



## Силабус курсу **ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА**

**Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»**

**Ступінь вищої освіти – магістр**

**Спеціальність 051 Економіка**

**Рік навчання: II, Семестр: IV**

**Кількість кредитів: 15 Мова викладання: українська**

**Кафедра економіки та економічної теорії**

**Контактна інформація**

[kaf\\_et@wunu.edu.ua](mailto:kaf_et@wunu.edu.ua)

**+38 0352 47-50-50\*13304**

### **Опис курсу**

Переддипломна практика є невід’ємною складовою частиною процесу підготовки фахівців ступеня вищої освіти «магістр» за освітньо-науковою програмою «Аналітична економіка». Вона спрямована на поглиблення теоретичних знань і практичних навичок; здобуття вміння збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, презентувати і відстоювати власну думку; використання міждисциплінарного підходу до вирішення поставлених завдань у практичній роботі; оволодіння студентами сучасними методами та формами організації в галузі їх майбутньої професії.

Метою переддипломної практики є закріплення теоретичних знань студентів, одержаних під час навчання в університеті та набуття ними практичних навиків роботи у процесі проходження практики.

Переддипломна практика є завершальним етапом підготовки фахівців з аналітичної економіки та формує у здобувачів наступні фахові компетентності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- здатність працювати в команді;
- здатність розробляти та управляти проектами;

- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;
- здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою;
- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;
- здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження;
- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;
- здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;
- здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;
- здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
- здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері;
- здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;
- здатність планувати, проводити та публічно презентувати результати наукових досліджень;
- здатність самостійно здобувати нові знання, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки;
- здатність визначати та критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного розвитку та застосовувати їх для формування нових моделей економічних систем та процесів у науковій роботі;
- здатність систематизувати переваги та недоліки існуючих підходів та методів оцінювання вартості компанії та обирати оптимальний методичний підхід до оцінювання ринкової вартості досліджуваної компанії;
- здатність обґрунтовувати ефективні управлінські рішення, пов'язані з розробленням заходів щодо збільшення вартості компанії;
- здатність визначати чинники, що впливають на зростання ринкової вартості цінних паперів компанії;
- здатність діагностувати ринкову вартість компанії за різних сценаріїв розвитку

економіки держави та розробляти комплекс заходів щодо нейтралізації негативного впливу зовнішнього середовища на її ринкову вартість;

- здатність проводити наукове обґрунтування оптимального вибору режимів макроекономічної політики та науковий аналіз макроекономічних рішень, ідентифікувати її характер (стримуюча / стимулююча), виявляти вплив на вразливість економіки та пропонувати спосіб адаптації бізнесу до макроекономічних рішень;

- здатність аналізувати індикатори, що характеризують макроекономічну політику, застосовувати емпіричний інструментарій для побудови оцінок щодо макрополітики, шукати та інтерпретувати статистичні дані, необхідні для проведення аналізу макрополітики.

### **Структура курсу**

- інформування студентів про мету, завдання і зміст переддипломної практики, місце її проходження;

- ознайомлення студентів з порядком проходження переддипломної практики;

- представлення студентам інструкції щодо виконання робочої програми практики, порядку оформлення всіх необхідних документів, щоденника практики, оформлення звіту переддипломної практики;

- інформування студентів про порядок захисту звіту переддипломної практики.

### **Результатами проходження переддипломної практики є набуття вміння:**

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

- розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;

- вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово;

- розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

- дотримуватися принципів академічної доброчесності;

- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом, працювати в команді;

- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;

- приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують

застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;

- застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами;
- визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів;
- обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;
- оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
- розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем;
- планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження, робити обґрунтовані висновки за результатами досліджень, презентувати результати, аргументувати свою думку;
- використовувати сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки;
- формулювати нові гіпотези та наукові проблеми у сфері економіки, пропонувати належні підходи та методи їх перевірки;
- здійснювати порівняльний аналіз різних підходів до оцінки вартості компаній та обирати найбільш оптимальний з них для конкретного підприємства;
- розробляти ефективні заходи із управління вартістю активів та капіталу компанії; пропонувати оптимальну структуру капіталу, що забезпечить максимізацію ринкової вартості компанії;
- діагностувати чинники зовнішнього середовища, що впливають на ринкову вартість досліджуваної компанії; пропонувати конкретні управлінські рішення щодо максимізації ринкової вартості компанії з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здійснювати прогноз ринкової вартості компанії за умови оптимістичного та песимістичного сценаріїв розвитку економіки держави; розробляти заходи із нейтралізації негативного впливу зовнішнього середовища на ринкову вартість компанії;
- обґрунтовувати режими макроекономічної політики проводити її науковий аналіз та розробляти рекомендації з адаптації бізнесу до макроекономічних умов;
- застосовувати теоретичну макроекономіку та емпіричні підходи до аналізу даних в процесі побудови оцінок та прогнозів рішень у сфері макрополітики.

## Літературні джерела

1. Адізес І. К. Стилi хорошого i поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ: Наш формат. 2020. 222 с.
2. Карий О.І. Менеджмент та інновації: теорія i практикум : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів: Растр-7. 2020. 297 с.
3. Костецька І., Ольхівська М., Ольхівський В. Бізнес-планування у системі менеджменту: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів. 2019. 271 с.
4. Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування / Економічна теорія та право. № 2 (37) 2019. С. 172-182.
5. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 248 с.
6. Менеджмент: Підручник / під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
7. Миценко І.М., Хаджинов І.В. Концепції кругових бізнес-моделей ключових європейських компаній / Економіка і організація управління № 1 (45). 2022. С. 25-38.
8. Модернізація менеджменту та публічного управління в системі охорони здоров'я / кол. монографія за науковою ред. д.е.н. Шкільняка М.М., д.е.н. Желюк Т.Л. Тернопіль, Крок. 2020. 560 с
9. Омельченко А. І., Ченуша О.С. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємства / «Економічний вісник НТУУ Київський політехнічний інститут». № 21. 2022. С. 52-55.
10. Прохорова В.В. Бізнес-моделі як інструмент коригування стратегічних позицій підприємств на конкурентних ринках / Проблеми економіки № 2 (44). 2020. С.274-280.
11. Самойленко І.О. Менеджмент організацій: підручник. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків: ХАІ. 2020. 279 с.
12. Співак С.М. Менеджмент конкурентоспроможності підприємств: теорія, методика, практика: монографія. Тернопіл. нац. техн. ун-т ім. Івана Пулюя: Паляниця В. А., 2020. 403 с.
13. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 258 с.
14. Anne E. Beall Ph.D. (2019). Strategic Market Research: A Guide to Conducting Research that Drives Businesses. Independently published, 120 p.
15. Frank, Rothaermel (2021). ISE Strategic Management: Concepts. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition, 578 p.
16. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.
17. Paul Hague, Julia Cupman, Matthew Harrison, Oliver Truman (2019). Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market. Insight Kogan Page; Third edition, 400 p.
18. Webb, A. (2019). How to Do Strategic Planning Like a Futurist. Harvard Business Review Digital Articles, pp. 2-7.

## Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

- **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **Система оцінювання та вимоги**

Вимоги щодо порядку проходження виробничої практики та захисту звіту, подано у методичних рекомендаціях.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з проходження переддипломної практики визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 ( тренінг з фаху)	30
Модуль 2 (написання звіту)	30
Модуль 3 (захист звіту)	40

### **Шкала оцінювання студентів**

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом