



Силабус курсу Конкурентоспроможність підприємства

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність: 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма “Маркетинг”

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доц. Костецька Наталія Іванівна

Контактна інформація n.i.kostetska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних навичок в галузі дослідження і оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Дисципліна вивчає поведінку та механізм прийняття рішень окремими економічними суб'єктами щодо підвищення їхнього рівня конкурентоспроможності.

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Сучасні теорії конкуренції	Використовувати сучасні теоретичні положення про конкуренцію в підвищенні ефективності суспільного виробництва.	Опитування, тестування
2	Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства	Знати особливості конкурентного середовища вітчизняних підприємств; володіти інструментарієм діагностики конкурентного середовища підприємства.	Опитування, тестування
3	Тема 3. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства та його складових	Вміти виявляти фактори та складові конкурентоспроможності підприємства; знати та вміти застосовувати в практичній діяльності основні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства та обґрунтовувати напрями її підвищення.	Опитування, тестування
4	Тема 4. Формування конкурентних переваг	Знати властивості та джерела формування конкурентних переваг. Вміти аналізувати	Опитування,

	підприємства	конкурентні переваги, якими володіє підприємство та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для підвищення його конкурентоспроможності.	тестування
5	Тема 5. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати базові методи забезпечення конкурентних переваг підприємства та алгоритм їх реалізації. Володіти методичним інструментарієм забезпечення конкурентних переваг підприємства та вміти його застосовувати на практиці.	Опитування, тестування
6	Тема 6. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	Знати основні принципи формування і розвитку технології забезпечення конкурентних переваг підприємства. Вміти застосовувати та обґрунтовувати стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства відповідно до його цілей	Опитування, тестування
7	Тема 7. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	Знати чинники та критерії конкурентоспроможності продукції та розуміти особливості управління нею. Знати порядок проведення робіт із оцінки конкурентоспроможності продукції; вміти використовувати критеріальну модель управління конкурентоспроможністю продукції	Опитування, тестування
8	Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати принципи управління конкурентоспроможністю підприємства та розуміти специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Вміти застосовувати системно-процесний підхід щодо управління конкурентоспроможністю підприємства.	Опитування, тестування
9	Тема 9. Якість продукції. Оцінка рівня якості	Знати фундаментальні принципи організаційно-економічних основ управління якістю на підприємстві; застосовувати методи контролю, оцінювання та аналізу якості продукції для аналізу ефективності функціонування господарських систем	Опитування, тестування
10	Тема 10. Управління якістю як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства	Знати теоретичні принципи побудови системи управління якістю на основі положень національних і міжнародних стандартів ISO. Вміти розробляти і впроваджувати системи управління якістю та забезпечувати їх	Опитування, тестування

		ефективне функціонування.	
11	Тема 11. Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності	Знати етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та вміти визначати фактори успіху її реалізації. Вміти розробляти програми підвищення конкурентоспроможності відповідно до цілей компанії.	Опитування, тестування
12	Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	Знати та володіти інструментарієм організації і проведення оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства. Вміти розробляти заходи щодо підтримки й розвитку конкурентних переваг підприємства.	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 272 с.
2. Герасимова В. О., Резанов Е. О. Конкурентоспроможність підприємства: сутність та фактори впливу в сучасних умовах. *Економічний простір*. 2020. № 154, С. 93-97. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/154-17>
3. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
4. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І. Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. К.: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.
5. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики: матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 листопада 2020 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2020.
6. Коценко М. С. Еволюція розвитку конкурентних переваг органічної продукції. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія «Економіка і менеджмент». 2021. Вип. 3 (89). С. 24-29.
7. Кузнецова І.О., Горбатюк В.В. Сучасні підходи до формування конкурентної стратегії підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2020. № 3-4 (74-75). С. 109-120.
8. Кузьома В.В., Павлюк С.І. Якість продукції як вирішальний фактор забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Бізнес-інформ*. 2020. № 12. С. 252-258.
9. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш формат, 2020. 424 с.
10. Рада конкурентоспроможності України. URL: <http://www.compete.org.ua> (дата звернення 25.08.2022).
11. Chikan A., Czako E., Kiss-Dobronyi B., Losonci D. Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*. 2022. Volume 243. January 2022, 108316. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108316>
12. Deszczyński B. Firm Competitive Advantage Through Relationship Management. A Theory for

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття (теми 1-6 по 5 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Опитування під час заняття (теми 7-12 по 5 балів) = 30 балів 2. Письмова робота = 70 балів	1. Участь у тренінгу = 10 балів. 2. Написання КПІЗ = 70 балів. 3. Захист КПІЗ = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом