

КАТАЛОГ
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємством»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальності 051 Економіка

1. Аналітика цифрових даних
2. Глобальна економіка
3. Глобальна політика сталого розвитку
4. Глобальна регіоналізація
5. Дизайн бізнес-процесів
6. Економіка інноваційних стратегій.
7. Економічні проблеми XXI століття
8. Інститути та реформи: тренінг
9. Інтелектуальний бізнес
10. Інформаційні фінансові системи
11. Інформаційно-аналітичні технології в бізнесі
12. Міжнародний менеджмент
13. Міжнародні стратегії економічного розвитку
14. Міжнародні фінансові ринки
15. Моделі та технології цифрової трансформації економіки
16. Моделювання конфліктів в теорії раціонального вибору
17. Новий світовий економічний порядок
18. Поведінка споживачів та нейромаркетинг
19. Процедури Світової організації торгівлі
20. Стратегічне і економічне управління підприємством
21. Теорія аукціонів
22. Технології організації та ведення ІТ-бізнесу
23. Технології розробки та управління стартап проектами
24. Управління вартістю компанії
25. Управління ланцюгами доданої вартості
26. Управління міжнародною конкурентоспроможністю
27. Управління проектами
28. Управління розвитком компанії
29. Управління стратегічними змінами в компаніях
30. Web-дизайн та Web-аналітика