



Силабус курсу

Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 075 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма

«Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівники курсу

ПІП

д.с.-г.н., проф. **Гайда Юрій Іванович**
к.е.н., доц. **Лотиш Оксана Ярославівна**

Контактна інформація

haydshn@ua.fm, o.lotysh@wunu.edu.ua, +380972283534, (0352)51-75-36

Опис дисципліни

Метою дисципліни “Мікроекономіка” є вивчення поведінки та механізмів прийняття економічних рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, які можливо використовувати альтернативно.

У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть:

- знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- вміти проводити поглиблений аналіз ринкових структур, визначати детермінанти ринкової структури тих чи інших секторів економіки та оптимальні форми організації бізнесу відповідно до рівня конкурентності ринків, ємності ринку, інформаційної прозорості та складності економічних взаємин у галузі.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знання основних базових понять, предмету і методів мікроекономіки, цілей і завдань нормативної та позитивної мікроекономіки.	Тести, задачі, питання
2 / 2	2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Критичний аналіз переваг та недоліків кардиналістської та ординалістської теорій поведінки споживача. Уміння моделювати систему преференцій споживача, його бюджетне обмеження та оптимальний вибір.	Тести, задачі, питання
2 / 2	3. Аналіз поведінки споживача	Навички аналізу та побудови динамічних моделей поведінки споживача (реакції на зміни доходів і цін). Уміння використовувати моделі Слуцького і Хікса для оцінки наслідків регулювання ринку.	Тести, задачі, питання
2 / 2	4. Попит і пропозиція, їх еластичність	Практичні навички аналізу попиту і пропозиції, наслідків змін їх детермінантів. Знання алгоритмів дії механізмів встановлення ринкової рівноваги. Уміння використовувати інструментарій надлишків споживачів і виробників, суспільної вигоди для інтерпретації наслідків застосування важелів державного регулювання ринку. Знання алгоритмів визначення показників еластичності попиту і пропозиції та їх практичного використання.	Тести, задачі, питання
2 / 2	5. Мікроекономічна модель підприємства	Знання про основні складові і принципи побудови мікроекономічної моделі підприємства, виробничу функцію та її параметри.	Тести, задачі, питання
2 / 2	6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Вміння аналізу процесу етапів розширення виробництва у короткостроковому періоді та розуміння результатів і економічних наслідків цього процесу. Практичні навички використання моделі вибору підприємством економічно ефективної комбінації виробничих ресурсів. Розуміння наслідків можливих варіантів віддачі від розширення масштабів виробництва та алгоритму оцінки шляхів розвитку фірми у короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	7. Витрати і доходи підприємства	Практичні навички використання бухгалтерського і економічного підходів до оцінки витрат виробництва. Знання про особливості динаміки витрат підприємства у короткостроковому і довгостроковому періодах. Уміння визначати і використовувати у практичній діяльності показник мінімального ефективного масштабу виробництва, а також можливі ефекти від зміни розмірів підприємств.	Тести, задачі, питання

2 / 2	8. Ринок досконалої конкуренції	Засвоєння основ типології ринкових структур. Навики використання методів сукупного і граничного аналізу при дослідженні ринкових структур. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-досконалих конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	9. Монопольний ринок	Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-монополістів в короткому і довгому періодах. Уміння оцінювати наслідки можливих сценаріїв ціноутворення на ринку монополії. З'ясування причин та наслідків державного регулювання монополізованих ринків і застосування інструментів антимонопольного законодавства.	Тести, задачі, питання
2 / 2	10. Ринок монополістичної конкуренції	Знання про способи поглиблення диференціації продукції на ринку монополістичної конкуренції. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки підприємств-монополістичних конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	11. Олігополія	Знання про переваги і недоліки моделей олігополії. З'ясування особливостей поведінки фірм олігополістів на реальних ринках та олігополістичного ціноутворення. Навики застосування теорії ігор у моделюванні олігополії.	Тести, задачі, питання
2 / 2	12. Ринок факторів виробництва	Знання про особливості функціонування ринку факторів виробництва, формування індивідуального, галузевого та ринкового попиту та індивідуальної, галузевої пропозиції виробничих ресурсів. З'ясування особливостей ринків праці, капіталу і землі.	Тести, задачі, питання
2 / 2	13. Ринки з асиметричною інформацією	Вміння ідентифікувати ринки з асиметричною інформацією. Знання про практичні методи згладжування асиметричності інформації на ринках благ і ресурсів. Розуміння економічних наслідків впровадження концепції ефективної заробітної плати на підприємстві чи в галузі.	Тести, задачі, питання
2 / 2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Знання про етапи аналізу загальної рівноваги в ринковій системі. Вміння визначати умови ефективності при обміні, у виробництві та розподілі ресурсів. З'ясування критеріїв формування держави добробуту.	Тести, задачі, питання
2 / 2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Знання про необхідність та межі втручання держави в економічні процеси з ринкових умов. Знання про зовнішні ефекти та їх інтерналізацію. Вміння ідентифікувати суспільні блага, визначати попит на них та шляхи їх забезпечення.	Тести, задачі, питання

Літературні джерела

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / Мацелюх Н.П. та ін. Ірпінь, 2019. 298 с.
2. Мікроекономіка: підручник / уклад. В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головаш, В.В. Гончаров. Київ, 2019. 96 с.
3. Мікроекономіка: навч. посіб./О.С. Яцюк; Івано-Франків. нац. техн. ун-т нафти і газу. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 189 с.
4. Мікроекономіка: опор. конспект лекцій / А.Г. Герасименко, Н.В. Квіцинська. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 104 с.
5. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
6. Browning, Edgar K., and Mark A. Zupan. Microeconomics: Theory and applications. John Wiley & Sons, 2020.
7. Cowell, Frank. Microeconomics: principles and analysis. Oxford University Press, 2019.
8. Kreps D. M. Microeconomics for managers. Princeton University Press, 2019.
9. Mankiw N.G. Principles of Microeconomics 8th edition. Kindle Edition. 2019.
10. McConnel C.R., Brue S.L., Flynn S.M. Microeconomics: principles, problems and policies. 21-st edition. McGraw-Hill Education. NY.2019.
11. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L. Microeconomics. 9th ed. Pearson. 2019. 781 p.
12. Von Böventer E., Illing G. Einführung in die Mikroökonomie. Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2019.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 1-7 по 3 бали) – 21 бал 2. Самостійна робота – 19 балів 3. Письмова робота (20 тестів по 2 бали та задача на 20 балів) – 60 балів	1. Усне опитування під час заняття, розв'язування ситуаційних вправ (теми 8-15 по 3 бали) – 24 бали 2. Самостійна робота – 16 балів 3. Письмова робота (20 тестів по 2 бали та задача на 20 балів) – 60 балів	1. Виконання завдань під час тренінгу – 10 балів 2. Підготовка змістової частини КПІЗ – 60 балів 3. Захист КПІЗ – 30 балів	1. Теоретичне питання – 30 балів 2. Тестові завдання (20 тестів по 2 бали) – 40 балів 3. Ситуаційна вправа – 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом