



Силабус курсу

Оцінка бізнесу на ринку

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна
інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Оцінка бізнесу на ринку» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі оцінки бізнесу господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію сучасної оцінки вартості бізнесу в умовах конкурентного середовища. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів бізнесу на ринку та оцінки вартості бізнесу.

Структура курсу

Год. (лекц./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	Тема 1. Теоретичні основи оцінювання бізнесу.	Знати економічну термінологію, вміти знаходити інформаційну базу для проведення оцінювання бізнесу	Тести, завдання
4/4	Тема 2. Методичні підходи до оцінювання бізнесу.	Вміти використовувати методи оцінки бізнесу	Тести, завдання
6/6	Тема 3. Оцінювання вартості ділянки, споруд, земельної будівель і споруд.	Здійснювати оцінку вартості землі, будівлі і споруд за відповідними критеріями, застосовувати нормативні методи оцінки	Тести, завдання

4/4	Тема 4. Оцінка вартості машин та обладнання.	Проводити оцінку вартості устаткування використовуючи різні методи	Тести, завдання, кейси
4/4	Тема 5. Оцінка вартості нематеріальних активів.	Вміти оцінити вартість нематеріальних активів фірми (торгова марка, брендинг, інтелектуальна власність)	Тести, завдання. командний проект
4/4	Тема 6. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів у бізнесі.	Здійснювати аналіз ефективності використання трудових ресурсів у бізнесі	Тести, завдання,
4/4	Тема 7. Оцінювання вартості бізнесу.	Здійснювати оцінку вартості бізнесу як майнового комплексу, здатного приносити прибуток його власникові.	Тести, завдання, аналітичний звіт

Літературні джерела

1. Адамська І.Є. Аналіз підходів та методів оцінки вартості будівельних підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. 2020. Вип. 38. С. 87-91.

2. Європейські стандарти оцінки бізнесу (EBVS). TEGoVA. 2020. URL: https://tegoval.org/data/bin/a5eb153bd35c79_TEGOVA_EVSB_2020_Without_Cover.pdf

3. Кононова К., Калашніков С. (2020). Використання методів оцінки бізнесу на прикладі ПАТ «Центрэнерго». Соціальна економіка, 1(60), 159-168. URL: <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2020-60-15>

4. Краснокутська Н. С. Оцінка бізнесу навч. посібник. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: Монограф, 2021. 229 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/9f57e401-5c90-4d7e-a9e5-1cb73dfea624/content>

5. Кривов'язюк І. В., Бурбан О. В. Економічна сутність поняття «вартість підприємства» та детермінанти її зростання. Економіка та держава. 2020. № 10. С. 99–104. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.10.99 4.

6. Національний Стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-%D0%BF#Text>

7. Національний стандарт № 2 «Оцінка нерухомого майна», затверджений постановою КМУ від 28 жовтня 2004 р. № 1442. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF#Text>

8. Національний стандарт № 3 «Оцінка цілісних майнових комплексів», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 29.11.2006 № 1655. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-%D0%BF.29>

9. Національний стандарт № 4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності», затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 3 жовтня 2007 р. № 1185. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF#Text>

10. Національні Стандарти Оцінки. Проект Національних Стандартів Оцінки підготовлений Українським Товариством Оцінювачів на заміну діючим НСО. URL: <http://www.spfu.gov.ua/userfiles/files.pdf>

11. Терлецька В.О. Підходи та методи оцінювання інноваційної компанії. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. № 3 (1), 2021. С.177-182.

12. Тюленєва, Ю. (2019). Ідентифікація ризиків підприємства в процесі оцінювання вартості. Підприємництво та інновації, 2019. № 8, 46-51. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/8.7>

13. ASA Business Valuation Standarts URL: https://www.appraisers.org/docs/default-source/discipline_bv/bvstandards.pdf?sfvrsn=0.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

● **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування під час заняття = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

