

**Каталог вибірових дисциплін
освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань
07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг**

3 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

PR та комунікації
Екологія
Конфліктологія та медіація
Фінансова грамотність

4 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

Брендинг
Конкурентоспроможність та клієнтоорієнтованість
Креативне мислення
Культура і психологія управління
Мерчандайзинг
Поведінка споживача
Психологія лідерства
Риторика
Соціальна відповідальність бізнесу
Студії креативного маркетингу
Теорія конкурентних переваг
Трейдинг

5 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 1 з 4:

YouTube та блогерство
Бренд - менеджмент
Маркетинг послуг
Цифрова та медіаграмотність

6 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 3 з 12:

Банківський маркетинг
B2B маркетинг
Демократія: від теорії до практики
Інтернет-продажі та Email-маркетинг
Конкурентоспроможність підприємства
Маркетинг соціальних мереж
Маркетингова логістика
Маркетингове планування
Маркетинговий аналіз
Міжнародний маркетинг
Розробка сайтів і WEB-аналітика
Управління продажами

7 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

WEB маркетинг: SEO

Бізнес-аналіз: практикум

Веб дизайн та Веб проектування

Внутрішній маркетинг

Міжнародна конкуренція

Моделювання у маркетингу

Нейромаркетинг

Тренінг курс з бізнес – планування

8 семестр. Вибіркові дисципліни навчального плану 2 з 8:

HR - аналітика

Інноваційний маркетинг

Комунікації в бізнесі

Копірайтинг

Логіка

Основи статистичного бізнес – аналізу

Управління конфліктами

Цифровий маркетинг