
6. Діяльність з перевезення вантажів автомобільним транспортом.
7. Державне регулювання діяльності з перевезення вантажів автомобільним транспортом.
8. Правові проблеми гармонізації транспортного законодавства України з правом ЄС.
9. Поняття і структура транспортної системи України.
10. Правопорушення на транспорті.
11. Юридична відповідальність за правопорушення на транспорті.
12. Правові основи діяльності автомобільного транспорту.
13. Правовий статус органів управління автомобільним транспортом.
14. Правові основи діяльності залізничного транспорту.
15. Правові основи діяльності водного транспорту.
16. Повноваження суб'єктів управління водним транспортом.
17. Договірні відносини у сфері автомобільного транспорту.

18. Договірні відносини у сфері залізничного транспорту.
19. Загальна характеристика документів при перевезенні вантажів залізничним транспортом.
20. Правові основи діяльності повітряного транспорту.
21. Ліцензування господарської діяльності у сфері транспорту.
22. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності за порушення законодавства про автомобільний транспорт.
23. Контроль на автомобільному транспорті.
24. Правове регулювання перевезення вантажів автомобільним транспортом у міжнародному сполученні.
25. Основи господарювання суб'єктів господарської діяльності транспортного комплексу.
26. Відповідальність за порушення законодавства про трубопровідний транспорт.

7. Самостійна робота

Пояснювальна записка

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна та індивідуальна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців будь-якого освітньо-кваліфікаційного рівня та будь-якої спеціальності. Оскільки інтереси студентів економічного профілю концентруються навколо їхньої майбутньої професії, то зміст і характер самостійної позааудиторної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Сукупність стійких провідних мотивів, що орієнтують студентів на творчу роботу і виражають їхнє бажання самовдосконалюватись, фахово зростати в обраній ними галузі, дозволяють зрозуміти існування тісного взаємозв'язку між іноземною мовою і майбутньою професією, завдяки якому вони за допомогою іноземної мови мають можливість примножувати й поглиблювати свої знання за спеціальністю. Тому самостійна робота з дисципліни "Іноземна (англійська) мова" здійснюється у двох формах, які вимагають суттєвих витрат часу та зусиль:

- читання для професійних та академічних потреб;

- письмо для професійної діяльності і академічних потреб.

Додатково студентам можна запропонувати участь у клубі знавців англійської мови, участь у семінарах, зустрічах за круглим столом, засіданнях наукового студентського товариства, конференціях, олімпіадах.

Для самостійного опрацювання студентами та їхньої індивідуальної роботи пропонується низка завдань, наведених у таблиці А. Вони підлягають вивченню у рекомендованій послідовності після уважного опрацювання матеріалу, передбаченого для аудиторної роботи. Основою для ознайомлення є літературні джерела, наведені у переліку. При наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звертатися за консультаціями до викладача з метою отримання необхідних роз'яснень щодо організації самостійної роботи та можливого розширення списку літературних джерел.

Індивідуальна робота призначена для більш поглибленого вивчення найважливіших питань курсу. Вони додатково опрацьовуються студентами, які окремо зацікавилися курсом. Викладачем надаються відповідні додаткові індивідуальні консультації, що розширюють професійний світогляд.

Згідно навчального плану самостійна робота студентів складає 87 год., з них 8 годин тренінгу в 1 і 2 семестрах. Результати самостійного опрацювання фахових матеріалів узагальнюються у вигляді реферативного аналізу та використовуються під час аудиторного контролю засвоєння матеріалу.

Таблиця А

№ модуля	Читання для професійних та академічних потреб	Письмо для професійної діяльності і академічних потреб	Кількість годин
2 КУРС			
1	Транспортна географія. Предмет і об'єкти транспортної географії. Фактори та особливості географічного розміщення транспорту. Світова транспортна мережа.	Створення PowerPoint презентації, що описує вашу компанію / проект, або ваші товари і послуги. Creating a PowerPoint presentation describing your company/ project and its products and services.	8
2	<i>Менеджмент. Управлінські стратегії і мотивація персоналу.</i> Базові поняття менеджменту. Сучасні управлінські стратегії. Теорії мотивації. Основні лексичні одиниці за темою заняття. Вивчення граматичних явищ. Виконання вправ для формування навичок мовленнєвої діяльності. Написання доповідних записок і внутрішніх звітів. Pricing Strategies. Pricing policy. Pricing in marketing. Price trend.	Листи-відповіді: вдячність, подяка, оцінка по заслугі; жаль, вибачення, відмова. Replying to letters: gratitude, thanks, appreciations; regret, apology, refusal.	8
3	Транспортні засоби. Залізничний транспорт.	Написання ділових листів: прохання про інформацію,	8

	<p>Автомобільний транспорт. Внутрішній водний транспорт. Means of transportation. Railway/cars/water transportation</p>	<p>допомогу і пораду. Writing business letters: asking for information, help and advice.</p>	
4	<p>Логістика. Сутність логістичної діяльності підприємства. Розвиток логістики. Види логістики. Logistics the detailed organization and implementation of a complex operation. In a general business sense, logistics manages the flow of goods between the point of origin and the point of consumption to meet the requirements of customers or corporations. The resources managed in logistics may include tangible goods such as materials, equipment, and supplies, as well as food and other consumable items.</p>	<p>Ключова лексика, пунктуація, погодження ідей, слова-зв'язки, уникнення повторень, поширені помилки. Core vocabulary, punctuation, sequencing ideas, linking words, avoiding repetition, common mistakes.</p>	8
5	<p>Підтримання лояльності клієнтів. Робота зі скаргами клієнтів. Поради щодо вирішення конфліктів. Maintaining of customer loyalty. Dealing with customer complaints. Conflict Resolution Tips.</p>	<p>Звіти про лояльність клієнтів. Листи-скарги. Reports on customer loyalty. Letters of complaint.</p>	8
6	<p>Кодекс поведінки службовця. Дисципліна, норми, правила і політика компанії. "Здорові умови праці": ергономіка робочого місця, співпрацівники, якість повітря, турбота про дітей, паркування, шум і т.д. Employee code of conduct. Discipline, rules, regulations and policies. "Healthy work environments": ergonomic seating, co-workers, air quality, child care, parking, noise, etc.</p>	<p>Опитування та анкети. Surveys and questionnaires.</p>	8
7	<p>Транснаціональні корпорації (ТНК). Лобіювання інтересів. Глобалізація. Найбільші ТНК в світі. Multinational corporations. Lobbying. Globalization. The world's largest multinationals.</p>	<p>Написання звітів з аналізом інформації Writing reports on data analysis</p>	8

8	Вимоги для проведення бізнес конференцій та зустрічей. Позитив від участі в конференціях. Відео-конференції. Стили ведення переговорів. Спирні питання і вирішення проблем. Business conference and meeting requirements. The value of attending conferences. Video conferences. Negotiation styles. Controversial issues and problem solving.	Запрошення на конференції / семінари і т.д. Написання та презентація документації конференції / семінару. Замітки про зустріч. Порядок денний. Invitation to conferences/seminars etc. Writing and presenting a conference / seminar paper. Meeting notes. Agenda.	7
9	Академічне читання і відбір матеріалів для проведення науково-дослідного проекту на відповідну професійну тематику. Academic reading and selecting materials for doing a research project on professionally relevant topics.	Науково-дослідний проект. Research Project	8
10	Переклад професійних текстів на українську мову. The professional texts translating into Ukrainian.	Написання рефератів / анотацій Writing abstracts / summaries	8
Організація і проведення тренінгу (8 год.)			
1	Пошук роботи. Реклама пропозицій роботи та вільних вакансій. Типи співбесід. Стратегії поведінки під час співбесіди. Сильні і слабкі сторони. Психометричні тести. Job seeking. Job advertisements and vacancies. Types of job interviews. Behavioral Interviewing strategies. Strengths and weaknesses. Psychometric tests.		4
2	Підготовка ефективного бізнес-плану Preparing an effective business plan.		4
	Порядок проведення: 1. Здійснити аналіз релевантної інформації. 2. Взяти участь у груповому обговоренні новітніх тенденцій. 3. Навести логічні аргументи щодо найбільш контроверсійних аспектів і ризиків. 4. Організувати командну роботу для підготовки низки проектів. 5. Презентувати проекти і підвести підсумки.		
Разом			87

8. Тренінг з дисципліни «Іноземна (англійська) мова»

Порядок проведення тренінгів:

- здійснити аналіз релевантної інформації;
- взяти участь у груповому обговоренні новітніх тенденцій;
- навести логічні аргументи щодо найбільш контроверсійних аспектів і ризиків;
- організувати командну роботу для підготовки низки проектів;

- презентувати проекти і підвести підсумки.

Тематика	Кількість годин
1. Пошук роботи. Реклама пропозицій роботи та вільних вакансій. Типи співбесід. Стратегії поведінки під час співбесіди. Сильні і слабкі сторони. Психометричні тести.	4
2. Підготовка бізнес-плану	4

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Іноземна (англійська) мова” використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне опитування й тестування.
- залікове модульне тестування та опитування.
- ректорська контрольна робота.
- оцінювання виконання КПЗ.
- підсумковий залік / екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Іноземна (англійська) мова” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту*:

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89 75-84	Добре	B (дуже добре) C (добре)
65-74 60-64	Задовільно	D (задовільно) E (достатньо)
35-59 1-34	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання) F(незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20 %	20 %	20 %	40 %
Поточне опитування (робота) на заняттях (теми 1–5) по 10 балів за тему – тах 50 балів. Модульна робота – 50 балів	Поточне опитування (робота) на заняттях (теми 6–9) по 10 балів за тему – тах 40 балів . Модульна робота – 60 балів	Підготовка КПІЗ – 40 балів. Захист КПІЗ – 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – 20 балів.	Тестові завдання (10 тестів по 2 бали) – 20 балів. 2 задачі – по 30 балів Теоретичне питання – 20 балів.

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505	1-8
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-8

№	Найменування	Номер теми
1	ANDRADE, R. P., LUCATO, W., VANALLE, R. AND VIEIRA JR., M. Review of the Relationship between Reverse Logistics and Competitiveness, 2018	Теми 1-6
2	HUGOS, M. H. Essentials of supply chain management, 2020	Теми 1-6
3	H Aronsson, MH Brodin The environmental impact of changing logistics structures - The international journal of logistics ..., 2019	Теми 1-6
4	A content analysis of research approaches in logistics research KM Spens, G Kovács - ... journal of physical distribution & logistics ..., 2019	Теми 1-6

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. AAKER, D.A. 2021. Developing Business Strategies. 5th Ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.
2. ACHABAL, D. D., MCINTYRE, S. H., SMITH S. A., AND KALYANAM, K. 2018. A decision support system for vendor managed inventory. Journal of Retailing, 76(4):430-454.
3. ALTER, S. 2020. Information systems: a management perspective. Massachusetts, United States: Addison-Wesley.
4. ARTHUR ANDERSEN. 2021. Branded Consumer Products Point of View Guidebook. Reference Information. July 2021.
5. ASHILL, N.J. AND JOBBER, D. 2001. Defining the information needs of senior marketing executives. Qualitative Market Research: An International Journal, 4(1):52-60.
6. BALLOU, R.H. 2019. Basic Business Logistics: Transportation, Materials Management, Physical Distribution. 2nd edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
7. BERSON, A. AND SMITH, S. J. 2021. Data warehousing, data mining, and OLAP. New York: McGraw-Hill.
8. BOOTH, R. 2020. The role of supply-chain re-engineering in the pharmaceutical industry. Logistics Information Management, 9(3):4-10.
9. BROOKE, K. AND MACTAVISH, D. 2020. Forecasting the Future Planning for Tomorrow [online]. Available from: http://www.dmreview.com/editorial/dmreview/print_action.cfm?EdID=3896 [accessed November 23, 2002].
10. BUTCHER, H. 2021. Meeting managers' information needs. London: Aslib, The Association for Information Management. CASHMAN, M. R. 2020. Data Warehouses Can Become Treasure Troves. Financial Executive, 16(1): 49.

Додаткова:

1. HAN, J. AND KAMBER, M. 2020. Data Mining: Concepts and Techniques. San Diego, USA: Academic Press.
2. HANDFIELD, R.B. AND NICHOLS, E.L., Jr. 2021. Introduction to supply chain management. New Jersey, USA: Prentice-Hall, Inc.
3. HARRIS, D. B. 2018. Creating a knowledge centric information technology environment [online]. Available from <http://www.htcs.com/ckc.htm> [accessed September 30, 2020].
4. KIMBALL, R. 2020. The Data Warehouse Toolkit. New York: John Wiley & Sons. KIMBALL, R. AND MERZ, R. 2020. The Data Webhouse Toolkit: Building the Web-Enabled Data Warehouse. New York: John Wiley & Sons.
5. Taylor J. Career Path: Business English / John Taylor, Jeff Zeter. Newbury: Express Publishing, 2019. 107 p.

6. Trappe T. Intelligent Business Intermediate Course Book / Tonya Trappe, Graham Tullis. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2018. 175 p.