



## Силабус курсу ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ II

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки  
Спеціальність – 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: «Економіка та управління бізнесом»  
Кількість кредитів: 5 ECTS      Мова викладання: українська

Курс навчання: 4      Семестр: 8

### Керівники курсу

ПІП      к.е.н., доцент Ляхович Лариса Андріївна

Контактна інформація      [I.liakhovych@wunu.edu.ua](mailto:I.liakhovych@wunu.edu.ua), +380961931986

### Опис дисципліни

Дисципліна «Економіка та управління бізнесом» II» спрямована на формування у студентів цілісної системи теоретичних знань про особливості інвестиційної поведінки компанії та фінансове забезпечення управлінських рішень, сутність та види стратегій бізнесу; набуття практичних вмінь та навиків бізнес-планування розвитку компанії, оцінювання ефективності інвестиційних рішень та вибору джерел фінансування операційної діяльності; оволодіння вміннями застосування комплексного підходу до обґрунтування стратегічних альтернатив та вибору моделі стратегії компанії, а також практичними навичками використання сучасних методів та інструментів реалізації стратегій у розрізі прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

### Компетентності, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Здатність аналізувати та оцінювати інвестиційну привабливість компаній, застосовувати процедури інвестиційного бізнес-планування.

Здатність обґрунтовувати джерела фінансування інвестиційної діяльності, використовувати технології капітального бюджетування інвестиційних рішень.

Здатність обирати оптимальну стратегію бізнесу.

Здатність аналізувати і оцінювати загрози та можливості компанії, обґрунтовувати рішення з реорганізації бізнесу.

## Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Інвестиційна привабливість компанії.	Освоїти методики оцінки інвестиційної привабливості компанії, формувати інвестиційну бізнес-модель та аналізувати ризик-профіль компанії.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 4	2. Бізнес-планування розвитку компанії.	Узагальнити знання щодо підходів до бізнес-планування, обґрунтовувати структуру бізнес-плану відповідно до вимог його основних користувачів, проводити презентацію бізнес-плану та використовувати інструменти успішного пітчю.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 2	3. Фінансове планування інвестиційних рішень.	Узагальнити підходи до планування доходів та витрат інвестиційного проекту, освоїти методики капітального бюджетування та фінансового моделювання інвестиційних рішень, розвинути практичні навички використання програмних продуктів для побудови фінансової звітності інвестиційного проекту.	Опитування під час заняття, задачі
4 / 2	4. Контролінг інвестиційної діяльності.	Вміти виявляти контрольні точки інвестиційного проекту, освоїти методики та інструменти контролінгу вартості, часу та якості кінцевого продукту проекту, проводити оцінку ефективності інвестиційних рішень, обирати форми виходу компанії з проекту.	Опитування під час заняття, задачі
2 / 2	5. Фінансування власним капіталом.	Систематизувати напрямки фінансування бізнесу власним капіталом, виявляти можливості та ризики його використання, володіти методиками оцінки вартості власного капіталу, здійснювати пошук інноваційних методів пайового фінансування бізнесу.	Опитування під час заняття, задачі
4 / 4	6. Інструменти боргового фінансування бізнесу.	Аналізувати джерела боргового фінансування бізнесу, оцінювати вартість залучення кредитних ресурсів, облігаційних позик, застосовувати методики визначення вартості лізингових послуг та факторингу, володіти нормативними вимогами щодо дотримання процедури залучення боргових фінансових інструментів.	Опитування під час заняття, задачі
4 / 4	7. Оптимізація структури капіталу.	Володіти критеріями оптимізації структури капіталу компанії, застосовувати ефект фінансового левериджу в управлінні дохідністю бізнесу, ідентифікувати фінансові ризики, причини та наслідки реалізації, освоїти методики аналізу ризиків фінансування бізнесу, обирати інструменти їх нейтралізації.	Опитування під час заняття, задачі
4 / 4	8. Корпоративні стратегії бізнесу.	Знати теоретико-практичні аспекти корпоративних стратегій бізнесу, вміти визначати та аналізувати фактори впливу на їх формування та джерела виникнення ризику, розробляти механізм реалізації корпоративних стратегій та обґрунтовувати напрямки підвищення його ефективності.	Опитування під час заняття, кейси

4 / 4	9. Ділові стратегії бізнесу. Стратегії червоного і блакитного океанів.	Знати теоретико-практичні аспекти ділових стратегій бізнесу, вміти визначати та аналізувати фактори впливу на їх формування та джерела виникнення ризику, розробляти механізм реалізації бізнес-стратегій та обґрунтовувати напрямки підвищення його ефективності.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 2	10. Декомпонування корпоративної стратегії. Портфельні та функціональні стратегії бізнесу.	Знати теоретико-практичні аспекти декомпонування корпоративних стратегій, вміти визначати та аналізувати види портфельних та функціональних стратегій, будувати алгоритм їх формування, розробляти механізм реалізації портфельних і функціональних стратегій та обґрунтовувати напрямки підвищення його ефективності.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 2	11. Стратегія міжнародної активності компанії. Глобальна бізнес-стратегія.	Знати теоретико-практичні аспекти стратегії міжнародної активності компанії й глобальної бізнес-стратегії, вміти визначати й аналізувати фактори впливу на їх формування та джерела виникнення ризику, обґрунтовувати напрямки підвищення ефективності стратегій.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 4	12. Реінжиніринг бізнес-процесів компанії.	Знати теоретико-практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів компанії, ключові методи його впровадження, вміти обирати релевантні з них та обґрунтовувати доцільність їх застосування, оперувати практичним інструментарієм впровадження різних видів реінжинірингу бізнес-процесів.	Опитування під час заняття, кейси
4 / 4	13. Управління продуктивним портфелем компанії.	Знати теоретико-практичні аспекти управління продуктивним портфелем компанії, володіти методикою аналізу портфеля продукції компанії, оперувати практичним інструментарієм управління продуктивним портфелем компанії.	Опитування під час заняття, кейси

### Літературні джерела

1. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія. Тульчинська С. О., Погребняк А. Ю., Дергалюк М. О. Стратегічні напрями управління ризиками інноваційними ІТ проектами. Київ, НАУ. 2019. С. 254-270.
2. Котенко Станіслав, Швіндіна Ганна Реінжиніринг бізнес-процесів як напрямок підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств. *Вісник СумДУ*. 2020. № 2. С. 174-179. URL: [https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/2\\_2020/19.pdf](https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/2_2020/19.pdf).
3. Менчинська О.М., Кліщук Ю.О. Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проектів у промислово розвинених країнах (порівняльний аналіз). *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Вип. 33, ч. 1. С. 112-118.
4. Можевенко Т. Ю., Камнева А. В. Процеси диверсифікації продукції та послуг підприємств в умовах невизначеності зовнішнього середовища. *Держава та регіони*. 2020. № 6 (117). С. 63-66. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6\\_2020/11.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/11.pdf).
5. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. Львів, 2019. 276 с.
6. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К., 2019. 128 с.
7. Пожар Є.П. Аналіз фінансових ризиків та методи їх нейтралізації на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 387-391. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43\\_2020\\_ukr/72.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/72.pdf).
8. Courtright Michelle What is brand repositioning? 2019. URL: <https://www.envision-creative.com/blog/brand-repositioning-definition-details>.
9. Development and Digital Transformation Strategy. Innovative. 2021. Innovecs. 2021. URL: <https://innovecs.com/blog/developing-a-digital-transformation-strategy>.
10. Hiroki Kishihara, Nobuo Matsubayashi Producer of Repositioning in Horizontal Differentiated Market. 2019. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11151-019-09736-z>.

11. Jensen R.G., Jones P.C. Investments: Analysis and Management. NJ: Waley, 2019. 670 p.  
 12. Maverick J.B. Equity Financing vs. Debt Financing. April 26, 2021.  
 URL: <https://www.investopedia.com/ask/answers/042215/what-are-benefits-company-using-equity-financing-vs-debt-financing.asp> (available at: June 7, 2021).  
 13. Rhonda Abrams Successful Business Plan: Secrets & Strategies. 7<sup>th</sup> ed. London: Planning Shop, 2019. 464 p.  
 14. Young Julie (2021) Blue Ocean. URL: [https://www.investopedia.com/terms/b/blue\\_ocean.asp](https://www.investopedia.com/terms/b/blue_ocean.asp).

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час проведення поточного контролю знань та залікових модульних робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, паралельне навчання, навчання закордоном, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка та управління бізнесом II» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час занять (Теми 1-7 по 5 балів) – 35 балів. 2. Письмова робота: теоретичні питання (Теми 1-7 по 5 балів) – 35 балів; практичне завдання (Теми 1-7) - 30 балів.	1. Опитування під час занять (Теми 8-13 по 5 балів) – 30 балів. 2. Письмова робота: теоретичні питання (Теми 8-13 по 5 балів) – 30 балів; практичні завдання (розв'язок 2 завдань, кожне з яких оцінюється у 20 балів. Теми 8-13) – 40 балів.	1. Участь у тренінгу - 10 балів. 2. Підготовка змістової частини КПІЗ - 60 балів. 3. Захист КПІЗ - 30 балів.	1. Відповіді на два теоретичні запитання, кожне з яких оцінюється у 20 балів (40 балів). 2. Розв'язок кейсу, задачі (60 балів) Разом: 100 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом