



Силабус курсу

Корпоративне управління та корпоративні конфлікти

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Длугопольський Олександр Володимирович

Контактна інформація

dlugopolsky77@gmail.com, +380671632940

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» є формування у студентів компетентностей економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління та вмінь розв'язувати різні типи корпоративних конфліктів, що виникають в корпоративних структурах.

Структура курсу

Години (лекц. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Економічна природа корпоративного управління	Засвоїти основні поняття та визначення в галузі корпоративного управління, дослідити особливості формування системи корпоративного управління	Тести, питання
4 / 4	2. Моделі корпоративного управління	Здійснити порівняльний аналіз моделей корпоративного управління та виявити особливості вітчизняної моделі	Кейси, завдання
4 / 4	3. Інституціональні засади корпоративного управління	Засвоїти основні положення законодавчого забезпечення корпоративного управління в Україні та ознайомитись з міжнародними стандартами в даній галузі	Тести, завдання
2 / 2	4. Організаційні елементи корпоративного управління	Зрозуміти закономірності функціонування основних організаційних елементів корпоративного управління	Групові завдання

2 / 2	5. Корпоративний контроль та корпоративна культура організації	Засвоїти процедуру побудови системи внутрішньо корпоративного управління, визначити роль і місце корпоративної культури і етики в механізмі корпоративного управління	
2 / 2	6. Інформаційна система корпорації	Опанувати основи побудови інформаційної системи корпорації, засвоїти основні поняття та принципи розкриття інформації; дослідити практику розкриття інформації на прикладі конкретних корпорацій	Кейси
4 / 4	7. Корпоративна соціальна відповідальність	Засвоїти поняття корпоративної соціальної відповідальності, ознайомитись з системою показників з оцінювання корпоративної соціальної відповідальності	Тести, питання
2 / 2	8. Злиття і поглинання в корпоративному управлінні	З'ясувати види і мотиви злиття та поглинання, дослідити світові тенденції корпоративного злиття і поглинання	Кейси
2 / 2	9. Ефективність та якість корпоративного управління	Дослідити фактори впливу на ефективність корпоративного управління, ознайомитись з системою показників оцінки якості корпоративного управління	Завдання, кейси
2 / 2	10. Управління державними корпоративними правами	Ознайомитись з особливостями роботи корпоративного сектору держави, визначити місце і роль Фонду державного майна України в системі управління державними корпоративними правами	Завдання, кейси
4 / 4	11. Корпоративні конфлікти та механізми їх вирішення	Засвоїти зміст та основні стадії корпоративного конфлікту, ознайомитись з напрямками впливу конфліктів на ефективність діяльності організації	Завдання, кейси

Літературні джерела

1. Das S.K., Mishra C.R. (2020). Corporate Governance. New Delhi.
2. Horowitz B. (2019) What You Do Is Who You Are: How to Create Your Business Culture. New York: Harper Business, 288 p.
3. Raval, V.H. (2020). Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. CRC Press.
4. Ван ден Берг Гербен (2020). 25 ключових моделей управління / Пер. з англ. В. Луненко. Харків: Фабула. 208 с.
5. Господарський кодекс України від 14.08.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
6. Длугопольський О.В., Коровицька О. (2020). Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 1(24), 54-63.

7. Длугопольський О.В., Олійник Д. (2020). Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2(6), 265-273.

8. Ігнат'єва І.А., Агафонова О.І. (2019). Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр навчальної літератури». 600 с.

9. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління: збірник кодексів та принципів (2019) URL: http://pmguinfo.dp.ua/images/documents/korp_otnosheniya/stand_korp_upravlenija.pdf

10. Синегуб П. (2021). Температурний режим компанії 36,6. Фундамент корпоративної культури компанії. Київ: Vivat. 208 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Корпоративне управління та корпоративні конфлікти» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 30%	Заліковий модуль 2 40%	Заліковий модуль 3 30%
1. Опитування під час заняття (теми 1-4 по 10 балів) = макс. 40 балів 2. Письмова робота (макс. 60 балів)	1. Опитування під час заняття (теми 5-11 по 10 балів) = макс. 70 балів 2. Письмова робота (макс. 30 балів)	1. Активна участь у тренінгах (20 балів) 2. Написання КПІЗ на основі індивідуальних завдань (50 балів) 3. Захист КПІЗ (30 балів)

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом