



Силабус курсу

Digital-технології для розвитку бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Тренінг-курс «Digital-технології для розвитку бізнесу» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні способи використання цифрових рішень для розвитку бізнесу господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію цифровізації бізнесу в умовах конкурентного середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів бізнесу на ринку та оцінки рівня їх діджиталізації.

Структура курсу

Год. (лекц./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	Тема 1. Теоретичні основи Digital-інструментарію бізнес-процесів	Знати теоретичні основи застосування програмного інструментарію бізнес-процесів	Тести, питання
4/4	Тема 2. Штучний інтелект в бізнесі	Вміти використовувати ШІ в обробці даних про покупців, прогнозувати їхню поведінку, адаптувати товарну лінійку під їхні інтереси	Тести, питання
4/4	Тема 3. CRM-система в комунікації бізнесу і споживачів	Вміти використовувати CRM-систему в комунікації бізнесу і споживачів	Тести, питання, задачі
4/4	Тема 4. PIM-система як інструмент керування інформацією про товари	Вміти використовувати PIM-систему як інструмент керування інформацією про товари	Тести, питання, задачі

4/4	Тема 5. Чат-боти та роботизовані системи	Вміти використовувати чат-боти та роботизовані системи	Тести, питання, задачі
4/4	Тема 6. Доповнена реальність в бізнесі	Вміти використовувати доповнену реальність в бізнесі	Кейси
6/6	Тема 7. Digital-моделі керування бізнес-процесами	Вміти створювати діаграми процесів і документації при використанні Моделі Bizagi Process Modeler. Вміти будувати та аналізувати бізнес-процеси в моделі Intalio BPMS. Вміти використовувати інструменти моделювання бізнес-процесів і публікації моделей та інтегрувати між собою засоби розроблення системи збалансованих показників, оцінювання й оптимізації вартості бізнес-процесів, інструменти, які спрощують впровадження ERP-систем, а також інструменти контролю за виконанням бізнес-процесів. Вміти моделювати, імітувати та аналізувати бізнес-процеси у IBM WebSphere Business Modeler.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. What is Digital Transformation? (2022) Available at: <https://www.gartner.com/en/search?keywords=digital%20transformation> (accessed 16 April 2023). 153 «Економічний вісник НТУУ "Київський політехнічний інститут"» № 26, 2023
2. The Fourth Industrial Revolution Is Here – Are You Ready? (2021) Available at: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/industry-4-0/overview.html>
3. Arbabi H. (2022) How digital transformation can change our business world for the better. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/06/01/how-digital-transformation-can-change-our-business-world-for-the-better/?sh=4377bc137fa6>
4. Business Process Reengineering (2023). Available at: <https://www.cflowapps.com/business-process-reengineering>
5. Rasool S. (2021) Digital Transformation: Pros and Cons. Available at: <https://www.digital-adoption.com/digital-transformationpros-and-cons/>
6. Howard D. (2022) Pros and cons of digital workplace. Available at: <https://www.openkm.com/blog/pros-and-cons-of-digitalworkplace.html>
7. Tabrizi B., Lam E., Girard K. & Irvin V. (2019) Digital transformation is not about technology. Available at: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>
8. Peterson E. & Fogelberg E. (2020) The role of digital transformation in driving sustainable business value. Journal of Business Research, no. 118, pp. 301–309.
9. Bihani V. (2023) 4 ways small businesses can create a stellar digital transformation strategy. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/02/14/4-ways-small-businesses-can-create-a-stellar-digital-transformation-strategy/?sh=674c565173ff>

10. What Is Digital Transformation? Available at:
<https://www.salesforce.com/products/platform/what-is-digital-transformation>

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

● **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування під час заняття = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом