



Силабус курсу «Елементи дуальної освіти»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма
«Економіка та управління бізнесом»
Рік навчання: II, Семестр: III, IV
Рік навчання: III, Семестр: V, VI
Рік навчання: IV, Семестр: VII
Кількість кредитів: 6
Мова викладання: українська

Контрактна інформація: Кафедра економіки та економічної теорії kaf_et@wunu.edu.ua

Освітній компонент «Елементи дуальної освіти» призначений для адаптації здобувачів освіти спеціальності 051 Економіка до першого робочого місця, що відповідає його освітній спеціальності та кваліфікації, підвищення їхньої мотивації до отримання кваліфікації, удосконалення практичної складової освітнього процесу із збереженням достатнього рівня теоретичної підготовки, що забезпечує дотримання стандартів вищої освіти та підвищення якості підготовки кваліфікованих кадрів із урахуванням вимог роботодавців. Під час проходження навчання за дуальною формою освіти студенти повинні ознайомитися із особливостями практичної діяльності підприємства у розрізі її основних аспектів та проаналізувати основні техніко-економічні показники в динаміці за останні 3 роки.

Структура курсу

Другий курс спеціальності 051 Економіка

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
3 семестр			
12	Загальна характеристика підприємства	Вміти організувати підприємницьку діяльність обираючи актуальну бізнес-модель.	Виокремити місію та цілі компанії, проаналізувати стан розробки та реалізації стратегії бізнесу.
12	Характеристика внутрішніх нормативних документів, які регламентують і регулюють діяльність підприємства	Вміти обирати оптимальну організаційно-правову форму ведення бізнесу	Проаналізувати й структурувати проблеми та можливості компанії, виокремити ефективні управлінські рішення з реорганізації бізнесу.

12	Загальна та організаційна структури управління підприємством.	Вміти формувати організаційну структуру та планувати бізнес-процеси. Вміти розробляти систему преміювання менеджменту. Вміти розробляти положення про винагороду працівників за результатами роботи	Обґрунтовувати бізнес-модель діяльності компанії, її організаційну структуру та правову форму.
4 семестр			
12	Взаємовідносини підприємства із зовнішнім середовищем	Вміти організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес-середовища щодо потенційних можливостей та ризиків на внутрішньому та зовнішньому ринках.	Ознайомитися з місцем підприємства у виробничо-господарському комплексі країни або регіону, простежити взаємозв'язки з постачальниками, споживачами та конкурентами.
12	Планування діяльності підприємства, види планів.	Застосовувати на практиці моделі планування бізнес-процесів на підприємстві.	Ознайомитися зі змістом поточних планів та організацією їх розробки.
залик			

Третій курс спеціальності 051 Економіка

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
5 семестр			
12	Організація бухгалтерського обліку на підприємстві	Опанувати основи системи документального оформлення та обліку фінансово-господарських операцій.	Ознайомитися з формою обліку на підприємстві та організацією роботи служби обліку.
12	Опис продукції підприємства за номенклатурою та асортиментом, а також аналіз динаміки виробництва і реалізації у натуральному і вартісному виразі.	Вміти застосовувати на практиці методику аналізу виробництва і реалізації продукції а також проводити аналіз виконання договірних зобов'язань з постачання продукції.	Ознайомитися з планом виробництва і реалізації продукції, описом продукції за номенклатурою та асортиментом
12	Забезпеченість підприємства трудовими ресурсами та рівень їх використання	Вміти організувати підприємницьку діяльність з оптимальним забезпеченням трудовими ресурсами	Ознайомитися з даними щодо використання робочого часу та показниками продуктивності праці.
6 семестр			

12	Забезпеченість підприємства основними засобами, оборотним капіталом та іншими активами. Джерела їх формування та використання.	Вміти розрахувати вплив використання основних засобів на обсяги виробництва продукції і інші показники.	Проаналізувати склад та структуру основних засобів, рівень використання; виявити резерви ефективності використання
----	--	---	--

			основних засобів.
12	Інноваційна діяльність підприємства.	Вміти проводити оцінку економічної ефективності інноваційної діяльності.	Ознайомитись з існуючими та перспективно можливими напрямками подальшої активізації інноваційної діяльності підприємства
залік			

Четвертий курс спеціальності 051 Економіка

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
семестр 7			
15	Витрати і собівартість продукції підприємства. Політика ціноутворення на підприємстві.	Знати методи розробки цінової стратегії та підходи до вибору і розробки цінової політики.	Ознайомитись з стратегією ціноутворення і ціновою політикою.
15	Економічні результати діяльності підприємства: дохід і прибуток. Рентабельність підприємства.	Вміти здійснювати оцінку показників рентабельності підприємства та оцінку показників економічної активності.	Ознайомитись з показниками рентабельності капіталу, активів та реалізації.
15	Економічний ризик і система ризик-менеджменту підприємства.	Здійснювати планування управління ризиками; знати підходи до ідентифікації ризиків; якісної та кількісної їх оцінки.	Ознайомитися з процесом управління ризиками на підприємстві
15	Стратегія розвитку підприємства у сучасних умовах.	Вміти планувати бізнес-процеси на підприємстві та обґрунтовувати найбільш перспективну стратегію його розвитку.	Проаналізувати генеральний перспективний напрям розвитку підприємства на основі визначення цілей
залік			

Літературні джерела

1. Бакінгем, Маркус. Плече до плеча. Як порозумітися на роботі / Маркус Бакінгем, Ешлі Гудолл. – Харків : Віват, 2022. – 331 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Ватаманюк О.З. Бізнес-економіка. Навчальний посібник. Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. 326 с.
4. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами). Верховна Рада України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15> (дата звернення: 18.08.2020).
5. Гурочкіна В.В. Інвестиційне забезпечення розвитку промислових підприємств в економіці, 2019.
6. Економіка і бізнес: навчальний посібник. І.А. Дмитрієв, Я.С. Левченко, І.Ю. Шевченко. Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.
7. Економіка підприємства: навч. посібник. [Л. Л. Лазебник, Г.П. Ляшенко, В.В. Ткаченко, В.В. Гурочкіна та ін.]; Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 500 с.

8. Економічна теорія: підручник. В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутина. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
9. Івашук Ю.П. Емерджентний інституційний порядок в економіці та його поведінкові підстави. Економічна теорія. №3. С. 69-81.
10. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку: монографія / за ред. П. В. Пашка та Л. Л. Лазебник; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь: вид.-поліграф. центр Університету ДФС України, 2019. 476 с. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 133). <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4140>
11. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. За заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
12. Приходько Д. О. Маркетинг: навч. посіб. / Д. О. Приходько. Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. 240 с.
13. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року від 10.07.2019 р. № 526-р. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npras/pro-shvalennya-strategiyirozvitku-sferi-innovacijnoyi-diyalnosti-na-period-do-2030-roku> (дата звернення: 18.08.2020)..
14. Торговельна політика: перспективи участі України в ініціативі «Один пояс, один шлях» / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О. Осташко; НАН України; ДУ« Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». –Електрон. ресурс. К., 2020. 334 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/326.pdf>
15. Формування «розумної спеціалізації» в економіці України: колективна монографія / [Єгоров І.Ю., Бажал Ю.М. та ін.]; за ред.: чл.-кор. НАНУ І.Ю. Єгорова; НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2020. 278 с. : табл., рис. URL : <http://ief.org.ua/docs/mg/331.pdf>
16. Acs, Z. J., Estrin, S., Mickiewicz, T., & Szerb, L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51(2), 501–514.
17. Research Network. Retrieved from <https://papers.ssrn.com/abstract=2912453>
18. Boudreaux, C. J., Nikolaev, B. N., & Klein, P. (2018). Socio-cognitive traits and entrepreneurship: The moderating role of economic institutions. *Journal of Business Venturing*.
19. Braunerhjelm, P., Ding, D., & Thulin, P. (2018). The knowledge spillover theory of intrapreneurship. *Small Business Economics*, 51(1), 1–30. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9928-9>

Оцінювання

Після закінчення навчання за елементами дуальної освіти (ЕДО) здобувачеві ОПП «Економіка та управління бізнесом» може бути присвоєно професійну кваліфікацію на підприємстві, установі чи організації.

Оцінка компетентностей здобувачів вищої освіти проводиться представниками групи забезпечення спеціальності «Економіка» та представниками підприємства (установи) бази ЕДО. За результатами виконання кожного блоку завдань освітньої компоненти здобувачі в усній формі звітують перед комісією, що складається із представників закладу вищої освіти та підприємства (установи) бази ЕДО.

При оцінюванні усного звіту здобувача враховуються наступні критерії:

Для здобувача вищої освіти:

- повнота доступу здобувачів до актуальної інформації про поточний стан розвитку професій;
- підвищення рівня компетентності здобувача з позиції цільової підготовки кадрів для ринку праці;
- можливість застосування отриманих теоретичних знань на практичному досвіді роботи;
- отримання практичного досвіду під час навчання та можливості подальшого працевлаштування.

Для роботодавців:

- вплив на процес підготовки фахівця щодо набуття необхідних компетентностей та результатів навчання;
- отримання кваліфікованих фахівців, готових працювати на належному рівні без додаткових витрат на первинне ознайомлення з робочими процесами;
- відбір найталановитіших здобувачів освіти для запрошення на роботу після закінчення навчання.

Остаточна оцінка за ЕДО розраховується наступним чином:

Критерії оцінювання	Межі
Представлення результатів ЕДО	(100 балів) 0-100

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом