



Силабус курсу

БІЗНЕС – АНАЛІЗ: ПРАКТИКУМ

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо - професійна програма Маркетинг

Кількість кредитів ECTS – 5

Рік навчання : 4, Семестр : 7

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Саченко Світлана Іванівна

Контактна інформація

s.sachenko@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Метою вивчення курсу дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» є формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес - процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	1. Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями	Засвоєння теоретичних основ та сутність бізнес - аналізу та розуміння сфери застосування.	Поточне опитування
2	2. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.	Знати причини та етапи виникнення бізнес аналізу. Ознайомитися з теорією стейкхолдерів та сутністю категоріального апарату бізнес - аналізу	Поточне опитування

3	3. Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.	Знати специфічні прийоми, способи та характеристику методичних основ бізнес – аналізу на підприємстві, їх евристичні методи та методику застосування вербувального аналізу.	Поточне опитування
4	4. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.	Знати методику здійснення зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес – аналізу, його сутність та обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.	Поточне опитування
5	5. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.	Знати сутність, призначення, мету, завдання та інформаційне забезпечення та методи операційного аналізу в бізнес – аналізі.	Поточне опитування
6	6. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.	Вміти застосовувати інструменти контролінгу в діяльності підприємства.	Поточне опитування
7	7. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.	Знати сутність, класифікацію бізнес – процесів та вміти застосовувати систему показників бізнес – аналізу бізнес – моделей підприємства.	Поточне опитування
8	8. Моделювання бізнес – процесів підприємства	Знати сутність, цілі та завдання моделювання бізнес – процесів. Вміти застосовувати реферативні моделі та нотації бізнес – процесів.	Поточне опитування
9	9. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.	Вміти використовувати підходи до розробки моделі бізнес – процесів «як повинно бути» та знати вдосконалення редизайну та реінжинірингу.	Поточне опитування
10	10. Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.	Вміти оптимізувати бізнес – процеси підприємства. Знати класифікацію методів бізнес – аналізу та ключові групи оптимізації бізнес – процесів підприємства.	Поточне опитування
11	11. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.	Знати мету та процедури аудиту ефективності та контролінгу бізнес – процесів. Вміти використовувати результати бізнес – аудиту під час формування інформаційно – аналітичної системи розвитку бізнесу.	Поточне опитування

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бізнес-аналітика: чим вона корисна підприємцям. URL: <https://info.nic.ua/uk/blog-uk/businessanalytics-2/> (дата звернення 13.04.2022).
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
3. Гобов Д. А. Сучасне розуміння бізнес-аналізу та його складових в ІТ-проектах. URL: https://www.researchgate.net/publication/346106407_Sucasne_rozuminnja_biznes-analizu_ta_jogo_skladovih_v_ITproektah (дата звернення 13.04.2022).
4. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

5. Остервальдер О., Пінє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Київ: Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с
6. Шалахін О. Стан розвитку бізнес-аналізу в Україні. URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/306> (дата звернення 13.04.2022).
7. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf
8. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf
9. Holikova K.P. Perfecting of mathematical tools for forecasting the country development vectors on the basis of economic and demographic parameters system analysis / Provolotska O., Voloshyna S., Niezviestna O., Holikova K. // Periodicals of Engineering and Natural Sciences, 2019.- Vol. 7, No. 2. - p.509-521 URL:<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2s2.0-85070411435&partnerID=MN8TOARS> (Scopus)
10. Holikova K.P. Sustainable Development Indicators Under Analysis of European Union Member States and Ukraine / Holikova K., Maksymova I., Matsyura S., Radko V., Rudenko N., Zhukova D. // Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)., 2020. – vol. 129. - pp. 215-221 URL:<http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.027>
11. Holikova K.P. Adaptive Transformation of Ukraine’s Economy in the Context of Covid-2019 Pandemic / Kateryna Holikova; Svitlana Matsyura; Viktoriia Radko; Kobuljon Kurolov; Nina Rudenko; Daryna Zhukova// IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – ISC SAI, 2022, 401-409 URL:<http://dx.doi.org/10.5220/0011363300003350>
12. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнес-навігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167
13. Gartner: IT Definitions and Glossary. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary>. (дата звернення 22.04.2022 р.)
14. Global Standards of the Business Analysis Profession. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK® Guide) URL: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionalsfoundation-for-success/babok/>. (дата звернення 22.04.2022 р.)

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua>
4. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
5. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
10. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua>
11. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/> 20. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <https://www.iiba.org/>

12. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо деделайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту (факультету) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу з використанням платформ Zoom і Moodle.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: (теми 1-5) по 5 балів – мах 25 балів. 2. Письмова робота – мах 75 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: (теми 6-11) по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84	добре	C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64	задовільно	E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34	незадовільно	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)