

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. декана факультету економіки та управління

Андрій КОЦУР  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор ІННІОТ

Святослав ПИТЕЛЬ  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

**з дисципліни «УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ  
СПРЯМУВАННЯМ»**

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)  
галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальність 075 «Маркетинг»  
освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тренінг, КПЗ	СРС	Разом	Залік (сем.)
Денна	I	I	–	30	2	8	80	120	I
Заочна	I	I, II	–	4	–	–	116	120	II

*31.08.2023*

**ТЕРНОПІЛЬ 2023**

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 р.).

Робочу програму розробили: д. іст. н., канд. філол. наук, професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Леся БІЛОВУС; канд. філол. наук, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Оксана НОВІЦЬКА.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 1 від 28.08. 2023 р.)

Завідувач кафедри, к. іст. н., доц.  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС «Маркетинг», протокол № 1 від 30.08.23 2023 р.

Керівник ГЗС, д. е. н., проф.  Тетяна БОРИСОВА

Гарант ОПП, к. е. н., доц.  Людмила ГАЛЬКО

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»  
1. 1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ  
СПРЯМУВАННЯМ»**

Дисципліна – «Українська мова за професійним спрямуванням»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	<b>Галузь знань:</b> 07 «Управління та адміністрування»	Обов’язкова дисципліна циклу загальної підготовки <b>Мова навчання –</b> українська
Кількість залікових модулів – 3	<b>Спеціальність:</b> 075 «Маркетинг»	<b>Рік підготовки:</b> Денна – 1 Заочна – 1 <b>Семестр:</b> Денна – 1 Заочна – 2
Кількість змістових модулів – 3	<b>Освітньо-професійна програма:</b> «Маркетинг»	<b>Практичні заняття:</b> Денна – 30 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)	<b>Самостійна робота:</b> Денна – 80 год. Заочна – 116 год. <b>Тренінг, КПЗ:</b> Денна – 8 год. <b>Індивідуальна робота –</b> 2 год.
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 2		Вид підсумкового контролю – <b>залік</b>

## **2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Мова як інструмент здобуття знань, засіб життєдіяльності людини, а також як важливий складник для формування особистості, її самоідентифікації, національної свідомості має виняткове значення для кожного. Оскільки мова не тільки обслуговує сферу духовної культури, а й пов'язана з виробництвом, з його галузями і процесами, із соціальними відносинами, вона – вагомий елемент соціальної сфери. У сучасному житті основний критерій кваліфікованого фахівця – рівень володіння безпосереднім фахом та його мовним інструментарієм. Окрім підвищення рівня фахових знань для представників різних професій зростають і вимоги до рівня мовної підготовки і мовленнєвої компетенції членів суспільства. Помітно збагатився словник професійної термінології новою науково-технічною, суспільно-політичною лексикою.

Головна мета курсу – підвищення рівня загальномовної підготовки, мовної грамотності, формування комунікативної компетентності студентів, набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів; практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового, розмовного стилів української мови, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння термінології свого фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, послуговування різними типами словників.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни:**

- 1) сформувати чітке і правильне розуміння ролі державної мови у професійній діяльності;
- 2) навчити студентів правильно використовувати усталені мовностилістичні засоби української мови;
- 3) забезпечити досконале володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного і писемного мовлення;
- 4) актуалізувати знання студентів з основних розділів мовознавства (лексики, граматики й пунктуації);
- 5) удосконалити навички грамотного письма, уміння складати й редагувати професійні тексти;
- 6) розвивати творче мислення студентів;
- 7) сформувати навички роботи з навчальною та довідковою літературою;
- 8) навчити студентів складати різні види наукових текстів у вищій школі: план, конспект, наукові тези, реферат, анотацію, відгук, рецензію, наукову статтю тощо;
- 9) сформувати вміння укладати зразки документів;
- 10) здобути й поглибити знання про стилістику й термінознавство;
- 11) ознайомити студентів з традиційними та електронними словниками.

### **2.3. Назва та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням»**

**ЗК2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку.

**СК1.** Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни**

Курс «Українська мова (за професійним спрямуванням)» має органічні зв'язки з навчальними дисциплінами гуманітарного циклу, базується на предметах «Українська мова і література» та «Історія України», що вивчалися у школі.

Багатоплановість і складність проблем цього курсу зумовлює звернення до різних джерел інформації. Окремі питання цієї дисципліни знаходять своє віддзеркалення в навчальних посібниках, монографіях, укладених фахівцями різних галузей знань: лінгвістики,

психології, етики, історії, документознавства, а також інших суміжних дисциплін.

Професійна комунікативна компетенція передбачає насамперед наявність професійних знань, загальної гуманітарної культури, а також умінь долати психологічні «фільтри», розбивати психологічні «щити», чітко орієнтуватися в умовах та ситуації спілкування, підтримувати сам процес спілкування, контролювати власну мовленнєву поведінку, емоції, завершувати комунікацію, контролювати посткомунікативні ефекти тощо. Передумовою виконання названих завдань є, передусім, знання загальних правил лексики, граматики, стилістики й основи факультативного курсу «Мова ділових паперів» за шкільною програмою та їх активізація. Тому окремі теми («Особливості вживання різних частин мови у професійно орієнтованій галузі», «Правопис прізвищ, імен, по батькові», «Вживання великої літери» тощо) поглиблено розглядаються у перебігу основного матеріалу.

### **2.5. Результати навчання:**

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

### 3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»

#### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1** **МОВА І ПРОФЕСІЯ. ПИСЕМНА ФОРМА** **ОФІЦІЙНО-ДІЛОВОГО ТА НАУКОВОГО СТИЛІВ**

##### **Тема 1. Сучасна українська літературна мова – основа державної мовної політики і мови професійного спілкування**

Мова як чинник історії суспільства. Природа і функції мови. Мова і мовлення. Місце української мови серед мов світу. Проблема походження української мови. Історія і сучасні проблеми українського правопису. Сучасна редакція українського правопису. Правовий статус української мови. Закон про мови в Україні і передумови його прийняття. Мовні питання в Конституції України. Європейська хартія регіональних мов або мов меншин. Поняття «державна» й «офіційна» мова. Рідна мова. Державна мовна політика. Явище білінгвізму. Лінгвоцид і його форми. Державотворча роль мови. Престиж мови. Національна мова. Літературна мова, її усна та писемна форми. Періодизація історії української літературної мови. Найвизначніші пам'ятки української літературної мови.

##### **Тема 2**

###### **Норми української літературної мови в професійному спілкуванні. Мовний і мовленнєвий етикет**

Поняття мовної норми. Класифікація мовних норм. Легітимність ненормативності: мовні ігри в рекламі. Культура мови і мовлення. Стандартні етикетні ситуації. Парадигма мовних формул. Комунікативні якості мови. Комунікативна професіограма фахівця. Невербальні засоби спілкування. Гендерні аспекти спілкування.

##### **Тема 3**

###### **Стилі української літературної мови**

Загальна характеристика функціональних стилів. Їх класифікація. Науковий стиль. Офіційно-діловий стиль. Публіцистичний стиль. Художній стиль. Розмовний стиль. Конфесійний стиль. Епістолярний стиль. Стиль Інтернет-спілкування. Мова професійного спілкування. Мовна, мовленнєва, комунікативна компетенції з фаху. Текст як форма реалізації мовленнєво-професійної діяльності.

##### **Тема 4**

###### **Писемна форма мовлення.**

###### **Документ – основний вид офіційно-ділового стилю**

Особливості писемного мовлення. Документ та його функції. Вимоги до укладання та оформлення документів. Критерії класифікації документів. Реквізит – елемент документа. Основні правила оформлення реквізитів. Вимоги до тексту документа. Стандартизація тексту документів. Оформлення сторінки. Титульна сторінка. Членування тексту: рубрикація, абзац. Написання цифр та символів. Таблиці. Скорочення в текстах документів. Правила набору текстів. Оформлення заголовків, підзаголовків. Прийоми виділення окремих частин тексту. Оформлення приміток, додатків, підстав до тексту. Покликання до тексту та правила їх оформлення. Розпізнавання істинних та підроблених документів. Мовний етикет у писемному професійному спілкуванні.

##### **Тема 5-6**

###### **Науковий стиль: жанри, ситуації, засоби. Бібліографія**

Жанри наукового стилю, їх призначення. План тексту, тези та їх оформлення. Реферат, анотація, стаття як види наукових текстів. Конспект та вимоги до його написання. Робота з книгою. Наукова робота у вищій школі. Правила оформлення бібліографії, складання бібліографічного опису.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2**  
**ЛЕКСИЧНІ ТА МОРФОЛОГІЧНІ НОРМИ І ПРОФЕСІЙНЕ**  
**СПІЛКУВАННЯ**

**Тема 7. Лексика у професійному спілкуванні**

Словниковий склад мови. Класифікація української лексики. Поділ лексики за походженням. Запозичені слова в професійному спілкуванні. Активна і пасивна лексика. Лексика за сферами вживання. Особливості українського комп'ютерного жаргону. Сучасна молодіжна комунікація. Суржик. Мовні кліше та мовні штампи. Канцеляризми. Мовленнєва надмірність і недостатність.

**Тема 8**

**Українська лексикографія. Термінологія як основа фахової документації**

Історія розвитку української лексикографії. Енциклопедії, їх види. Словники, їх види. Українські електронні словники. Термін та його ознаки. Термінологія як система. Способи творення термінів. Загальнонаукова, міжгалузева і вузькогалузева термінологія. Професіоналізми та номенклатурні назви. Кодифікація і стандартизація термінів. Алгоритм укладання термінологічного стандарту. Проблеми сучасного термінознавства.

**Тема 9. Суть і види перекладу**

Суть і види перекладу. Особливості технічного перекладу. Автоматизований (комп'ютерний) перекладач. Типові помилки під час перекладу наукових текстів українською мовою.

**Тема 10**

**Морфологічні норми і професійне спілкування**

Іменник у професійному мовленні. Рід і особливості вживання назв осіб за професією, посадою, званням. Рід невідмінюваних іменників. Родовий відмінок однини іменників чоловічого роду II відміни. Давальний відмінок однини іменників чоловічого роду II відміни. Кличний відмінок у мові професійного спілкування. Звертання. Правопис імен по батькові. Складні випадки написання та відмінювання українських прізвищ. Прикметник. Узгодження форм прикметника з формами іменника. Ступені порівняння прикметників. Повні та короткі форми прикметників. Відмінювання та правопис числівників. Узгодження числівників з іменниками. Особливості вживання займенників у мові професійного спілкування. Особливості використання дієслівних форм в офіційно-діловому та науковому стилях. Прийменникові конструкції російської мови та їх українські відповідники. Морфологічні помилки.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3**  
**СИНТАКСИС І ПРОФЕСІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ. УСНЕ**  
**ПРОФЕСІЙНЕ МОВЛЕННЯ**

**Тема 11. Синтаксичні особливості українського ділового мовлення**

Порядок слів у реченні. Типові форми вираження присудків у текстах офіційно-ділового стилю. Координація присудка з підметом. Особливості вживання речень з однорідними членами в текстах ділових документів. Особливості вживання речень з дієприслівниковими та дієприкметниковими зворотами. Вставні та вставлені слова й речення у різностильових текстах. Речення зі звертаннями. Пряма і непряма мова. Складні випадки керування. Типові помилки у вживанні складних речень.

## **Тема 12. Службове листування**

Класифікація листів. Реквізити листа та їх оформлення. Вимоги до тексту листа. Етикет ділового листування. Оформлення листа. Лист-повідомлення. Гарантійний лист. Лист-запит. Лист-відповідь на запит. Лист-підтвердження. Супровідний лист. Лист-прохання. Лист-відповідь на прохання. Лист-нагадування. Лист-претензія, рекламаційний лист. Лист-відповідь на претензію. Рекомендаційний лист. Лист-подяка. Лист-вибачення. Лист-вітання. Лист-запрошення. Особливості електронного листування.

## **Тема 13**

### **Усне професійне спілкування з фаху**

Особливості усного спілкування. Види усного професійного спілкування. Функції та види бесід. Співбесіда з роботодавцем. Етикет телефонної розмови. Етичні питання використання мобільних телефонів.

## **Тема 14**

### **Риторика і мистецтво презентації**

Особливості публічного мовлення. Жанри і види публічних виступів. Способи підготовки до публічного мовлення. Архітектоніка (будова) виступу. Мистецтво аргументації. Презентація як різновид публічного мовлення. Культура сприймання публічного виступу. Види запитань.

## **Тема 15**

### **Форми колективного обговорення фахових професійних проблем**

Мистецтво перемовин. Збори як форма прийняття колективного рішення. Нарада. Дискусія.

## **СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ**

### **«Українська мова за професійним спрямуванням»**

Тема	Кількість годин				
	Прак. зан.	Самост. робота	Інд. р-та	Тренінг, КПЗ	Контр. заходи
<b>Змістовий модуль 1.</b> <b>Мова і професія. Писемна форма офіційно-ділового та наукового стилів</b>					Запитання, пошукові завдання
<b>Тема 1.</b> Сучасна українська літературна мова – основа державної мовної політики і мови професійного спілкування	2	5			
<b>Тема 2.</b> Норми української літературної мови в професійному спілкуванні. Мовний і мовленнєвий етикет	2	5			Тести, запитання, ситуаційні
<b>Тема 3.</b> Стилі СУЛМ	2	5			Пошукові завдання, запитання
<b>Тема 4.</b> Писемне мовлення. Документ – основний вид ОДС	2	5			Запитання, тести, укладання документів
<b>Тема 5-6.</b> Науковий стиль: жанри, ситуації, засоби. Бібліографія	4	5			Запитання, робота з різними видами



					документів
<b>Змістовий модуль 2. Лексичні та морфологічні норми і професійне спілкування Тема 7. Лексика у професійному спілкуванні</b>	2	5	2	8	Пошукові завдання, запитання, зразки документів
<b>Тема 8. Українська лексикографія. Термінологія як основа документації</b>	2	5			Пошукові завдання, аналіз службових документів
<b>Тема 9. Суть і види перекладу</b>	2	5			Пошукові завдання, тести
<b>Тема 10. Морфологічні норми і професійне спілкування</b>	2	5			Проблемні завдання, запитання, ситуаційні завдання
<b>Змістовий модуль 3. Синтаксис і професійне спілкування. Усне професійне мовлення Тема 11. Синтаксичні особливості українського ділового мовлення</b>	2	8			Проблемні завдання, запитання
<b>Тема 12. Службове листування</b>	2	6			Проблемні завдання, запитання
<b>Тема 13. Усне професійне спілкування з фаху</b>	2	7			Тести, запитання, ситуаційні
<b>Тема 14. Риторика і мистецтво презентації</b>	2	7			Виступи, вміння слухати, презентація
<b>Тема 15. Форми колективного обговорення професійних проблем з фаху</b>	2	7			Гести, запитання, ситуаційні
<b>Загалом</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	

#### 4. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття передбачає інтенсивну роботу в аудиторії. Воно проводиться у формі обговорення питань, дискусії, керованого викладачем або студентами «круглого столу». Складність практичного заняття полягає у тому, що воно потребує серйозної підготовки викладача і групи, мобілізації всіх навичок та можливостей студентів, чіткості його проведення. Важливо заохотити студентів до практичного заняття, що досягається елементом новизни. Крім закріплення і поглиблення раніше отриманих і засвоєних нових знань, практичне заняття стимулює студентів до пошукової діяльності, знайомить із документами та додатковою літературою, вчить роздумам, розвиваючи тим самим творче мислення і сприяє формуванню переконань. Така форма роботи передбачає також обговорення самостійно підготовлених студентами доповідей, рефератів, повідомлень та ін.

**ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1**  
**МОВА І ПРОФЕСІЯ. ПИСЕМНА ФОРМА**  
**ОФІЦІЙНО-ДІЛОВОГО ТА НАУКОВОГО СТИЛІВ**

**Практичне заняття № 1**

**Тема 1. Сучасна українська літературна мова – основа державної мовної політики і мови професійного спілкування**

**I. Питання для обговорення**

1. Природа і функції мови. Мова і мовлення.
2. Мовна різноманітність у сучасному світі. Місце української мови серед мов світу. Гіпотези про походження української мови.
3. Українська мова – національна мова українського народу. Етапи розвитку української мови. Найвизначніші пам'ятки кожного періоду.
4. Принципи українського правопису, правопис П. Куліша. Сучасна редакція українського правопису (2019).
5. Поняття «літературна мова». Рівні володіння літературною мовою.
6. Українська мова – державна мова України. Правовий статус української мови.
7. Мовна політика: суть, види, світовий досвід. Особливості мовної політики в Україні.
8. Лінгвоцид як різновид жорсткої мовної політики. Форми лінгвоциду. Проблеми лінгвоциду української мови.
9. Українська мова на сучасному етапі.

**II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Українська мова серед інших мов світу.
2. Тенденції розвитку української мови на сучасному етапі.
3. Засоби забезпечення статусу престижності української мови. Історичний досвід.
4. Історія і сучасні проблеми українського правопису.
5. Графічні особливості української мови.

**Практичне заняття № 2**

**Тема 2. Норми української літературної мови в професійному спілкуванні. Мовний і мовленнєвий етикет**

**I. Питання для обговорення**

1. Поняття мовної норми. Мовна норма та її структурні типи.
2. Критерії встановлення мовних норм. Значення мовних норм у професійному спілкуванні. Функції спілкування.
3. Особливості усної й писемної форм мови.
4. Культура мови і мовлення.
5. Стандартні етикетні ситуації. Парадигма мовних формул.
6. Комунікативні якості мови. Комунікативна професіограма фахівця.
7. Основні засоби невербального спілкування. Наведіть приклади.
8. Які гендерні особливості виразно виявляються в етикетному спілкуванні?
9. Назвіть три основні компоненти комунікативної професіограми фахівця, що належать до ключових професійних характеристик.
10. Оцініть рівень сформованості якостей, що репрезентуватимуть Ваш професійний портрет фахівця за поданими критеріями:
  - а) аналізувати предмет спілкування, організувати обговорення;
  - б) керувати спілкуванням, регламентуючи його;
  - в) послуговуватися етикетними засобами;
  - г) уміти проводити бесіду, співбесіду, дискусію, діалог, дебати, перемовини тощо;
  - г) уміти користуватися різними тактиками для реалізації вибраної стратегії;
  - д) уміти аналізувати конфлікти, кризові ситуації і розв'язувати їх;
  - е) уміти доводити, обґрунтовувати, вмотивувати, аргументувати, спростовувати, заперечувати, відхиляти, оцінювати;
  - є) володіти основними жанрами ділового спілкування (службові листи, факсові повідомлення, контракт, телефонна розмова, ділова бесіда, перемови, нарада тощо);
  - ж) бути бездоганно грамотним, реалізуючи як письмову, так і усну форми української

- літературної мови;  
з) володіти технікою спілкування.

## **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Особливості української фонетики.
2. Феномен милозвучності української мови.
3. Легітимність ненормативності: мовні ігри в рекламі.
4. Невербальні засоби спілкування.
5. Гендерні аспекти спілкування.
6. Мова професійного спілкування. Мовна, мовленнєва, комунікативна компетенції.
7. Моя професія: проблеми культури мовлення.

## **Практичне заняття № 3**

### **Тема 3. Стилї української літературної мови**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Чому у розвиненій літературній мові існують різні стилі? Для чого про це потрібно знати мовцям?
2. У чому полягає різниця між стилем мови і стилем спілкування?
3. Стилистична диференціація сучасної української літературної мови (загальна характеристика стилів).
4. Епістолярний та конфесійний стилі.
5. Офіційно-діловий стиль у фаховому мовленні:
  - призначення, сфера застосування;
  - жанри реалізації;
  - підстилї ОДС;
  - типові ознаки;
  - мовні особливості.
6. Головні ознаки та мовні засоби наукового стилю.
7. Які стилі інтегрує професійна сфера?

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. З історії розвитку офіційно-ділового стилю.
2. Головні ознаки та мовні засоби художнього стилю.
3. Головні ознаки та мовні засоби публіцистичного стилю.
4. Які сфери обслуговує розмовний стиль і яке його призначення?
5. Стиль Інтернет-спілкування.

## **Практичне заняття № 4**

### **Тема 4. Писемна форма мовлення. Документ – основний вид офіційно-ділового стилю**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Що таке документ? У чому полягає юридична сила документа?
2. Функції документа. Критерії класифікації документів.
3. Стандартизація ділового тексту.
4. Реквізити документів та їх оформлення.
5. Текст документа, його форми, особливості побудови.
6. Мовний етикет у писемному професійному спілкуванні.

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Історичне формування української ділової мови.
2. Вимоги до оформлення документів.
3. Специфіка словотвору ділової мови.
4. Документи щодо особового складу: автобіографія, заява, резюме, характеристика.

## **Практичне заняття № 5-6**

### **Тема 5-6. Науковий стиль: жанри, ситуації, засоби. Бібліографія**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Що таке науковий стиль?
2. Які основні ознаки текстів наукового стилю?

3. Які підстилі наукового стилю вам відомі?
4. Які види наукових текстів ви знаєте?
5. План тексту, тези та їх оформлення.
6. Які мовні кліше (формули, шаблони, стереотипи) наукового стилю ви можете навести? Яка їхня функція? Чому їх називають «метатекстовими операторами»?
7. Що означає «ми» в науковому тексті: це «множина скромності»? «авторське ми»? «колективна без/відповідальність»? Яку форму викладу – від «я» чи від «ми» – ви оберете для КПЗ? курсової роботи? майбутньої дисертації? монографії? Відповідь обґрунтуйте.
8. Що таке конспект і тези? Чим вони різняться?
9. Що таке відгук, рецензія? Які їхні спільні та відмінні риси?
10. Що таке стаття? Назвіть різновиди статей?
11. Реферат як вид наукового тексту. Види рефератів.
12. Що таке анотація?
13. Наукова (курсowa, бакалаврська, магістерська) робота у вищій школі.
14. Як правильно обрати тему курсової (бакалаврської) роботи?
15. Сформулюйте вимоги до написання бакалаврських робіт.
16. Що таке рецензія? Хто може бути автором рецензії на курсову (бакалаврську, магістерську) роботу? Назвіть реквізити рецензії.
17. Що таке відгук? Хто може бути його автором? Назвіть реквізити відгуку на курсову (дипломну) роботу.
18. Правила набору текстів. Оформлення заголовків, підзаголовків. Прийоми виділення окремих частин тексту.
19. Оформлення сторінки. Титульна сторінка. Які існують правила оформлення сторінки документа? Чому при цьому треба знати про береги сторінки, нумерацію сторінок, рубрикацію тексту?.
20. Покликання до тексту та правила їх оформлення.
21. Правила оформлення бібліографічного опису.

## **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Становлення і розвиток наукового стилю української мови.
2. Вимоги до укладання списку використаних джерел
3. Науковий етикет. Наукова дискусія та її правила.
4. Мовний етикет української науки.
5. Документи з кадрово-контрактних питань: особовий листок з відділу кадрів; наказ щодо особового складу.
6. Документи з кадрово-контрактних питань: трудовий договір; контракт; трудова угода.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2** **ЛЕКСИЧНІ ТА МОРФОЛОГІЧНІ НОРМИ** **І ПРОФЕСІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ**

### **Практичне заняття № 7**

#### **Тема 7. Лексика у професійному спілкуванні**

##### **I. Питання для обговорення**

1. Власне українська та запозичена лексика. Інтернаціоналізми. Вимоги до вживання іншомовних слів.
2. Активна (загальноновживана) та пасивна (застаріла) лексика.
3. Неологізми. Відродження та реактивація лексики української мови.
4. Назвіть критерії виділення спеціальної лексики. Особливості одиниць спеціальної лексики.
5. Суржик і культура професійного спілкування.
6. Лексика обмеженого вживання (діалектизми, слова-паразити, жаргонна, ненормативна лексика) і культура спілкування.
7. Особливості українського комп'ютерного жаргону.
8. Сучасна молодіжна комунікація.
9. Синоніми і професійне спілкування. Доречність мовлення.
10. Омоніми і професійне спілкування. Пароніми і професійне спілкування.

11. Лексико-стилістичні помилки.
12. Стандартизовані синтаксичні сполуки /кліше/ та їх місце у мові професійного спілкування.
13. Мовні кліше та мовні штампи. Канцеляризми.
14. Мовленнєва надмірність та недостатність (багатослів'я, тавтологія, плеоназми) і культура спілкування.

## **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Особливості українського комп'ютерного жаргону.
2. Сучасна молодіжна комунікація.
3. Основні розпорядчі документи, їх призначення. Наказ й витяг з наказу. Основні реквізити цих документів. З якого моменту наказ набуває чинності?
4. Розпорядження й вказівки. Основні реквізити цих документів.

## **Практичне заняття № 8**

### **Тема 8. Українська лексикографія. Термінологія як основа документації спеціальності**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Українська лексикографія. Словники із фахової лексики та робота з ними. Історія розвитку української лексикографії.
2. Українські електронні словники.
3. Що таке термін? Які його основні характерні ознаки та основні вимоги?
4. Які є різновиди термінів в українській мові?
5. Які види термінологічної лексики виділяють? Загальнонаукова, міжгалузева і вузькогалузева термінологія.
6. Що таке багатозначність терміна?
7. Як відбувається процес стандартизації в межах терміносистеми?
8. Яку роль відіграє синонімія в термінологічних системах?
9. Як відбувається термінологізація загальнонавчаних слів у термінотворенні?
10. Яке місце посідають інтернаціональні терміни в системі термінів національних мов?
11. Якими способами українського словотворення можуть утворюватися терміни?
12. Які є терміни за структурними моделями?
13. Поясніть, якими системними зв'язками характеризуються термін і загальнонавчане слово.
14. Як співвідносяться поняття термін, професіоналізм, номенклатура?
15. Які шляхи виникнення термінів Ви знаєте?
16. Що таке кодифікація і стандартизація термінів? Яке їх значення в розвитку термінології? Алгоритм укладання термінологічного стандарту

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Українські електронні словники.
2. Проблеми сучасного термінознавства.
3. Термінологія обраного фаху.
4. Довідково-інформаційні документи: довідка, службові (доповідна, пояснювальна) записки, запрошення, оголошення.

## **Практичне заняття № 9 Тема 9. Суть і види перекладу**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Які є види перекладу? Буквальний, адекватний, реферативний, анотаційний переклади.
2. Дайте визначення *послідовного* і *синхронного* перекладів.
3. Особливості технічного перекладу.
4. Автоматизований (комп'ютерний) перекладач.
5. Типові помилки під час перекладу наукових текстів українською мовою.
6. Вибір синоніма під час перекладу.
7. Переклад термінів.
8. Які можуть виникати труднощі під час перекладу дієприкметників, віддієслівних іменників, деяких прикметникових словосполучень?

9. Що таке калька? Які існують шляхи уникнення калькування?  
10. У чому полягає редагування перекладу?  
11. Назвіть основні коректурні знаки для виправлення оригіналів.

## **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Калькування елементів близькоспоріднених мов.
2. Довідково-інформаційні документи: план роботи, протокол, витяг з протоколу. Назвати види протоколів. Пояснити відмінності. На які види поділяються протоколи за обсягом фіксованих у них відомостей?

## **Практичне заняття № 10**

### **Тема 10. Морфологічні норми і професійне спілкування**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Нормативні аспекти граматичних категорій іменника:
  - рід і особливості вживання назв осіб за професією, посадою, званням.
  - рід невідмінюваних іменників.
  - родовий відмінок однини іменників чоловічого роду II відміни.
  - давальний відмінок однини іменників чоловічого роду II відміни.
  - кличний відмінок іменників.
  - правопис імен та по батькові.
  - складні випадки написання та відмінювання українських прізвищ.
2. Прикметник у професійному мовленні. Узгодження форм прикметника з формами іменника. Ступені порівняння прикметників.
3. Особливості вживання займенників у мові професійного спілкування.
4. Відмінювання і правопис числівників. Особливості поєднання числівників з іменниками.
5. Специфіка вживання дієслівних форм в офіційно-діловому та науковому стилях.
6. Особливості відмінювання та написання географічних назв.
7. Творення і вживання дієприкметників.
8. Творення і вживання дієприслівників.
9. Службові частини мови. Прийменникові конструкції російської мови та їх українські відповідники.

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Довідково-інформаційні документи: прес-реліз, звіт.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3** ***СИНТАКСИС І ПРОФЕСІЙНЕ СПІЛКУВАННЯ.*** ***УСНЕ ПРОФЕСІЙНЕ МОВЛЕННЯ***

## **Практичне заняття № 11**

### **Тема 11. Синтаксичні особливості українського ділового мовлення**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Стилистика простого і складного речень. Порядок слів у реченні.
2. Сполучуваність слів. Складні випадки керування.
3. Типові форми вираження присудків у текстах офіційно-ділового стилю.
4. Координація присудка з підметом.
5. Особливості вживання речень з дієприслівниковими та дієприкметниковими зворотами.
6. Вставні та вставлені слова й речення у різностильових текстах. Речення зі звертаннями. Пряма і непряма мова.
7. Складні випадки керування.
8. Типові помилки у вживанні складних речень.

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Довідково-інформаційні документи: візитна картка.

## **Практичне заняття № 12**

## **Тема 12. Службове листування**

1. Класифікація службових листів.
2. Типи листів.
3. Реквізити листа та їх оформлення.
4. Вимоги до тексту листа.
5. З'ясуйте різницю між характеристикою та рекомендаційним листом.
6. Етикет ділового листування.

### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Етикет ділового листування.
2. Типові мовні звороти у службових листах.

## **Практичне заняття № 13**

### **Тема 13. Усне професійне спілкування з фаху**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Що таке усне спілкування? Назвіть найважливіші особливості усного спілкування. Назвіть форми усного фахового спілкування.
2. Що таке діалог? Які найхарактерніші ознаки діалогу?
3. Що таке монолог? Які виокремлюють форми монологічного мовлення? Які найважливіші ознаки монологу?
4. Що таке полілог? Назвіть головні ознаки полілогу.
5. Що таке бесіда? Які функції виконують ділові бесіди? Які види бесід ви знаєте?
6. Яких правил треба дотримуватися, щоб досягти успіху під час бесіди?
7. Культура телефонної розмови. Назвіть правила ведення телефонної розмови.
8. Що таке співбесіда з роботодавцем? Яку інформацію ви повинні знати про установу, в якій хочете працювати? На якій запитання треба підготувати відповіді?

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Співбесіда з роботодавцем.
2. Етичні питання використання мобільних телефонів.
3. Обліково-фінансові документи: доручення, розписка.
  - а. Подайте визначення доручення. Які існують види доручень, на підставі яких критеріїв їх виділяють?
  - б. Назвіть основні реквізити доручення.
  - в. Подайте визначення розписки. Назвіть основні реквізити цього документа.
  - г. Назвіть види розписок, укажіть відмінності в оформленні.

## **Практичне заняття № 14**

### **Тема 14. Риторика і мистецтво презентації**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Публічний виступ та його жанри.
2. Доповідь як вид усного публічного мовлення.
3. Промова та особливості її виголошення.
4. Лекція як форма публічного виступу.
5. Презентація як різновид публічного мовлення.
6. Мистецтво аргументації. Техніка і тактика аргументування. Мовні засоби переконування.
7. Комунікативні вимоги до мовної поведінки під час публічного виступу.
8. Культура сприймання публічного виступу. Види запитань.

#### **II. Питання, винесені на самостійне опрацювання**

1. Мовленнєві, стилістичні, композиційні і комунікативні принципи презентації.
2. Відомі постаті в ораторському мистецтві України.
3. Обліково-фінансові документи: акт, список.

## **Практичне заняття № 15**

### **Тема 15. Форми колективного обговорення професійних проблем з фаху**

#### **I. Питання для обговорення**

1. Мистецтво перемовин. Схарактеризуйте значення ділових перемовин у Вашій майбутній

- професійній діяльності.
2. Підготовка до перемовин, їхні стадії.
  3. Збори як форма прийняття колективного рішення, їх види.
  4. Якою має бути поведінка людина, що керує колективним обговоренням (нарадою, зборами, дискусією, «мозковим штурмом», диспутом, дебатами)?
  5. Нарada як форма ділового спілкування, види нарад.
  6. Дискусія, правила ефективної дискусії.
  7. «Мозковий штурм» як евристична форма колективного обговорення проблеми».
  8. Дебати та їх відмінність від дискусії. Методи та способи дебатування.

## II. Питання, винесені на самостійне опрацювання

1. Дискусія, полеміка, диспут як різновид суперечки.

## 6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ ПУБЛІЧНИЙ ВИСТУП-ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОЧИТАНОЇ КНИГИ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ

Комплексне практичне індивідуальне завдання з курсу «Українська мова за професійним спрямуванням» має форму інтегральної практичної задачі, вирішення якої потребує цілеспрямованого опанування змісту дисципліни, формування навичок застосування набутих знань упродовж практичних занять відповідно до робочої програми курсу та становлення комунікативної грамотності майбутнього фахівця.

Виконання КПІЗ – важлива та обов'язкова складова курсу, один із залікових кредитів із дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням».

### *КПІЗ має на меті:*

- спонукати студентів до самостійного опрацювання окремих тем з курсу «Українська мова» (мовні стилі та норми; конспект, анотація, відгук, бібліографія, публічний виступ, мистецтво сперечання);
- удосконалити читацькі навички, вміння слухати та сприймати усне мовлення;
- розвивати культуру сперечання;
- навчити мистецтву презентації та самопрезентації
- пропагувати здобутки сучасної української літератури та українського книговидання
- ініціювати буккросинг в ЗУНУ.

### *Графік підготовки КПІЗ:*

Етап	Дата і форма перевірки
<p><b>1 етап:</b> вибір книги для презентації (україномовна проза українського письменника (письменниці) або зарубіжного письменника (письменниці) в українському перекладі: це може бути роман або збірка оповідань чи віршів, що не входять до шкільної програми з літератури); вибрати можна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостійно (запитуйте у відділі художньої літератури на абонементі чи в читальному залі, в книгарнях);</li> <li>• із запропонованого викладачем списку (див. перелік на кафедрі чи дистанційному курсі);</li> </ul>	<p>реєстрація теми КПІЗ: кожна група здає список з переліком книг (автор, назва), запланованих для презентації</p>
<p><b>2 етап:</b> читання книги</p>	



<p><b>3 етап:</b> оформлення результатів КПІЗ – письмовий звіт про виконану роботу. Орієнтовна структура звіту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• титульна сторінка</li> <li>• анотація прочитаної книги</li> <li>• відгук на прочитану книгу</li> <li>• афоризми з прочитаної книги</li> <li>• лексико-стилістичне опрацювання тексту книги</li> <li>• бібліографічний опис книги, обраної для презентації, список використаних джерел</li> </ul>	<p>оформити на аркушах формату А-4 згідно з вимогами та в електронному варіанті; подати звіт на практичному занятті під час захисту КПІЗ</p>
<p><b>4 етап:</b> презентація книги (публічний виступ)</p>	<p>на практичному занятті згідно з графіком захисту КПІЗ</p>

***КПІЗ оцінюється за такими параметрами:***

- своєчасний вибір книги і реєстрація теми КПІЗ
- письмовий звіт про виконану роботу
- усний звіт про виконану роботу (*публічний виступ-презентація книги*): промова (3 хв.) з використанням роздаткових чи аудіовізуальних матеріалів, невербальних засобів спілкування, участь в обговоренні інших виступів.

***Критерії оцінювання КПІЗ:***

Параметри оцінювання	Рейтингова шкала оцінювання (ECTS/національна шкала)			
	90-100 «відмінно»	75-89 «добре»	60-74 «задовільно»	до 60 «незадовільно»
Відповідність змісту матеріалу темі	Відповідає повністю	Відповідає частково	Відповідає тільки в загальних положеннях	Не відповідає
Самостійність викладу матеріалу	Самостійний виклад матеріалу	Самостійний виклад, відсутні оригінальні висновки	Несамостійний виклад, компіляція	Несамостійний виклад, реферативний підхід, некоректне цитування джерел
Логічність та послідовність викладу матеріалу	Логічний послідовний виклад	Логічний виклад, відсутня методологічна вмотивованість	Частково логічний виклад, відсутня методологічна вмотивованість, не дотримано плану опрацювання першоджерел	Відсутність логічності та наукового типу мовно-мисленневих операцій
Використання нових літературних джерел	Використовуються достатньо	Частково використовуються	Не використовуються	Використовуються випадкові та застарілі джерела
Відповідність КПІЗ вимогам щодо оформлення	Відповідає	Відповідає, є окремі помилки в оформленні бібліографічних джерел	Частково відповідає, є суттєві помилки в оформленні бібліографічних джерел та тексту	Не відповідає, є грубі помилки в технічному, мовно-стилістичному та бібліографічному оформленні
Використання мультимедійного або наочного матеріалу	Використовується доцільно та технологічно грамотно	Використовується частково або з окремими технічними і/чи методичними помилками	Характер і послідовність презентації не відповідає змісту доповіді, що утруднює сприйняття новизни дослідження та наукових висновків завдання	Не використовується

***Критерії успішної промови:***

***актуальність*** – вибір нової для аудиторії, цікавої теми (книга не входить до шкільної

програми, обрана самостійно (приміром, за результатами рейтингу «Книга року», в бібліотеці або книгарні, в ході консультації з викладачем, бібліотекарем, експертом книжкового ринку, за порадою батьків, друзів, учителів, учасників Інтернет-форумів).

**переконливість** – вміння донести інформацію до слухачів, спонукати прочитати саме цю книгу, позитивний і продуманий вигляд доповідача

**правильність** – відповідність мовлення літературним нормам (орфоепічним, лексичним, морфологічним, синтаксичним, стилістичним, акцентуаційним);

**змістовність** – самостійне читання першоджерела повідомлення, орієнтування в тексті, глибоке осмислення теми й головної думки книги, різнобічне та повне подання теми, уникнення зайвого;

**последовність** – логічність і лаконічність викладу;

**багатство** – використання різноманітних засобів вираження думок у межах відповідного стилю, уникнення невиправданого повторення слів, однотипних конструкцій речень; використання засобів невербального та аудіовізуального спілкування з аудиторією;

**точність** – риса, яка значною мірою залежить від глибини знань та ерудиції особистості, від активного словникового запасу, а також від уміння все це використати й продемонструвати; знання достатньої інформації про автора та його творчість, видавництво, в якому побачила світ книга, обсягу та накладу книги, тексту книги, оперування цитатами;

**виразність** – уміння виокремлювати найважливіші фрагменти свого висловлювання і виражати власне ставлення до предмета мовлення;

**доречність і доцільність** – риса, яка вказує на повноту й глибину оцінки студентом ситуації спілкування, інтересів, стану, настрою слухачької аудиторії, а також на готовність і вміння брати участь в обговореннях виступів інших студентів.

## ЕЛЕКТРОННА ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

*Електронна презентація наукового тексту – спосіб подання наукової інформації за допомогою мультимедіа-можливостей (зображення, звуку, відео), які відповідають за зорове, слухове, кінестетичне сприйняття інформації.*

Потреба в електронних презентаціях зумовлена можливістю ознайомити з унікальними інформаційними матеріалами (картинами, відеофрагментами), необхідністю систематизації і структурного поділу, візуалізацією досліджуваних явищ, процесів, взаємозв'язків між об'єктами.

Використання електронних презентацій дає змогу підвищити інформативність і ефективність повідомлення, адже одночасно задіяні зоровий і слуховий канали сприйняття. Результати досліджень (за В. Єфремовим) свідчать, що ефективність слухового сприйняття інформації становить 15%, зорового – 25%, а їх одночасне включення підвищує ефективність сприйняття до 65%. До того ж наявність тексту наукової доповіді у вигляді електронної презентації уможливорює організування самостійної роботи з подібним ресурсом.

Головне завдання презентації – поглиблення сприйняття інформації учасниками наукового заходу.

В електронній презентації повинні бути чітко сформульована мета, продумана структура і порядок подання інформації, розроблена концепція.

Підготовка презентації охоплює такі етапи:

1. Концептуальне проектування (формування концепції, образу продукту, визначення його структури, змістової спрямованості, мети; результатом цього етапу є виникнення ескізу продукту);

2. Безпосереднє проектування (створення шаблонів, заготовок слайдів й основних інформаційних компонентів (текстових фрагментів, графічних об'єктів) і наповнення їх відповідним змістом);

3. Реалізація й аналіз результатів.

Основною одиницею електронної презентації в середовищі PowerPoint є слайд, або кадр інформації (кольорове або чорно-біле фотографічне зображення, що проектується на екран), створений з урахуванням ергономічних (допустимі фізичні, нервові, психічні) вимог візуального сприйняття інформації.

Найважливішими принципами розроблення електронних презентацій дослідники вважають:

– оптимальний обсяг (значна кількість слайдів викликає втому і відволікає від суті

дослідження; слайди мають виконувати функцію доповнення, уточнення інформації; не повинно бути некоментованих слайдів);

– урахування вікових особливостей і рівня підготовки глядачів (потрібно забезпечити розуміння змісту кожного слова, речення, поняття, схеми, графіка);

– науковість і достовірність (яскраві картинки, інформація не мають суперечити реальним фактам);

– урахування особливостей сприйняття інформації з екрана (коли глядач читає текст з екрана комп'ютера – мозок працює в уповільненому режимі; якщо інформація подана у графічному вигляді – мозок працює швидше). Бажано текстову інформацію звести до мінімуму, скористатися схемами, діаграмами, рисунками, фотографіями, анімацією, фрагментами фільмів. До того ж поняття й абстрактні положення сприймаються легше, якщо супроводжуються конкретними фактами, цитатами, відеофрагментами.

Важливим є співвідношення кількості різних елементів презентації та їх послідовності. Можливе застосування ефекту раптовості і розмаїття анімаційних прийомів з допомогою PowerPoint XP;

– естетичність (кольорове поєднання, витриманість стилю в оформленні слайдів; не бажано, щоб тон відволікав увагу від розташованого на ньому тексту; слід враховувати і розміри залу, де відбудеться науковий захід). **Теплі кольори** (червоний, помаранчевий, жовтий) **стимулюють**; **холодні** (синій, фіолетовий, голубий, зелений) – **заспокоюють**; **нейтральними** є світло-рожевий, сіро-голубий, жовто-зелений, коричневий; поєднання двох кольорів істотно впливає на зоровий комфорт, а деякі (зелені букви на червоному фоні) можуть призвести навіть до стресу. **Краще сприймається поєднання білого шрифту на темно-синьому фоні, лимонно-жовтого на червоному, чорного на білому, жовтого на синьому.** Білий колір вважають найсильнішим засобом виразності.

Кольорова схема має бути однаковою на всіх слайдах, це створює відчуття зв'язності, наступності, стильності, комфортності. Фон є елементом другого плану і повинен виділяти, відтіняти інформацію на слайді, але не заступати її.

Обираючи шрифт для вербальної інформації, потрібно зважати, що прописні букви сприймаються важче, ніж рядкові. Відношення товщини основних шрифтів до висоти становить 1:5.

Варто пам'ятати, що вплив мультиплікації тим сильніший, чим коротший її показ. Будь-який анімаційний об'єкт знижує сприйняття матеріалу, відволікає від суті, порушує динаміку уваги.

**Оптимальна кількість тексту на екрані – не більше 6 слів у 6 рядках.** Використовуючи рисунки, графіки, теж слід зберігати відчуття міри.

Застосовуючи відеофрагмент (для 10-хвилинної доповіді – орієнтовно 1 хвилина), доцільно спочатку пояснити, з якою метою його подано, далі прокоментувати побачене як ілюстрацію основної ідеї доповіді. Від слайдів краще розташуватися зліва (так іде погляд слухачів – зліва направо) і користуватися презентером, щоб керувати презентацією дистанційно.

Тексти у презентації повинні бути компактними. Усі положення, визначення, висновки потрібно побудувати на науковій основі **логічно** (щоб легко простежувалися логічні зв'язки між викладеними поняттями), **доступно** (текст має бути зрозумілим, нові терміни вимагають пояснення), **однозначно** (єдине тлумачення тексту), **лаконічно** (максимально короткий текст), **завершено** (логічно завершений зміст кожної частини текстової інформації).

Критеріями оцінювання електронної презентації є логічність у викладі матеріалу, якість оформлення роботи, відповідність форми і змісту, ступінь емоційного впливу.

Письмовий звіт із КППЗ студент повинен виконати та подати на кафедру за три дні до проведення залікового модуля № 3, що є підставою для допуску його до складання цього модуля. Захист КППЗ відбувається у встановлені терміни відповідно до робочого плану курсу та затвердженого графіка модульного контролю.

*Що може повпливати на позитивне сприйняття презентації:*

- надто схвильований вигляд чи тон доповідача;
- монотонність словесного супроводу слайд-шоу;
- відсутність зорового контакту доповідача з аудиторією;
- студент зчитує, а не коментує інформацію зі слайдів;
- використаний занадто дрібний шрифт на візуальних матеріалах;

- ужито занадто багато спеціальної термінології;
- презентація перевантажена даними чи деталями;
- доповідач має погані навички володіння ПК, не знає специфіки програми Power Point;
- словесний супровід не відповідає візуалізованій інформації;
- відсутні висновки і логічне завершення презентації.
- *Оцінюється* електронна презентація за такими критеріями:
- логічність у викладі наукової інформації;
- якість оформлення матеріалів;
- відповідність форми і змісту;
- ступінь емоційного впливу на аудиторію.

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно в процесі вивчення програмового матеріалу.

Метою цього виду роботи є оволодіння навичками самостійного вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студентів з навчального курсу програми.

У навчальному процесі використовуються такі види самостійної роботи студента:

- конспекти з окремих тем програми;
- анотування і рецензування прочитаної додаткової літератури з дисципліни;
- підготовка повідомлень з тем, що стосуються майбутнього фаху;
- аналіз текстів професійної тематики з погляду дотримання в них норм сучасної української літературної мови.

Результати самостійної роботи студент занотовує в окремому зошиті, що перевіряється викладачем.

## САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Тематика самостійної роботи	К-сть годин	
		Денна форма	Заочна форма
<b>Тема 1.</b> Сучасна українська літературна мова – основа державної мовної політики і мови професійного спілкування	Українська мова серед інших мов світу.	5	8
<b>Тема 2.</b> Норми української літературної мови в професійному спілкуванні. Мовний і мовленнєвий етикет	Історичне формування української ділової мови.	5	8
<b>Тема 3.</b> Стилї СУЛМ	Особливості української фонетики.	5	8
<b>Тема 4.</b> Писемне мовлення. Документ – основний вид ОДС	Графічні особливості української мови.	5	8
<b>Тема 5-6.</b> Науковий стиль: жанри, ситуації, засоби. Бібліографія	Вимоги до укладання списку використаних джерел	5	8
<b>Тема 7.</b> Лексика у професійному спілкуванні	З історії розвитку офіційно-ділового стилю.	5	8
<b>Тема 8.</b> Українська лексикографія. Термінологія як основа документації	Тенденції розвитку української мови на сучасному етапі.	5	8
<b>Тема 9.</b> Суть і види перекладу	Засоби забезпечення статусу престижності української мови.	5	8

	Історичний досвід.		
<b>Тема 10.</b> Морфологічні норми і професійне спілкування	Моя професія: проблеми культури мовлення.	5	8
<b>Тема 11.</b> Синтаксичні особливості українського ділового мовлення	Мовленнєві, стилістичні, композиційні і комунікативні принципи презентації.	8	8
<b>Тема 12.</b> Службове листування	Феномен милозвучності української мови.	6	8
<b>Тема 13.</b> Усне професійне спілкування з фаху	Відомі постаті в ораторському мистецтві України.	7	8
<b>Тема 14.</b> Риторика і мистецтво презентації	Мова професійного спілкування. Мовна, мовленнєва, комунікативна компетенції.	7	10
<b>Тема 15.</b> Форми колективного обговорення професійних проблем з фаху	Дискусія, полеміка, диспут як різновид суперечки.	7	10
<b>Разом</b>		80	116

## **1. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «УКРАЇНЬСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»**

Метою проведення тренінгу з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» є створення неформального, невимушеного спілкування, яке відкриває перед групою студентів варіанти аналізу рівня сформованості, перспективи розвитку і проблеми (якщо є) мовленнєвої компетенції студента.

### *Тематика тренінгу*

- 1. «Техніка написання успішного тексту документа».**
  - Есеїзм у культурі нового часу. Види есе.
  - Структура есе. Прийоми для написання успішного есе.
  - Теоретичні аспекти жанру Прес-реліз, написання прес-релізу.
  - Правила написання грамотного Мотиваційного листа.
- 2. «Спілкування – це...».**
- 3. «Що таке невербальне спілкування, або як розмовляти тілом».**
- 4. «Невербальні засоби спілкування».**
  - Візуальний контакт – очі.
  - Контакт через усмішку.
  - Контакт через вираз обличчя.
  - Жест і поза.

### *Порядок проведення тренінгу*

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.
3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
4. **Підведення підсумків.** Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

## 2. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процес активізації навчання вимагає певної спільної діяльності студента і викладача, застосування різноманітних засобів, форм, системи дій, прийомів, спрямованих на виконання навчальних завдань.

Під час викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так й інтерактивних навчальних технологій, серед яких: робота в малих групах, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, дебати, диспути, дискусії, студентські проекти, а також практичні та індивідуальні заняття, консультації, бесіди, тестування, робота з літературою, реферування, самостійна робота, виконання КППЗ. У навчальному процесі передбачається використання новітніх комп'ютерних технологій.

У процесі вивчення дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування – робота на заняттях (відвідуваність; презентаційні виступи на практичних заняттях, участь у дебатах) та тестування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти (презентація свого фаху);
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів КППЗ;
- проміжний контроль – самостійна робота;
- письмова робота;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

### Види роботи студента:

#### 1. Робота на практичних заняттях

- участь в обговоренні питань;
- презентаційні виступи на заняттях;
- застосування кейс-методу;
- активна участь у ділових іграх, дебатах;
- розв'язання тестових завдань.

#### 2. Самостійна робота:

- робота з джерелами;
- презентація результатів;
- виконання студентського проекту (КППЗ).

#### 3. Контрольні зрізи (написання модульної роботи).

### Політика оцінювання

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

### 3. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожного складника залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ, враховуючи поточне опитування)
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КППЗ – мах 40 балів. 2. Захист КППЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
<b>90-100</b>	відмінно	A (відмінно)
<b>85-89</b>	добре	B (дуже добре)
<b>75-84</b>		C (добре)
<b>65-74</b>	задовільно	D (задовільно)
<b>60-64</b>		E (достатньо)
<b>35-59</b>	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
<b>1-34</b>		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 4. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проєктор	14
2.	Проекційний екран	14
3.	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	1–15
4.	Ноутбук	14
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1–15
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1–15
7.	Інструменти Microsoft Office (PowerPoint і т.ін.)	14

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Авраменко О. О., Яковенко Л. В., Шийка В. Я. Ділове спілкування: навчальний посібник / за наук. ред. О. О. Авраменко. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ», 2020. 160 с.
2. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / за заг. ред. О. Сербенської. Львів, 2021. 304 с.
3. Біловус Л.І., Вількова Т.Т., Блашків О.В., Коноплицька О.І., Ліщинська Н.М., Шкіцька І.Ю., Яблонська Н. М. Методичні рекомендації для самостійної роботи з курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)». Тернопіль: Економічна думка, 2020. 69 с.
4. Біловус Л.І., Вількова Т.Т., Блашків О.В., Коноплицька О.І., Ліщинська Н.М., Шкіцька І.Ю., Яблонська Н. М. Українська мова за професійним спрямуванням. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2020. 322 с.
5. ДСТУ 4163-2020. Державна уніфікована система документації. Уніфікована система організаційно-розпорядчої документації. Вимоги до оформлювання документів. Чинний від 2021-09-01. Київ: Держстандарт України, 2020. 37 с.
6. ДСТУ 8302-2020. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ: ДП «УкрНДНЦ», 2020. 16 с.
7. Зубков М. Г. Норми та культура української мови за оновленим правописом. Ділове мовлення. 2-ге вид., доп. і змін. Київ: Арій, 2019. 608 с.
8. Кацавець Р. С. Українська мова: усна і писемна (ділове спрямування): навчальний посібник. Київ.: Алерта. 2020. 280 с.
9. Кацавець Р.С. Мова державних службовців: навчальний посібник. Київ:Алерта, 2021. 160 с.
10. Корунець І. В. Теорія і практика перекладу (аспектний переклад): підручник / за ред. О. І. Тереха, 5-те вид., випр. і доп. Вінниця. Нова Книга, 2021, 448 с.
11. Тетарчук І.В. Українська мова за професійним спрямуванням. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. Київ: ЦУЛ, 2020.
12. Ткачук О. В., Наконечна Л. Б. Сучасне українське наукове мовлення: навчально- методичний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2021. 160 с.
13. Українська мова для іміджу та кар'єри / І. М. Літвінова, Т. В. Котукова. Харків, 2019. 160 с.
14. Український правопис / НАН України, Інститут мовознавства ім. О. О. Потебні; Інститут української мови. Київ, 2019. 391 с.
15. Шарата Н. Г. Українська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. / Н. Г. Шарата, Т. П. Кравченко. Миколаїв: МНАУ, 2020. 306 с.
16. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. 5-те вид., виправ. і доп. Київ: Алерта, 2019. 640 с.
17. Шкіцька І. Ю. Основи академічної доброчесності: навч.-метод. посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль: ТНЕУ, 2021. 64 с.
18. Complete Ukrainian. John Murray Publisher, 2020. 320 p. (Teach Yourself).
19. Nedashkivska Alla. Ukrainian for Professional communication: a web based textbook for developing business and professional communication skills in Ukrainian. URL: <https://businessukrainian.com/>.

### Інформаційні ресурси

1. <http://www.mova.info/>
2. <https://www.pravopys.net/>
3. [https://r2u.org.ua/main/dicts\\_for\\_download](https://r2u.org.ua/main/dicts_for_download)
4. <http://rozum.org.ua/>
5. <http://www.nbu.gov.ua/>
6. <https://dyskurs.net/>