



Силабус курсу
Іноземна мова (англійська)

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 «Маркетинг»
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II, Семестр:3-4

Кількість кредитів: 2 Мова викладання: англійська
Форма контролю: 1 семестр-залік, 2 семестр- екзамен

Керівник курсу

ПІП канд. фіолол. наук, доцент Рибачок С.М.

Контактна інформація svrybachok@ukr.net +380980715732

Опис дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)» спрямована на підготовку спеціалістів, які демонструють англомовну комунікативну компетенцію на рівні B2 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією; готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння; перекладати англомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками.

Структура курсу

Години (практ. заняття)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1.			

10	<p>Тема 1. Професійно орієнтовані види мовленнєвої діяльності з теми <i>Конкуренція</i>. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження порівняння.</p>	<p>Демонструвати комунікативні вміння на фахові теми щодо підприємницької діяльності у конкурентному середовищі, особливостей ділових перемовин та інноваційних тенденцій.</p>	<p>Тексти, тести, лексико-граматичні вправи, завдання на розвиток монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання ділових листів, кейси, виступ з доповідями та презентаціями</p>
10	<p>Тема 2. Мовні та мовленнєві моделі, що охоплюють професійний та академічний зміст теми <i>Інновації</i> та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій та презентацій з даної теми. Професійно-орієнтований лексичний та граматичний мінімум вираження пасивних форм.</p>	<p>Розуміти розгорнуте мовлення академічного та професійного характеру. Читати й розуміти тексти професійного характеру. Розпізнавати широкий діапазон термінології та скорочень з навчальної і професійної сфер, вибірково користуючись довідковими ресурсами.</p>	
8	<p>Тема 3. Мовні та мовленнєві моделі сфери предметних знань з теми <i>Переговори</i> та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження умовної дії. Діалоги з питань ділового та професійного характеру.</p>		

Змістовий модуль 2.

10	<p>Тема 4. Мовні та мовленнєві моделі з теми <i>Дослідження ринку/Реклама</i> та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження підрядних речень.</p>	<p>Демонструвати навички спілкування на теми реклами, способів дослідження ринку, інвестиційної політики та ділової етики. Вміти робити чіткі, детальні описи та презентації з широкого кола навчальних і професійних тем, використовуючи відповідну термінологію.</p>	<p>Аудіювання текстів, тести, лексико-граматичні вправи, проекти, виступ з доповідями та презентаціями</p>
10	<p>Тема 5. Мовні та мовленнєві моделі професійного спілкування з теми <i>Інвестиції</i> та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження непрямої мови.</p>	<p>Аналізувати англійськомовні джерела інформації для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння</p>	
8	<p>Тема 6. Мовні та мовленнєві моделі з теми <i>Менеджмент та професійна етика</i> та застосування їх на практиці при формуванні ситуацій з даної теми. Професійно-орієнтовані лексичні та граматичні засоби вираження умовної дії, співчуття та критики.</p>		

Літературні джерела

1. Гумовська І. М. Збірник додаткових лексико-граматичних завдань до підручника "Profile" by J. Naunton, M. Tulip (Pre-Intermediate Level), Тернопіль: Вектор, 2020. 64 с.
2. Рибачок С.М. Дуда О.І. Завдання для самостійної роботи з англійської мови для студентів економічних спеціальностей. Тернопіль: Вектор, 2021. 85 с.
3. Рибачок С.М. Дуда О.І., Навчальний англо-український економічний словник / Тернопіль, 2021, 65с.
4. Рибачок С., Дуда О., Англо-український переклад загальноживаної лексики текстів економічного дискурсу. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.:Філологія. 2023 № 60 Том 1 с153-7. <http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/index.php/arkhiv-nomeriv?id=220>
5. Рибачок С., Дуда О., Крайняк Л. Розвиток комунікативної компетентності мабутнього фахівця засобами іноземної мови /Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (21 лютого 2023 р.).
6. Murphy R., English Grammar in Use Book with Answers: A Self-Study Reference and Practice Book for Intermediate Learners of English, 2019.
7. Profile Intermediate 1. Student's Book, Oxford: Oxford University Press,. 175 p.
8. Naunton J. Profile Pre-Intermediate 2. Student's Book, Oxford: Oxford University Press, 143 p.
9. Dubicka Y, O'Keerf M. Business Partner B1+. Pearson Education LTD, 2021.
10. Business Partner B1+. Pearson Global Scale of English. <https://www.pearson.com/content/dam/one-dot-com/>
11. Breaking News English Lessons URL: <http://www.breakingnewsenglish.com/>
12. Learn English online and improve your skills through our high-quality courses and resources URL:<http://learnenglish.britishcouncil.org/en>
13. Longman Dictionary of Contemporary English Online: URL: <https://www.ldoconline.com>

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Оцінка розраховується наступним чином:

(III семестр)

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 1. Усне опитування під час заняття (7 практ. занять по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	30
Заліковий модуль 2 1. Усне опитування під час заняття (7 практ. занять по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	40
Заліковий модуль 3 1. Захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	30
Разом 100	100

(IV семестр)

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 1. Усне опитування під час заняття (7 практ. занять по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	20
Заліковий модуль 2 1. Усне опитування під час заняття (7 практ. занять по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів	20
Заліковий модуль 3 1. Захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	20
Іспит 1. Письмова робота = 60 балів 2. Усна відповідь = 40 балів	40
Разом 100	100

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)