



## Силабус курсу Мікроекономічний аналіз

Освітньо-професійна програма «Економіка і управління бізнесом»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: II, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна  
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

### Опис дисципліни

«Мікроекономічний аналіз» є дисципліною, яка розкриває роль аналізу поведінки суб'єктів мікроекономічної системи. Дисципліна спрямована на формування у студентів системи знань про суть, принципи, функції та інструменти мікроекономічного аналізу, вироблення вміння оцінювати основні мікроекономічні індикатори та мікроекономічні залежності, опанування методів аналізу мікроекономічної динаміки, механізму досягнення економічної рівноваги, структурних змін в економіці. Під час вивчення значну увагу зосереджено на аналізі моделей оптимізації виробничої функції, витрати-вигоди, закономірностей недосконалої конкуренції, доходів і ризиків фірми за умов невизначеності та асиметричної інформації.

### Структура курсу

Год. (лек./ прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Фундаментальні основи мікроекономічного аналізу: суть, принципи та методи	Вміти використовувати принципи дослідження, предмет і суб'єкти мікроаналізу та дослідити основні етапи еволюційного розвитку мікроаналізу, основні школи маржиналізму, теоретичні аспекти маржиналізму, розкрити основні підходи розвитку неокласичного мікроекономічного аналізу.	Тести, опитування
2/1	Тема 2. Інструменти аналізу і прогнозування поведінки мікроекономічних суб'єктів	Вміти використовувати основні інструменти мікроекономічного аналізу, обґрунтувати використання методів моделювання у економічних дослідженнях.	Тести, опитування
2/1	Тема 3. Мікроекономічний аналіз уподобань та вибору споживача	Вміти аналізувати споживчі переваги, функції корисності та рівня життя за різних уподобань споживача, визначати економічний зміст умови	Тести, аналітичні завдання,

		оптимуму споживача, оцінити вплив різних чинників на вибір споживача.	кейси
4/2	Тема 4. Мікроекономічний аналіз попиту на продукцію фірми	Вміти обґрунтувати вплив часового фактору на попит, використовувати еластичність у мікроекономічному аналізі поведінки споживача і виробника, вміти здійснювати регресійний аналіз попиту на продукцію фірми та оцінку надійності регресійних моделей попиту.	Тести, аналітичні завдання,
2/1	Тема 5. Мікроекономічний аналіз фірми на ринку товарів	Вміти використовувати і аналізувати основні моделі поведінки фірми на ринку товарів, моделі виробничих функцій і їх практичне використання, розробляти пряму і двоїсту модель поведінки виробника.	Тести, аналітичні завдання, кейси
2/2	Тема 6. Аналіз показників витрат і вигод виробництва на фірмі	Вміти відображати функціональну залежність між середніми і граничними витратами, аналізувати модель «витрати-вигоди», вигоди від інноваційної діяльності фірми.	Тести, аналітичні завдання, кейси
2/1	Тема 7. Мікроекономічний аналіз ціноутворення фірми в умовах недосконалої конкуренції	Вміти аналізувати основні моделі ціноутворення на ринку товарів за умов недосконалої конкуренції, їх переваги та недоліки.	Тести, аналітичні завдання, кейси
2/1	Тема 8. Диференціація продукту як форма нецінової конкуренції фірми	Вміти аналізувати основні методи нецінової конкуренції, розробляти моделі диференціації продукції, ефективність використання рекламних методів стимулювання збуту продукції на ринку.	Тести, аналітичні завдання,
2/1	Тема 9. Теорія ігор та стратегія конкуренції	Вміти застосовувати основні види стратегічних ігор у діяльності фірм при оподаткуванні і міжнародній торгівлі.	Тести, аналітичні завдання, кейси
4/1	Тема 10. Мікроекономічний аналіз формування попиту та ціни на виробничий фактор в умовах недосконалої конкуренції	Вміти аналізувати особливості попиту на фактори виробництва, ціноутворення на ринках недосконалої конкуренції.	Тести, аналітичні завдання, кейси
2/1	Тема 11. Мікроекономічні моделі прийняття рішень за умов ризику та невизначеності	Вміти виявляти основні види ризику у практичній діяльності фірми, обґрунтувати важливість ціни інформації при плануванні ризику, дослідити шляхи зменшення ризику.	Тести, аналітичні завдання, кейси
2/1	Тема 12. Мікроекономічний аналіз державної політики	Вміти аналізувати вплив державної політики на ефективність поведінки споживача і виробника.	Тести, завдання, кейси

### Літературні джерела

1. Азьмук Л.А., Щербатюк О.М. Сфери застосування прикладного інструментарію мікроекономічного аналізу. Ефективна економіка, №2. 2019. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7501>
2. Литвиненко Н.І., Пилипенко Г.М. Мікроекономічний аналіз у професійному навчанні студентів економічних спеціальностей. Економічний вісник, №3. 2021. URL: [https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/3/EV20213\\_017-025.pdf](https://ev.nmu.org.ua/docs/2021/3/EV20213_017-025.pdf)
3. Лотиш О.Я. Мікроекономічний аналіз світового ринку зерна. Електронний журнал «Економіка та суспільство», 2020. №24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/198>
4. Панченко В.А. Проблема вибору методу мікроекономічного дослідження для менеджера. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. №63. 2021. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/959/911>
5. Переверзева А.В., Губарь О.В. Мікроекономічний аналіз поведінки споживачів із погляду теорії покоління в умовах цифровізації. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління Том 32 (71). № 4, 2021. URL: [https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32\\_71\\_4/5.pdf](https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/32_71_4/5.pdf)
6. Deaton A. The Analysis of Household Surveys: a Microeconometric Approach to Development Policy. IBRD, World Bank, 2018. 497 p.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономічний аналіз» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 1-6 по 3 бали) – 21 бал 2. Самостійна робота – 19 балів 3. Письмова контрольна робота – 60 балів	1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 7-12 по 3 бали) – 24 бали 2. Самостійна робота – 16 балів 3. Ректорська контрольна робота (тести, ситуаційні завдання) за усіма темами – 70 балів	1. Виконання завдань під час тренінгу – 10 балів 2. Підготовка змістової частини КПЗ – 60 балів 3. Захист КПЗ – 30 балів

**Шкала оцінювання студентів:**

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом