

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ПОГОДЖЕНО
Декан факультету
економіки та управління
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Перший проректор
Микола ШИНКАРИК
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор ІНЦНІОТ
Святослав ПИТЕЛЬ
2023 р.

ПРОГРАМА

атестаційного екзамену

для випускників:

Ступінь вищої освіти **БАКАЛАВР**

галузь знань: **05 Соціальні та поведінкові науки**

спеціальність **051 Економіка**

освітньо-професійна програма «**Економіка та управління бізнесом**»

Розглянуто та схвалено на засіданні групи
забезпечення спеціальності Економіка

Протокол № Звід «А» лютого 2023 р.

Голова ГЗС Віктор КОЗЮК

Тернопіль – 2023

Програма атестаційного екзамену складена на основі освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом» підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка».

Програму підготували: д.е.н., професор Козюк В.В., к.е.н., доцент Ляхович Л.А., к.е.н., доцент Костецька Н.І.

Програма обговорена і затверджена на засіданні кафедри економіки та економічної теорії.

Протокол № 6(1) від 10.02.2023 року.

Завідувач кафедри д. е .н., проф. _____ Віктор КОЗІЮК



1. Організаційно-методичні вказівки

1.1. Загальні положення

Мета і завдання атестаційного екзамену

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом» спеціальності 051 «Економіка» здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Постанови КМУ «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», Статуту ЗУНУ, Положення про організацію освітнього процесу в ЗУНУ, Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу атестаційної комісії в ЗУНУ, Порядку оскарження результатів підсумкового контролю студентів університету. Атестація випускників освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом» здійснюється у формі складання атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен – підсумковий контроль рівня знань, умінь та навичок випускника, які він повинен продемонструвати для підтвердження відповідності набутих ним компетентностей нормативним вимогам. Відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 051 «Економіка» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти атестаційний екзамен покликаний перевірити досягнення результатів навчання, визначених цим Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

Програму атестаційного екзамену складено на основі освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом» підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 26.06.2019 р.).

Мета атестаційного екзамену полягає у перевірці та оцінюванні теоретичного та практичного рівня фахової підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої за ОПП «Економіка та управління бізнесом».

Завданнями атестаційного екзамену є:

✓ оцінювання теоретичних знань випускників з бізнес-економіки, що формують фахові компетентності, зазначені в ОПП «Економіка та управління бізнесом» підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні зі спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» на підставі заслуховування відповідей на теоретичні питання та перевірки виконання тестових завдань;

✓ визначення рівня здатності розв'язувати прикладні проблеми у сфері економіки, зокрема управління бізнесом із урахуванням особливостей функціонування економічних агентів, динамічності та складності зовнішнього середовища та тенденцій змін його факторів з акцентом на ринковому аналізі, побудові ефективних бізнес-моделей та інвестиційних бізнес-планів, обґрунтуванні рішень щодо стратегій розвитку бізнесу та джерел його інвестування із застосуванням сучасного методичного інструментарію на підставі виконання комплексного практичного завдання.

Атестаційний екзамен для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» за ОПП «Економіка та управління бізнесом» повинен виявити теоретичні знання та практичні навички з комплексу навчальних дисциплін, що мають фахове спрямування.

Знання вищевикладеного комплексу професійно-орієнтованих дисциплін дасть можливість випускникам займати на підприємствах такі посади: економіста, економіста з матеріально-технічного забезпечення, економіста з фінансової роботи, економіста з планування, економіста із збуту, економіста із ціноутворення, інспектора з контролю за цінами, фахівця з раціоналізації виробництва тощо.

Для проведення атестаційного екзамену створюється спеціалізована екзаменаційна комісія (атестаційна комісія), яка перевіряє та оцінює рівень підготовки здобувачів, приймає рішення щодо присудження їм відповідного ступеня вищої освіти. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у терміни, визначені робочим навчальним планом і графіком навчального процесу. Контроль за формуванням та організацією роботи атестаційної комісії здійснює ректор.

Атестація завершується видачею документу встановленого зразка (звичайного чи з відзнакою) про присудження випускнику освітньої програми ступеня бакалавра і присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «Бакалавр», спеціальність 051 «Економіка», освітньо-професійна програма «Економіка та управління бізнесом»). Здобувача вищої освіти, який за результатами атестації отримав незадовільну оцінку або не атестований з будь-яких причин, відраховують з Університету, як такого, що закінчив повний теоретичний і практичний курс навчання, але не пройшов атестації, з правом повторного проходження упродовж трьох років. Йому видають довідку встановленого зразка.

Критерії оцінювання

Оцінювання рівня якості підготовки здобувачів вищої освіти за ОПП «Економіка та управління бізнесом» здійснюють члени атестаційної комісії. При оцінюванні відповіді здобувача вищої освіти на атестаційному екзамені враховується її повнота та глибина знань з теоретичних питань, правильність розв'язку тестів, правильність розв'язку комплексного практичного завдання й обґрунтованість пропозицій щодо вирішення управлінських проблем тощо.

Рівень знань здобувачів вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою. Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з атестаційного екзамену визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної компоненти єдиного (комплексного) білету:

Комплексне теоретичне питання	Тестові завдання	Завдання практичного характеру	Разом
40%	40%	20%	100%
2 питання – кожне по 20 балів, макс. 40 балів	20 тестів по 2 бали за тест, макс. 40 балів	1 завдання – 20 балів, макс. 20 балів	100

Критерії оцінювання знань студентів на атестаційному екзамені та їх відповідність шкалі оцінювання наведені у таблицях.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінки знань студентів за формами контролю:

Форми контролю	Бальна шкала оцінок знань			
	90-100 (відмінно)	75-89 (добре)	60-74 (задовільно)	до 60 (незадовільно)
I. Відповідь на теоретичні питання				
а) повнота відповіді	повна	повна	неповна	часткова, відсутня
б) глибина та різносторонність знань	достатня	належна	задовільна	відсутня
в) системність та логіка викладення матеріалу	відповідь систематизована, викладена в логічній послідовності	відповідь логічна	відповідь нелогічна, нечітке формулювання думок	відповідь характеризується незнанням основних понять дисципліни, логіка відсутня
г) ступінь ознайомлення з основними законодавчими та нормативними актами, уміння їх використовувати при відповіді	високий, використовується при відповіді	достатній, використовується при відповіді	задовільний, частково використовується при відповіді	низький, незнання основних законодавчих та нормативних актів
д) уміння узагальнення викладеного матеріалу	обґрунтовані висновки	недостатньо обґрунтовані висновки	частково обґрунтовані висновки	відсутність висновків
е) ступінь ознайомлення із зарубіжним досвідом	високий, використовується при відповіді	достатній, використовується при відповіді	задовільний, частково використовується при відповіді	низький або відсутній
є) культура мовлення	висока	достатня	задовільна	низька
II. Розв'язування комплексного практичного				

завдання				
а) знання методи розв'язку	глибокі	належні	недостатні	відсутні
б) володіння алгоритмом розв'язку	володіє	володіє	частково володіє	не володіє
в) самостійність розв'язку	повна самостійність розрахунків	недостатня самостійність розрахунків	здійснення розрахунків за допомогою викладача	відсутня самостійність розрахунків
г) правильність повнота розрахунків	правильні і повні	правильні, але неповні	частково правильні, неповні	неправильні, неповні
д) наявність узагальнених висновків	наявні і обґрунтовані	наявні і частково обґрунтовані	наявні, але необґрунтовані	відсутні

Якщо відповідь здобувача вищої освіти на екзамені не відповідає вимогам рівня атестації, атестаційна комісія ухвалює рішення про те, що він не атестований і у протоколі засідання атестаційної комісії йому ставиться оцінка «незадовільно» (0-59 балів).

