



Силабус курсу

Корпоративне управління

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Економіка та управління підприємством»

Дні занять: п'ятниця, 17.35-19.00, ауд. 3305
Консультації: п'ятниця 14.00, ауд. 3403

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Длугопольський Олександр Володимирович

Контактна інформація

dlugopolsky77@gmail.com, +380671632940

Опис дисципліни

Метою дисципліни «Корпоративне управління» є формування у студентів компетентностей економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування підприємства корпоративного типу як господарюючого суб'єкта в ринковій економіці.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Корпоративний сектор як основа сучасної економіки	Засвоїти основні поняття та визначення в галузі корпоративного управління, дослідити особливості формування системи корпоративного управління	Тести, питання
4 / 2	2. Концепції та моделі корпоративного управління	Ознайомитись з основними концепціями управління акціонерними товариствами, здійснити порівняльний аналіз моделей корпоративного управління та виявити особливості його вітчизняної моделі	Кейси, завдання
4 / 1	3. Інституціональні засади корпоративного управління	Засвоїти основні положення законодавчого забезпечення корпоративного управління в Україні та ознайомитись з міжнародними стандартами в даній галузі	Тести, завдання
2 / 1	4. Організаційні елементи корпоративного управління	Зрозуміти закономірності функціонування основних організаційних елементів корпоративного управління	Групові завдання

2 / 1	5. Механізми корпоративного управління	Засвоїти процедуру побудови системи внутрішньо корпоративного управління, визначити роль і місце корпоративної культури і етики в механізмі корпоративного управління	Тести, завдання
2 / 1	6. Інформаційна система корпорації	Опанувати основи побудови інформаційної системи корпорації, засвоїти основні поняття та принципи розкриття інформації, дослідити практику розкриття інформації на прикладі конкретних корпорацій	Кейси
2 / 1	7. Корпоративна соціальна відповідальність	Засвоїти поняття корпоративної соціальної відповідальності, ознайомитись з системою показників з оцінювання корпоративної соціальної відповідальності та особливостями її формування	Тести, питання
2 / 1	8. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління	З'ясувати види і мотиви злиття та поглинання, дослідити світові тенденції корпоративного злиття і поглинання та ознайомитись з основними положеннями корпоративного права в цій галузі	Кейси
2 / 1	9. Ефективність та якість корпоративного управління	Дослідити фактори впливу на ефективність корпоративного управління та ознайомитись з критеріями якості корпоративного управління, ознайомитись з системою показників оцінки якості корпоративного управління	Завдання, кейси
2 / 1	10. Корпоративне управління та інвестиційний процес	З'ясувати специфічні особливості інвестиційного процесу на рівні корпорацій; дослідити концесійні форми взаємодії держави і корпорацій в інвестиційному процесі	Задачі, тести
2 / 1	11. Управління державними корпоративними правами	Ознайомитись з особливостями роботи корпоративного сектору держави, визначити місце і роль Фонду державного майна України в системі управління державними корпоративними правами	Завдання, кейси
2 / 1	12. Цінні папери та їх роль у корпоративному управлінні	Засвоїти особливості основних видів цінних паперів та з'ясувати їх роль у корпоративному управлінні; ознайомитись з процедурою емісії цінних паперів та правилами набуття прав власності на акції	Задачі, тести
2 / 1	13. Корпоративні конфлікти та їх вирішення	Засвоїти зміст та основні стадії корпоративного конфлікту; ознайомитись з напрямками впливу конфліктів на ефективність діяльності організації	Завдання, кейси

Літературні джерела

1. Das S.K., Mishra C.R. (2020). Corporate Governance. New Delhi.
2. Horowitz B. (2019) What You Do Is Who You Are: How to Create Your Business Culture. New York: Harper Business, 288 p.

3. Raval, V.H. (2020). Corporate Governance. A Pragmatic Guide for Auditors, Directors, Investors, and Accountants. CRC Press.

4. Беяневич О.А. (2018). Про захист прав суб'єктів корпоративного управління. Актуальні проблеми приватного права : матеріали наук.-практ. конф., Харків, 14 лют. 2018 р. Харків. 38-40.

5. Бондар Ю.А., Легінкова Н.І. (2018). Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. N4. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_4/7.pdf.

6. Ван ден Берг Гербен (2020). 25 ключових моделей управління / Пер. з англ. В.Луненко. Харків: Фабула. 208 с.

7. Господарський кодекс України від 14.08.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

8. Длугопольський О.В., Коровицька О. (2020). Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 1(24), 54-63.

9. Длугопольський О.В., Олійник Д. (2020). Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2(6), 265-273.

10. Ігнатєва І.А., Агафонова О.І. (2019). Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр навчальної літератури». 600 с.

11. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління: збірник кодексів та принципів (2019) URL: http://pmquinfo.dp.ua/images/documents/korp_otnosheniya/stand_korp_upravlenija.pdf

12. Синегуб П. (2021). Температурний режим компанії 36,6. Фундамент корпоративної культури компанії. Київ: Vivat. 208 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	20
Модуль 1 (теми 1-4) – обговорення кейсів, робота в командах	20
Модуль 2 (теми 5-13) – обговорення кейсів, розв'язок задач	20
Екзамен (теми 1-13) – тести, завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом