

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Кафедра економіки та економічної теорії

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до написання курсової роботи зі спеціальності
за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління бізнесом»
для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 Економіка галузі знань
05 Соціальні та поведінкові науки

Тернопіль
2022

Методичні рекомендації до написання курсової роботи зі спеціальності за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління бізнесом» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки / Укладачі: д.е.н., проф. В.В. Козюк, к.е.н., доц. А.А. Вірковська, к.е.н., доц. І.М. Чирак, к.е.н., доц. О.П. Шиманська. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 36 с.

Методичні рекомендації містять матеріали щодо підготовки, оформлення та захисту курсової роботи зі спеціальності, складені у відповідності до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, рекомендації та матеріали з основних етапів виконання курсової роботи та процедури її захисту, перелік тем курсової роботи, список рекомендованої літератури.

Укладачі: ***Козюк Віктор Валерійович***, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та економічної теорії

Вірковська Анастасія Андріївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії

Чирак Ірина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії

Шиманська Оксана Петрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії

Відповідальний

за випуск: ***Козюк Віктор Валерійович***, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та економічної теорії

Рецензенти:

Кирич Н.Б., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та адміністрування Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя

Борисова Т.М., доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету

Затверджено

*на засіданні кафедри економіки та економічної теорії
(протокол №1 від 30.08. 2022 р.).*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНІ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ.....	5
1.1. Загальна характеристика курсової роботи.....	5
1.2. Вибір і затвердження теми курсової роботи зі спеціальності	6
1.3. Підбір та опрацювання літератури	6
1.4. Структура, зміст і обсяг курсової роботи зі спеціальності.....	7
РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ.....	9
2.1. Загальні положення щодо оформлення курсової роботи.....	9
2.2. Правила оформлення ілюстрацій та таблиць	10
2.3. Подання формул	12
2.4. Правила цитування та посилання на використані літературні джерела	12
2.5. Правила оформлення списку використаних джерел	13
2.6. Правила оформлення додатків.....	13
РОЗДІЛ 3. ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ.....	14
3.1. Процедура захисту курсової роботи	14
3.2. Критерії оцінювання курсової роботи зі спеціальності	16
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	18
ДОДАТКИ	20

ВСТУП

У сучасних умовах ефективно управління бізнесом залежить, передусім, від компетентності та творчої активності кадрів, глибокого розуміння ними фундаментальних та прикладних питань управління бізнесом, зокрема економічної природи, функцій та ролі бізнесу в життєдіяльності суспільства, сучасних його форм та моделей, методики формування і впровадження систем стратегічного та економічного управління соціально-економічними системами, розвитку інтелектуального бізнесу та проект менеджменту тощо.

Вивчення дисциплін «Мікроекономіка» та «Макроекономіка» студенти завершують написанням курсової роботи зі спеціальності як форми науково-дослідної роботи.

Дані методичні вказівки допоможуть студентам освітньої програми

«Економіка та управління бізнесом» у написанні курсової роботи зі спеціальності. В методичних рекомендаціях визначено мету, завдання і порядок виконання курсової роботи зі спеціальності, розкрито її структуру і зміст основних розділів. Значна увага приділяється вимогам щодо оформлення курсових робіт, дотриманню відповідних стандартів і нормативних вимог, порядку їх рецензування та захисту.

РОЗДІЛ 1

ОСНОВНІ ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

1.1. Загальна характеристика курсової роботи

Однією з основних і ефективних форм самостійної роботи студентів є курсова робота зі спеціальності. Вона підводить підсумки вивчення теоретичних курсів, виконання студентами індивідуальних і практичних завдань, а також самостійної роботи. Підготовка курсової роботи зі спеціальності є складовою частиною навчального процесу, що сприяє поглибленню і узагальненню знань, здобутих під час навчання, набуттю навичок самостійної роботи з науковою, методичною, довідковою літературою, узагальненню та аналізу економіко-статистичних даних.

Специфікою написання курсової роботи зі спеціальності є те, що її структура повинна охоплювати не лише детальний теоретичний аналіз обраної студентом проблематики в розрізі наукових концепцій, поглядів та ідей, але й обов'язково включати питання прикладного характеру, при вивченні яких студент повинен застосувати економіко-математичний апарат дослідження щодо пізнання бізнес процесів та економічних явищ. Економіко-математичні розрахунки, здійснені з використання програми Excel або інших, дозволяють наочно відобразити тенденції та закономірності, які виявляються в глобальній економіці впродовж певного періоду часу (рекомендовано використовувати дані за останні 5 років). Статистичний ряд повинен охоплювати якомога довший період часу, наближений до року написання курсової роботи.

При з'ясуванні прикладних аспектів студент повинен не лише сформулювати необхідні для аналізу таблиці та побудувати рисунки (графіки, схеми, діаграми), але й детально їх проаналізувати, виявляючи основні причинно-наслідкові зв'язки. Це дозволить керівнику курсової роботи об'єктивно оцінити її рівень і глибину знань студента.

1.2. Вибір і затвердження теми курсової роботи зі спеціальності

Курсова робота зі спеціальності виконується студентами денної та заочної форм навчання згідно з навчальним планом у визначенні терміни, яких слід чітко дотримуватись.

Вибір теми – перший етап підготовки курсової роботи. Тематика курсових робіт формується кафедрою і дає змогу скерувати студента на поглиблене вивчення організаційно-економічних питань діяльності сучасного бізнесу з метою підвищення його ефективності.

Для написання курсової роботи студент обирає одну із запропонованих *тем*. Тематику курсових робіт подано у Додатку А. Рекомендовано, щоб тема відповідала особистому науковому і професійному інтересу студента, або була пов'язана з його практичною діяльністю. Вибрана тема обов'язково погоджується з керівником курсової роботи – викладачем кафедри. Не допускається вибір однакової теми двома студентами в одній академічній групі. Допускається обрання студентом теми, яка не входить до рекомендованого переліку, за умови обов'язкового її узгодження з науковим керівником і завідувачем кафедри.

Для виконання курсової роботи студенту необхідно ознайомитись з науковою, довідковою і методичною літературою.

1.3. Підбір та опрацювання літератури

Після вибору теми студент самостійно підбирає літературу, знайомиться з найновішими літературними джерелами з теми курсової роботи.

На цьому етапі роботи студентам слід звернути увагу на нові підручники, навчальні і практичні посібники, монографії, статті в економічній періодиці.

Список використаних джерел необхідно розмістити після заключної частини тексту (висновків) курсової роботи. Він повинен включати лише ті інформаційні ресурси, які студентом були опрацьовані в процесі підготовки курсової роботи. Кількість використаних джерел може коливатись від 25 до

30 ресурсів, залежно від обсягу курсової роботи. При цьому варто використовувати актуальні джерела інформації, тобто, такі, які були видані впродовж останніх 3-5 років.

Приклади оформлення бібліографічного опису джерел подані у Додатку В.

Після вивчення і опрацювання літератури, узагальнення і аналізу фактичних матеріалів, цифрових та інших даних слід приступити до написання курсової роботи.

1.4. Структура, зміст і обсяг курсової роботи зі спеціальності

Курсова робота зі спеціальності складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури і додатків. Перший і другий розділи повинні містити 2-3 окремі питання, які конкретизують і уточнюють його зміст. Курсова робота зі спеціальності повинна мати титульний аркуш, план та зміст. Структура і зміст курсової роботи повинні відповідати питанням плану і викладатись у логічній послідовності. План курсової роботи з обраної теми студент складає самостійно, подає на затвердження керівнику курсової роботи, про що робиться відповідний запис. Курсова робота, що виконана без попереднього узгодження та затвердження плану, не реєструється, не приймається на перевірку і не допускається до захисту.

У вступі слід обґрунтувати актуальність обраної теми, її практичне значення, чітко сформулювати мету і завдання курсової роботи, визначити предмет, об'єкт, методику дослідження та інформаційну базу роботи. Також у вступі необхідно подати короткий огляд літератури з даної проблеми, що у підсумку повинен привести до висновку про необхідність подальшої розробки даної теми.

У *першому* (теоретичному) *розділі* викладаються загальні теоретичні основи теми та досліджуються окремі її аспекти в контексті задекларованої проблеми. Для цього широко використовуються: науково-методична література, монографії, статті в наукових журналах, дані загальних і галузевих статистичних збірників і довідників, а також нормативні документи з питань функціонування підприємств. На використаний матеріал, зокрема, цитати, цифрові дані необхідно робити посилання у встановленій формі.

У теоретичній частині повинна бути подана не тільки текстова інформація, що належить іншим авторам, а й висловлена власна думка студента щодо її прийняття чи заперечення.

Зміст першого розділу повинен бути логічно пов'язаний з наступними розділами і становити теоретичне обґрунтування напрямів дослідження курсової роботи.

У другому розділі необхідно подати статистичні та аналітичні дані з обраної проблеми та оформити даний матеріал у вигляді таблиць, діаграм, графіків.

У третьому розділі на основі проведеного аналізу студент повинен запропонувати власні рішення щодо розв'язання чи усунення окреслених в попередніх розділах проблем. При їхній розробці слід виходити з основних теоретичних положень, які викладені у першому розділі курсової роботи, та практичних результатів проведеного дослідження в аналітичній частині. Рекомендації можуть бути розроблені студентом самостійно або ґрунтуватись на вивченні і узагальненні ним передового досвіду, висвітленого в літературних джерелах.

У висновках необхідно дати коротку характеристику виконаної роботи, сформулювати висновки, що випливають із теоретичного узагальнення та аналізу практичного матеріалу, внести конкретні пропозиції щодо покращення та успішного вирішення обраної проблеми.

Список використаної літератури повинен включати не менше 25-30 найменувань. *У додатках* розміщуються допоміжні таблиці, схеми, розрахунки, спостережні листки, форми звітів підприємств та інші додаткові матеріали.

Рекомендований обсяг курсової роботи – 20-25 сторінок. Обсяг може відхилятися в межах не більше $\pm 10\%$. В облікований обсяг роботи не включають список використаної літератури та додатки.

РОЗДІЛ 2. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

2.1. Загальні положення щодо оформлення курсової роботи

Курсову роботу набирають на комп'ютері через 1,5 інтервали (29-30 рядків на сторінці) і друкують на принтері з одного боку аркуша білого паперу формату А4 (210×297 мм). Мінімальна висота шрифту 1,8 мм. Можна також використовувати для таблиць та ілюстрацій папір формату А3. Набір тексту роботи має виконуватися у текстовому редакторі MS Word (шрифт Times New Roman, кегель 14).

Текст, всі цифри і знаки роботи повинні бути однаково чорними впродовж усієї роботи, окреме виділення тексту і курсив не допускається.

Друкуючи роботу, залишають поля: ліве – 25 мм, праве – 15 мм, верхнє і нижнє – 20 мм.

Титульний аркуш. Він є основним елементом будь-якої наукової роботи. З титульного аркушу починається нумерація сторінок, проте номер сторінки на ньому не ставиться.

На титульному листі подається повна назва навчального закладу та його відомча підпорядкованість, факультет, кафедра, на якій виконана робота, назва роботи, дані про студента та наукового керівника, місто та рік подання роботи до захисту. Скорочення в назві навчального закладу та назві роботи не допускаються. Зразок титульного аркуша подано в Додатку Б.

На другій сторінці роботи розміщують план роботи, що підписується науковим керівником. Зміст – перелік розділів і питань з вказаною нумерацією сторінок, на яких викладено їхній зміст – є третьою сторінкою курсової роботи. Наступні сторінки нумеруються у правому верхньому куті арабськими цифрами без знака № і без крапки в кінці. Текст роботи починається з четвертої сторінки.

Текст основної частини курсової роботи поділяють на розділи та питання. Кожну структурну частину роботи починають з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи «ПЛАН», «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до тексту.

Заголовки питань друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацу. В кінці заголовку крапку не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком і текстом повинна бути в один рядок. Не допускається розміщувати назву питання в нижній частині сторінки, якщо після неї розміщений тільки один рядок тексту.

Питання нумерують у межах кожного розділу двома цифрами: перша цифра – номер розділу, а друга – порядковий номер питання, між якими ставиться крапка. В кінці номера питання також ставиться крапка, потім в тому ж рядку друкують його назву. Питання не виносяться на окремий листок, а друкуються через два інтервали від попереднього питання.

Абзацний відступ повинен бути однаковим впродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам.

2.2. Правила оформлення ілюстрацій та таблиць

Ілюстрації (схеми, графіки) й таблиці необхідно подавати безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. На всі таблиці, схеми, рисунки, діаграми, графіки у тексті слід давати посилання. Ілюстрації позначаються словом «Рис.» і нумеруються в межах розділу, за винятком ілюстрацій, що подані у додатках. Номер ілюстрації складається з номеру розділу і порядкового номеру ілюстрації, її назву розміщують послідовно під ілюстрацією з абзацного відступу. Наприклад:

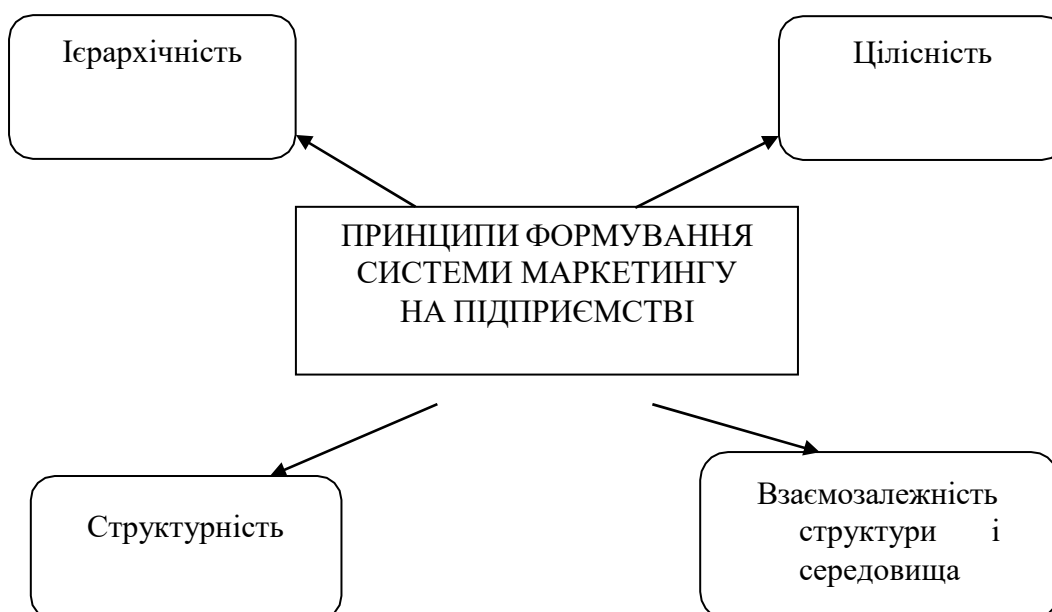


Рис. 3.1. Принципи формування системи маркетингу на підприємстві

Відстань між рисунком і текстом – один рядок.

У тому місці, де викладається зміст, що пов'язаний з ілюстрацією, розміщують посилання у вигляді виразу у круглих дужках (див. рис. 3.1) або "... як це показано на рис. 3.1". На рисунок, який взятий з джерела зі списку використаної літератури, необхідно в кінці назви дати посилання в квадратних дужках. Якщо рисунок є авторською розробкою, то після його назви слід вказати перелік використаних джерел (кегель 12).

Наприклад:

**Джерело:* складено на основі [1; 2; 5]

Таблиці нумерують послідовно в межах розділу. У правому куті над заголовком таблиці розміщують надпис "Таблиця 2.1" із зазначенням номеру. Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка. При перенесенні частини таблиці на інший аркуш над нею з правого боку пишеться "продовження табл. 2.1" (кегель 12) і вказується її номер.

Таблицю розміщують після першого згадування про неї в тексті.

На всі таблиці курсової роботи повинні бути посилання в тексті, при цьому пишуть (див. табл. 2.1).

Наприклад:

Таблиця 2.1

Порівняння розподілу респондентів за особливостями формування маркетингових стратегій

Тип стратегії	Результати дослідження	
	Кількість, чол.	Частка, %
Нова стратегія	6	20
Модифікована стратегія	17	55
Повторювана стратегія	7	25

Відстань між таблицею і текстом – один рядок. На таблицю, яка взята з джерела зі списку використаної літератури, необхідно в кінці її назви дати посилання в квадратних дужках. Якщо таблиця є авторською

розробкою, то після неї слід вказати перелік використаних джерел (кегель 12).

Наприклад:

**Джерело*: складено на основі [1; 2; 5]

Текст у рисунках і таблицях слід подавати 12 кеглем

2.3. Подання формул

Формули в курсовій роботі розміщують у новому рядку через один інтервал симетрично до тексту, нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номеру формули в розділі, між ними ставлять крапку. Нумери пишуть біля правого поля в одному рядку з формулою в круглих дужках. Наприклад:

$$NVP = \sum_{i=0}^t \frac{P_i}{(1+r)^i} - I_0 \quad (2.1)$$

де P_i – грошові надходження (сума чистого прибутку R_i і амортизаційних відрахувань A_i) в i -періоді;

I_0 – інвестиції зроблені на початку проектного циклу;

r – норма дисконту.

Формула входить до речення як його рівноправний елемент, тому в кінці формул і в тексті перед ними розділові знаки ставляться відповідно до правил пунктуації. На формулу, яка взята з джерела зі списку використаної літератури, необхідно дати посилання в квадратних дужках.

2.4. Правила цитування

та посилання на використані літературні джерела

Загальними вимогами до цитування є:

1. Текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться дослівно.

2. Цитування повинне бути повним, без перекручення думок автора. Пропуск слів у цитаті позначається трьома крапками.

3. Цитата повинна супроводжуватись посиланням на джерело.

4. При непрямому цитуванні слід бути максимально точним, посилаючись на джерело.

Посилання в тексті курсової роботи роблять згідно списку використаної літератури у квадратних дужках, вказуючи через кому номер

сторінки. Наприклад: посилання на тридцяту сторінку першого джерела матиме вигляд [1, 30]. Посилання в тексті роботи на декілька джерел слід зазначати порядковим номером за списком використаної літератури, виділеним квадратними дужками, наприклад, «у роботах [1 - 7]».

2.5. Правила оформлення списку використаних джерел

Список використаних джерел повинен містити бібліографічний опис літератури, використаної студентом під час написання курсової роботи зі спеціальності. Укладаючи його, необхідно дотримуватися вимог державного стандарту.

Джерела можна розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування), в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку.

Бібліографічні записи в «Списку використаних джерел» повинні мати порядкову нумерацію. При оформленні списку використаних джерел необхідно використовувати Національний стандарт України ДСТУ 8302:2015

«Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Приклади оформлення бібліографічного опису подано у Додатку В.

2.6. Правила оформлення додатків

Додатки оформляються згідно порядку посилань у тексті. Кожний додаток починається з нової сторінки, йому дають назву, надруковану з великої літери симетрично до тексту. Над заголовком з правого боку рядка з великої літери друкується слово «Додаток» і велика літера, що його позначає.

Додатки позначаються послідовно великими літерами українського алфавіту (наприклад, Додаток А). Такими буквами можуть бути усі літери алфавіту, окрім Г, Є, З, І, І, Й, О, Ч, Ї. Якщо додаток розміщується на декількох сторінках, то перед його перенесеною частиною у правому верхньому куті сторінки записується, наприклад «Продовження додатка А».

РОЗДІЛ 3

ПОРЯДОК ПІДГОТОВКИ ДО ЗАХИСТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ

3.1. Процедура захисту курсової роботи

Керівник з числа викладачів кафедри здійснює загальне керівництво виконанням курсової роботи зі спеціальності, надає студентам консультативну допомогу, здійснює контроль за своєчасним її виконанням. Важливою формою роботи наукового керівника є консультування студентів у питаннях вибору теми, складання плану роботи з обраної проблеми, визначення основних напрямків її дослідження, добору необхідної літератури.

Завершена курсова робота в друкованому та зброшурованому вигляді не пізніше як за 10 днів до запланованої дати захисту здається на кафедру для реєстрації, проходження перевірки на плагіат та рецензування.

Науковий керівник готує рецензію (див. Додаток Г) та приймає рішення про допуск курсової роботи до захисту. Під час підготовки до захисту курсової роботи студент має ознайомитися з рецензією наукового керівника.

У разі позитивної рецензії наукового керівника курсова робота допускається до захисту, а у разі негативної рецензії – повертається на доопрацювання.

При написанні курсової роботи зі спеціальності студент повинен дотримуватись принципів академічної доброчесності. Курсові роботи, які механічно переписані з літературних джерел, нормативних документів, неопрацьовані і неоформлені належним чином, виконані шляхом дослівного використання тексту, ідей інших авторів без посилання на відповідні джерела інформації, до захисту не допускаються. Перевірка тексту курсової роботи на виявлення ознак плагіату проводиться за допомогою сервісу Unicheck. Для цього студент подає електронну версію роботи у форматі pdf з можливістю пошуку по тексту з обов'язковою наявністю усіх структурних компонентів роботи (в т.ч. титульної сторінки, додатків, списку використаних джерел).

Рішення щодо допуску робіт до захисту приймаються на основі нормативної шкали схожості тексту:

№ з/п	Показник схожості, %	Рішення про допуск роботи до захисту
1	0-10	Схожість в межах норми; робота допускається до захисту
2	10-25	Здобувач готує спеціальну таблицю, в якій він зазначає, яким чином виправив запозичення текстового матеріалу; після того робота допускається до захисту
3	25-40	Здобувач виправляє текст, проходить повторну перевірку на плагіат та подає роботу на розгляд комісії по доброчесності на кафедрі
4	40 і більше	Робота не допускається до захисту

Дату й час захисту курсової роботи визначає кафедра. Комісія, призначена завідувачем кафедри працює відповідно до графіка подання та розгляду курсових робіт.

До захисту студент має підготувати доповідь за результатами дослідження (до 10 хв.). У доповіді обов'язково мають бути відображені:

- актуальність дослідження за обраною темою;
- об'єкт і предмет дослідження;
- мета і завдання, які необхідно розв'язати під час дослідження;
- отримані результати і головні висновки з досліджуваної проблеми;
- перспективність подальшого розвитку обраного напрямку дослідження;
- відповіді на зауваження наукового керівника.

При написанні курсової роботи студент повинен обов'язково врахувати зв'язок обраної теми із дисциплінами кафедри.

Під час виступу для демонстрації результатів дослідження студент може використовувати оргтехніку та ілюстративні матеріали.

Закінчивши доповідь, студент відповідає на запитання членів комісії і присутніх на захисті. Результати захисту курсової роботи оголошуються студентам головою комісії після обговорення оцінок на закритому засіданні. Оцінки вносяться у відомості та у залікову книжку студента.

3.2. Критерії оцінювання курсової роботи зі спеціальності

Оцінювання виконання курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з наступним переведенням даних 100-бальної шкали оцінювання в 4- бальну шкалу та шкалу за системою ECTS.

Об'єктами оцінювання є п'ять основних елементів:

1. Знання та розуміння теоретичних і методичних засад досліджуваної теми, глибина розкриття її актуальності.

2. Інформаційний діапазон та якість його аналізу.

3. Логічна структурна побудова, самостійність висновків і обґрунтованість пропозицій.

4. Оформлення роботи, якість аналітичного забезпечення і ілюстративного матеріалу.

5. Презентація результатів дослідження, змістовність доповіді, повнота відповідей на запитання членів комісії.

Оцінка за курсову роботу зі спеціальності виставляється із врахуванням питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Види оцінювання	% від підсумкової оцінки
Підготовка змісту курсової роботи	50
Оформлення тексту роботи	10
Захист курсової роботи	40

Курсова робота оцінюється членами комісії після завершення процедури її захисту за 100-бальною шкалою університету та за національною шкалою оцінок (відмінно, добре, задовільно, незадовільно).

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в 4-бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється в певному порядку (див.табл.1).

Алгоритм переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в
4-бальну та шкалу за системою ECTS

Оцінка за шкалою, що використовується в ЗУНУ	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
90–100	«відмінно» - курсова робота повністю відповідає вимогам, містить елементи самостійного дослідження та обґрунтовані пропозиції щодо вирішення окресленої проблеми. Студент при захисті підтвердив розуміння теми, вміння відбирати, систематизувати та обробляти інформацію відповідно до цілей дослідження, викладає матеріал у логічній послідовності, володіє практичними навичками розрахунку основних техніко-економічних показників роботи підприємства.	A
80–89	«добре» - курсова робота в основному відповідає вимогам, студент викладає матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але допускається незначних помилок у формулюванні термінів, категорій, розрахунках при розв'язанні практичних завдань	B
70–79	«задовільно» - в курсовій роботі проблема, що відображена в темі, висвітлена на недостатньому рівні, всі дослідження поверхневі, студент припускається значних помилок у розрахунках при розв'язанні практичних завдань	C
66–69	«задовільно» - в курсовій роботі проблема, що відображена в темі, висвітлена на недостатньому рівні, всі дослідження поверхневі, студент припускається значних помилок у розрахунках при розв'язанні практичних завдань	D
60–65	«незадовільно» з можливістю повторного захисту – курсова робота не відповідає вимогам, містить значні помилки, або при захисті студент не підтвердив засвоєння теми	E
21–59	«незадовільно» з обов'язковим повторним виконанням – курсова робота не відповідає вимогам, містить значні помилки, або при захисті студент не підтвердив засвоєння теми, або не представив курсову роботу у встановлений термін	FX
0–20	«незадовільно» з обов'язковим повторним виконанням – курсова робота не відповідає вимогам, містить значні помилки, або при захисті студент не підтвердив засвоєння теми, або не представив курсову роботу у встановлений термін	F

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Негода А.В. Діджиталізація логістичних процесів та ланцюгів постачань. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/download/3817/3479.
2. Радченко Л.П. Пріоритети та ризики розвитку національної економіки України в контексті сучасної макроекономічної політики URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/549340.pdf>.
3. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид.офіц. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2017. 16 с. (Інформація та документація).
4. Koziuk V. (2020). Independence of central banks and inflation: which institutional factors are more important. *Economic theory*, 1, 94-119.
5. Koziuk V. (2020). Excessive accumulation of foreign exchange reserves: the role of political regimes and central bank independence. *Finance of Ukraine*, 4, 27-51.
6. Koziuk V. (2018). Price Stability and Inflation Targeting in Commodity Economies: Macroeconomics versus a Political Economy? *Visnyk NBU – Visnyk of the National Bank of Ukraine*, 244, 4-25.
7. Koziuk V. (2019). Independence of central banks, inflation and fractionalization of society in post-soialist countries. *Journal of European economy*, 2(18), 226-244.
8. Koziuk V. (2021). Digital currencies: a problem of trustWorld of finance. *Economic theory*, 2, 93-117.
9. Lawrence, Robert Z. (2018). *Five Reasons Why the Focus on Trade Deficits Is Misleading*. ПІЕ Policy Brief 18-6. Washington: Peterson Institute for International Economics.
10. Manfred B. Steger (2020). *Globalization: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press, 184 p.
11. Monica Duffy Toft, Allard Duursma (2018). *Globalization and Security*. Oxford: Oxford Handbook of Global Studies. URL: <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780190630577.001.0001/oxfo rdhb-9780190630577-e-36>
12. Ortiz-Ospina, Esteban, Diana Beltekian (2018). *Trade and Globalization*. Published online at OurWorldInData.org
13. Payosova, Tetyana, Gary Clyde Hufbauer, and Jeffrey J. Schott (2018). *The Dispute Settlement Crisis in the World Trade Organization: Causes and Cures*. ПІЕ Policy Brief 18-5. Washington: Peterson Institute for International Economics.
14. Posen, Adam S. 2018. The Post-American World Economy: Globalization in the Trump Era. *Foreign Affairs*.

15. Ritchie, Hannah, Edouard Mathieu, Lucas Rodés-Guirao, Cameron Appel, Charlie Giattino, Esteban Ortiz-Ospina, Joe Hasell, Bobbie Macdonald, Diana Beltekian and Max Roser (2020). Coronavirus Pandemic (COVID-19). Published online at OurWorldInData.org
16. Romain Lecler (2019). What makes globalization really new? Sociological views on our current globalization. Published online by Cambridge University Press. URL : <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-global-history/article/abs/what-makes-globalization-really-new-sociological-views-on-our-current-globalization/23B72E825E3990D808212AC3C108C42A>
17. World Bank (2021). Trade and Globalization. URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/knowledge-for-change/brief/Trade-and-Globalization>
18. United Nations Development Programme (2021). What`s different about 21st century inequality? URL: https://hellofuture.undp.org/?utm_source=web&utm_medium=homepage&utm_campaign=exddigital#5-whats-different-about-21st-century-inequality
19. Charles W. L. Hill, G. Tomas M. Hult, Rohit Mehtani (2018). International Business: Competing in the Global Marketplace. New York: McGraw Hill Education; 11th edition, 882 p.
20. European Commission. “Euro area” (2020). URL: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/euro-area_en
21. Acs, Z. J., Estrin, S., Mickiewicz, T., & Szerb, L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51(2), 501–514.
22. Acs, Z., Estrin, S., Mickiewicz, T., & Szerb, L. (2017). Institutions, Entrepreneurship and Growth: The Role of National Entrepreneurial Ecosystems (SSRN Scholarly Paper No. ID 2912453). Rochester, NY: Social Science Research Network. Retrieved from <https://papers.ssrn.com/abstract=2912453>
23. Boudreaux, C. J., Nikolaev, B. N., & Klein, P. (2018). Socio-cognitive traits and entrepreneurship: The moderating role of economic institutions. *Journal of Business Venturing*.
24. Boudreaux, C. J., Nikolaev, B., & Klein, P. (2017). Entrepreneurial Traits, Institutions, and the Motivation to Engage in Entrepreneurship. *Academy of Management Proceedings*, 2017(1), 16427.
25. Braunerhjelm, P., Ding, D., & Thulin, P. (2018). The knowledge spillover theory of intrapreneurship. *Small Business Economics*, 51(1), 1–30. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9928-9>

ДОДАТКИ

Додаток А

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

Блок «Мікроекономіка»

Обираючи теми блоку «Мікроекономіка», студенту слід орієнтувати себе на те, що в кожному випадку потрібно буде вивчати і обґрунтовувати механізм прийняття рішень економічними суб'єктами (індивідами, підприємствами, галузями, громадськими організаціями і державними агентствами, тобто мікросистемами), які намагаються досягнути своєї мети, використовуючи обмежені ресурси, котрі можливо застосувати альтернативно.

Економіко-математичні розрахунки, здійснені з використанням Excel або інших ППП, дозволяють наочно відобразити тенденції та закономірності, які виявляються в економіці протягом певного періоду часу (як правило, статистичні дані необхідно використовувати за останні п'ять років). Тобто, якщо робота захищається у 2022 р., то статистичні показники повинні бути проаналізовані за 2016–2021 рр.

У практичному питанні студент повинен не лише побудувати необхідні для аналізу таблиці та рисунки (діаграми, схеми), але й детально їх проаналізувати, виявити основні причинно-наслідкові зв'язки, що дозволяє керівнику курсової роботи високо оцінити рівень і глибину знань студента. Наприклад, якщо студент обрав темою курсової роботи грошовий ринок, то аналітична частина його роботи повинна містити детальну оцінку тенденцій швидкості обігу грошей, грошової маси, коефіцієнтів монетизації тощо.

Тематика блоку «Мікроекономіка»:

1. Аналіз взаємозв'язку споживчої поведінки та якості життя у ринковій економіці.
2. Бюджетне обмеження: сутність, фактори, оцінка особливостей впливу на вибір споживача.

3. Ринок легкових автомобілів в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
4. Ринок вантажних автомобілів в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
5. Ринок будівельних матеріалів в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
6. Туристичний ринок в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
7. Ринок цукру в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
8. Ринок пшениці в Україні та світі: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
9. Ринок молочної продукції в Україні: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
10. Ринок роздрібної торгівлі світлими нафтопродуктами в Україні: тип, структура, сучасний стан та перспективи розвитку.
11. Аналіз взаємодії індивідуальних особливостей споживача та зовнішнього середовища.
12. Субсидії як механізм державної підтримки виробника в умовах ринку (на прикладі підприємства).
13. Державна підтримка національного виробника через запровадження митних тарифів (на прикладі галузі).
14. Аналіз впливу квот на формування ринкової ціни: ефективне і неефективне квотування (на прикладі галузі).
15. Аналіз впливу податків на ефективність функціонування фірми (на прикладі підприємства).
16. Еластичність в аналізі проблем оподаткування в Україні.
17. Особливості використання еластичності попиту і пропозиції в мікроекономічних моделях.
18. Еластичність попиту та практика її застосування для розробки цінової стратегії фірми.
19. Економічний і бухгалтерський підхід до визначення витрат і прибутку (на прикладі підприємства).

20. Максимізація обсягів випуску продукції: мікроекономічний аспект.
21. Аналіз показників ефективності виробництва (на прикладі підприємства).
22. Мінімізація витрат на виробництво продукції: мікроекономічний аналіз.
23. Оцінка динаміки витрат фірми в короткому і довгому періодах (на прикладі підприємства).
24. Аналіз прибутку фірми та основних факторів, що його визначають.
25. Обґрунтування стратегії розширення фірми (на прикладі підприємства).
26. Обґрунтування господарської стратегії фірми-монополіста (на прикладі підприємства).
27. Обґрунтування господарської стратегії фірми-олігополіста (на прикладі підприємства).
28. Обґрунтування господарської стратегії фірми-монополістичного конкурента (на прикладі підприємства).
29. Обґрунтування господарської стратегії конкурентної фірми (на прикладі підприємства).
30. Олігополістичний ринок та особливості його функціонування в Україні.
31. Конкурентний ринок та особливості його функціонування в Україні.
32. Ринок монополістичної конкуренції та особливості його функціонування в Україні.
33. Монопольний ринок та особливості його функціонування в Україні.
34. Природна монополія та особливості її регулювання (на прикладі підприємства).
35. Наслідки державного регулювання ціноутворення для конкурентного підприємства, галузі.
36. Аналіз проведення антимонопольної політики (міжнародні зіставлення).

37. Економічне обґрунтування цінової політики підприємства (на конкретному прикладі).

38. Економічне обґрунтування товарної політики підприємства (на конкретному прикладі).

39. Стимування монопольної влади: антитрестівська політика (на прикладі підприємства, галузі).

40. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку молока і молокопродуктів (національний або регіональний аспект).

41. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку м'яса і м'ясопродуктів (національний або регіональний аспект).

42. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку хліба і хлібопродуктів (національний або регіональний аспект).

43. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку нафти і нафтопродуктів (національний або регіональний аспект).

44. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку офісних меблів (національний або регіональний аспект).

45. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку тютюнових виробів (національний або регіональний аспект).

46. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку алкогольної продукції (національний або регіональний аспект).

47. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку цукру (національний або регіональний аспект).

48. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку нерухомості (національний або регіональний аспект).

49. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку комп'ютерів і програмного забезпечення (національний або регіональний аспект).

50. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку лікарських засобів (національний або регіональний аспект).

51. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку золота (національний або регіональний аспект).

52. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку вугілля (національний або регіональний аспект).

53. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку газу (національний або регіональний аспект).

54. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку автомобілів (національний або регіональний аспект).

55. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку туристичних послуг (національний або регіональний аспект).

56. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку страхових послуг (національний або регіональний аспект).

57. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку банківських послуг (національний або регіональний аспект).

58. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку консалтингових послуг (національний або регіональний аспект).

59. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку преси (національний або регіональний аспект).

60. Аналіз стану і тенденцій розвитку ринку рекламних послуг (національний або регіональний аспект).

61. Процентна ставка та її вплив на особливості інвестиційного процесу.

62. Мікроекономічний аналіз ціноутворення на ринку ресурсів: особливості та тенденції.

63. Антимонопольне регулювання економіки в Україні як основа механізму забезпечення конкурентного середовища.

64. Аналіз ділового клімату як драйвера інноваційної діяльності підприємств.

Блок «Макроекономіка»

Специфікою написання курсових робіт блоку «Мікроекономіка» є те, що структура роботи повинна охоплювати не лише детальний теоретичний аналіз обраної студентом проблеми в розрізі наукових шкіл, течій, концепцій, поглядів, але й обов'язково включати питання прикладного характеру, в якому студент повинен застосувати економіко-математичний апарат до пізнання соціально-економічних процесів та явищ.

Тематика блоку «Макроекономіка»:

1. Аналіз відкритості економіки України та її впливу на економічну активність.
2. Участь України в глобалізаційних процесах: позитивні і негативні наслідки.
3. Взаємозв'язок між рівнем життя в Україні і трудовою міграцією.
4. Інвестиційний клімат в Україні та його вплив на інвестиційну діяльність.
5. Аналіз динаміки та ефективності зовнішньої торгівлі України.
6. Структура ВВП: зв'язок з економічною динамікою.
7. Результативність функціонування банківської системи України.
8. Вплив валютних криз на економічну динаміку, споживання, дохід.
9. Валютні кризи в Україні: ретроспективний аналіз.
10. Трансмісійний механізм монетарної політики в Україні.
11. Новітні макроекономічні показники в системі міжнародних зіставлень.
12. Макроекономічний аналіз функціонування тіньового сектору в Україні.
13. Оцінка рівня тіньової економіки України.
14. Індекс людського розвитку в оцінці добробуту країн: емпіричний аналіз.
15. Макроекономічний аналіз участі України в інтеграційних об'єднаннях.
16. Аналіз попиту на гроші в Україні.
17. Макроекономічний аналіз інвестиційної активності в Україні.
18. Аналіз факторів економічного зростання в національній економіці
19. Аналіз взаємозв'язку інфляції та безробіття: світові тенденції.
20. Аналіз впливу рівня заробітної плати на трудову міграцію.
21. Оцінка ефективності державних соціальних трансфертів в подоланні бідності.
22. Проблеми взаємозв'язку грошової пропозиції та інфляції.
23. Емпіричний аналіз незалежності центральних банків.

24. Експортно-імпортні структурні диспропорції в вітчизняній економіці.
25. Холдинги в економіці України: характеристика діяльності та особливості розвитку.
26. Аналіз зв'язку індексу споживчих цін та цін виробників промислової продукції.
27. Аналіз використання інструментів монетарної політики України.
28. Валютний ринок: теоретичні засади функціонування та проблеми розвитку в Україні.
29. Проблеми електронної комерції в Україні.
30. Аналіз політики енергозбереження в Україні.
31. Вплив фірм-монополістів на ціноутворення в Україні та антимонопольна політика.
32. Порівняльний аналіз межі бідності в Україні та країнах ЄС (за законом Енгеля) упродовж 2016-2021 рр.
33. Оцінка впливу глобальної міграційної кризи на національний ринок праці країн ЄС.
34. Інфляція в Україні: аналіз динаміки та фактори впливу.
35. Макроекономічний аналіз інфляційних процесів в Україні.
36. Зв'язок між інфляцією та обмінним курсом: макроаналіз ефекту переносу.
37. Зв'язок між інфляцією та цінами на бензин.
38. Зв'язок між інфляцією та бюджетними видатками.
39. Дефляційні процеси в глобальній економіці.
40. Аналіз поведінки сировинних ринків.
41. Довго- та короткострокові детермінанти поведінки сировинних цін.
42. Вплив коливання сировинних цін на економіку України.
43. Інфляція та проблема державного регулювання цін.
44. Зв'язок між інфляцією та структурою економіки (концентрація, конкуренція, монополізм, ринкова влада).
45. Макроекономічний аналіз ринку нерухомості.
46. Макроекономічний аналіз грошової пропозиції в Україні.

47. Фінансова криза та зрушення в структурі грошової маси.
48. Макро- та мікроекономічний аналіз попиту на гроші.
49. Макроекономічний аналіз зв'язку між процентними ставками та структурою грошової маси.
50. Аналіз процентних ставок на ринку депозитів.
51. Аналіз процентних ставок на ринку кредитів.
52. Валютні резерви: проблема достатності, оптимальності та ефективності управління.
53. Макроекономічний аналіз кривої доходності.
54. Макроекономічний аналіз ринку облігацій внутрішньої державної позики (ОВДП).
55. Макроекономічний аналіз ефективності монетарних режимів.
56. Монетарний режим таргетування інфляції: особливості та варіанти запровадження в Україні.
57. Монетарний режим фіксованого курсу: переваги, ризики та вразливість.
58. Макроекономічний аналіз бізнес-циклу.
59. Поведінка макроекономічних змінних в розрізі фаз ділового циклу: порівняльний аналіз.
60. Особливості ділових циклів в країнах багатих на сировину.
61. Макроекономічний аналіз зв'язку між інфляцією та темпами економічного зростання.
62. Макроекономічний аналіз економічного зростання.
63. Фактори економічного зростання України.
64. Макроекономічний аналіз поведінки поточного рахунка платіжного балансу.
- 65.
66. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу і валютним курсом.
67. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу та інфляцією.
68. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу та державними витратами.

69. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу та приватним споживанням.
70. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу та внутрішнім кредитом.
71. Макроекономічний аналіз зв'язку між поточним рахунком платіжного балансу та рухом капіталів.
- 72.
73. Вплив зовнішнього боргу на стан платіжного балансу.
74. Макроекономічний аналіз динаміки внутрішнього кредиту.
75. Макроекономічний аналіз зв'язку між змінами реальної грошової маси та економічною активністю.
76. Поведінка короткострокових процентних ставок: фактори впливу та наслідки для економічної активності.
77. Поведінка довгострокових процентних ставок: фактори впливу та наслідки для економічної активності.
78. Доларизація депозитів: причини та ризики.
79. Доларизація кредитів: причини, можливості та ризики.
- 80.
81. Макроекономічна стабільність: складові, кількісний вимір та фактори забезпечення.
- 82.
83. Поведінка номінального валютного курсу та її макроекономічні наслідки.
84. Макроекономічний аналіз зв'язку між бюджетним дефіцитом та державним боргом.
85. Вплив державного боргу на економічну активність.
86. Державний борг як фактор макроекономічної нестабільності.
87. Державний борг як інструмент стимулювання економічного зростання.
88. Державні інвестиції: стимулююча функція, проблема ефективності та макроекономічні наслідки.
89. Зв'язок між бюджетним дефіцитом та діловими коливаннями.
90. Макроаналіз податкової системи.

91. Зв'язок між економічною активністю та динамікою податкових надходжень.
92. Гранична схильність до споживання: кількісний вимір та фактори впливу.
93. Гранична схильність до заощаджень: кількісний вимір на фактори впливу.
94. Макроекономічні фактори агрегованої поведінки заощаджень.
95. Макроекономічні фактори агрегованої поведінки споживання.
- 96.
97. Попит на імпорт та структура економіки: проблема взаємозв'язків.
98. Макроекономічний аналіз зовнішньої торгівлі країни.
99. Глобальна конкурентоспроможність країни (на прикладі) та її макроекономічні наслідки.
100. Експорт країни: національна спеціалізація та глобальний попит.
101. Координація монетарної та фіскальної політики.
102. Вплив економічної динаміки на ринок праці.
103. Вплив економічної динаміки на кредитний ринок.
104. Вплив економічної динаміки на споживчий ринок.
105. Вплив економічної динаміки на сектор інновацій та НДДКР.

Приклад оформлення титульної сторінки курсової роботи зі спеціальності

Міністерство освіти і науки України
Західноукраїнський національний університет
Кафедра економіки та економічної теорії

**КУРСОВА РОБОТА
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

на тему: _____

Студента (ки) групи ЕУБ-31

(прізвище та ім'я)

Науковий керівник: _____

(науковий ступінь, вчене звання, посада,
прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Члени комісії:

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Тернопіль
(рік)

**Приклади оформлення бібліографічного опису у списку
використаних джерел**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: <i>Один автор</i>	1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Підручник. К.: Кондор, 2016. 378 с. 2. Горбунова А.В. Управління економічною захищеністю підприємства: теорія і методологія: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 240 с. 3. Kothari S.R., Garg G. Research methodology: methods and techniques. 4 th ed. New Delhi: New Age International Ltd, 2020. 480 p.
<i>в т.ч. перекладене іноземне видання</i>	4. Котлер Ф. Основы маркетинга: учебное пособие / пер. с англ. В.Б. Боброва. Москва, 1996. 698 с.
<i>Два автори</i>	1. Погріщук Г.Б., Руденко В.В. Інвестування: навч. посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2014. 277 с. 2. Вердіна С.А., Волков А.А. Контролінг: навч. посіб. Вид. 3-тє., переробл. та допов. Херсон, 2017. 212 с.
<i>Три автори</i>	Луців Б.Л., Кравчук І.С., Сас Б.Б. Інвестування: Підручник. Тернопіль: Економічна думка, 2014. 544 с.
<i>Чотири та більше авторів</i>	1. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с. 2. Фінансовий облік: підручник / Я.Д. Крупка, З.В. Задорожний, Н.В. Гудзь та ін. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 478 с.
<i>Автор (и) та редактор (и)</i>	1. Веретенко В. В. Міжнародний маркетинг: монографія / за заг. наук. ред. В.М. Марценюка. К., 2015. 374 с. 2. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами: Підручник / за заг. ред. Л.В. Ноздріної. К.: ЦУЛ, 2010. 432 с.
<i>Без автора (видання за редакцією,</i>	1. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / за ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса, 2016. 352 с. 2. Трансформаційні процеси економічної системи в умовах сучасних викликів: монографія / за заг. редакцією В.І. Гринчуцького. Тернопіль: Крок, 2014. 544 с. 3. Правова основа діяльності органів державної влади :

<i>упорядники, укладачі)</i>	збірник нормативних актів / упоряд. П.М. Любченко. Харків : ФІНН, 2010. 303 с. 4. Начально-методичний комплекс з дисципліни «Інвестиційна діяльність промислового підприємства» / укл. Л.Р. Галько. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 92 с.
<i>Багатотомні видання</i>	Економічна енциклопедія: у 3 т. / відпов. редактор С.В. Мочерний. Київ: Видавничий центр "Академія". Т.3, 2002. 952 с.
<i>Дисертації та автореферати дисертацій</i>	1. Тимошик М.М. Формування системи управління ризиками промислових підприємств: дис. ... канд.екон.наук: 08.00.04. Тернопіль, 2019. 182 с. 2. Григорак М.Ю. Управління розвитком ринку логістичних послуг в умовах економіки знань: автореф. дис. ... д-ра екон.наук: 08.00.03. Київ, 2019. 40 с.
<i>Законодавчі та інші нормативні акти</i>	1. Конституція України: офіц. текст. Київ, 2015. 98 с. 2. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-ХІІ. Дата оновлення: 20.10.2019. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12 (дата звернення: 10.01.2020). 3. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 4. 436-IV. Офіційний вісник України. 2003. № 11. С. 303. Ст. 462. 5. Про Державний бюджет України на 2019 рік: Закон України від 23.11.2018 р. № 2629-VIII. Відомості Верховної ради України. 2018. № 50. С. 5. Ст. 400. 6. Про стратегію сталого розвитку «Україна – 2020»: Указ Президента України від 12.01.2015 р. № 5/2015. Офіційний вісник Президента України. 2015. № 2. С. 14. Ст. 154. 7. Про затвердження плану заходів із впровадження Концепції реалізації державної політики у сфері промислового забруднення: Розпорядження КМУ від 27.12.2019 р. № 1422-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1422-2019-%D1%80 (дата звернення: 10.01.2020). 8. Про затвердження типових форм документів у сфері державного ринкового нагляду і державного контролю продукції: Наказ Міністерства економічного розвитку та

	торгівлі України від 19.04.2019 № 667. 9. Офіційний вісник України. 2019. № 45. С. 186. Ст. 1577.
<i>Стандарти</i>	ДСТУ-Н Б В.1.2-16:2013. Визначення класу наслідків (відповідальності) та категорії складності об'єктів будівництва. [Чинний від 2013-09-01]. Вид. офіц. Київ: Мінрегіон України, 2013. 26 с.
Частина видання: <i>Розділ книги (монографії)</i>	1. Наумов М.С. Напрями впливу інтелектуалізації економіки на розвиток ринкових відносин в Україні. <i>Трансформаційні процеси в суспільстві в умовах інформаційної економіки</i> : монографія / В.П. Решетило, М.С. Наумов, Ю.В. Федотова. Харків, ХНУМГ, 2014. С. 213–241. 2. Павлова В.А., Ситник О.С. Про особливості і державне регулювання діяльності суб'єктів e-commerce. <i>Інноваційно-інформаційні процеси в маркетингу</i> : колективна монографія / за ред.Л.М. Савчук, М.О. Багорка. Дніпро: Журфонд, 2019. С. 71-82.
Частина видання: <i>Стаття у продовжуваному виданні (збірник наукових праць)</i>	1. Коломоєць Т. О. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. <i>Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки</i> . Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46. 2. Іващенко Г.А., Скрипай А.С. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві. <i>Економічний аналіз</i> . Тернопіль, 2015. Т. 21, № 1. С. 86-92.
Частина видання: <i>Стаття у періодичному виданні (журналі, газеті)</i>	1. Маханець Л.Л. Моделювання раціональної структури державного боргу. <i>Причорноморські економічні студії</i> . 2020. Вип. 49. С. 205-209. 2. Ванькович Д.В., Демчишак Н.Б., Луковська Ю.М. Діагностування стану інвестиційного клімату в Україні. <i>Інвестиції: практика та досвід</i> . 2018. № 1. С. 11-18. 3. Пахомська О.В. Дослідження ринку хліба та хлібобулочних виробів України. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i> . 2018. № 5, т. 1. С. 87-90. 4. Коваль Л. Плюси і мінуси дистанційної роботи. <i>Урядовий кур'єр</i> . 2017. 1 листоп. (№ 205). С. 5.
Частина	1. Амбрик Л.П. Діагностика податкового

<p>видання: Матеріали конференцій (тези, доповіді)</p>	<p>адміністрування в Україні. <i>Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національнавізія та виклики глобалізації</i>: зб. тез доп. XV Ювілейної Міжнар. наук.- практ. конф. молодих вчених (м. Тернопіль, 29-30 берез. 2018 р.) / відп. за вип. В.О. Онищук. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. С. 122-124.</p> <p>2. Загородній А.Г., Партин Г.О. Інструменти оцінювання впливу стейкхолдерів на ефективність діяльності підприємства. <i>Обліково-аналітичне забезпечення системи менеджменту підприємства</i>: матеріали IV Міжнар. наук.- практ. конф., м. Львів, 24-26 жовтня 2019 р. Львів, 2019. С. 82-83.</p>
<p>Електронні ресурси</p>	<p>1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Товарна інноваційна політика: підручник. Суми, 2007. 281 с. URL: http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/1589. (дата звернення: 10.01.2020).</p> <p>2. Жовновач Р.І., Чередніченко М.Г. Система контролінгу у забезпеченні стабільного розвитку підприємств реального сектору економіки. <i>Ефективна економіка</i>. 2017. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6201.</p> <p>3. Державний комітет статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua(дата звернення: 10.01.2020).</p> <p>4. Thamer A. Development of cognitive approach to the organization of business processes in virtual machine-building enterprises within industry</p> <p>5. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 2020, vol. 1, no. 2 (103),14-23 pp. DOI: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.196371.</p>

РЕЦЕНЗІЯ НА КУРСОВУ РОБОТУ

студента(ки) групи _____

прізвище, ім'я, по батькові _____

Тема роботи: _____

Обґрунтованість вибору теми стосовно об'єкту дослідження

Оформлення роботи

Переваги і недоліки основних положень роботи

Висновок про готовність роботи до захисту

Дата _____

Підпис _____

Методичне видання

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до написання курсової роботи зі спеціальності
за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління бізнесом»
для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 051 Економіка галузі знань
05 Соціальні та поведінкові науки

Підписано до друку 30.08.2022.

Формат 60x 84/16. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсетний 70 г/м². Друк електрографічний.

Умов.-друк. арк. 2,09

Тираж 30 примірників. Замовлення № 08/22/1.

Видавець та виготувач:

ФОП Осадца Ю.В

м. Тернопіль, вул. 15 Квітня, 2Д/10

тел. (097) 988-53-23

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного
реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ТР № 46 від 07 березня 2013 р.*