



Силабус курсу
Бізнес-аналітика

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма: «Економіка та управління бізнесом»

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

доктор філософії, Пришляк Катерина Мирославівна

Контактна інформація

katyapryshliak@gmail.com

Опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни є набуття майбутніми фахівцями в економіко-аналітичній сфері компетентностей щодо побудови економічних моделей та використання сучасних інформаційних технологій задля оцінки, аналізу та прогнозування бізнес-процесів соціально-економічних систем, формування навиків застосування моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики. Для досягнення даної мети необхідно опанувати систему знань, умінь і навичок в області процесного підходу до управління, отримати уявлення про основні завдання бізнес-аналітики, основні прийоми і методи, що застосовуються в процесі їх вирішення, про місце і роль бізнес-аналітики в системі загальнопрофесійних та спеціальних дисциплін. Крім того, відпрацювання умінь і навичок в області бізнес-аналітики дозволяє реалізувати розвиваючу функцію освіти: формування світогляду студентів, логічної та евристичної складової мислення.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес аналітика» є:

- ознайомитися із теоретичними та практичними основами сучасних інформаційних технологій та сучасними методами аналітики бізнес-процесів та їх інтелектуальною візуалізацією;
- вивчити основні підходи та структурні елементи моделювання бізнес-процесів
- знайомитися з сучасними концепціями управління підприємствами та покращення бізнес-процесів підприємства;
- вивчити основні методи, що використовуються при побудові нової моделі бізнес-процесів та їх негативні моменти
- навчитися використовувати інструментальні засоби бізнес-аналітики

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Методичні основи аналізу бізнес-процесів.	Освоїти теоретичні аспекти та практичні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві.	Поточне опитування
2/2	Тема 2. Система бізнес-аналітики.	Знати основні методи, способи та засоби систем бізнес-аналізу.	Поточне опитування
2/2	Тема 3. Функції бізнес-аналітики.	Вміти основні функції бізнес-аналітики, то вміти їх застосовувати до методів бізнес-аналізу.	Поточне опитування Практична задача

4/4	Тема 4. Методологічні засади бізнес-аналітики.	Знати сутності, принципів та критерії оптимізації бізнес-процесів підприємства; класифікації методів та інструментів бізнес-аналізу з метою оптимізації бізнеспроцесів; визначення ключових груп методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.	Поточне опитування Практична задача
2/2	Тема 5. Аналіз бізнес-процесів.	Вміти самостійно здійснювати моніторинг показників бізнес-процесів підприємства.	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 6. Управління бізнес-процесами.	Вміти здійснювати контроль показників бізнес-процесів підприємства	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 7. Реалізація бізнес-планування на підприємстві.	Вміти застосовувати методи прогнозування бізнес-процесів, здійснювати розрахунки параметрів моделей та перевіряти на відповідність реальним процесам у бізнес середовищі.	Поточне опитування Практична задача
2/2	Тема 8. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління	Знати методи описової статистики, кореляційного аналізу, регресійного аналізу, кластерного аналізу.	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 9. Методологія бізнес-аналітики в ризик-менеджменті.	Вміння самостійно здійснювати опис невизначених бізнес-процесів підприємства. Здатність до візуалізації отриманих бізнес результатів при формуванні ефективних управлінських рішень щодо корегування сценарію поведінки підприємства.	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 10. Методи аналізу бізнес-процесів підприємства.	Знати основні методи, що використовуються при побудові моделі бізнес-процесів підприємства; знати основні методи моделювання, статистичного контролю та опису бізнес-процесів підприємства.	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 11. Технології моделювання та опис бізнес-процесів підприємства.	Вміти аналізувати інформаційне та організаційне забезпечення бізнес-аналізу на підприємстві; визначати спеціальні прийоми та способів бізнес-аналізу, їх характеристики.	Поточне опитування Практична задача
2/2	Тема 12. Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів підприємства.	Вміти здійснювати опис бізнес-процесів підприємства; самостійно здійснювати моніторинг та контроль показників процесів.	Поточне опитування Практична задача
2/2	Тема 13. Інформаційно-аналітичні технології в корпоративних інформаційних системах.	Вміти розробляти бізнес-вимоги та проектування ІТ-рішення на основі аналізу бізнес-вимог.	Поточне опитування Практична задача
4/4	Тема 14. Бізнес-аналітика в середовищі R.	Застосовувати методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально – економічних задач в бізнесі в середовищі R.	Поточне опитування Практична задача

Літературні джерела

1. Фетісов В.С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с.
2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3. Остервальдер О, Пінє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с
4. Мержинський, С. К., Комазов П.В. Побудова інформаційної системи структурного моделювання бізнес-процесів. Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство / голов. ред. М. М. Палінчак. Ужгород, 2019. Вип. 25, Ч. 1. С. 162-166.
5. Курс Аналіз даних. URL: <https://prometheus.org.ua/dataanalysis/>
6. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч.; Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Ч. 1 : Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. 2018. 335 с.
7. 8. Орловський, Д.Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2 ч. Харків: НТУ "ХПІ", 2018. Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. 2018. 432 с.
8. Чаплінський В.Р., Кушнір О.К., Свідер О.П. Аналіз великих даних та їх візуалізація для потреб бізнесу. Ефективна економіка. №6, 2021.
9. Виганяйло С.М., В'юненко О.Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій в бізнес-аналітиці. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки. Том 32 (71) Ч.1. №1, 2021. С. 51-55
10. . Бізнес-аналітик. URL: <https://brainbasket.org/who-are-it-specialists-2/business-analyst/>
11. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник. К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с
12. Пилипів Н. І., П'ятничук І.Д., П'ятничук, І.І. Концептуальні аспекти бізнес-аналітики як основи фінансової стійкості банків. .Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2019. Т. 1 № 15 С. 95-105.
13. Шуляр Р.В. Розвиток економіко-управлінського інструментарію забезпечення бізнес-процесів: моделювання, регулювання та економічне обґрунтування: Монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 276 с.
14. Пістунів І.М. Моделювання бізнес процесів [Електронне видання]: навчальний посібник. Д.: НТУ «ДП», 2021. 130 с. URL: : http://pistunovi.inf.ua/MOD_BIZ_IPOU.pdf
15. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С, Чаговець Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 272 с.
16. Gardner, P. and Estry, D. (2017) A primer on the T-professional. Michigan State University. Available from URL: www.ceri.msu.edu/wpcontent/uploads/2018/03/Primeron-the-T-professional.pdf
17. Business Process Model and Notation URL:: <http://www.bpmn.org> .
18. ARIS community website URL:: <http://www.ariscommunity.com>
19. IDEF, Integration DEFinition methods URL: <http://www.idef.com>
20. What is Business Analysis? Process & Techniques URL: <https://www.guru99.com/business-analysis-process-techniques.html>
21. First principles reasoning: How thinking like a scientist can make you a better business analyst URL: https://www.modernanalyst.com/Resources_/Articles/tabid/115/ID/6115/First-principles-reasoning-How-thinking-like-a-scientist-can-make-you-a-better-business-analyst.aspx
22. 5 best Business Analyst Blogs to follow URL: <https://www.ics.ie/news/view/1435>
23. Development of Requirements on the Role Business Analyst URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-40855-7_2
24. Kilian L., Zhou X. (2020) The econometrics of oil market VAR models.
25. Пришляк К.М. Бізнес аналітика: методичні вказівки до виконання практичних завдань. Тернопіль: Вектор, 2019. 38 с.
26. Буяк Л.М. Пришляк К.М. Бізнес аналітика. Лабораторний практикум для виконання практичних завдань: Навчально-методичний посібник. Тернопіль: Вектор, 2020. 98 с.
27. Пришляк К.М. Бізнес-аналітика: методичні вказівки до виконання практичних завдань для студентів спеціальності 051 Економіка. Тернопіль: Вектор, 2021. 64с.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Бізнес-аналітика" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20 %	20%	20%	40%	100%
Опитування під час заняття (8 тем по 5 балів – макс. 40 балів) Письмова робота – макс. 60 балів	Опитування під час заняття (7 тем по 5 балів – макс. 35 балів) Письмова робота – макс. 65 балів	Підготовка КППЗ – макс. 40 балів. Захист КППЗ – макс. 40 балів. Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів	Теоретичні запитання (2 запитання по 20 балів) – макс. 40 балів Практична задача – макс. 60 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)