У випадку незгоди з оцінкою з атестаційного екзамену здобувач вищої освіти має право не пізніше 12 години наступного робочого дня за днем оголошення результату екзамену подати апеляцію на ім'я ректора. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Апеляція розглядається протягом трьох робочих днів після її подачі.

1.2. Порядок проведення атестаційного екзамену

Програму атестаційного екзамену секретар атестаційної комісії доводить до відома здобувачів вищої освіти не пізніше, ніж за два місяці до початку складання цього екзамену згідно з графіком освітнього процесу.

Екзаменаційні білети, критерії оцінювання відповідей на завдання, перелік наочного приладдя і матеріалів розробляють викладачі випускової кафедри та розглядають їх на засіданні не пізніше, як за місяць до початку роботи атестаційної комісії зі складання атестаційних екзаменів, подають на затвердження деканові.

Атестація здобувачів вищої освіти за ОПП «Економіка та управління бізнесом» здійснюється відкрито і публічно. Атестаційний екзамен проводять в усній формі. Кожному здобувачу вищої освіти студенту пропонується на вибір екзаменаційний білет, складений у повній відповідності до Програми атестаційного екзамену та містить 20 тестів, 2 теоретичні питання та комплексне практичне завдання. Після отримання білета студентові надається можливість підготуватися до відповіді.

Під час складання іспиту не дозволяється використовувати будь-яку літературу, записи, допоміжні засоби, окрім калькуляторів; підказувати, говорити, консультивати інших студентів; консультиватися з членами атестаційної комісії; виходити з аудиторії з будь-якими робочими аркушами.

Відповідь студента заслуховується членами атестаційної комісії. Якщо в екзаменаторів виникають додаткові питання стосовно теоретичної чи практичної частини екзаменаційного білета, здобувач вищої освіти зобов'язаний дати на них розгорнуту відповідь.

Після завершення атестаційного екзамену відбувається обговорення відповіді кожного студента членами атестаційної комісії та виставлення оцінок відповідно до вищезгаданих критеріїв оцінювання. Оцінки атестаційного екзамену виставляє кожен член атестаційної комісії. За результатами атестаційного екзамену оформляється протокол, який підписує голова та члени комісії. Результати атестаційного екзамену оголошуються в день його проведення після оформлення протоколу засідання екзаменаційної комісії.

Якщо студент не з'явився на засідання атестаційної комісії з поважної причини, що підтверджується відповідними документами, йому може бути встановлена інша дата складання екзамену під час роботи атестаційної комісії.

1.3. Структура екзаменаційного завдання

Екзаменаційне завдання з атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти за ОПІ «Економіка та управління бізнесом» складається з чотирьох завдань. Завдання стосується тих навчальних дисциплін, які включені до Програми атестаційного екзамену. Кожен білет атестаційного екзамену включає в себе 2 теоретичні питання, 20 тестів і 1 комплексне практичне завдання (у формі задачі, кейсу).

1.4. Перелік дисциплін, що включені до екзамену

Атестаційний екзамен для випускників першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка» включає завдання з таких дисциплін циклу професійної підготовки навчального плану: Мікроекономіка, Макроекономіка, Історія економічних вчень, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік і оподаткування, Фінанси, Банківська справа, Менеджмент, Економетрика, Маркетинг, Податкова система, Фінансовий менеджмент, Міжнародна торгівля, Глобальна макро- та мікроекономіка, Бізнес-аналітика, Кон'юнктура світових ринків, Економіка галузевих ринків, Моделювання економіки, ризикологія та прогнозування, Економіка та управління бізнесом I, Економіка та управління бізнесом II.

1.5. Порядок проведення консультацій

Консультації, що проводяться перед атестаційним екзаменом, мають на меті зосередити увагу студентів на важливості його складання для формування бакалавра з економіки. На консультації здобувачів вищої освіти ознайомлюють з порядком проведення атестаційного екзамену; структурою екзаменаційного білету; критеріями оцінювання. Також студентам надаються рекомендації щодо змісту і форми відповіді на кожне завдання екзаменаційного білету.

При цьому даються поради студентам щодо підготовки до теоретичних питань та розв'язку тестів з кожної дисципліни. Окрім того, консультації стосуються практичної частини екзаменаційного білету. Звертається увага на типи комплексних практичних завдань, які будуть включені в екзаменаційні білети. При потребі наводяться алгоритми їх розв'язку.

Викладач, що проводить консультацію, зобов'язаний дати відповіді на усі питання, які виникають у студентів при підготовці до атестаційного екзамену.

2. Перелік питань, що виносяться на екзамен з навчальних дисциплін: Мікроекономіка, Макроекономіка, Історія економічних вчень, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік і оподаткування, Фінанси, Банківська справа, Менеджмент, Економетрика, Маркетинг, Податкова система, Фінансовий менеджмент, Міжнародна торгівля, Глобальна макро- та мікроекономіка, Бізнес-аналітика, Кон'юнктура світових ринків, Економіка галузевих ринків, Моделювання економіки, ризикологія та прогнозування:

1. Аналіз бізнес-процесів підприємства: сутність та види. Методологія SWOT, PEST та SPACE-аналізу бізнес-процесів.
2. Банківська система: суть, структура і призначення. Типи банківської системи, їх характеристика.
3. Безробіття як форма макроекономічної нестабільності. Методика визначення рівня безробіття. Економічні та соціальні наслідки безробіття.
4. Бізнес-процеси підприємства: сутність та структура. Класифікація та ранжування бізнес-процесів підприємства.
5. Бухгалтерський баланс: сутність та структура. Використання прийому балансового узагальнення в системі економічної інформації.
6. Бюджетування: сутність, об'єкти, функції. Види бюджетів компанії, їх характеристика.
7. Валовий національний дохід як показник доходу нації. Розподіл і перерозподіл національного доходу.
8. Вертикальна інтеграція фірм на галузевих ринках, її види.
9. Вибір споживача з ординалістських позицій. Криві байдужості, їх властивості. Бюджетні обмеження.
10. Види незаконної поведінки фірм на галузевих ринках відповідно до світової практики антимонопольного регулювання.
11. Види продуктової диференціації фірм на галузевих ринках.
12. Вимірювання рівня монопольної влади на галузевому ринку за допомогою коефіцієнта Бейна.
13. Вимірювання рівня монопольної влади на галузевому ринку за допомогою коефіцієнта Лернера.
14. Вимірювання рівня монопольної влади на галузевому ринку за допомогою індексу Ротшильда.
15. Виробнича потужність і фактори, що на неї впливають. Методи визначення, показники та шляхи підвищення ефективності використання виробничої потужності.
16. Відмінності у трактуванні понять: «ринок», «галузь», «галузевий ринок».
17. Вплив типів диференціації на розвиток конкуренції і становище фірм.
18. Галузева конкуренція: переваги, недоліки.
19. Державний борг: основні причини та наслідки його зростання. Методи управління державним боргом.

20. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Явні і неявні витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський і нормальний прибуток.
21. Еластичність попиту, її основні фактори. Показники еластичності, їх визначення і використання.
22. Ефективність діяльності підприємства: сутність та види. Оцінювання ефективності діяльності підприємства: методи та показники.
23. Загальна макроекономічна рівновага: модель сукупного попиту і сукупної пропозиції («хрест Маршалла»). Шоки попиту і пропозиції та стабілізаційна політика держави.
24. Застосування статистичних класифікаторів для ідентифікації галузевих ринків.
25. Зовнішнє макросередовище середовище функціонування підприємства та його структурні компоненти. Фактори зовнішнього макросередовища, що впливають на сучасний бізнес.
26. Інновації: сутність та різновиди. Класифікація, джерела виникнення та характеристика інноваційних процесів.
27. Інфляція та дефляція, їхній вплив на національну економіку. Інфляційні очікування. Антиінфляційна політика держави.
28. Категорії та класифікація персоналу підприємства. Чисельність та рух робочої сили на підприємстві.
29. Класифікація методів економічного прогнозування. Оцінка якості прогнозу в процесі прийняття рішень.
30. Кон'юнктура ринку: сутність, фактори і умови формування. Макроекономічні та мікроекономічні показники кон'юнктури ринку.
31. Конкуренція на галузевому ринку: поняття, види, рівні, форми.
32. Корисність в економічній науці, функція корисності. Сукупна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага.
33. Критерії виділення географічних меж галузевого ринку.
34. Критерії визначення рівня конкуренції на галузевих ринках в законодавстві України.
35. Маркетингове дослідження: поняття та напрямки. Види маркетингової інформації. Переваги і недоліки джерел інформації.
36. Маркетингове середовище фірми: поняття, структура. Фактори впливу на маркетингове середовище фірми.
37. Методика визначення продуктових меж галузевого ринку на основі дослідження ступеня взаємозамінності товарів.
38. Методики визначення продуктових меж галузевого ринку: «правило п'яти відсотків» та кореляція цін товарів у часі.
39. Міжнародна економічна система: сутність та її елементи. Міжнародний поділ праці як рушійна сила інтернаціоналізації виробництва.
40. Міжнародні економічні відносини: сутність, суб'єкти, об'єкти та структурні рівні. Форми міжнародних економічних відносин.
41. Мікросередовище господарювання підприємства, його суб'єкти. Модель «галузевої конкуренції» М. Портера.
42. Місткість галузевого ринку як основа до аналізу рівня конкуренції на ньому: методика визначення місткості.

43. Монетарна макроекономічна політика: сутність та інституційна основа. Основні механізми монетарної політики.
44. Наслідки вертикальної інтеграції фірм на галузевих ринках. Антимонопольний контроль вертикальних взаємодій фірм.
45. Наслідки монополізації ринків, вплив на ефективність. Оцінка наслідків монополізації А. Харбергера.
46. Нематеріальні активи підприємства: сутність та класифікація. Вартісна оцінка та зношування нематеріальних активів.
47. Нестратегічні бар'єри входу-виходу на галузеві ринки.
48. Новітні макроекономічні показники та методика їх обчислення: індекс людського розвитку, індекс економічної свободи, рівень глобалізації економіки, рівень корупції.
49. Оптимум споживача як модель раціонального споживчого вибору. Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу, ціни одного з товарів та обох товарів.
50. Сучасний теоретичний мейнстрім: теорія економічних механізмів та теорія контрактів, їхня характеристика.
51. Особливості методологічного підходу Гарвардської школи при дослідженні галузевих ринків, її парадигма «структура – поведінка – результативність».
52. Особливості методологічного підходу Чиказької школи при дослідженні галузевих ринків.
53. Оцінювання рівня конкуренції на галузевих ринках за допомогою індексу Герфіндаля-Гіршмана.
54. Оцінювання рівня конкуренції на галузевих ринках за допомогою показників ринкової концентрації, основні індекси концентрації.
55. Підприємство (компанія) як економічний суб'єкт, його основні риси та функції. Місія та цілі функціонування підприємства.
56. Підтримка конкуренції на галузевих ринках. Державна антимонопольна політика, її цілі.
57. Платіжний баланс країни, його структура і значення. Дефіцит і криза платіжного балансу. Вплив макроекономічної політики на стан платіжного балансу.
58. Поведінкові чинники структури галузевого ринку.
59. Податки як фінансова категорія, їх економічна сутність та функції. Елементи податку, їх загальна характеристика.
60. Податкова система: поняття і основи побудови. Податкова політика України.
61. Показники обсягу національного виробництва. Валовий внутрішній продукт, методологія і методика його обчислення.
62. Поняття бар'єрів входу-виходу на галузеві ринки. Класифікація Бейна галузевих ринків залежно від бар'єрів входу.
63. Поняття і класифікація витрат підприємства. Управління витратами: сутність та підходи. Етапи управління витратами.
64. Поняття рівноваги споживача. Правило рівноваги споживача за умови споживання набору благ.

65. Поняття та причини економічної циклічності. Діловий цикл: фази та їх ознаки. Індикатори економічного циклу.
66. Поняття, види, функції заробітної плати. Основні принципи організації оплати праці та її регулювання.
67. Поняття, рушійні сили та ознаки глобалізації. Показники оцінки рівня глобалізації економіки.
68. Поняття, складові елементи та принципи здійснення стандартизації продукції. Економічне значення та види сертифікації продукції. Міжнародні системи стандартизації і сертифікації продукції.
69. Поняття, функції та значення прибутку. Фактори впливу на величину прибутку. Порядок визначення прибутку суб'єкта господарювання в Україні.
70. Поняття, функції та методи управління економічними суб'єктами. Сучасні концепції управління компаніями: кайдзен менеджмент, тотальний контроль за якістю продукції (послуг), бенчмаркінг.
71. Попит і закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту.
72. Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва. Середні й граничні витрати виробництва у короткостроковому і довгостроковому періодах.
73. Продуктивність праці та її вимірювачі. Мотивація як процес стимулювання персоналу до ефективної діяльності.
74. Пропозиція і закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції.
75. Ринкова рівновага. Визначення рівноважної ціни то рівноважної кількості товару. Надлишок виробника і надлишок споживача.
76. Світовий ринок праці: сутність та специфіка, функції та сегменти. Географічна та галузева структура світового ринку праці.
77. Стимули до вертикальної інтеграції фірм на галузевих ринках.
78. Стратегічні бар'єри входу-виходу на галузеві ринки.
79. Сутність ринкової структури. Види ринкових структур, їх загальна характеристика.
80. Сутність та наслідки продуктової диференціації фірм на галузевих ринках.
81. Сутність та складові інтелектуального капіталу підприємства. Роль інтелектуального капіталу у процесах діджиталізації бізнесу. Вплив інтелектуального капіталу на корпоративну репутацію та результати діяльності компанії.
82. Сутність, склад і структура оборотного капіталу. Класифікація оборотних коштів. Джерела формування та чинники, що впливають на обсяг, структуру та ефективність використання оборотного капіталу.
83. Сутність, складові та класифікація економічного ризику. Фактори виникнення ризику. Особливості управління ризиками господарської діяльності.
84. Сутність, умови та джерела формування основного капіталу компанії. Основні засоби: класифікація та структура. Облік і оцінка основних засобів.
85. Технологічні чинники структури галузевого ринку: мінімально

ефективний випуск (MeB) та визначення ефективного числа фірм ринку. Горизонтальні та вертикальні межі існування MeB.

86. Управлінське рішення: суть та характерні особливості. Класифікація управлінських рішень за різними критеріями. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень.
87. Фінансова політика як складова частина економічної політики, Види фінансової політики, їх характеристика.
88. Форми та ефективність підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів. HR компанії.
89. Ціна на продукцію (послуги): сутність, функції, різновиди. Цінова політика підприємства.
90. Часові ряди: сутність та основні характеристики. Аналіз та прогнозування часових рядів.

Навчальна дисципліна «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ І»

1. Алгоритм обґрунтування бізнес-ідеї. Джерела бізнес-ідеї та методи розробки ідей нових товарів (послуг).
2. Порядок реєстрації фізичної особи-підприємця. Переваги і недоліки ФОП як форми ведення бізнесу.
3. Порядок реєстрації юридичної особи. Переваги і недоліки юридичної особи як форми ведення бізнесу.
4. Одноосібне володіння бізнесом: його переваги та недоліки.
5. Придбання франшизи як спосіб входження у бізнес: переваги і недоліки.
6. Особливості вибору форми оподаткування бізнесу.
7. Спрощена система оподаткування: переваги і недоліки.
8. Особливості нарахування єдиного соціального внеску.
9. Реєстрація торгової марки в Україні. Переваги, які отримує підприємство від реєстрації ТМ.
10. Поняття бренду. Етапи створення та розвитку бренду.
11. Особливості застосування Інтернет маркетингу в просуванні товару (послуги).
12. CustDev (Customer development) як клієнтоорієнтований підхід до бізнесу.
13. Цілі та переваги брендингу для компанії.
14. Поняття бізнес-моделі. Види бізнес-моделей.
15. Особливості побудови бізнес-моделі Канвас (CANVAS).
16. Поняття підприємницького ризику та його види.
17. Зовнішні та внутрішні способи зниження ризику на підприємстві.
18. Комерційна таємниця та її захист.
19. Рейдерство: причини виникнення та механізм захисту бізнесу.
20. Роль та значення соціальної відповідальності бізнесу в сучасних умовах.
21. Аналітична записка по ринку та її структура.
22. Паспорт ринку. Структура паспорту ринку.
23. Охарактеризувати типову структуру аналітичного дослідження ринку.
24. Охарактеризувати структуру ринку за об'єктами обміну; залежно від умов, у яких діють суб'єкти господарювання.
25. Сегментація та структурування ринку – дослідження структури ринку.

26. Визначення основних операторів ринку та їх опис. Структурування операторів ринку.
27. Охарактеризувати ринок за територіальною ознакою та відносно способу формування.
28. Проектування операційної системи: сутність, цілі та етапи.
29. Довгострокове, середньострокове та короткострокове планування операцій, сукупне планування.
30. Показники результативності функціонування виробничих та невиробничих операційних систем.

Навчальна дисципліна «ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ІІ»

1. Інвестиційна привабливість компанії: сутність та фактори формування. Інвестиційний профіль компанії.
2. Оцінка інвестиційної привабливості компанії: цілі та методи. Перевірка «належності сумлінності» компанії (Due Diligence) як інструмент аналізу доцільності інвестування.
3. Сутність інвестиційного бізнес-планування, його призначення та цілі. Стекхолдерський підхід до обґрунтування структури та змісту бізнес-плану.
4. Етапи та процеси інвестиційного бізнес-планування. Формування інформаційного поля бізнес-плану.
5. Фінансове планування капітальних інвестицій компанії: зміст та складові. Аналіз беззбитковості інвестиційних рішень компанії.
6. Сутність та підходи до капітального бюджетування інвестицій компанії. Типи капітального бюджету проекту, його структура. Методи оцінки вартості інвестиційного проекту.
7. Фінансове моделювання інвестиційних рішень компанії. Зміст фінансової моделі інвестиційного проекту та особливості її структурування.
8. Сутність інвестиційного контролінгу, його особливості та складові. Контрольні точки проекту. Управління змінами інвестиційного проекту.
9. Контроль вартості та термінів виконання інвестиційних проектів. Методи та засоби контролю якості інвестиційних рішень.
10. Фінансування власним капіталом: можливості та обмеження для розвитку бізнесу. Самофінансування та пайове фінансування: цілі та джерела формування капіталу.
11. Краудфандинг як інноваційна форма фінансування бізнесу. Види краудфандингу та способи залучення капіталу.
12. Особливості боргового фінансування бізнесу, його цілі та джерела. Вигоди та ризики залучення позикового капіталу.
13. Інструменти боргового фінансування бізнесу: порівняльний аналіз.
14. Оптимізація структури капіталу компанії: критерії та особливості обґрунтування фінансових рішень.
15. Ідентифікація та картографування фінансових ризиків бізнесу. Методи нейтралізації фінансових ризиків компанії.
16. Корпоративна стратегія бізнесу: сутність, види та механізм формування. Сучасні практики використання корпоративних стратегій вітчизняними та іноземними компаніями.

17. Стратегія концентрованого (інтенсивного) росту бізнесу: сутність, цілі та причини використання. Види стратегії концентрованого (інтенсивного) росту бізнесу та їх характеристика.
18. Стратегія інтегрованого росту бізнесу: сутність, цілі та причини використання. Види стратегії інтегрованого росту бізнесу та їх характеристика.
19. Стратегія диверсифікації бізнесу: сутність, цілі та причини використання. Види стратегії диверсифікації бізнесу та їх характеристика.
20. Стратегії скорочення бізнесу: сутність, цілі, та причини використання. Види стратегії скорочення бізнесу та їх характеристика.
21. Матричні методи формування корпоративної стратегії. Матриці BCG та GE/McKinsey.
22. Конкурентна (ділова) стратегія бізнесу: сутність, класифікація. Алгоритм формування ділової стратегії бізнесу.
23. Стратегія «червоного океану»: сутність та характеристика. Сучасні практики використання стратегії «червоного океану» вітчизняними та іноземними компаніями.
24. Стратегія «блакитного океану»: сутність та характеристика. Сучасні практики використання стратегії «блакитного океану» вітчизняними та іноземними компаніями.
25. Декомпонування корпоративної стратегії: сутність і підходи. «Стратегічний набір» компанії та вимоги до його формування.
26. Продуктово-товарна стратегія бізнесу: сутність та причини використання. Матричні методи формування продуктово-товарних стратегій (матриці «Скандстрат» і BZB).
27. Функціональна стратегія бізнесу: сутність, мета та чинники формування. Види функціональних стратегій та їх характеристика.
28. Стратегії компанії на міжнародному ринку: сутність та характеристика. Види стратегій міжнародної активності компаній.
29. Реінжиніринг основних бізнес процесів: сутність, мета та завдання. Види реінжинірингу бізнес-процесів, їх характеристика.
30. Управління продуктивним портфелем компанії. Сутність та причини реструктуризації продуктового портфелю компанії.

Список рекомендованих літературних джерел з навчальних дисциплін

Мікроекономіка, Макроекономіка, Історія економічних вчень, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік і оподаткування, Фінанси, Банківська справа, Менеджмент, Економетрика, Маркетинг, Податкова система, Фінансовий менеджмент, Міжнародна торгівля, Глобальна макро- та мікроекономіка, Бізнес-аналітика, Кон'юнктура світових ринків, Економіка галузевих ринків, Моделювання економіки, ризикологія та прогнозування:

1. Анісімова Л. А., Жилінська О. І. Менеджмент : практикум. Навч. посіб. К.: 2018. 237 с.

2. Аранчій В.І., Томілін О.О., Дорогань-Писаренко Л.О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
3. Базилінська, О. Я. Макроекономіка: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2019. 467 с.
4. Балусєва О.В., Снопенко Г.В. Трансформація функції управління персоналом: сучасні тренди. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/12.pdf
5. Бушовська Л. Б., Битий А. В. Методологія дослідження галузевих структур. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 4. С. 69-70.
6. Вдовенко Л. О., Сушко Н. М., Фаюра Н. Д. Фінанси: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 150 с.
7. Ведерніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Глушко Т. В., Зелена М. І., Данілкова А. Ю. Теоретичні засади визначення процесів пошуку, добору та відбору персоналу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету* 2021, № 1. С. 239-251.
8. Ведерніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Зелена М. І., Базалійська Н. П. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління машинобудівним підприємством. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. 2020. Т. 1. №. 59. С. 32–44.
9. Верланов Ю. Ю. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Вид. 2-ге. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили. 2021. 336 с.
10. Власова К. М. Концептуальні засади формування стратегії подолання бар'єрів входу підприємств на нові зовнішні ринки. *Економіка АПК*. 2019. № 7. С. 83-91.
11. Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Попович Д. А., Сторожук І. В. Компетентність HR-підрозділу з формування і використання інноваційних технологій мотивування персоналу. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. 2020. №. 56. С. 141–148.
12. Гаватюк Л. С., Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020. № 2. С. 47-50.
13. Гораль Л. Т., Прокопів М. І. Класифікація джерел загроз економічній безпеці газотранспортних підприємств. *Інтелект XXI*. 2018. № 1. С. 123-126.
14. Григорків В.С. Моделювання економіки: підручник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 360 с.
15. Григорова З.В., Кваско А.В. Сучасні методи управління витратами підприємств. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2021. № 2 (72). С. 18-24.
16. Грінченко Ю. Л. Теоретичні засади забезпечення стратегічного розвитку галузі. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 72-78.
17. Грушко В. І., Наконечна О. С., Чумаченко О. Г. Фінанси: підручник. Київ: Ліра-К, 2020. 600 с.
18. Гудзь О.Є. Інноваційні моделі управління підприємств на основі інформаційно-комунікаційних технологій. *«Економіка. Менеджмент. Бізнес»*. 2018. № 1 (2 3). С. 4-11.

19. Дернова І. А., Боровик Т. М., Кравченко Л. В. Глобальний вимір конкурентоспроможності України. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 42. С. 29-34.
20. Драган О.І., Тертична Л.І. Вплив сучасних змін у менеджменті персоналу на розвиток менеджменту продуктивності підприємства URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/9.pdf.
21. Дробишева О.О. Сучасні методи управління витратами на підприємстві. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 5. С. 90–94. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evzdia_2018_5_19
22. Духновська Л.М., Павлов В.С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 17, Ч. 1. С. 100–102.
23. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Ковальської Л.Л. та Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
24. Економіка підприємства: Навч. посібник. Уклад. Н. В. Романченко, Т.В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с.
25. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Сутність і складові інтелектуального капіталу підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020. № 4. Том 1. С. 108-112.
26. Капінос Г. І., Ларіонова К. Л., Липчак М. І. Проблеми та перспективи впровадження концепції загального менеджменту якості (TQM) на вітчизняних підприємствах в умовах євроінтеграції. *Вісник Хмельницького національного університету* 2019. № 4. Том 1. С. 100-105.
27. Клименко І. С., Тарануха О. М., Журавель О. В. Інтелектуальний капітал і ринок інтелектуальної власності в умовах інформаційної економіки: проблеми ідентифікації та оцінки. *Економіка та держава*. 2021. № 5. С. 38-43.
28. Козакова О.М., Забарна Е.М. Макроекономіка : підручник. Херсон : Олді-плюс, 2019. 427 с.
29. Козьменко О. В., Кузьменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (економетрика): Навч. посібник. Суми: Університетська книга, 2018. 406 с.
30. Козюк В. Монетарна автономія та цінова стабільність у сировинних економіках. *Фінанси України*. 2018. № 7. С. 7-26.
31. Колодізев О. М., Рац О. М., Киркач С. М., Азізова К. М. Банківська справа: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 347 с.
32. Котлер Філіп, Гермаван Катарджая, Сетьяван Іван. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового: пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. Київ: Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с.
33. Лагутін В., Герасименко А. Галузеві ринки в економічній системі XXI століття. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. № 3. С. 5-15.
34. Латишева О.В., Підгора Є.О. Витрати підприємств: суть, сучасні підходи до їх оцінки та управління. *Вісник економічної науки України*. 2018. № 2 (35). С. 113–120. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2018_2_23
35. Липов В. Глобальна економіка: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 314 с.

36. Лютий І. О., Боринець С. Я., Варналій З. С. та ін. Фінанси: підручник. Київ: Ліра-К, 2021. 728 с.
37. Ляхович Л.А. Інноваційна діяльність підприємств та фактори її активізації. Інфраструктура ринку. 2019. №30. С. 175-184.
38. Ляхович Л.А. Фінансовий потенціал підприємства: сутність та управління. Інфраструктура ринку. 2018. №22.
39. Мадяр Р. О., Гадьмаші В. Р., Далекорей С. М. Управління витратами в ланцюгах постачання як інструмент досягнення конкурентних переваг бізнесу в глобальному економічному просторі. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №1. С. 66-70.
40. Макаренко М. І., Семененко, Т. О., Петрушенко Ю. М. Макроекономіка : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 307 с.
41. Марченко О. С., Ярмак О. В. Консалтинг економічної безпеки підприємств: концептуальні та прикладні основи системного підходу. Економічна теорія та право. 2021. №3 (46). С. 39–56.
42. Матюк Т. В. Дослідження інновацій у теорії галузевих ринків [Електронний ресурс]. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Випуск 21. С. 29-33. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/7.pdf>.
43. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків. Навч. Посібник. К. : НАУ, 2018. 193 с.
44. Непочатенко О. О., Мельничук Н. Ю. Фінанси підприємств : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 504 с.
45. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега іноватора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.
46. Островерх П. І., Моряк Т. П., Рудковська Н.А. Методологічні аспекти оцінки рівня монополізації економіки [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8099>.
47. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Вінницький національний аграрний університет. у 2020. № 1. С. 84-88.
48. Парасій-Вергуненко І.М., Самборська-Музичко Ю.О., Гнилицька Л.В. Економічна сутність державних підприємств, їх види та класифікація. Фінанси України. 2020. №10. С. 95-111.
49. Пасемко Г.П., Бага Л.Г., Беседіна Г.Є. та ін. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. Харків: ХНАУ, 2020. 243 с.
50. Плаксієнко В. Я., Верига Ю. А., Кулик В. А., Карпенко Є. А. Облік, оподаткування та аудит: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 508 с.
51. Поляков П. А. Структура системи управління економічною безпекою машинобудівного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету 2019. № 2. С. 207-211.
52. Птащенко Л. О. Стратегічне та інноваційне забезпечення розвитку системи економічної безпеки підприємства: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2018. 320 с. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/PolNTU/3087/%D0%A1%D0%86%D0%97%D0%A0%D0%A1%D0%91%D0%9F%20%D0%9F%D1%20%D0%B0%20%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

53. Радіонова Н. Й. Генезис категоріального апарату процесу управління витратами підприємства. *Економічний простір*. 2019. №136. С. 181-190.
54. Решетило В. П., Бервено О. В., Стадник Г. В. та ін. Міжнародна економіка : навч. Посібник. Харків : ХНУМГ, 2020. 262 с.
55. Рєпіна І. М., Гончар А. В. Інтелектуальний капітал у процесах діджиталізації підприємницької діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету* 2020. № 6. С. 63-68.
56. Садигов, М. А., Родченко В. Б., Завгородній А. В. Методологічні підходи щодо управління інвестиційним ризиком: теорія і практика. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 75–84.
57. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
58. Ситник Н.С., Стасишин А. В., Блащук-Девяткіна Н. З., Петик Л. О. Банківська система: навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 580 с.
59. Соколова Ю.О., Самофалова-Зоріна А. А. Управління маркетинговою діяльністю підприємства в галузі з недосконалою конкуренцією. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 5(17). С. 133-137.
60. Сосновська О.О., Житар М.О. Економічна безпека підприємства: сутність та ознаки забезпечення. *Облік і фінанси*. 2018. №3 (81). С. 124–132. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/185262433.pdf>.
61. Тешева, В. В. Титаренко Л. В. Основні засади формування механізму управління рентабельністю підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 27. С. 31–35.
62. Ясько Ю. І. Розвиток конкуренції як фактор посткризового відновлення економіки [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8264>.
63. Яцюк О.С. Мікроекономіка: навч. посіб. ІФНТУНГ, 2019. 189 с.
64. Ящишина І. В. Суть та особливості смарт-підприємств. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, грудень 2018. № 11(39). С. 14–18. <https://eprints.oa.edu.ua/7634/1/5.pdf>

«Економіка та управління бізнесом І»

1. Дашков А.А., Нестерова Ю.О. Исследование влияния искусственного интеллекта на бизнес-модель организации. *E-Management*. 2020.Т. 3. № 4. С. 26–36.
2. Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.
3. Економіка галузевих ринків: Навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності «051 Економіки», освітніх програм «Економіка та економічна політика», «Економіка та право», «Економіка підприємства» / Упорядники Ігнатюк А.І., Колоша В.В., Коваленко О.Я. К., 2018. 44 с.

4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
5. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
6. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про приватизацію державного і комунального майна» та інших законодавчих актів України щодо сприяння процесам релокації підприємств в умовах воєнного стану та економічного відновлення держави». URL: https://lb.ua/news/2022/07/28/524599_rada_priynyala_noviy_zakon_pro.html
7. Закон України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15>
8. Іщенко Л.Ф. Операційний менеджмент: конспект лекцій. Кривий Ріг: ВСП «КРФК НАУ», 2021. 56 с.
9. Козуб В. О., Чернишова Л. О., Пліш І. М. Особливості еволюційного розвитку бізнес-моделей міжнародних компаній. *Проблеми економіки*. № 1 (39), 2019. С.12-19.
10. Коцко Т.А. Операційний менеджмент: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с.
11. Криворучко С. Успіх в бізнесі. Від нуля до мільйонів: монографія. К.: ЛАТ & К, 2018. 464 с.
12. Кущенко О.І., Шкіря Д.М. Аналітична оцінка зовнішнього ринку України. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, 2019. № 9, С. 42-49.
13. Оніщук О. Обережно — рейдерство! Як захистити державні реєстри та майно? 2019. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/insh/oberezhno-reyderstvo-yak-zahistiti-derzhavni-reestri-ta-mayno.html>
14. Основи підприємництва: підручник. Під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdfhttps://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/osnovi_pidp.pdf
15. Піменов С.А., О. В. Піменова О.В. Економічний зміст та сутність поняття «бізнес-модель». *АГРОСВІТ*. № 17—18, 2020. С.92-102.
16. Побережна З.М. Методичні засади формування клієнтоорієнтованої бізнес-моделі авіакомпанії. *Економіка та держава*. № 9. 2019. С.64-68.
17. Право власності. Українська гельсінська спілка з прав людини. URL: <https://helsinki.org.ua/pravo-vlasnosti/>
18. Ринок кондитерських виробів в Україні: солодощі на будь-який смак. PRO-CONSULTING. 2022. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-konditerskih-izdelij-v-ukraine-sladosti-na-lyuboj-vkus>
19. Рудевська В.І. Теоретико-змістовна характеристика бізнес-моделі банку: сутність, структура та принципи. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2020. Вип. 3 (59). URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/59_2020/26.pdf

20. Слободянюк Д. С. Деякі аспекти вдосконалення правового механізму державного управління в сфері інтелектуальної власності в Україні. 2022. URL: <https://pard.mk.ua › journal › article › download>

21. Сосновська О. О., Деденко Л. В. Ризик-менеджмент як інструмент забезпечення стійкого функціонування підприємства в умовах невизначеності. *Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій*. № 1(3), 2019 С.70-79.

22. Струтинська І.В. Трансформація бізнес-процесів та бізнес-моделі організації – імператив інноваційного розвитку. *Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського*. Випуск 6/2019 (119). С.35-42.

23. Христенко О.В., Горбенко Ю.С., Озерчук Т.В. Інноваційні бізнес-моделі в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2018. № 5 (104). С.82-90.

24. Шандова Н.В., Ожго М.В. Маркетингові інструменти дослідження бізнес-моделі компанії. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Випуск 6 (49) 2018. С.141-144.

25. Шпак Соломія Офшори, схеми, відмивання коштів і оптимізація податків: що про це треба знати. *Економічна правда*. 2022. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2020/12/12/669095/>

26. Julia Rittenberg, Kelly Main How To Start A Franchise In 8 Steps (2022 Guide). *Forbes*. 2022. URL: <https://www.forbes.com/advisor/business/how-to-start-a-franchise/>

27. Next Billion-Dollar Startups. *Forbes*. 2022. URL: <https://www.forbes.com/sites/amyfeldman/2022/08/16/next-billion-dollar-startups-2022/?sh=4d829a1b5308>

28. Mark Hocknell (2020). The Customer Centric Business Model. URL: <https://customerthink.com/the-customer-centric-business-model/>

29. Nicole Malczan (2021). The Customer-Centric Model: Your Definitive Guide for 2021. URL: <https://www.engagebay.com/blog/customer-centric-model/>

«Економіка та управління бізнесом II»

Блок «Інвестиційна діяльність»

1. Боярко І.М., Гриценко Л.Л. Інвестиційний аналіз. К.: ЦУЛ, 2019. 400 с.

2. Гнип Д.В., Хринюк О.С. Бізнес-планування як метод підвищення конкурентоспроможності підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2019. Вип. 24. С. 135-144.

3. Гуткевич С.О., Пулій О.В. Інвестиційна привабливість: сутність, показники і чинники впливу. *Інтелект XXI*. 2019. № 2. С. 88-93.

4. Жуков В.В. Сутність та особливості формування процесу бізнес-планування. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Вип. 26-1. С. 149-153.

5. Костянчук К.В., Зозульов О.В. Особливості виведення інноваційного товару на промисловий ринок. *Актуальні проблеми економіки та управління*. 2020. № 14. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/187308>.

6. Кужелєв М.О., Ковальова К.В. Теоретичні аспекти управління кредитоспроможністю підприємства. *Економіка та держава*. 2019. Вип. 12. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2019/12.pdf.

7. Левковець О.М. Інвестиційний бізнес-консалтинг: зміст, технології, потенціал. *Економічна теорія та право*. 2019. № 4 (39). С. 65-82.
8. Менчинська О.М., Кліщук Ю.О. Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів у промислово розвинених країнах (порівняльний аналіз). *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. Вип. 33, ч. 1. С. 112-118.
9. Мойсеєнко І., Ревак І., Миськів Г., Чапляк Н. Інвестиційний аналіз: навч. посіб. Львів, 2019. 276 с.
10. Нестерова С.В. Методи оцінки ефективності інвестицій: сутність та характеристики. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 19. С. 1105-1110. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/166.pdf.
11. Пазуцян А.В., Черкас, В.В. Інвестиційний контролінг як індикатор стабілізації системи антикризової політики підприємства та України у цілому. *Економічний простір*. 2020. № (161). С. 78-81. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-14>.
12. Петренко Н.О., Кустріч Л.О., Гоменюк М.О. Управління проєктами: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 244 с.
13. Порсюрова І.П., Польова Т.В. Формування системи показників для комплексної оцінки інвестиційної привабливості підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 6. С. 227-232.
14. Прокопець Л.В. Контролінг як інструмент управління підприємством. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 39-2. С. 17-20.
15. Шаплони MS Office. Бюджети. Планування та облік. URL: <https://templates.office.com>.
16. Brealey R., Myers S., Marcus J. *Fundamentals of Corporate Finance*. 10th ed. NY: McGraw-Hill Education, 2019. 800 p.
17. DeFusco A.R., McLeavey W.D., Pinto E.J., Runkle E.D. *Quantitative Investment Analysis / CFA Institute*. 4th ed. NJ: Waley, 2020. 944 p.
18. Gallagher D. *The Secrets of Successful Financial Planning: Inside Tips from an Expert*. NY: Skyhorse Publishing, 2018. 290 p.
19. Jensen R.G., Jones P.C. *Investments: Analysis and Management*. NJ: Waley, 2019. 670 p.
20. Merkova M. Use of Investment Controlling and its Impact into Business Performance. *Procedia Economics and Finance*. 2018. Vo. 34. 608-614 pp.
21. OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD, 2018. URL: <https://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-RBC-Ukrainian.pdf>
22. Osterwalder Alexander, Pigneur Yves *Business Model Generation*. NY: Wiley, 2018. 288 p.
23. Rhonda Abrams *Successful Business Plan: Secrets & Strategies*. 7th ed. London: Planning Shop, 2019. 464 p.

Блок «Фінансування бізнесу»

1. Глущенко С.В. Джерела фінансування бізнесу в умовах антикризового управління. *Наукові записки НАУКМА*. 2018. Вип. 1, Т. 3. С. 33-37.

2. Казакова Н.А., Степаненко В.Д. Інноваційні інструменти фінансування малого та середнього бізнесу у глобальній економічній системі. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2020. № 70-71. С. 12-21.
3. Ковальова О.М. Обґрунтування теоретичних засад управління структурою капіталу підприємств. *Бізнес Інформ*. 2019. № 12. С. 14-20.
4. Козак В.І., Москвін С.О., Посполітак В.В. Фінансові інструменти: операції з облігаціями: навально-практичний посібник. К.: DESPRO, 2019. 132 с. URL: https://despro.org.ua/library/publication/fin_instr_obl_2019.pdf.
5. Литовченко О.Ю. Підходи до ідентифікації та оцінки фінансових ризиків підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 16. С. 398-404. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/61.pdf.
6. Маркетплейс фінансових можливостей для бізнесу. URL: <https://business.diia.gov.ua/finance>.
7. Повод Т.М., Остапенко А.С. Краудфандинг як перспективне джерело фінансування бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 5 (16). С. 235-240.
8. Пожар Є.П. Аналіз фінансових ризиків та методи їх нейтралізації на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 43. С. 387-391. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/72.pdf.
9. Свистун Л.А. Підходи до фінансового забезпечення діяльності малих підприємств. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7122>.
10. Сілакова Г.В., Петухова О.М. Сучасні погляди на управління власним капіталом підприємства. *Інтелект XXI*. 2018. № 3. С. 101-105.
11. Федулова І.В., Скопенко Н.С. Ризик-апетит і методи його оцінювання. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2020. Вип. 1/2. С. 31-42. URL: http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2020_40_41/zb40_41_03.pdf.
12. Фінанси бізнесу: навч. посібник [Ситник Н.С., Стасишин А.В., Попович Д.В., Сич О.А. та ін.]; за заг. ред. Н.С. Ситник. Львів, 2019. 432 с.
13. Фурик В.Г., Ткачук Л.М., Гринь А.О. Самофінансування підприємства: механізм реалізації в умовах відкритої та прихованої форм. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 16. С. 534-540.
14. Bruce Billson Business Funding Guide. Australian Small Business and Family Enterprise. 2021. URL: <https://www.asbfeo.gov.au/resources/business-funding-guide>.
15. Di Pietro F. Crowdfunding for Entrepreneurs: Developing Strategic Advantage through Entrepreneurial Finance. London: Routledge, 2020. 131 p.
16. Lundholm R., Sloan R. Equity Valuation and Analysis. 5th Ed. 2019. 248 p.
17. Maverick J.B. Equity Financing vs. Debt Financing. April 26, 2021. URL: <https://www.investopedia.com/ask/answers/042215/what-are-benefits-company-using-equity-financing-vs-debt-financing.asp>.
18. Miller M. Quantitative Financial Risk Management. NJ: Wiley, 2018. 305 p.
19. Newheiser J. Money, Debt, and Finances: Critical Questions and Answers. NJ: P & R Publishing, 2021. 360 p.
20. Priore A. Corporate Finance: The Ultimate Guide To Financial Risk Management. MI: Independently published, 2021. 52 p.

21. What is Financial Leverage? June 23, 2021. URL: <https://www.zetl.com/blog/what-is-financial-leverage/> (available at: June 25, 2021).

Блоки «Стратегічний контекст бізнесу», «Реорганізація бізнесу».

1. Антипцева О. Ю. Латеральний маркетинг в контексті стратегії блакитного океану. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 18 (1). С. 17-20. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_18\(1\)_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_18(1)_5).

2. Векслер Д.М. Види конкурентних стратегій і шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства. Вісник ХНАУ. 2019. № 4, Т. 1. С. 75-81.

3. Вініченко С. А., Ларіна Я. С. Маркетингова стратегія інтегрованого зростання як можливість підвищення рентабельності підприємств на ринку продукції бджільництва. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 5. С. 42-45. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/11-18.pdf>.

4. Ганін В. І., Борох С. В. Стратегічні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Економічний аналіз. 2018. Том 28. № 3. С. 162–169.

5. Гарькава В. Ф., Кліщевська А. Ю. Фінансова стратегія у системі економічної безпеки вітчизняних підприємств на регіональному рівні. Економіка та держава. 2021. № 7. С. 47-51. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2021/10.pdf

6. Головчук Ю. О., Пчелянська Г. О. Особливості формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі парадигми інноваційного розвитку. Економіка та держава. 2020. № 3. С. 66-70.

7. Головчук Ю. О., Середницька Л. П. Маркетингова товарна політика — інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Агросвіт. 2020. №1. С. 61-68. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/1_2020/10.pdf

8. Гриценко С. І. Стратегія розвитку екологічно спрямованих транспортно-логістичних кластерів блакитного океану. Вісник економічної науки України. 2019. № 2. С. 151-156. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Venu_2019_2_26.

9. Згурська О. М. Методологічні аспекти оцінки диверсифікації діяльності підприємств в умовах розвитку ІТ-технологій. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 24. С. 43-48. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/9.pdf

10. Коляденко С. В., Стратій А. М. Аналіз фінансових стратегій для підвищення конкурентоспроможностей підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 22. С. 17-23.

11. Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія. Тульчинська С. О., Погребняк А. Ю., Дергалюк М. О. Стратегічні напрями управління ризиками інноваційними ІТ проектами. Київ, НАУ. 2019. С. 254-270.

12. Котенко Станіслав, Швіндіна Ганна Реінжиніринг бізнес-процесів як напрямок підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств. Вісник СумДУ. 2020. № 2. С. 174-179. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/2_2020/19.pdf

13. Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Кубрак Н. Р. Стратегії розвитку пивоварних компаній в Україні. Економіка та держава. 2020. № 2. С. 110-114. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/2_2020/22.pdf.

14. Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Оприск О. І. Обґрунтування стратегічних рішень виробників кондитерських виробів на підставі дослідження ринку. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". 2020. С. 153-164. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/nov/22615/vse-155-166.pdf>.

15. Лаврик О. Л., Котляр К. О. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Економічний аналіз. 2018. Том 28. № 4. С. 200–205.

16. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства. Український журнал прикладної економіки. 2019. № 1. С. 143–150. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2019/11/ujae_2019_r01_a17.pdf.

17. Лизанець А. Г., Роман С. А. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод вдосконалення ведення бізнесу. Науковий вісник Мукачівського державного університету, Серія Економіка. Випуск 2(10), 2018, с. 54-59. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nvmdue_2018_2_10.pdf

18. Литвишко Л. О., Горбенко Ю. А. Адаптація функціонування великого та середнього бізнесу до сучасних умов роботи в період карантину, пов'язаного з пандемією COVID-19. Механізми управління розвитком територій. Литва, 2020. С. 134–137.

19. Марчевська Ю. О. Багатонаціональна конкуренція та міжнародна маркетингова товарна політика. Соціально-гуманітарний вісник. 2018, Вип. 24. С. 93-95. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj_2018_24_61

20. Можевенко Т. Ю., Камнева А. В. Процеси диверсифікації продукції та послуг підприємств в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Держава та регіони. 2020. № 6 (117). С. 63-66. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/11.pdf

21. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства. Короткий курс лекцій. К., 2019. 128 с.

22. Орел А. М. Конкурентні стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку суб'єктів аграрного виробництва. Український журнал прикладної економіки. 2019. Том 4. № 4. С. 411-418. URL: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2020/06/ujae_2019_r04_a46.pdf.

23. Піжук О. І. Стратегія підприємства [електронне видання]: навчальний посібник. Ірпінь. Університет ДФС України. 2018. 390 с. URL: http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5911/1/6125_IR.pdf

24. Познанська І. В., Титок В. В., Устенко А. О. Стратегія блакитного океану і тактика її застосування в українських компаніях. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 19-20. С. 2-28.

25. Пчелянська Г. О., Головчук Ю. О., Дибчук Л. В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. Економіка та держава. 2021. № 3. С. 88-93. URL: <http://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27071.pdf>.

26. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків, 2021. 208 с.

27. Тульчинська С. О., Кириченко С. О., Савіцький Н. Ю. Модель TQM як засіб забезпечення підвищення рівня конкурентоспроможності продукції вітчизняних підприємств. Інвестиції практика та досвід. № 8. 2018. С. 14-18.

28. Хромушина Л. А. Аналіз зовнішнього середовища в процесі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 2020. URL: <http://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/7952/1/6.pdf>

29. Шестакова О. А. Сучасний погляд на сутність міжнародної конкурентної стратегії підприємства. Інфраструктура ринку. 2018. Вип. 17. С. 263-266. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/17_2018_ukr/45.pdf

30. Юр'єва П. Б. Стратегії нафтогазових корпорацій: сутнісні характеристики та особливості в умовах глобалізованої економіки. Бізнес-навігатор. 2021. Вип. 1 (62). С. 27-32. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/62_2021/6.pdf

31. Юрчишина Л. І., Тарасенко В. А. Підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств в контексті їх стратегічного розвитку. Економічний вісник. 2019. № 3. С. 135-145.