



Силабус курсу ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ І

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність – 051 Економіка

Освітньо-професійна програма:
«Економіка та управління бізнесом»

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

III

Керівники курсу

к.е.н., доц. Ляхович Лариса Андріївна

Контактна
інформація

I.liakhovych@wunu.edu.ua, +380961931986

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Економіка та управління бізнесом І» є набуття студентами теоретичних знань з бізнес-економіки та практичних навиків щодо ринкового аналізу і прогнозування кон'юнктури ринків, вибору оптимальних бізнес-моделей. Дисципліна вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами щодо обґрунтування ідеї бізнесу, вибору способу його фінансування, організаційно-правової форми ведення бізнесу, формування системи управління ризиками та дієвого механізму захисту власності.

Компетентності, формування яких забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність визначати бізнес-модель діяльності компанії, її організаційну структуру та правову форму.

Здатність аналізувати кон'юнктуру ринку, обґрунтовувати необхідні зміни в структурі активів та пасивів компанії та аналітично забезпечувати рішення щодо її операційної діяльності.

Структура курсу

Год. (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	Тема 1. Економічні теорії фірми	Володіти сучасними теоретичними положеннями про фірму, знати чинники і умови, що забезпечують її ефективне функціонування в умовах ринку.	Опитування під час заняття
4 / 4	Тема 2. Обґрунтування ідеї бізнесу та умови його створення. Вибір способу входження у бізнес.	Вміти обґрунтовувати власну бізнес-ідею, приймати конкретні управлінські рішення щодо вибору способу входження у бізнес, системи оподаткування та джерел фінансування бізнесу з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 2	Тема 3. Організаційно-правові форми ведення бізнесу.	Знати організаційно-правові форми ведення бізнесу, їх переваги та недоліки. Вміти обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми на етапі започаткування власного бізнесу.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 2	Тема 4. Огляд бізнес-моделей	Вміти здійснювати ефективне управління бізнесом із застосуванням сучасних концепцій і бізнес - моделей для підвищення його конкурентоспроможності.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 3	Тема 5. Управління ризиками в бізнесі. Механізм захисту власності.	Вміти виявляти, аналізувати та прогнозувати ризики, з якими стикається компанія в процесі своєї діяльності, формувати систему управління ризиками та дієвий механізм захисту власності.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 3	Тема 6. Аналітичне дослідження ринку	Володіти сучасними методиками аналітичної оцінки ринку	Опитування під час заняття, кейси, практичні завдання
4 / 2	Тема 7. Основні оператори ринку	Вміти визначити основних операторів досліджуваного ринку та структурувати їх по сегментам, групам, спеціалізації, регіонально. Володіти навиками здійснення факторного аналізу ринкових часток конкурентів.	Опитування під час заняття

3/2	Тема 8. Прогнозування тенденцій розвитку ринку. Інвестиційна привабливість ринку	Оволодіти навиками прогнозування тенденцій розвитку ринку	Опитування під час заняття, кейси
3/2	Тема 9. Управління процесом проектування операційної системи	Оволодіти теоретичними і практичними навиками управління процесом проектування операційної системи підприємства	Опитування під час заняття, кейси
2/2	Тема 10. Управління поточним функціонуванням операційної системи	Оволодіти теоретичними і практичними навиками управління поточним функціонуванням операційної системи	Опитування під час заняття, кейси
3/2	Тема 11. Управління результативністю та ефективністю операційної діяльності	Оволодіти теоретичними і практичними навиками управління результативністю та ефективністю операційної діяльності	Опитування під час заняття, кейси, практичні завдання

Літературні джерела

1. Дашков А.А., Нестерова Ю.О. Исследование влияния искусственного интеллекта на бизнес-модель организации. *E-Management*. 2020.Т. 3. № 4. С. 26–36.
2. Іщенко Л.Ф. Операційний менеджмент: конспект лекцій. Кривий Ріг: ВСП «КРФК НАУ», 2021. 56 с.
3. Козуб В. О., Чернишова Л. О., Пліш І. М. Особливості еволюційного розвитку бізнес-моделей міжнародних компаній. *Проблеми економіки*. № 1 (39), 2019. С.12-19.
4. Котлубай В.О., Слободянюк О.В., Нестерова К.С. Практикум для проходження тренінг-курсів: «Створення власного бізнесу»; «Розробка конкурентної стратегії»; «Розвиток напрямів та інструментів міжнародного бізнесу». Одеса, 2021. 116 с.
5. Коцко Т.А. Операційний менеджмент: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с.
6. Кущенко О.І., Шкіря Д.М. Аналітична оцінка зовнішнього ринку України. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, 2019. № 9, С. 42-49.
7. Оніщук О. Обережно — рейдерство! Як захистити державні реєстри та майно? 2019. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/inshe/oberezhno--reyderstvo-yak-zahistiti-derzhavni-reestri-ta-mayno.html>
8. Орлова К.Є. Управління бізнесом : підручник. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.

9. Основи підприємництва: підручник. Під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdfhttps://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf.
10. Піменов С.А., О. В. Піменова О.В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». *АГРОСВІТ*. № 17—18, 2020. С.92-102.
11. Побережна З.М. Методичні засади формування клієнтоорієнтованої бізнес-моделі авіакомпанії. *Економіка та держава*. № 9. 2019. С.64-68.
12. Право власності. Українська гельсінська спілка з прав людини. URL: <https://helsinki.org.ua/pravo-vlasnosti/>
13. Ринок кондитерських виробів в Україні: солодощі на будь-який смак. PRO-CONSULTING. 2022. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-konditerskih-izdelij-v-ukraine-sladosti-na-lyuboj-vkus>
14. Рудевська В.І. Теоретико-змістовна характеристика бізнес-моделі банку: сутність, структура та принципи. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. 2020. Вип. 3 (59). URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/59_2020/26.pdf
15. Слободянюк Д. С. Деякі аспекти вдосконалення правового механізму державного управління в сфері інтелектуальної власності в Україні. 2022. URL: <https://pard.mk.ua › journal › article › download>
16. Сосновська О. О., Деденко Л. В. Ризик-менеджмент як інструмент забезпечення стійкого функціонування підприємства в умовах невизначеності. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. № 1(3), 2019 С.70-79.
17. Струтинська І.В. Трансформація бізнес–процесів та бізнес–моделі організації – імператив інноваційного розвитку. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського*. 2019. Випуск 6(119). С.35-42.
18. Шпак Софія Офшори, схеми, відмивання коштів і оптимізація податків: що про це треба знати. *Економічна правда*. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/12/12/669095/>
19. Julia Rittenberg, Kelly Main How To Start A Franchise In 8 Steps (2022 Guide). *Forbes*. 2022. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/how-to-start-a-franchise/>
20. Next Billion-Dollar Startups. *Forbes*. 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2022/08/16/next-billion-dollar-startups-2022/?sh=4d829a1b5308>
21. Mark Hocknell (2020). The Customer Centric Business Model. URL: <https://customerthink.com/the-customer-centric-business-model/>
22. Nicole Malczan (2021). The Customer-Centric Model: Your Definitive Guide for 2021. URL: <https://www.engagebay.com/blog/customer-centric-model/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом І» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час занять (Теми 1-5 по 5 балів) – 25 балів. 2. Письмова робота: теоретичні питання (Теми 1-5 по 10 балів) – 50 балів; практичне завдання (Теми 1-5) - 25 балів.	1. Опитування під час занять (Теми 6-11 по 5 балів) – 30 балів. 2. Письмова робота: теоретичні питання (Теми 6-11 по 5 балів) – 30 балів; практичні завдання (розв'язок 2 завдань, кожне з яких оцінюється у 20 балів. Теми 8-13) – 40 балів.	1. Участь у тренінгу - 10 балів. 2. Підготовка змістової частини КППЗ - 60 балів. 3. Захист КППЗ - 30 балів.	1. Відповіді на два теоретичні запитання, кожне з яких оцінюється у 20 балів (40 балів). 2. Розв'язок кейсу, задачі (60 балів) Разом: 100 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом