



Силабус ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Освітньо-професійна програма -
«Економіка та управління бізнесом»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: IV, Семестр: 8

Кількість кредитів: 9 Мова викладання: українська

Керівник курсу

Кафедра економіки та економічної теорії

Контактна
інформація

kaf_eet@wunu.edu.ua +38 0352 47-50-50*13 304

Опис курсу

Виробнича практика є невід’ємною складовою процесу підготовки фахівців ступеня вищої освіти «бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління бізнесом». У ході практики студенти повинні набути вмінь та навичок стосовно вирішення різноманітних аналітичних та практичних завдань, пов’язаних із виконанням професійних функцій у сфері економіки та управління бізнесом.

Метою виробничої практики є самостійне практичне освоєння студентами сукупності прийомів і методів дослідження у сфері економіки та управління бізнесом, їх застосування для розв’язання конкретних задач, набуття професійного досвіду.

Виробнича практика є завершальним етапом підготовки фахівців з економіки та управління бізнесом і формує у здобувачів наступні **фахові компетентності**:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність до адаптації та дій в новій ситуації;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- навички міжособистісної взаємодії;
- здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях;
- здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними

нормативними та правовими актами;

- здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів;
- здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудо­вих відносин;
- здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності;
- здатність проводити моніторинг інвестиційного клімату, виявляти та управляти інвестиційними ризиками на усіх стадіях життєвого циклу проекту;
- здатність оцінювати ефективність інвестиційних рішень та обґрунтовувати вибір форми інвестиційної політики підприємства;
- здатність обґрунтовувати бізнес-модель діяльності фірми, її організаційну структуру та правову форму, відштовхуючись від аналізу ємності ринку, ринкових ніш, ринкової структури, характеру фінансових та операційних ризиків;
- здатність аналізувати кон'юнктуру ринку, обґрунтовувати необхідні зміни в структурі активів та пасивів фірми та аналітично забезпечувати рішення щодо її операційної діяльності.

Програмні результати:

- проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності;
- вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин;
- застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;
- ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники;
- визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;
- демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими

об'єктами, та у невизначених умовах.

- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей;
- вміти проводити моніторинг інвестиційного клімату, виявляти та управляти інвестиційними ризиками на усіх стадіях життєвого циклу проекту;
- вміти оцінювати ефективність інвестиційних рішень та обґрунтовувати вибір форми інвестиційної політики підприємства;
- вміти обґрунтовувати бізнес-модель діяльності фірми, її організаційну структуру та правову форму;
- вміти аналізувати кон'юнктуру ринку, обґрунтовувати необхідні зміни в структурі активів та пасивів фірми та аналітично забезпечувати рішення щодо її операційної діяльності.

Структура курсу

- інформування студентів про мету, завдання та зміст виробничої практики;
- ознайомлення студентів з порядком проходження виробничої практики;
- надання студентам інструкцій щодо виконання робочої програми практики, порядку оформлення всіх необхідних документів, зокрема, щоденника практики, звіту за результатами проходження виробничої практики;
- ознайомлення студентів із порядком захисту звіту виробничої практики.

Пререквізити

Успішне вивчення дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом».

Постреквізити

Здобуті студентами у ході вивчення дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом», знання стануть теоретичним підґрунтям для формування звіту (після проходження виробничої практики), підготовки до атестаційного екзамену зі спеціальності, можливостей майбутнього здобуття освітньо-кваліфікаційного ступеня магістра та здійснення подальшої науково-дослідної роботи за спеціальністю.

Інформація про дисципліну

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	051 Економіка
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Курс (рік навчання)	4

Семестр	8
Рік викладання	2022/2023
Обов'язкова / вибіркова	Обов'язкова компонента циклу професійної підготовки
Загальна кількість годин / кредитів	270/9

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

● **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Система оцінювання та вимоги

Вимоги щодо порядку проходження виробничої практики та захисту звіту, подано у програмі виробничої практики.

Підсумкова бал (за 100-бальною шкалою) з виробничої практики визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (тренінг)	30 %
Заліковий модуль 2 (оформлення звіту)	30 %
Заліковий модуль 3 (захист звіту)	40 %

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.
2. James DiNicolantonio. Market Segmentation Analysis: Understanding It, Doing It, and Making It Useful. (Management for Professionals), Springer; 1st ed. 2018. 466 p.
3. Philippon T. The Economics and Politics of Market Concentration. The Reporter. 2019. No. 4, December. URL: <https://www.nber.org/reporter/2019number4/economics-and-politics-market-concentration>
4. Блонська В. І., Васильців Т. Г., Гринкевич С. С. та ін. Економіка підприємства: теорія і практикум. Навч.-метод. посіб. Львів : Магнолія. 2019. 688 с.
5. Гетьман О., Шаповал В. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2021. 488 с.
6. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2018. 304 с.
7. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Л. С. Шевченко, О. С. Марченко, О. А. Гриценко та ін.] ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. – 3-тє вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2021. 212 с.
8. Економіка підприємства: навчальний посібник / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Л. М. Степасюк та ін. – 2-ге вид. К. : «ЦП «КОМПРИНТ»». 2018. 392 с.
9. Економіка підприємства : підручник / Л. Л. Лазебник, В. В. Гурочкіна, Л. В. Слюсарєва та ін. ; за заг. ред. Л. Л. Лазебник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 426 с.
10. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л. Л. та проф. Кривов'язюка І. В. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
11. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с.
12. Лагутін В., Герасименко А. Галузеві ринки в економічній системі ХХІ століття. *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 3. С. 5-15. URL: <http://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/629>
13. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ за заг. ред. М. І. Ковалєва. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал»», 2018. 350 с.
14. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
15. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків: Вид-во НУА, 2018. 320 с.