



## Силабус курсу МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність – 075 «Маркетинг»  
Освітньо-професійна програма – «Маркетинг»

Рік навчання: 3, Семестр: 5

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу



ПІП

к.е.н., доцент **Демків Ірина Олегівна**

### Контактна інформація

[demkiv\\_irina@ukr.net](mailto:demkiv_irina@ukr.net);  
[i.demkiv@wunu.edu.ua](mailto:i.demkiv@wunu.edu.ua) [+380961908913](tel:+380961908913)

### Опис дисципліни

Дисципліна «Менеджмент» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність у мінливому середовищі діяльності.

### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Менеджмент як система наукових знань	Знати термінологію, рівні менеджменту, вміти пояснювати базові концепції менеджменту,	Тести, питання, завдання, задачі

		аналізувати окремі підходи до визначення менеджменту, вміти ідентифікувати різні типи поведінки менеджерів	
2 / 2	Тема 2. Історія розвитку та сучасний стан менеджменту	Знати історичні передумови становлення сучасного менеджменту, наукові школи менеджменту, вміти визначати пріоритетні напрями розвитку сучасного менеджменту	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 3. Організація як об'єкт управління.	Вміти описувати характеристики організації, розкривати зміст основних елементів внутрішнього та зовнішнього середовищ вміти ідентифікувати стейкхолдерів організації та будувати матрицю та карту стейкхолдерів	Тести, питання, завдання, задачі
4 / 4	Тема 4. Планування в менеджменті	Обґрунтовувати сутність та зміст функції планування в організації, вміти формулювати місію організації, розуміти особливості стратегічного планування, здійснювати аналіз стратегії організації, оцінювати можливі стратегічні альтернативи та розробляти рекомендації щодо обрання стратегії, використовуючи методи портфельного аналізу	Тести, питання, завдання, задачі
4 / 4	Тема 5. Організування в менеджменті	Розуміти сутність функції організування в менеджменті, знати типи і характеристики організаційних структур управління, вміти будувати організаційну структуру управління, знати суть складових проектування організаційних структур управління	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 6. Контролювання в менеджменті	Розуміти сутність та необхідність використання контролювання в організації, знати види контролю, вміти аналізувати поведінкові аспекти контролю	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 7. Мотивування в менеджменті	Розуміти сутність функції мотивування у менеджменті та її практичну цінність, знати основні теорії мотивування, вміти оцінювати їх ефективність у практичній діяльності організації	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 8. Управління групами і командами	Знати зміст та призначення груп і команд в організації, вміти аналізувати основні відмінності між формальними та неформальними групами, вміти виявити причини конфліктів, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 9. Влада і лідерство	Знати та розуміти сутність понять влада, керівництво та лідерство, знати основні форми влади, підходи до лідерства, типи лідерів, володіти навичками обґрунтування та	Тести, питання, завдання, задачі

		вибору стилю керівництва	
2 / 2	Тема 10. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Знати сутність управлінських рішень, моделі, методи ухвалення управлінських рішень, алгоритм ухвалення управлінських рішень	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 11. Етика управління та імідж організації	Розуміти поняття етики в менеджменті, знати алгоритм формування іміджу організації, кодекси організаційної поведінки, визначати чинники неетичної та етичної поведінки	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 12. Ефективність менеджменту	Розуміти суть ефективності та результативності менеджменту, вміти оцінювати ефективність та результативність менеджменту	Тести, питання, завдання, задачі

### Літературні джерела

1. Адізес І. К. Стили хорошего і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 222 с.
2. Білорус Т. В. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2020. 185 с.
3. Вороніна А. В. Менеджмент: навч. посіб. Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське: ДДТУ, 2019. 352 с.
4. Грушева А. А., Вітренко Л. О. Менеджмент: навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 308 с.
5. Карий О. І. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
6. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
7. Менеджмент : практикум / за ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль : Вектор, 2019. 72 с.
8. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. Нац. ун-т "Львів. політехніка". 5-те вид., випр. та допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
9. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст.; за заг. ред. Мошека Г. Є. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с
10. Dumas, Marlon, Marcello La Rosa, Jan Mendling, and Hajo A. Reijers. 2018. Fundamentals of Business Process Management. 2nd ed. Berlin, Germany: Springer Berlin. 527 p.
11. Griffin, R. (2021). Fundamentals of management. Cengage Learning. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>

### Політика оцінювання

• **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час заняття (Тема 1-6 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Опитування під час занять (Тема 7-12 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів. 2. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Управлінське завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом