



## Силабус освітньої компоненти Курсова робота зі спеціальності

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: III Семестр: 6

Кількість кредитів: 3 ECTS Мова виконання: українська

### Контактна інформація Кафедра маркетингу

[ptm@wunu.edu.ua](mailto:ptm@wunu.edu.ua) (0352) 51-75-36 \*13-211

### Опис освітньої компоненти

Курсова робота зі спеціальності є важливим елементом реалізації освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», яка виконується на третьому курсі навчання та поєднує дисципліни циклу професійного підготовки бакалавра.

Курсова робота зі спеціальності виступає самостійним навчально-науковим дослідженням студента, присвячене актуальним питанням маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах сучасних викликів, застосування інструментів Інтернет-маркетингу для просування та підтримки ефективних комунікацій.

Метою виконання курсової роботи зі спеціальності є систематизація, закріплення та поглиблення теоретичних знань, здобутих під час вивчення профільних дисциплін, а також їх застосування для вирішення конкретного прикладного завдання, пов'язаного із провадженням маркетингової діяльності, відповідно до вимог освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Курсова робота зі спеціальності дає змогу виявити здатність студента осмислити наукову проблему, творчо і критично її дослідити, розвинути навички самостійної роботи з навчальною, науковою літературою та нормативно-правовими актами, продемонструвати вміння використовувати сучасні засоби і технології збору та аналізу інформаційно-аналітичних ресурсів, узагальнювати та систематизувати матеріал, формулювати висновки та розробляти рекомендації щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності, презентувати результати досліджень.

### Послідовність виконання курсової роботи

Виконання курсової роботи зі спеціальності передбачає такі етапи:

1. Вибір та затвердження теми курсової роботи зі спеціальності.
2. Формування інформаційної бази дослідження – критичний аналіз спеціальної наукової літератури, нормативно-правового забезпечення маркетингової діяльності, статистичних та аналітичних даних, які стосуються проблематики обраної теми дослідження, а також ознайомлення із методичними та інструктивними матеріалами написання курсової роботи.
3. Складання плану курсової роботи та його узгодження із науковим керівником.
4. Структуризація матеріалу дослідження за розділами роботи, погодження термінів їх написання, формування змістового наповнення та оформлення тексту курсової роботи відповідно до встановлених вимог.
5. Подання завершеної курсової роботи на кафедру для реєстрації та

рецензування науковим керівником, а також перевірки на дотримання вимог академічної доброчесності (унікальність тексту).

6. Доопрацювання (у разі необхідності) змісту курсової роботи відповідно до зауважень наукового керівника.

7. Публічний захист курсової роботи зі спеціальності та її оцінювання.

### **Пререквізити**

Успішне вивчення дисциплін, передбачених навчальним планом підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг.

### **Постреквізити**

Можливість здійснення подальшої науково-дослідної роботи за спеціальністю.

### **Політика оцінювання**

**Система оцінювання та вимоги.** Курсова робота зі спеціальності виконується автором самостійно на основі опрацювання актуальних та релевантних обраних темі дослідження джерел наукової, довідникової, статистичної, правової та ринкової інформації, передбачає наявність власних розробок і пропозицій, характеризується практичною цінністю представлених до захисту результатів дослідження. Курсова робота зі спеціальності за змістом і структурою повинна відповідати встановленим вимогам. Порядок виконання курсової роботи, вимоги до її змістового наповнення, технічного оформлення та підготовки до публічного захисту наведені у відповідних методичних рекомендаціях.

**Політика щодо дедлайнів написання курсової роботи.** Курсова робота зі спеціальності подається на перевірку науковому керівнику у визначені ним терміни. Завершена курсова робота в друкованому та зброшурованому вигляді не пізніше як за 10 днів до запланованої дати захисту повинна бути представлена керівнику для рецензування та проходження перевірки на виявлення ознак плагіату.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Курсові роботи, які механічно переписані з літературних джерел, нормативних документів, недостатньо неопрацьовані і неоформлені належним чином, а тим більше виконані шляхом дослівного використання тексту, ідей інших авторів без посилання на відповідні джерела інформації, до захисту не допускаються. Перевірка тексту курсової роботи на унікальність проводиться на основі програми Unicheck.

Процедура перевірки курсових робіт зі спеціальності на предмет дотримання вимог щодо унікальності тексту регламентується Положенням [«Про систему запобігання плагіату в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти ЗУНУ»](#).

### **Оцінювання**

Оцінка за курсову роботу зі спеціальності виставляється за результатами її публічного захисту та змістового наповнення із врахуванням питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

<b>Види оцінювання</b>	<b>% від підсумкової оцінки</b>
Підготовка тексту роботи – письмово	60
Захист курсової роботи – усно	40

Оцінювання курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшою конвертацією в шкалу ECTS та національну шкалу, згідно наступної таблиці.

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	дуже добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

### Літературні джерела

1. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид.офіц. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2017. 16 с. (Інформація та документація).

2. Методичні рекомендації до написання курсової роботи зі спеціальності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування / Укладачі: Т.М. Борисова, Л.Р. Галько, Н.Р. Іванечко, Р.Б. Окрепкий, С.Є. Хрупович, Ю.Т. Меленчук, В.Т. Дудар. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 34 с.

3. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с.

4. Давліканова О., Лирик І., Савицька Н. Вплив громадянського суспільства на поведінку компаній у зв'язку з початком повномасштабного вторгнення РФ в Україну. Київ, 2023. 62 с. URL: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/20697.pdf>.

5. Зоріна О.І., Сиволовська О.В., Нескуба Т.В., Мкртчян О.М. Маркетингові комунікації: Навч. посібник / за ред. О.І. Зоріної. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 227 с.

6. Косар Н.С., Мних О.Б., Крикавський Є.В., Леонова С.В. Маркетингові дослідження: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.

7. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу: 5-те видання; пер. з англ. Київ: «Науковий світ», 2022. 880 с.

8. Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н.Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42757>.

9. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ, 2021. 323 с.

10. Попова Н.В., Катаєв А.В., Базалієва Л.В., Кононов О.І., Муха Т.А. Маркетингові комунікації: підручник; під заг. ред. Н.В. Попової. Харків, 2020. 315 с.

11. Ромат Є.В. Маркетингові комунікації: підручник. Київ: ННІЖ Київ. нац. унів-т імені Тараса Шевченка. Студцентр, 2022. 354 с.

12. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

13. Слободяник А.М., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ, 2022. 228 с.

14. Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. Маркетинг: Навч. посібник; за заг.ред. проф. А.О. Старостіної. К., 2018. 216 с.

15. Borysova T., Monastyrskyi G., Khrupovych S., Chaikivska V. (2022) Marketing communication policy of local authorities as a tool for forming the image of municipal service providers. *Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice*, vol. 2, 306-315. URL: <https://doi.org/10.55643/FCAPTP.2.43.2022.3614> <https://publons.com/p/52935278/>
16. Ivanechko N., Borysova T., Monastyrskyi G. (2020) Research of customer buying behavior on the Ukrainian electromobile market. *Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice*, vol. 4 (35), 507-513. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.222527>.
17. Tetiana Kuvaieva, Nataliia Shynkarenko, Kateryna Pilova (2021) B2B Digital Marketing Communications Research During the Covid 19 Pandemic. *ASEJ-Scientific Journal of BielskoBiala School of Finance and Law*, vol. 25, no 1, URL: <https://doi.org/10.19192/wsfig.sj1.2021.1>.
18. Yankovets T., Vyshnevskaya M. (2019) Innovations and digital marketing: current trends of development. *European Journal of Economics and Management*, vol. 5, 21-27.

*Електронні бази даних та інформаційні ресурси:*

1. Офіційний портал Верховної ради України. Законодавство України. URL: <https://www.rada.gov.ua/news/zak>.
2. Державний комітет статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Statista. URL: <https://www.statista.com/>.
4. Statcounter. URL: <https://gs.statcounter.com/>.
5. Українська асоціація маркетингу. URL: <https://www.uam.in.ua/>.
6. American Marketing Association. URL: <https://www.ama.org/>.
7. Marketing Media Review (MMR). URL: <https://mmr.ua/>.
8. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua/>.
9. SendPulse. Інформаційна підтримка. <https://sendpulse.com/support/glossary>.
10. Публікації у наукових фахових виданнях з маркетингу:
  - «Маркетинг в Україні». URL: <https://uam.in.ua/ukr/projects/marketing-in-ua/arhive.php>.
  - «Маркетинг і цифрові технології». URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/about>.
  - «Маркетинг і менеджмент інновацій». URL: <https://mmi.sumdu.edu.ua/ua/uammi/>