



Силабус курсу

Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: II, Семестр: III

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Демків Ірина Олегівна**



Контактна інформація demkiv_irina@ukr.net; i.demkiv@wunu.edu.ua
[+380961908913](tel:+380961908913)

Опис дисципліни

Дисципліна “Менеджмент” спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття практичних навичок аналізу і оцінювання процесу управління, а також способів, механізмів та інструментарію системного управління організацією, набуття умінь аналізу середовища функціонування організації, прийняття раціональних та логічних управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лек. / практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Тема 1. Менеджмент як система наукових знань	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції менеджменту, його зміст та місце в системі соціально-економічних категорій, аналізувати окремі підходи до визначення менеджменту, Виявляти зв'язки керуючої та керованої систем у мікросередовищі організації.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 2. Історія розвитку та сучасний стан менеджменту	Знати історичний розвиток передумов сучасного менеджменту, сучасні школи менеджменту. Вміти пояснювати базові концепції школи наукового управління, класичної школи менеджменту, школи	Тести, питання, завдання, задачі

		людських відносин, кількісної школи. Проводити аналіз особливостей функціонування японської, американської та західноєвропейської моделей менеджменту.	
2 / 2	Тема 3. Організація як об'єкт управління.	Вміти ідентифікувати стейкхолдерів організації та будувати матрицю та карту стейкхолдерів	Тести, питання, завдання, задачі
4 / 4	Тема 4. Планування в менеджменті	Обґрунтовувати сутність та зміст функції планування в організації. Вміти визначати мету та ключові фактори успіху організації, формулювати її місію. Використовувати інструментарій теорії стратегічного планування. Здійснювати аналіз стратегії організації, оцінювати можливі стратегічні альтернативи та розробляти рекомендації щодо обрання стратегії, використовуючи методи портфельного аналізу.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 5. Організування в менеджменті	Обґрунтовувати зміст організаційної діяльності. Знати процес створення структури організації, основні типи організаційних структур управління. Вміти будувати організаційну структуру управління.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 6. Контролювання в менеджменті	Розуміти сутність та необхідність використання контролювання в організації. Вміти проводити попередній, поточний, заключний контроль в організації та виявляти взаємозв'язок між ними. Вміти аналізувати поведінкові аспекти контролю.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 7. Мотивування в менеджменті	Розуміти сутність функції мотивування у менеджменті. Знати основні мотиваційні теорії. Оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності організацій	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 8. Управління групами і командами	Знати причини виникнення груп. Вміти аналізувати основні відмінності між формальними та неформальними групами. Володіти основними інструментами управління групами в організаціях	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 9. Влада і лідерство	Знати та розуміти сутність понять керівництво то лідерство, аналізувати основні фактори та визначальні аспекти керівництва. Вміти пояснювати базові концепції теорій X, Y, Z. та на їх основі формувати стиль керівництва.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 10. Управлінські рішення як основний інструмент менеджменту	Знати теоретичні та методичні засади процесу вироблення і реалізації управлінських рішень. Вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах визначеності, невизначеності та ризику.	Тести, питання, завдання, задачі
2 / 2	Тема 11. Етика управління та імідж організації	Знати Кодекси організаційної поведінки. Визначати чинники неетичної поведінки. Вживати заходи забезпечення етичної поведінки Формування суспільно позитивного іміджу організації.	Тести, питання, завдання, задачі

2 / 2

Тема 12. Ефективність менеджменту

Вміти оцінювати результативність та ефективність менеджменту

Тести, питання, завдання, задачі

Літературні джерела

1. Адізес І. К. Стили хорошего і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 222 с.
2. Білорус Т. В. Менеджмент. Практикум: навч. посіб. Київ : Наукова столиця, 2020. 185 с.
3. Вороніна А. В. Менеджмент: навч. посіб. Дніпров. держ. техн. ун-т (ДДТУ). Кам'янське: ДДТУ, 2019. 352 с.
4. Грушева А. А., Вітренко Л. О. Менеджмент: навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 308 с.
5. Карий О. І. Менеджмент та інновації: теорія і практикум : навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. політехніка». Львів : Растр-7, 2020. 297 с.
6. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
7. Менеджмент : практикум / за ред. Овсянюк-Бердадіної О. Ф. Тернопіль : Вектор, 2019. 72 с.
8. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. Нац. ун-т "Львів. політехніка". 5-те вид., випр. та допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
9. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст.; за заг. ред. Мошека Г. Є. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с
10. Dumas, Marlon, Marcello La Rosa, Jan Mendling, and Hajo A. Reijers. 2018. Fundamentals of Business Process Management. 2nd ed. Berlin, Germany: Springer Berlin. 527 p.
11. Griffin, R. (2021). Fundamentals of management. Cengage Learning. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час заняття (Тема 1-6 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Опитування під час занять (Тема 7-12 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів. 2. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Управлінське завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом