

Каталог
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Економіка та управління бізнесом»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки»
спеціальності 051 «Економіка»

3 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

Маркетингові ділові комунікації
Мікроекономічний аналіз
Професійна етика
Управління енергозбереженням в бізнесі

4 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

Діловий етикет
Економіка публічного сектору
Економіка соціальних медіа
Конкурентоспроможність підприємства
Маркетинг особистості
Міжнародна конкуренція
Підприємницька діяльність фінансових посередників
Планування і контроль на підприємстві
Поведінка фірми
Ризики у бізнесі
Управління конкурентоспроможністю та клієнтоорієнтованістю
Управління персоналом

5 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

Антикризове управління
Інституціональна економіка
Облік, оподаткування і правове регулювання інвестиційно-інноваційної діяльності
Управління конфліктами

6 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

SAP у бізнесі
Бренд-менеджмент
Внутрішній маркетинг
Екологічний менеджмент на підприємстві

Креативне мислення
Маркетингове ціноутворення
Міжнародна інвестиційна діяльність
Новітні банківські продукти і технології
Новітні технології та інструменти фінансових ринків
Основи рециклінгу
Поведінкова та експериментальна економіка
Прогнозування та аналіз ринків

7 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

Брендинг
Бюджетування суб'єктів господарювання
Економічний аналіз
Логіка
Мережева економіка
Організація безпеки бізнесу
Основи статистичного бізнес-аналізу
Стратегії бізнесу

8 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

Бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності
Інститути та реформи: тренінг
Інтернет-бізнес
Мікrokредитування малого та середнього бізнесу
Моделі управління ризиками
Технології Інтернет продажу
Технології розробки та управління START-UP проектами
Управління бізнес-процесам