



Силабус курсу Ринкова інфраструктура

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 «МАРКЕТИНГ»
Освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»
Курс навчання: IV Семестр: 7
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., старший викладач кафедри підприємництва і торгівлі
Киріленко Сергій Вікторович

Контактна інформація s.kyrylenko@wunu.edu.ua, +38 067 350 02 24

Опис дисципліни

Дисципліна «Ринкова інфраструктура» є дисципліною циклу професійної підготовки серед визначених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра зі спеціальності «Маркетинг» навчальних дисциплін. Метою дисципліни є забезпечення достатнього рівня компетентностей майбутніх фахівців у теоретико-прикладному обґрунтуванні та прийнятті оптимальних управлінських рішень з питань взаємодії суб'єктів підприємництва з елементами ринкової інфраструктури. Завдання вивчення дисципліни полягає у вивченні існуючих елементів ринкової інфраструктури, особливостей їх функціонування та впливу на суб'єкти підприємництва, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління суб'єктами ринку у їх взаємодії з елементами ринкової інфраструктури.

Структура курсу

| Години (лекц. / практ.) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|----------------------------|--|---|-----------------------|
| 4 / 2 | Тема 1. Ринкова інфраструктура економіки | Ознайомитися із сутністю поняття «ринкова інфраструктура». Знати концепції ринкової інфраструктури. Сегментувати ознаки, функції та рівні ринкової інфраструктури. Знати показники оцінювання стану і динаміки інфраструктури. | тести, обговорення |
| 4 / 2 | Тема 2. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі | Вивчити які є торгові доми, особливості їх функціонування. Знати особливості функціонування роздрібних торгових підприємств в регіоні. Знати характеристики товарних бірж, їх види. | ситуаційні задачі |
| 4 / 4 | Тема 3. Рекламні посередники в ринковій інфраструктурі | Знати які є рекламні посередники в ринковій інфраструктурі. Розуміти роль маркетингових комунікацій в забезпеченні інфраструктури ринку. Вирізняти види маркетингових комунікацій. Вміти характеризувати діяльність рекламних посередників. | Опитування |

| | | | |
|-------|--|---|--------------------|
| 4 / 2 | Тема 4. Некомерційні посередники в ринковій інфраструктурі | Ознайомитися із правилами функціонування торгово-промислових палат, їх цілями в системі ринкової інфраструктури. Знати як працюють фондові біржі, основні засади їх функціонування. Знати основні операції, які здійснюються на фондових біржах. Ознайомитися із громадськими об'єднаннями підприємців, і їх впливом на розвиток бізнесу. | тести, обговорення |
| 4 / 2 | Тема 5. Державні інституції в ринковій інфраструктурі | Знати як працює державна податкова служба України, загальні принципи організації її діяльності. Знати як працює державна регуляторна служба України, її завдання, функції. Знати роботу дозвільної системи та ліцензування. Знати як працює державна митна служба України, її завдання та функції, державна служба зайнятості України. | модуль 1 |
| 4 / 2 | Тема 6. Фінансовий сектор в ринковій інфраструктурі | Розуміти сутність і базові засади діяльності фінансово-кредитних посередників грошового ринку. Знати роль банків як фінансових посередників в ринковій економіці. Вирізняти організаційно-правові засади діяльності комерційних банків, їх вплив на діяльність підприємницьких структур. Розуміти функції та операції комерційних банків. | тести, обговорення |
| 4 / 2 | Тема 7. Цифровізація фінансового сектору | Вивчити які є інформаційні технології у фінансовому секторі. Ознайомитися із електронними платіжними операціями. Знати що таке необанки та цифрові банки. Розуміти принципи роботи Міжнародних платіжних систем. Знати що таке блокчейн, криптовалюти та електронні гроші. | ситуаційні задачі |
| 4 / 4 | Тема 8. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура | Вивчити принципи організації консультаційної діяльності, її види та особливості. Знати що таке аудит-консалтинг, кадровий консалтинг. Знати як працює ринок послуг юридичного консалтингу. | тести, обговорення |
| 4 / 2 | Тема 9. Логістична інфраструктура ринку | Знати як функціонує транспортна інфраструктура, її характеристики, шляхи сполучення як складові елементи транспортної інфраструктури. Розуміти як працює складська інфраструктура, чинники впливу на її формування. Знати які є види складів, підходи до їх вибору підприємницькими структурами. | Опитування |

Літературні джерела

1. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen. Marketing Management. Pearson UK, 2019. 802 с.
2. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України (АФІФРУ) URL: <https://smida.gov.ua/about>.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Демчишак Н. Б., Гудима Р. П. Розвиток фінтеху в Україні та світі на основі використання технологій блокчейну і штучного інтелекту. Ефективна економіка. 2021. № 6. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.6.2>
5. Жупаненко В. М. Сучасне трактування інфраструктури економіки. Облік і фінанси АПК: освітній портал. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/suchasne-traktuvannya-infrastrukturi-ekonomiki.html>.
6. Ольвінська Ю. О., Самотоєнкова О. В. Розвиток інфраструктури малого і середнього бізнесу в Україні. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1203/3>.
7. Про товарні біржі : Закон України від 10.12.1991 р. № 1956-XII (в редакції Закону від 19.06.2020 р. № 738-IX). Дата оновлення 30.06.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1956-12#Text>.
8. Рачинська Г. В., Лісовська Л. С. Система інфраструктурного забезпечення підприємств малого і середнього бізнесу. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/15904/1/32_2112.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

| Заліковий модуль 1 | Заліковий модуль 2 | Заліковий модуль 3 | Заліковий модуль 4 | Разом |
|---|---|--|--|-------|
| 20 % | 20 % | 20 % | 40% | 100 % |
| 1. Усне опитування під час практичних занять (5 тем по 5 балів = 25 балів). 2. Письмова робота = 75 балів. | 1. Усне опитування під час практичних занять (5 тем по 5 балів = 25 балів). 2. Письмова робота = 75 балів. | 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КПЗ = 80 балів. | 1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест) – макс. 50 балів. 2. Задача – макс. 50 балів. | |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали | Зміст |
|-------------|-------------|--|
| A | 90-100 | відмінно |
| B | 85-89 | дуже добре |
| C | 75-84 | добре |
| D | 65-74 | задовільно |
| E | 60-64 | достатньо |
| FX | 35-59 | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F | 1-34 | незадовільно з обов'язковим повторним курсом |